

文化部明确“十三五”文化改革发展六项主要任务

●周玮

“目前，我们正处于‘十二五’与‘十三五’对接的承上启下阶段。我们要以更高的站位、更宽的视野、更务实的举措，在国家发展的大战略、大背景下深入思考和精心谋划文化改革发展。”文化部部长雒树刚日前表示，要以文化产业转型升级为突破口，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

在近日举行的2015年全国文化厅局长座谈会上暨“十三五”规划工作座谈会上，文化部明确了“十三五”时期文化改革发展的总体思路：充分发挥文化工作对党和国家工作全局的重要作用，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，着力推进社会主义核心价值观建设，着力传承中华优秀传统文化，着力推出更多无愧于时代的优秀文艺作品，着力造就优秀文化人才，满足人民群众日益增长的多层次多方面多样化的精神文化需求。深入推进文化体制改革，确保在重点领域和关键环节取得突破。加快构建

现代公共文化服务体系，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，建立健全现代文化市场体系，加强文化遗产保护利用，推动文化与科技深度融合，推动中华文化走向世界，全面提升国家文化软实力。

雒树刚说，“十三五”文化改革发展主要任务有六个方面：

一是以社会主义核心价值观为引领，创作生产更好更多的优秀文艺作品。力争在“十三五”时期，创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀作品。

二是以基本公共文化服务标准化均等化为抓手，加快构建现代公共文化服务体系。力争到“十三五”末，基本建立覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

三是以文化产业转型升级为突破口，推动文化产业成

为国民经济支柱性产业。力争到“十三五”末，形成一批文化产业发展新的增长点 and 增长极，全面提升文化产业发展的质量和效益。

四是以培育市场主体、激发市场活力、加强市场监管为重点，建立健全现代文化市场体系。力争到“十三五”末，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代文化市场体系，初步确立权责明确、公平公正、透明高效、法治保障的文化市场监管格局。

五是以有效保护为前提，全面加强文化遗产工作，着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。力争到“十三五”末，形成中华优秀传统文化传承体系，让中华优秀传统文化拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群。

六是以提高文化开放水平为着力点，推动中华文化走向世界。力争到“十三五”末，形成更加完备的多渠道、多层次、宽领域的对外和对港澳台文化交流格局。



弘扬雷锋精神杂志《雷锋》在京创刊

●史竞男

由人民出版社主管，人民出版社、中国新闻文化促进会、中国金融思想政治工作研究会共同主办的《雷锋》杂志日前在京创刊，并在全国公开发行。据《雷锋》杂志编委会主任李东东介绍，《雷锋》杂志力求实现坚持正确的舆论导向和办刊方向，深入阐释、大力弘扬雷锋精神，讲述新时代雷锋故事，褒扬学雷锋道德模范，交流学雷锋成果和经验，推进全社会培育和践行社会主义核心价值观。

据悉，作为一本以“好人家园，传递温暖”为主旨弘扬正能量的杂志，《雷锋》杂志在栏目设计、叙事语言上力求创新，接得上地气、跟得上潮流，满足读者多种阅读需求。全国“雷锋”门户网站、“好人雷锋”微信公众号等也将逐步推出。

此外，《雷锋》杂志将与中国文明网建立合作，第一时间公布月份“中国好人榜”；与中国志愿者服务联合会合作，报道“全国志愿服务示范团队”等。

《日本侵华图志》出版：以图为证揭示固化日军侵华事实

●史竞男 肖泰景

25卷本影像志书《日本侵华图志》新书发布暨专家座谈会日前在京举行。全书以2.5万幅历史图片、250万字的文字论述，再现和固化了日本军国主义侵华的主要历史事实。

据悉，该书由教育部人文社科重点研究基地南京大学民国史研究中心与山东画报出版社合作，是一项国家级大型学术出版工程。自2010年初开始策划并搜集资料，至2015年5月底完成，编纂工作前后历时五年。

《日本侵华图志》以第一现场的历史图片为视角，客观、系统、生动地记录了日本自明代倭寇窜犯中国东南沿海以来，尤其是1894年发动甲午战争到1945年战败投降，直至1946年东京大审判的全过程。

该丛书主编、南京大学历史系教授张宪文说：“以图像展现和解说历史，是历史研究最为有效的方法。图像的直观性，能使人们对历史产生最直接、最深刻的认识与理解。”他表示，这套丛书的出版，为反击日本右翼势力否定侵华历史行径提供了可靠的学术文化支持。

据了解，这套丛书由4家国家级文博单位、9所全国知名高校、5家文史研究机构、3家新闻出版机构以及其他学术文化单位的48位专家学者编纂，百余人参与。丛书编纂始终追求“一高四性”的目标，即“高水准”和“原创性、科学性、学术性、权威性”；入选图片严格遵循“重要性、稀缺性和高清晰”三原则，所有图片均注明出处或来源。其图片主要来源于日本、美国、中国内地及港台地区公私珍藏。其中上万幅图片为首次与中国读者见面。

“在有关日本侵华历史的影像文献中，《日本侵华图志》堪称史无前例的鸿篇巨制，是一部揭示日本侵华历史影像图书的典范之作。”我国台湾民国史学者张玉法说。

专家指出，面对数以万计的历史照片，特别是那些由日本随军记者抓拍的大量现场照片，使侵略者的谎言不攻自破。

“用图片来说明，图史互证，证明日本侵华历史铁案如山，事情清清楚楚。”中国日本史学会会长汤重南说。

山东画报出版社总编傅光中表示，策划并出版这套丛书的主要目的，是要向包括日本人民和中国人民在内的世界各国人民，厘清历史事实，揭示历史真相，明辨是非，批判日本军国主义侵略罪行，维护中日友好和世界和平。

该丛书已被美国国会图书馆、美国哈佛燕京图书馆收藏。哈佛燕京图书馆馆长郑炯文说：“《日本侵华图志》汇集了大量难得一见的第一手的图像史料，是一部值得珍藏的影像历史文献。”

证的灰灰。据资料记载，为销毁罪证，1945年8月日军临撤退前，曾匆忙就近销毁实验设备，并将细菌实验室炸毁。

专家认为，爆破穴点和焚烧灰坑的发现，是日本侵略者毁灭犯罪证据的直接证据，是不可多得和无可争辩的第一手例证。

据李陈奇介绍，根据黑龙江文物考古研究所制定的《七三一部队旧址中远期考古规划》，自2015年至2021年，文物部门将持续对“七三一”遗址核心区域内及附近的锅炉房（含海鱼池）、南门卫兵所、动物焚尸炉等旧址进行发掘，为进一步揭露日本军国主义反人类罪行，研究、保护与展示“七三一”遗址提供翔实的科学依据。

对此，业内人士认为，从国外购买版权引进节目能够降低创新成本，但要与本国文化进行融合创新，才能避免因“水土不服”而带来的“昙花一现”，其中的关键，就是节目的“价值观”。

《非诚勿扰》总出品人王培杰说，节目如果仅仅在开头是现象级的，但价值观不好，这是不安全的。《爸爸去哪儿》的总制片人谢涛葵也认为，一档节目如果价值观好，就不仅仅是娱乐节目，还可以给观众在意识上留下深刻的印象，甚至影响国人的行动。

中国人民大学新闻与传播学院副院长喻国明表示，借鉴创新是必经阶段，但借鉴了还要进行“中国化”，才能在市场上有所收获。

喻国明举例，东方卫视今年暑期播出的《我去上学啦》，版权引自一家韩国电视台，“但韩国版本中有很多戏谑、搞笑的元素，引进后，中方在原有基础上加入更多青春体验、教育反思类元素，这就是一种比较地道的‘本土化改造’。”

中国社科院世界传媒研究中心秘书长冷凇认为，真人秀节目在追求高收视率的同时，还应当搭载更多价值内容，并为其注入更深远的精神内涵和社会意义，在体现社会价值的同时，获得更持久旺盛的生命力和活力。

朱春阳提醒，鼓励国内真人秀节目进行本土化创新，有积极意义，但同时，还要及时出台配套措施，对国内节目的创新成果进行版权保护。

《1927，他们都从这里出发》讲述十大元帅十大将的武汉往事

●史竞男

由人民出版社、长江日报联合举办的“父辈的旗帜——《1927，他们都从这里出发》新书首发座谈会”近日在全国政协礼堂举行，10多位开国将帅、元勋后人出席。

该书由长江日报编著、人民出版社出版。通过鲜活的故事、细腻的笔触，展示了开国十大元帅十大将在革命转折时期汇聚武汉的珍贵史实。开国将帅后人的回忆和讲述，展现了开国将帅们的精神品格与家风传承。专家指出，这本书对于缅怀革命先辈的事迹，传承革命优良传统，丰富党史军史研究，都有重要意义。

1927年是中国革命史上具有特殊意义的一年，大革命因国民党反动势力叛变而失败，武汉从北伐革命的“赤都”，进入“宁汉合流”的酷暑，城头变色，血雨腥风。这一年，在革命转折时期，开国十大元帅十大将不约而同地汇聚到武汉，在这里工作、学习，他们中的一些人正是在革命者遭受大屠杀的时刻加入了共产党。他们从武汉出发，走向斗争和胜利，迎来人民解放和新中国成立。这段历史是中国共产党和人民军队历史的珍贵篇章。

浴血绽放——抗战老镜头下的“中国笑容”

●新华社记者 韩振 周文冲



四川安仁古镇的建川博物馆聚落，设有专门的“不屈战俘馆”，以纪念抗日战争中的中国战俘。出口处，背靠着古铜色的墙壁，一位年轻女人的全身照片被放大制成一幅浮雕——她的名字叫成本华。

1938年，成本华的照片登上了日本的《支那事变画报》。照片中，成本华抱着双手，挺着胸膛，面带一种高傲中又有几分轻蔑的笑容。她的身后，4个手拿军刀、面目狰狞的日军刽子手正准备行刑。

照片的下方，两行注释这样写道：昭和13年4月，在中国战场上俘获的中国军队女战士成本华，24岁，对于我军的刑讯，她始终面露微笑毫无惧色，将自己的青春献给了国家。

“这是成本华仅有的两张照片，这两张照片激励了无数国人。”重庆抗战遗址博物馆副馆长钱峰说，这两张照片中，日军的狰狞、残暴的面目与成本华大义凛然、笑对生死形象，形成了如此鲜明的对比呈现在人们眼前，激荡在人们心里。

面对日军肆虐的侵略侵犯，无数中国人选择拿起枪上战场，但更多百姓特别是大后方群众，他们顽强地面对严酷战争所带来的艰难、苦难和灾难。在照相机的镜头下，这些笑容，穿越70多年的岁月，迸发出难以想象的力量。

跟着摄影师的镜头，我们来到抗战时的大后方重庆。1938年至1944年，日军为了消灭中华民族的抗战意志，对重庆进行了大规模、无差别的轰炸，造成惨重的人员伤亡。然而，废墟上，战火中，他们的笑容依然绽放。

重庆抗战遗址博物馆的孔园展览馆里，一张张图片展示了大轰炸时期的重庆。在一个被敌机炸毁的废墟中，有一张笑脸格外引人注目。照片上，这名年轻的男子留着“茶壶盖”头，笑得眼睛眯成一条缝，咧着嘴巴露出两排牙齿。

“乍一看无法理解，但这确实是重庆大轰炸时期群众情绪的真实表达。”钱峰说，虽然日军的空袭给重庆造成了重大的人员伤亡，但坚韧的山城人民却以乐观的心态对待“乌云压顶”的战火，当时大街小巷写满的标语“轰炸越强”就是生动的写照。

摄影师镜头下，孩子们天真的笑容更让人过目不忘。1944年的缅甸，中国远征军正在这片土地上与日军进行着激烈的战斗。由于抗战后期兵源不足，当时远征军中有很多未成年的“娃娃兵”。

在一张著名的照片里，一个头戴军帽、身背两只大水壶、穿着及膝棉衣的小男孩，面对镜头笑着，右手高高举起。由于太阳直射，我们甚至无法看清这个男孩的长相，但其灿烂的笑容以及高举着的大拇指却格外清晰。

这个天真的笑容和一个高高举起的大拇指，向人们传递着不屈不挠、自信乐观的讯息。战争给了这些孩子不该承担的重负，但他们却在战争中学会了乐观和坚强。

还有无数个笑容，他们连同被日军摧毁的家园，连同中华民族承受的苦难，连同中华民族的同仇敌忾，一起镌刻在中华民族的群体记忆里，成为8年浴血抗战中最明亮的一部分。

重庆三峡博物馆副馆长张荣祥说，以前外国人眼中，中国人的形象是呆板和木讷的，抗日战争让他们重新认识了中华民族。在艰苦的战争中，他们记住了中国人的笑容，记住了笑容背后蕴藏着的乐观豁达、坚韧不屈、团结友爱、自信高贵——这才是中华民族的民族性格。



图为大型歌剧《北川兰辉》剧照。

中央歌剧院上演《北川兰辉》：用歌剧艺术谱写时代英雄赞歌

●周玮

中央歌剧院历时两年多精心打造的大型原创歌剧《北川兰辉》，近日再度在北京天桥剧场上演。

《北川兰辉》是中央歌剧院自文艺工作座谈会以来推出的首部以当代英雄人物为原型的歌剧作品。此剧以四川省北川羌族自治县副县长兰辉为原型，选取兰辉生前工作生活的四幕场景。第一幕场景开篇即闪回“5·12”特大地震发生那一瞬，音乐声骤急，天地失色，在群众的彷徨无措中兰辉及时出现，积极指挥幸存群众转移并带领着乡亲们徒步走出了大山。第二幕场景是在灾后县政府办公室，群众找到兰县长要求解决各自面临的问题，音乐在悲伤中充满了激荡，表现了北川人民灾后家园重建和心灵重建的痛苦历程。第三幕场景是

在兰辉的家中，通过兰辉的家人从侧面体现兰辉先公后私的高尚情怀，音乐细腻深情，充分展现了兰辉为人子、为人夫的一面。第四幕场景呈现了北川及羌族文化之美。剧尾兰辉在恢宏的大合唱中渐渐远去，深情圣洁的音乐寄托了北川人民对他的无限怀思。

《北川兰辉》由中央歌剧院院长兼艺术总监俞峰、中央歌剧院剧作家胡绍祥共同编剧创作。谱曲是首都师范大学音乐学院作曲系主任、博士生导师张大龙，中央歌剧院国家一级导演李丹丹担任导演，俞峰担纲指挥。主演阵容亦十分强大，国家一级演员杨阳扮演兰辉，中央歌剧院一线歌唱家田浩、莫爽、郭橙橙、王红、陈艺宝、王芝清、贾令等人在剧中扮演重要角色。

黑龙江公布“七三一”部队遗址发掘成果新发现千余件战争遗物

●许正 马晓成

中

中最核心的区域。

据黑龙江省文物考古研究所研究员李陈奇介绍，在对遗址的发掘工作中，研究人员从遗址的排水管线中发现了大量玻璃器皿残片。在对遗址的发掘中，研究人员还发现了烧杯、导管、注射器及近百个装有液

体的瓶子。

据了解，出土的1000多件战争遗物中包括铁器、玻璃器、铜器、陶瓷等，其中铁器和玻璃器的数量最多。

在本次发掘工作中，研究人员还找到了日军炸毁“四方楼”的爆破穴点和焚烧罪

文化视点

“有意思、没意义”，真人秀怎样才能“名利双收”？

●新华社记者 王琳琳 郭敬丹

网传一月有余的“限真令”终于来了！

国家新闻出版广电总局近日发出通知，要求真人秀节目摒弃“靠明星博收视”的错误认识，摆脱引进境外版权的“路径依赖”，不能把节目办成“有意思、没意义”的无聊游戏，对低俗有害的真人秀节目，坚决查处纠正直至取缔。

“发令枪”已鸣，国内百余档娱乐类真人秀面临“可能有意思、但却没意义”的含金量检测。赢了收视、赚了票子的真人秀怎样才能走出“拼大咖、购版权、搏出位”的制作“俗套”，迎来“名利双收”？业界展开热议。

统计显示，2015年，国内真人秀节目将达到200档，是去年的5倍。粗略估算，如果按一档真人秀一季播出13期、每期90分钟计算，这相当于观众“不眠不休”，也要5个多月才能全部看完。

除节目数量呈“井喷之势”，真人秀的题材也几乎到了

“只有想不到、没有做不到”的阶段：撕名牌、开飞机、宿军营、比歌喉……五花八门的真人秀场，“模式雷同”的问题如影随形。

“从《极限挑战》《极速前进》《真心英雄》等明星挑战类节目，到《冲上云霄》《壮志凌云》等明星航空类节目，再到《我们相爱吧》《为她而战》《出发吧爱人》等明星婚恋节目，我怎么总感觉，拿着遥控器、傻傻分不清！”上海大三学生李楠在自己的微信朋友圈抱怨道。

复旦大学新闻学院教授朱春阳认为，“真人秀节目的研发成本非常高，创新过程中如果成功一个，之前可能要失败一百个。”

明星，是许多真人秀节目的“金字招牌”，大咖，意味着话题、吸引力，也带来收视率的基础；如若再加上引进国外成熟的真人秀制作、包装团队，可能这就是“讨巧观众”的捷径。