

# 长风破浪会有时 直挂云帆济沧海

——读《八万里路云和月》有感

●孙洪君

自收到同剑贤弟执笔的《八万里路云和月》一书后,我便怀着一种迫切的心情利用工作之余仔细翻读。在问剑贤弟的笔下,通榆这个名不见经传的小县城作为县域电商的典型又一次走进了公众的视野,作为通榆县委书记,我倍觉感激、感慨而又欣喜万分。感激的是问剑贤弟选择了通榆,带领团队倾注了大量心血,引领通榆这个国家级贫困县走上了电商致富之路;感慨的是,通榆电商的发展道路零点起步、坎坷崎岖、一波三折,付出了几多辛勤汗水;欣喜的是,通榆电商不负众望,终于迈出了坚实的一大步,并在承载着无数人的梦想下不断前行。

《八万里路云和月》一书以实例展示了通榆电商的发展及其所遇到的问题,既有深入实践,又有客观思考,是通榆电商发展历程的真实写照。全书讲解深入浅出,行文生动活泼,处处体现着通榆在发展电商方面,与时俱进、开拓创新的发展理念和务实进取、奋发向上的拼搏精神,内涵丰富,意义深远。值得每一个通榆人去仔细研读和细细品味。

济多士乃成大业,人才蔚起事业方兴。通榆电商的

发展离不开《八万里路云和月》的作者——莫问剑先生。莫问剑,人如其名,外表温文尔雅,内心却有一副侠义肝肠。一个江南婉约之地的“文弱”书生,偶然间邂逅了千里之外的通榆县,当他感受到通榆各级党员干部勤勉敬业、夙夜在公的无私奉献时,当他感受到勤劳质朴的鹤乡人民对于摆脱贫困的殷切期盼时,便被深深地打动,凭着一身侠气,义无反顾地来到这个小县城,将通榆的电商发展与自身的事业追求融为一体,浓情重义、务实重行,迎难而上进八万里,披星戴月未息身,为通榆电商的发展注入了不可或缺的强大动力。这份侠气、情怀和奉献精神,着实令人钦佩。

发展之路,惟在富民。通榆电商作为通榆经济社会的一个缩影,代表了通榆整个经济社会发展的良好势头,体现了通榆人民面对困难挫折不屈不挠的强大正能量;通榆电商的成功,给这个头顶“国家级贫困县”帽子的小县城增添了希望,也为每一个怀揣梦想的人树立了信心。作为曾参加中央党校首批县委书记培训学习、亲耳聆听过习近平总书记谆谆教导的县委书记,我有责任、有义务将通

榆的发展刻在心上、抓在手上、扛在肩上,团结带领全县36万人民群众在富足裕民的道路上奋力前行。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。在通榆电商的发展上,我们已经开了个好头,走在了前头,也尝到了甜头;但发展之路,永无止境,特别是在当前,前有标兵,后有追兵,我们决不能有稍许自满,更不能有丝毫懈怠,必须再接再厉,一往无前,着力补齐通榆电商发展的各种“短板”,努力将通榆优质的农产品卖出一个好价钱,切实帮助农民增收致富;卖出一个良好的市场美誉度,打造属于通榆自己的品牌;卖出一个从工业、农业、服务业到人的现代化。

诚然,通榆电子商务方兴未艾,在三五年内让其承担富足裕民的重任是不现实的,其对通榆发展的长远回报注定写不进本届县委、县政府的成绩单,但作为民生工程、朝阳产业,特别是其在未来的发展空间必将不可限量,足以让我们继续激情满怀地与可爱的问剑先生及同志同仁一道,共同携手八万里路云和月,创业于鹤乡而不会有丝毫懈怠。功成不必在我!

产业真正的发展,还要让体育变得流行起来,变成大众流行文化不可或缺的重要组成部分。

在文艺评论人石述思看来,欧美体育电影发达,其成功基石是每一项运动背后数以千万计的拥趸。一个以体育运动作为周末活动的家庭,自然而然就是体育电影的目标受众。反观国内,虽有国家战略,但说“体育是我们的生活方式”为时尚早。

“我是相对乐观的。现在马甲线、运动手环、咕咚健身……微信朋友圈里晒健身的人越来越多,说明这块土壤逐步在培育。有体育电影要先有体育文化,中国体育题材电影是可以看见曙光的,也是有市场的。”章杰说。



“团结就是力量,团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢,比铁还硬,比钢还强……”诞生于上世纪40年代的《团结就是力量》这首歌至今还广为传唱,它曾将无数热血赤子的心紧紧相连,极大地鼓舞了军民士气,敲响了日本侵略者走向灭亡的丧钟。

《团结就是力量》于1943年诞生在晋察冀边区平山县黄泥区的一个小山村,由牧虹作词、卢肃作曲。歌词朗朗上口,节奏铿锵有力,体现了抗日战争最艰难时期,八路军和老百姓团结一致,奋勇抵抗日寇侵略的决心。

1943年日本侵略者对晋察冀边区实行“抢光、杀光、烧光”的疯狂政策,那时敌后抗日根据地正处于“黎明前的黑暗”,战斗最紧张、最残酷,百姓生活最凄惨。

“自1940年以后,日本在华北地区扫

前有著名电视节目主持人调侃汉服表演者是“洗浴中心出来的”,后有影视明星“一袭汉服演绎华夏文明”微博引热议。近日,网上网下有关汉服演绎的“口水仗”可谓打得不亦乐乎——“演员不懂常识可以理解”“汉服复兴不能指望明星效应”……

以汉服为代表的民族服饰传承,究竟如何走出“无知而无望”的怪圈?

“与子同袍”——一群玩“COS”的“蛇精病”?

“岂曰无衣,与子同袍。”一句《诗经·无衣》,寄托了许多汉服爱好者的心声。以“80后”“90后”为生力军,有这样一群互称“同袍”的年轻人,在互联网“地球村”中孕育成长,却也深谙“民族的才是独特的”道理。

“我当初创立汉服社,就是希望通过汉服的美,唤醒人们对优秀传统文化的欣赏和亲近。”上海大学重华汉服社创始人曹懿蓉说。然而,当身着传统服饰行走在大街小巷时,却往往面临着“无人赏识”的尴尬。

“我们穿齐胸襦裙出去,很多人会认为这是韩服或和服。还有人则以为我们是一群整天玩‘cosplay’的‘蛇精病’(神经病的谐音)……”汉服爱好者“正版慕蓝蓝”吐槽说。

汉未央传统文化促进中心创始人姚渊,2006年在校期间就创立了汉服社。“我们穿着汉服走上街,时常被认为是‘拍戏的’,要不就被理解为‘炒作’或‘哗众取宠’。”

有一年上巳节,汉未央社团在公园着汉服举办“曲水流觞”诗赋会,引来不少围观

## 《团结就是力量》：凝聚奋进力量 奏响抗战最强音

●高博

荡频繁,在我们平山就制造了东黄泥、岗南等数起死亡超过百人的惨案,我的大伯就在东黄泥惨案中被日军屠杀。”平山县下槐镇东黄泥村70岁老人齐志忠说。根据形势的需要,1942年毛主席在《在延安文艺座谈会上的讲话》提倡文艺工作者要更进一步地深入生活,反映生活。牧虹和卢肃所在的西北战地服务团也组织小分队深入到河北平山和山西繁峙的广大农村参加斗争。抵达平山后,服务队深深扎根于广大群众之中,迅速投入到当地减租减息斗争

和保卫麦收的工作中。“当时服务队到达平山后,朝夕和百姓生活在一起,不仅组织群众生产自救,领导农民开展减租减息运动,还走入乡村做演出宣传。广大农民为争取合法权益,奋起斗争的行为和勇气深深触动了这些文艺工作者。为了反映当时情形,牧虹和卢肃就执笔创作了这部小型歌剧《团结就是力量》。”平山县党史办副主任郝新龙介绍。歌剧剧情确定后,大家觉得结束有些突然,缺乏终止感。综合大家建议,决定由牧虹同志写词,卢肃同

线,都隐含在传统服饰中,但如今很多年轻人对此不感兴趣,他们习惯了穿‘淘宝’、用‘京东’。”贵州省台江县苗族刺绣能手刘秀英说。

上海大学民俗学研究专家黄景春认为,许多民族服饰在流传过程中出现了中断,所以显得与时代有所脱节。“但是,在今天人们穿着的日常服饰中,仍然保留了许多经典的民族服饰元素。比如汉服的祥云扣,苗服的江河纹,这也是一种历史和审美传承的体现。”

“现在主要还是依靠一些民间力量在推动。虽然没有政策支持,但是我们会联合文明办、电视台等机构,将民族传统服饰融合进更多主题活动中。”汉服爱好者、杭州市余杭区委宣传部宣教科科长唐文微说。

文化创意产业或提供传承新契机?

“说到底,民族服饰的传承是内化于传统礼仪的。”北京服装学院副教授蒋玉秋认为,因此,如何复兴优秀传统文化礼仪规范、提升民族自我认同感,或是民族服饰传承的关键。

2010年,“汉未央”作为民间青年自



## 电影《进皇城》将开机 讲述国粹京剧起源

●李争艳

为弘扬中华优秀传统文化,以京剧发展史上著名的“徽班进京”事件为创作背景,集合邹静之、胡玫等国内知名电影艺术家共同打造电影《进皇城》近日将在安徽开机拍摄。

这部通过讲述梨园恩怨的传奇故事来展现京剧艺术起源的电影片作,由北京市委宣传部、安徽省委宣传部、扬州市委宣传部、北京市新闻出版广电局、安徽省新闻出版广电局联合摄制,北京联盟影业投资有限公司、安徽五星东方影视投资公司、扬州广播电视传媒集团联合出品,通过余少群、马伊琍、冯远征、王子文等影片主创人员的努力,将还原当时传统戏曲艺人对

京剧艺术不懈追求的艰辛的心路历程,呈现国粹京剧的艺术魅力。

值得一提的是,编剧邹静之作为国内知名剧作家,对京剧有着特殊的热爱和研究,是圈内有名的戏迷、票友,这使他创作这部作品具有得天独厚的优势。

据悉,电影《进皇城》剧组将赴安徽、北京、上海、扬州、横店等地实拍,并将借助大量的数字特效还原清康熙盛世的鼎盛之态。美轮美奂的中华传统建筑、精雕细琢的戏曲演出场面以及精细华美的传统戏曲服饰等内容,在精彩的故事之外,将为观众奉上全新的视觉盛宴。

## 第二届“诗词中国”传统诗词创作大赛颁奖典礼在京举行

●史竞男

第二届“诗词中国”传统诗词创作大赛颁奖典礼近日在京举行。大赛组委会要求参赛作品为原创、首发,基本符合格律要求,并具有一定的文学性。经过严格公开评审,最终从111843首有效投稿中,评选出261首年终创作奖作品。

该活动由中华书局发起,中国出版集团、中央电视台、光明日报、中华书局、中华诗词研究院、中华诗词学会、中国移动共同举办。作为中国首个“大规模、高规格、全媒体”的传统诗词欣赏与普及活动,“诗词中国”发现了众多民间诗人,涌现出一大批具有时代精神、个性鲜活优秀诗词作品。

据介绍,大赛坚持“低门槛,高品质”,以开放的姿态接纳一切真心喜爱

传统文化的人群。在投稿作品中,能够看到普通真实的社会生活和人情冷暖:“未报三春晖,愧为草向阳”,道出了外出务工人员对空巢父母的满腔愧疚;“从此青山遮不住,乡心一夜入蓉城”,流露出铁路工人的自豪感与思乡情……还有的作品表达出离别的感伤,合家团圆的欣喜,对时光流逝的感慨,初为父母的骄傲,以及对生活的美好期盼等。

此外,“诗词中国”组委会开发的“诗词中国”手机客户端上线9个月以来,下载用户达到1025万。“诗词中国”还将成立学术委员会,出版《诗词中国》丛刊,进一步提升“诗词中国”的专业性、权威性 & 影响力,助推中华优秀传统文化在当代中国的传承和传播。

志谱曲,为该剧增加一个幕终曲,《团结就是力量》这首经典歌曲便由此诞生了。根据记载,这首歌产生的另一层背景是,随着抗战进入最艰苦的相持阶段,社会上产生了一股消极抗战的逆流。牧虹和卢肃意识到全社会各种力量共同抗日的必要性,只有团结起来形成钢铁般的力量才能无坚不摧。这首歌曲一经演唱,就产生了强大的号召力,很快传遍抗日前线,传到全国其他地区,一时间成了民众的战斗口号和行动准则。许多志青年受到感染加入抗战队伍,投身到反抗日军侵略的斗争中……

如今,这首歌曲,从农村到城市,从学校到部队,无论是歌咏比赛,还是军营训练场,只要有需要加油鼓劲的场合,都几乎是必选曲目。穿越空间、跨过时代,70余载后《团结就是力量》仍传唱不衰。

## 民族服饰传承如何走出“无知而无望”的怪圈？

●俞菡 周亦颖

组织群体的代表之一走上了世博会的舞台。姚渊说,随着中央到地方对优秀传统文化复兴所展现出来的强大号召与政策导向,民族文化产业的市场与消费群体也将日益展现蓬勃生命力。

2014年,北京服装学院负责具体组织实施APEC会议领导人服饰的设计、制作工作。从成衣来看,立领、对开襟、提花万字纹、海水江崖纹、宋锦面料、双宫缎面料等传统元素,既充分体现了中华文明,又让中国服饰走向了世界。

更多的汉服商家,开始积极寻求文化产业的“跨领域”合作。“往年,购买汉服的主要是18至28岁的姑娘。但近两年开始,各个年龄层的顾客都呈现井喷式增长。还有一些外国游客也委托国内朋友订购汉服等民族传统服饰。”电商“京渝堂汉家铺子”掌柜敖路珈说,借着《西游记之大圣归来》,他们推出的“大圣发带”创造了销售“奇迹”,而以“大圣”为主题的汉服开发也在紧锣密鼓地进行中。

“越来越多人从传统文化资源宝库中发现了‘商机’,并加以发掘和利用。这对保护非物质文化遗产、弘扬优秀历史文化,有着非常积极的作用。”黄景春说。

2010年,“汉未央”作为民间青年自



### 张婉婷罗启锐再联手

### 汤唯刘青云《三城记》演绎乱世爱情

●白瀛



因《岁月神偷》等影片受到好评的导演张婉婷、监制罗启锐再次联手,推出爱情影片《三城记》。影片将于8月28日起在全国上映,由刘青云、汤唯、秦海璐、井柏然等主演。

张婉婷近日在秦介绍,影片讲述在战火纷飞背景之下,几位主人公辗转于徽州、上海和香港三个城市之间,用生命追逐爱情、上演的一段浪漫乱世爱情。

张婉婷的作品多数以爱情、感性及爱为题,代表作有《秋天的童话》《宋家皇朝》等,其中《七小福》曾获第25届金马奖最佳影片、最佳导演及最佳编剧奖,2010年为罗启锐自编自导的影片《岁月神偷》担任制片人,该片曾获第60届柏林电影节新生代单元水晶熊最佳影片奖等国内外多个奖项。

汤唯说,她在《三城记》中饰演的月荣,为了心中的初恋道龙(刘青云饰)痴心等待,辗转三城苦苦追寻,跃过重重坎坷最终获得幸福。

“月荣是一个很传统的中国女人,为了家庭、家人和孩子,可以付出她的一切。但是在遇到困难的时候,她又是很独立的,能够闯过这些关卡迎接幸福的一个真诚的女人。”她说。

此外,汤唯还为影片献唱主题曲《永远的微笑》——片中道龙与月荣的定情曲。《永远的微笑》在影片中数次响起,令感动和浪漫贯穿全片。