警惕:借"名"伪善诱骗

□本报记者 汪伦

家住白城市区的张老汉患糖尿病多 年,一直靠打针、吃药维持。前不久,从电 视媒体中得知北京同仁堂推出一种泡脚 治该病的名药,十分欣喜。随即索要一本 《泡除糖尿病》的免费赠书,并马上邮购足 道药。经治,疗效确切。

按理说,张老汉欣逢名店名药治顽 症,本应高兴才是,可他却因此遭遇了借 "名"骗卖敛财的尴尬,咋也高兴不起来。 他指着邮来的一堆非药品忿忿地说:"这 些玩艺比买药花的钱还多,真坑人。

张老汉被骗是从第二次买泡脚药开 始的。当时他拨通电视中打出的同仁堂 400-790-8911咨询服务热线,对方的 医生表示说:"算这次你共买3200元的泡 脚药,如再买800元其他相关药品,凑 4000元,就能享受同仁堂九折用药的优 惠。"张老汉将信将疑。对方则劝说:"这 么大个同仁堂,说话还能不算数吗?"张老

为进一步防

范和化解税收风

险,不断提高征

管质量,近日, 大安市国税局采

取三项措施,加

强商贸企业税收

从掌握商贸企业 真实情况入手,

认真审核企业申

报认定资料,重

点核查企业法人 代表与实际经营

者的真实身份、

企业注册地与实

际经营地具体位

置以及从业人员

数量是否真实、

签订的劳动合同

是否在人事劳动

大安市

К

税局

Æ

– 认 真 核 查、严格把关。

汉一想也是,便同意他指定的邮寄物品。 待货到付款后,张老汉如约通知对方。

这时对方医生则惊讶地说, 上次说 的那点打折款算个啥, 现在同仁堂正在 搞千万元善款救助, 你被幸运选中, 喜 得善款3万元。

可张老汉哪里知道,这是他们为其 设下骗卖的第二个圈套。他们围绕善款 巧立名目,一次次从张老汉兜里往外掏 钱。但不是直接掏,而是以善款启动 金、善款纳税金、得款出证的保证金为 名,用骗卖的高价物品转化成钱。并许 诺,除税金外,其余购物款会随善款全 部返还。就这样,张老汉先后被骗购物 共花4000多元。为让张老汉信以为真, 他们还煞有介事地让张老汉把当地银行 存储卡号与其身份证号传过去。直到这 时,他们才告之张老汉手续完备,待办 妥后通知他。

此间,张老汉曾几次询问,对方则 多次换人答复,几乎都众口一词说耐心 等待, 最迟不过"五一"有准信, 并嘱 咐这些天别关机,怕误事。

"五一"过后的一天,果然给张老汉 传来了准信。不过不是希望是失望。有个 自称同仁堂的刘主任来电话告诉他,打 折、善款那都是别人编造的谎言,根本没 这事。我们正在准备调查,严肃处理。

同是一件事, 先是把无说成有, 后 又把有说成无。张老汉终于从有无得失 的变换中醒过腔来,原来他们是借名店 合伙上演的一场骗卖敛财的"双簧戏", 在搞假打真护的"苦肉计"。纵观全程, 它既有开场的策划,又有实施的步骤, 更有得逞的结局。从中不难看出,他们 这一有组织的行骗绝非是第一次, 受骗 的也绝非张老汉一人。

痛定思痛。那么,他们为什么能骗

卖得逞得手呢? 张老汉分析认为, 主要 原因有三。其一是借"名"利诱,骗取 信任。他们借人们对名店的推崇信任、 兜售假善真骗的许诺, 使受骗者放松对 借"名"利诱的警觉性,轻信其言其 惠。结果把让利的陷阱当馅饼,因小失 大、上当受骗; 其二变相买卖, 违规难 查。他们自知伪善乱收费居查禁之列, 所以他们用邮物抵款的变相收费做掩 饰,既可从中高价骗卖敛财,又不留下违 规收费的痕迹;其三是地远天偏,逃脱投 诉。他们钻远程难投诉的空子,专挑"远" 的欺,使骗买者干吃哑巴亏,骗卖者侥幸 漏网,逃脱投诉惩治。这样一来,不仅养痈 遗患,甚至达到有恃无恐的地步。

就在张老汉的"美事"宣告泡汤的 几天后, 仍有一称同仁堂的人打来电话 骗说: "你该得的款都已到齐,再交 4000元保证金就能立即把款打到你的账 户上。"此时,张老汉见欺骗到最后一分 钟还在骗,便气愤地回敬道:"那钱你 就自己留着花吧, 省得四处行骗。"为 此,张老汉不无感慨地提醒大家,骗人 之心不可有, 防骗之心不可无啊。要提 高警惕,不要被借"名"搞伪善诱骗,所迷



自入夏以来, 天气逐渐炎热, 居民在夜间休息时大多喜欢打开窗户纳凉, 这给 盗窃分子以可乘之机,容易引发入室盗窃案件的高发。为了提高广大市民的安全 感,镇赉县公安局全面加强夜间治安巡逻工作,增强夜间治安防控力量。路面上闪 炼的警灯、大街小巷巡逻的民警现已成为镇赉县城夜晚一道亮丽的风景线,百姓的 安全指数也明显提升。

为推进政府机关 软件使用正版化,近 日,通榆县推进使用 正版软件工作领导小 组办公室的工作人员 对全县政府机关软件 正版化工作进行了抽 检,主要检查正版软 件资产的使用情况和 各项软件管理制度的

经检查,大多数 单位能够设专人负 责,建立了软件资产 台账、资产标签、资产 管理制度及工作考核 和责任追究制度等; 个别单位存在擅自改 装盗版办公软件、软 件资产管理和制度不 完善等问题,抽检人 员当即通知其单位进

行整改。此次抽检,进一步加大了知识 产权的保护力度,打击了盗版,保护了 正版,为扎实推进通榆县政府机关软 件正版化工作的正常运转,营造了和 谐的版权保护环境。(佘凤华 孙敬瑶)

部门备案等,确 保一般纳税人认 定资料的真实

—— 加强监 控、注重评估。 税收管理员每月 严格掌控商贸企 业税负变动情 况,同时加强日 常巡查,及时深 入企业进行调 查,了解其购销 存、资金流和货 物流等经营情 况,一旦发现异 常及时列入重点 评估对象。

-源头管理、以票控税。对商贸 企业发票的领购、认证情况进行事前审 核与备案,控制其发票供应量,采取定 量供应发票和分期预缴税款的方法进行 控税,对在日常检查中发现问题的企 业,及时通知纳税服务科停供该纳税人 (刘忠月)

近日,通榆县委组织部 联合县委党校举办"全县新 任副乡(科)级领导干部培 训班"。此次培训班为期一 周,培训对象是2013年11 月份以来提拔的副乡(科) 级领导干部, 共计61人。为 使学习内容丰富化,培训效 果最大化,他们采取以集中 培训为主、实践调研为辅的

开展理论集中培训。理 论学习是教学培训的重要组 成部分,此次培训中的理论 课程部分主要围绕党情国情 等方面,由县委党校的资深 教师进行理论授课。党校教 师在讲课时语言生动幽默、 内容详实具体, 在课堂上还

"1+1"模式进行培训。

通榆县创新新任干部培训方式

集中培训与实践调研"1+1

采取教师与学员教学互动等 形式, 使学习效果显著。为 增强理论教学与实际工作的 连贯性,特别邀请基层单位 有工作经验的领导干部,向 参训学员讲解如何成为一名 合格的副职领导干部。

开展实践调研工作。由 县委组织部结合县域经济发 展实际确定调研方向,并提 供给学员自由选择, 根据学 员确定调研小组。以调研小 组为单位, 自行组织推荐小 组长、自由讨论确定调研题 目、自行选择实践调研单位 进行实地调研,每名参训学 员都要独立完成一份调研报 告。由调研小组自行选择地 点开展研讨交流活动,对本 小组所有成员的调研报告进 行讨论交流,并推选出两篇

员的选择情况,合理分配人 优秀调研报告。县委组织部 和具委党校将对各小组推选 的优秀调研报告进行公开评 比, 评选后的优秀调研报告 将上传至通榆党建网, 供全 县党员领导干部学习借鉴。

通过培训,使新任副乡 (科)级领导干部的党性修养、 理论基础、战略思维、能力建 设得到了提升,能够胜任岗 (樊小维) 位的职责要求。

3323838