长风破浪会有时 直挂云帆济沧海

-读《八万里路云和月》有感

●孙洪君

自收到问剑贤弟执笔的《八万里路云和月》一书后,我便 怀着一种迫切的心情利用工作之余仔细翻读。在问剑贤弟 的笔下,通榆这个名不见经传的小县城作为县域电商的典型 又一次走进了公众的视野,作为通榆县委书记,我倍觉感激、 感慨而又欣喜万分。感激的是问剑贤弟选择了通榆,带领团 队倾注了大量心血,引领通榆这个国家级贫困县走上了电商 致富之路;感慨的是,通榆电商的发展道路零点起步、坎坷崎 岖、一波三折,付出了几多辛勤汗水;欣喜的是,通榆电商不负 众望,终于迈出了坚实的一大步,并在承载着无数人的梦想 下不断前行。

《八万里路云和月》一书以实例展示了通榆电商的发展 及其所遇到的问题,既有深入实践,又有客观思考,是通 榆电商发展历程的真实写照。全书讲解深入浅出,行文生 动活泼,处处体现着通榆在发展电商方面,与时俱进、开 拓创新的发展理念和务实进取、奋发向上的拼搏精神,内 涵丰富, 意义深远。值得每一个通榆人去仔细研读和细细

济济多士乃成大业,人才蔚起事业方兴。通榆电商的 近平总书记谆谆教导的县委书记,我有责任、有义务将通

近日,自行车运动影片《破风》上映,陈可

辛宣布执导《李娜》,引发业内对体育电影的 关注。相比于青春电影、抗战神剧的泛滥,体

育电影至今仅有百部左右规模,堪称冷门。

2022年北京申冬奥成功,朋友圈里热"晒"健

体育青春片的导演林超贤之手。所谓"破

风",是车队里负责指引、开路的骑手。破风

手承受风阻,接近终点时让开,由冲刺手完成

比赛。该片除了激烈刺激的比赛画面,更探

讨了年轻人的成长和发展,人与人之间的合 作与竞争、挫折和领悟,传递着一股积极向上

必须的,但最终只有冲刺手站上领奖台接受

掌声与欢呼。谁来为队友排除阻力、为团队

样的一个身份充满矛盾和张力的角色对于好

人》声名鹊起的张冀担纲。他认为,传统的类

型已经在中国市场比较热的情况下处于"式

微",作为编剧如果想突破的话,体育类型电

影是一个上佳的选择。体育本身的魅力和故

事性,是任何一个编剧都非常向往的题材模

电影来说不可多得。"林超贤说。

"作为一个自行车竞技的团队,破风手是

生活里都有破风手,父母、老师、朋友等。这海"。

洋溢着荷尔蒙的体育竞技一直被视作影 视剧的好题材。《李娜》的编剧由因《中国合伙

的价值观和正能量。

式。

新上映的电影《破风》出自一直擅长拍摄

身,是否将有助华语体育电影坐上风口?

发展离不开《八万里路云和月》的作者——莫问剑先生。 莫问剑, 人如其名, 外表温文尔雅, 内心却有一副侠义肝 肠。一个江南婉约之地的"文弱"书生,偶然间邂逅了千 里之外的通榆县, 当他感受到通榆各级党员干部勤勉敬 业、夙夜在公的无私奉献时, 当他感受到勤劳质朴的鹤乡 人民对于摆脱贫困的殷切期盼时, 便被深深地打动, 凭着 一身侠气, 义无反顾地来到这个小县城, 将通榆的电商发 展与自身的事业追求融为一体,浓情重义、务实重行,迎 难而进八万里,披星戴月未息身,为通榆电商的发展注入 了不可或缺的强大动力。这份侠气、情怀和奉献精神,着 实令人钦佩。

发展之路,惟在富民。通榆电商作为通榆经济社会的 -个缩影,代表了通榆整个经济社会发展的良好势头,体 现了通榆人民面对困难挫折不屈不挠的强大正能量;通榆 电商的成功,给这个头顶"国家级贫困县"帽子的小县城 增添了希望,也为每一个怀揣梦想的人树立了信心。作为 曾参加中央党校首批县委书记培训班学习、亲耳聆听过习

《破风》热映

华语体育电影能否坐上风口?

疾。近年来,青春喜剧类型片泛滥,除了怀旧

风盛行,改编畅销小说似乎为这类电影的"速

成"提供了基础。2015年的华语电影面目日

益多元,尤其进入暑期档《大圣归来》《捉妖

记》等电影叫好又叫座。相比之下,作为体育 大国,同时也是全球第二大电影市场,我国体

电影只有百部左右。许多人对于此类电影的

记忆甚至还停留在80年代的《女篮五号》《沙 鸥》等。而在好莱坞,各类型体育项目都有与

之相对应的热门影片,而近年来还有《百万美

元宝贝》《一球成名》《我爱贝克汉姆》等获得

来,有业内人士认为,这将催热体育影视的崛

介绍,《破风》上映后首周票房并不理想。"我 们市场遇到一个巨大的困境就是,我们体育

人口很多,但是真正去从事体育电影拍摄与

制作的人不多,因为体育竞技片对于演员、导

演、设备、投入时间等要求更高,很少能以小

博大,这就决定了体育电影在中国仍是短

板。只有获得了票房和口碑,体育类型片才

去年以来,我国将全民健身上升到国家

因此,当北京申办冬奥会成功的喜讯传

北京比格魔威文化传播公司负责人章杰

了商业价值和艺术价值的双丰收。

据统计,中国电影百年发展历程中,体育

育类型电影却堪称冷门。

反观当下的华语片市场,同质化仍是顽

榆的发展刻在心上、抓在手上、扛在肩上, 团结带领全县 36万人民群众在富县裕民的道路上奋力前行。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。在通榆电商的发展 上,我们已经开了个好头,走在了前头,也尝到了甜头;但发展 之路,永无止境,特别是在当前,前有标兵,后有追兵,我们决 不能有稍许自满,更不能有丝毫懈怠,必须再接再厉、一往无 前,着力补齐通榆电商发展的各种"短板",努力将通榆优质的 农产品卖出一个好价钱,切实帮助农民增收致富;卖出一个 良好的市场美誉度,打造属于通榆自己的品牌;卖出一个从 工业、农业、服务业到人的现代化。

诚然,通榆电子商务方兴未艾,在三五年内让其承担 富县裕民的重任是不现实的, 其对通榆发展的长远回报注 定写不进本届县委、县政府的成绩单, 但作为民生工程、 朝阳产业,特别是其在未来的发展空间必将不可限量,足 以让我们继续激情满怀地与可爱的问剑先生及同志同仁一 道, 共同携手八万里路云和月, 创业于鹤乡而不会有丝毫

功成不必在我!

战略高度。有关人士认为,体育产业化仍处

在文艺评论人石述思看来,欧美体育电 影发达,其成功基石是每一项运动背后数以 千万计的拥趸。一个以体育运动作为周末活 动的家庭,自然而然就是体育电影的目标受 众。反观国内,虽有国家战略,但说"体育是

"我是相对乐观的。现在马甲线、运动手 环、咕咚健身……微信朋友圈里晒健身的人 越来越多,说明这块土壤逐步在培育。有体

产业真正的发展,还要让体育变得流行起来, 变成大众流行文化不可或缺的组成部分。

我们的生活方式"为时尚早。



剧发展史上著名的"徽班进京"事件为 创作背景,集合邹静之、胡玫等国内知 名电影艺术家共同打造的电影《进皇 城》近日将在安徽开机拍摄。

这部通过讲述梨园恩怨的传奇故 事来展现京剧艺术起源的电影力作, 由北京市委宣传部、安徽省委宣传部、 扬州市委宣传部、北京市新闻出版广 电局、安徽省新闻出版广电局联合摄 制,北京联盟影业投资有限公司、安徽 五星东方影视投资公司、扬州广播电 视传媒集团联合出品,通过余少群、马 伊琍、冯远征、王子文等影片主创人员 的努力,将还原当时传统戏曲艺人对

为弘扬中华优秀传统文化,以京 京剧艺术不懈追求的艰辛的心路历 程,呈现国粹京剧的艺术魅力。

> 值得一提的是,编剧邹静之作为 国内知名剧作家,对京剧有着特殊的 热爱和研究,是圈内有名的戏迷、票 友,这使他创作这部作品具有得天独 厚的优势。

> 据悉,电影《进皇城》剧组将赴安 徽、北京、上海、扬州、横店等地实拍, 并将借助大量的数字特效还原清康乾 盛世的鼎盛之态。美轮美奂的中华传 统建筑、精雕细琢的戏曲演出场面以 及精细华美的传统戏曲服饰等内容, 在精彩的故事之外,将为观众奉上全 新的视觉盛宴。

第二届"诗词中国"传统诗词 创作大赛颁奖典礼在京举行

电影《进皇城》将开机

讲述国粹京剧起源

●李争艳

●史竞男

第二届"诗词中国"传统诗词创作 传统文化的人群。在投稿作品中,能 大赛颁奖典礼近日在京举行。大赛组 委会要求参赛作品为原创、首发,基本 符合格律要求,并具有一定的文学 性。经过严格公开评审,最终从 年终创作奖作品。

版集团、中央电视台、光明日报、中 华书局、中华诗词研究院、中华诗词 学会、中国移动共同举办。作为中国 首个"大规模、高规格、全媒体"的 传统诗词欣赏与普及活动,"诗词中 国"发现了众多民间诗人,涌现出一 大批具有时代精神、个性鲜活的优秀 诗词作品。

据介绍,大赛坚持"低门槛,高品 质",以开放的姿态接纳一切真心喜爱

够看到普通真实的社会生活和人情冷 暖:"未报三春晖,愧为草向阳",道出 了外出务工子女对空巢父母的满腔愧 疚;"从此青山遮不住,乡心一夜入蓉 111843首有效投稿中,评选出261首 城",流露出铁路工人的自豪感与思乡 情……还有的作品表达出离别的感 该活动由中华书局发起,中国出 伤,合家团圆的欣喜,对时光流逝的感 慨,初为父母的骄傲,以及对生活的美

此外, "诗词中国"组委会开发 的"诗词中国"手机客户端上线9个 月以来,下载用户达到1025万。 "诗词中国"还将成立学术委员会, 出版《诗词中国》丛刊, 进一步提升 "诗词中国"的专业性、权威性及影 响力,助推中华优秀传统文化在当代 中国的传承和传播。

张婉婷罗启锐再联手 汤唯刘青云《三城记》演绎乱世爱情

牺牲?这不仅是自行车队里的哲学。每个人起,体育类型电影是一片远未过剩的"新蓝



因《岁月神偷》等影片受到好评的导演张婉婷、监制罗启锐再次 联手,推出爱情影片《三城记》。影片将于8月28日起在全国上映, 由刘青云、汤唯、秦海璐、井柏然等主演。

张婉婷近日在京介绍,影片讲述在战火纷飞的背景之下,几位主 人公辗转于徽州、上海和香港三个城市之间,用生命追逐爱情、上演 的一段浪漫乱世爱情。

张婉婷的作品多数以爱情、感性及爱为题,代表作有《秋天的童 话》《宋家皇朝》等,其中《七小福》曾获第25届金马奖最佳影片、 最佳导演及最佳编剧奖,2010年为罗启锐自编自导的影片《岁月神 偷》担任制片人,该片曾获第60届柏林电影节新生代单元水晶熊最佳 影片奖等国内外多个奖项。

汤唯说,她在《三城记》中饰演的月荣,为了心中的初恋道龙 (刘青云饰) 痴心等待, 辗转三城苦苦追寻, 跃过重重坎坷最终获得幸

"月荣是一个很传统的中国女人,为了家庭、家人和孩子,可以 付出她的一切。但是在遇到困难的时候,她又是很独立的,能够闯过 这些关卡迎接幸福的一个真诚的女人。"她说。

此外,汤唯还为影片献唱主题曲《永远的微笑》——片中道龙与 月荣的定情曲。《永远的微笑》在影片中数次响起,令感动和浪漫贯 穿全片。

"团结就是力量,团结就是力量,这 力量是铁,这力量是钢,比铁还硬,比钢 还强……"诞生于上世纪40年代的《团结 就是力量》这首歌至今还广为传唱,它曾 将无数热血赤子的心紧紧相连,极大地鼓 舞了军民士气, 敲响了日本侵略者走向灭 亡的丧钟。

日寇侵略的决心。

1943年日本侵略者对晋察冀边区实行 "抢光、杀光、烧光"的疯狂政策,那时敌。所在的西北战地服务团也组织小分队深入。型歌剧《团结就是力量》。"平山县党史办 后抗日根据地正处于"黎明前的黑暗",战 到河北平山和山西繁峙的广大农村参加斗 副主任郄新龙介绍。歌剧剧情确定后,大 训练场,只要有需要加油鼓劲的场合,都 斗最紧张、最残酷, 百姓生活最凄惨。

前有著名电视节目主持人调侃汉服表演 者是"洗浴中心出来的",后有影视明星 "一袭汉服演绎华夏文明"微博引热议。近 日,网上网下有关汉服演绎的"口水仗"可 谓打得不亦乐乎——"演员不懂常识可以理 "汉服复兴不能指望明星效应"……

以汉服为代表的民族服饰传承, 究竟如 何走出"无知而无望"的怪圈?

"与子同袍"一 "COS"的"蛇精病"?

"岂曰无衣,与子同袍。"一句《诗经· 们的当代生活。 无衣》,寄托了许多汉服爱好者的心声。以 "80后" "90后" 为生力军,有这样一群互 称"同袍"的年轻人, 在互联网"地球村" 中孕育成长, 却也深谙"民族的才是独特

"我当初创立汉服社,就是希望通过汉 服的美,唤醒人们对优秀传统文化的欣赏和 亲近。"上海大学重华汉服社创始人曹懿蓉 说。然而, 当身着传统服饰行走在大街小巷 时, 却往往面临着"无人赏识"的尴尬。

"我们穿齐胸襦裙出去,很多人会认为 这是韩服或和服。还有人则以为我们是一群 整天玩'cosplay'的'蛇精病'(神经病 的谐音)……"汉服爱好者"正版慕蓝蓝" 吐槽说。

汉未央传统文化促进中心创始人姚渊, 2006年在校期间就创立了汉服社。"我们穿 着汉服走上街,时常被认为是'拍戏的', 要不就被理解为'炒作'或'哗众取宠'。"

有一年上巳节,汉未央社团在公园着汉 服举办"曲水流觞"诗赋会,引来不少围观

凝聚奋进力量 奏响抗战最强音

《团结就是力量》:

察冀边区平山县黄泥区的一个小山村,由 南等数起死亡超过百人的惨案,我的大伯 平山后,朝夕和百姓生活在一起,不仅组 牧虹作词、卢肃作曲。歌词朗朗上口,节 就在东黄泥惨案中被日军屠杀。"平山县下 织群众生产自救,领导农民开展减租减息 奏铿锵有力,体现了抗日战争最艰难时。槐镇东黄泥村70岁老人齐志忠说。根据形。运动,还走入乡村做演出宣传。广大农民 期,八路军和老百姓团结一致,奋勇抵抗 势的需要,1942年毛主席在《在延安文艺 为争取合法权利,奋起斗争的行为和勇气 入抗战队伍,投身到反抗日军侵略的斗争 座谈会上的讲话》提倡文艺工作者要更进 深深触动了这些文艺工作者。为了反映当 一步地深入生活,反映生活。牧虹和卢肃 时情形,牧虹和卢肃就执笔创作了这部小 争。抵达平山后,服务队深深扎根于广大 家觉得结束有些突然,缺乏终止感。综合 几乎是必选曲目。穿越空间、跨过时代, "自 1940 年以后,日本在华北地区扫 群众之中,迅速投入到当地减租减息斗争 大家建议,决定由牧虹同志写词,卢肃同 70 余载后《团结就是力量》仍传唱不衰。

志谱曲,为该剧增加一个幕终曲,《团结 就是力量》这首经典歌曲便由此诞生了。 根据记载,这首歌产生的另一层背景是, 随着抗战进入最艰苦的相持阶段, 社会上 产生了一股消极抗战的逆流。牧虹和卢肃 意识到全社会各种力量共同抗日的必要 性,只有团结起来形成钢铁般的力量才能 《团结就是力量》于1943年诞生在晋 荡频繁,在我们平山就制造了东黄泥、岗 和保卫麦收的工作中。"当时服务队到达 无坚不摧。这首歌曲一经演唱,就产生了 强大的号召力,很快传遍抗日前线,传到 全国其他地区,一时间成了民众的战斗口 号和行动准则,一些有志青年受到感染加

如今,这首歌曲,从农村到城市,从 学校到部队, 无论是歌咏比赛, 还是军营

民族服饰传承如何 走出"无知而无望"的怪圈?

●俞菀 周亦颖

和骚动,差点被保安带走。姚渊说,这些误 线,都隐含在传统服饰中,但如今很多年轻 组织群体的代表之一走上了世博会的舞台。 解深深刺痛了他,也让他深刻意识到推广民 人对此不感兴趣,他们习惯了穿'淘宝'、

"长袖善舞""铁甲锵 一穿民族服饰的自豪感哪

记者调查发现, 汉服复兴的问题一直在 争议中前行。而我国许多少数民族地区,也 正面临着传统服饰到底"穿与不穿"、到底 现。 该"怎么穿"的难题。

复旦大学民俗学教授郑土有说, 在过去 相当长一段时期内, 传统服饰一直是许多少 数民族历史记忆、审美认知和族群识别的重 要载体。与本民族的歌谣、史诗、绘画等形 式结合, 具有丰富的艺术研究价值。然而, 随着时代的变迁, 经济社会等评价标准的差 异,一些地区的人们对本民族服饰的认同感 出现了游离。

"穿着自己民族服饰上街,别人会另眼 相看,感觉怪怪的。我们现在只在节假日或 重要庆典场合穿。"哈萨克族姑娘巴地努尔· 吾吐汗说。

"我们民族的一些史实、习俗和迁徙路

族服饰文化需要时间和过程,更需要融入人用'京东'。"贵州省台江县苗族刺绣能手刘 兴所展现出来的强大号召与政策导向,民族 秀英说。

上海大学民俗学研究专家黄景春认为, 许多民族服饰在流传过程中出现了中断,所 们穿着的日常服饰中, 仍然保留了许多经典 的江河纹, 这也是一种历史和审美传承的体

"现在主要还是依靠一些民间力量在推 明办、电视台等机构,将民族传统服饰融合 进更多主题活动中。"汉服爱好者、杭州市 余杭区委宣传部宣传科科长唐文薇说。

文化创意产业或提供传承新 契机?

统礼仪的。"北京服装学院副教授蒋玉秋认 为,因此,如何复兴优秀传统礼仪规范、提

2010年, "汉未央"作为民间青年自 化,有着非常积极的作用。"黄景春说。

姚渊说, 随着中央到地方对优秀传统文化复 文化产业的市场与消费群体也将日益展现蓬 勃生命力。

2014年,北京服装学院负责具体组织 以显得与时代有所脱节。"但是,在今天人 实施APEC会议领导人服饰的设计、制作工 作。从成衣来看,立领、对开襟、提花万字 的民族服饰元素。比如汉服的祥云扣,苗服 纹、海水江崖纹、宋锦面料、双宫缎面料等 传统元素, 既充分体现了中华文明, 又让中 国服饰走向了世界。

更多的汉服商家,开始积极寻求文化产 动。虽然没有政策支持,但是我们会联合文 业的"跨领域"合作。"往年,购买汉服的 主要是18至28岁的姑娘。但近两年开始, 各个年龄层的顾客都呈现井喷式增长。还有 一些外国游客也委托国内朋友订购汉服等民 族传统服饰。"电商"京渝堂汉家铺子"掌 柜敖珞珈说,借着《西游记之大圣归来》, 他们推出的"大圣发带"创造了销售"奇 "说到底,民族服饰的传承是内化于传 迹",而以"大圣"为主题的汉服开发也在 紧锣密鼓地进行中。

"越来越多人从传统文化资源宝库中发 升民族自我认同感,或是民族服饰传承的关 现了'商机',并加以发掘和利用。这对保 护非物质文化遗产、弘扬优秀历史传统文