

北京获2020年世界休闲大会举办权

新华社北京9月12日电（记者郭宇靖 鲁畅）记者12日从北京市旅游发展委员会获悉，世界休闲组织11日在青岛宣布，中国北京获得2020年世界休闲大会的举办权。北京将借助筹办大会的过程发展休闲产业，提升旅游品质。

据介绍，世界休闲组织是一个全球性非政府组织，成立至今已有50余年历史。从1988年开始每隔两年分别在全球各地举办世界休闲大会，近年分别在马来西亚吉隆坡、澳大利亚布里斯班、中国杭州、加拿大魁北克城、韩国春川市、意大利里米尼、美国莫比湾等城市举行。世界休闲大会为申办城市提供一个向本土和国际社会展现自身社会、文化、经济的发展的平台。

今年1月，国务院批准北京申办世界休闲大会。5月，北京向世界休闲组织提交了《申办报告》。经过陈述和问答环节，来自北京的政府、企业和学术界代表，陈述了北京举办世界休闲大会的优势及意义。最终，北京市平谷区凭借其独特的优势脱颖而出，获得评委的青睐，赢得2020年的举办权。

本次大会采取北京申办、平谷区承办的办会模式，主会场设在筹建中的金海湖国际会展中心。大会将邀请高校、学术组织、企业团体在内的1000多名代表参加，包括200—300名非本国代表、100多名学生代表。会议期间还将举办水上运动节、通用航空飞行节、特色美食节、民俗文化展等16项休闲体验活动；同时举办休闲产业博览会，推介国内外各类休闲产品设施。

据了解，2020年北京世界休闲大会主题为“休闲提升生活品质”。大会提倡节约办会，充分利用现有基础设施条件，提高资源利用效率。此外，大会提倡“全域、全季、全民休闲”的休闲发展理念，推进休闲的时间、空间、主体全覆盖。

2020年世界休闲大会举办地平谷区位于北京东部，与天津、河北接壤，是北京重要的生态涵养区，拥有水、陆、空一体化休闲资源，辐射北京、天津、唐山三大千万以上人口的特大城市，适于发展多种形态的休闲旅游。



8月26日，榆树市进步村农民周峰在大棚内查看西红柿长势。

吉林榆树市是全国产粮第一大县，享有“天下第一粮仓”美誉。这个县在种好粮食的同时，积极调整结构，从一年一茬的粮食种植，到发展四季不罢园的棚架果蔬栽培，丰富了“菜篮子”，蹚开了致富新路。

新华社记者张楠摄

第18届全国推普周：依法推广普通话 提升国家软实力

今年9月第三周是第18届全国推广普通话宣传周，主题为“依法推广普通话，提升国家软实力”。今年也是《国家通用语言文字法》发布实施15周年，本届“推普周”的重点也将围绕“充分认识国家通用语言文字的法律地位，准确把握语言文字法律法规赋予的重要职责，弘扬爱国主义精神和革命传统”展开。今年设计并发放全国各地张贴的推普周宣传画为一套两幅，其一主题是引用宪法第十九条第五款“国家推广全国通用的普通话”，突出“依法”二字，强调国家通用语言文字的法律地位；其二是引用习近平总书记赴欧洲访问期间对语言文字的重要论述，“掌握一国语言，就掌握了通往一国文化的钥匙”，突出语言文字的重要作用。宣传片则采用动漫形式，以智慧城市为背景，以卡通形象小明为主人公，讲述了普通话在生活、工作中的重要作用。同时，以著名播音艺术家方明老师为推普形象大使，号召大家推广使用国家通用语言文字。

白城各级党政机关、新闻媒体和公共服务行业要从常规工作与语言文字密切相关的角度，以推普周活动为契机，突出“依法推广普通话，提升国家软实力”这一主题，紧密结合国家二类城市语言文字工作评估要求，立足实际，大力开展推普宣传活动，将提高语言文字应用能力作为提升广大干部职工人文素养和工作质量的出发点和落脚点，多渠道、多角度、多层次、多形式开展语言文字规范化宣传教育工作及社会宣传实践活动,提高城市公民的

（上接一版）新老城区一起抓、建设改造两不误的思路，同步规划、同步建设、同步提升，实现老城与新区道路互通、管网互连、业态互补、建设互促。

统筹推进城市建设和管理，要做到地上与地下同步。地上是城市的面子，地下是城市的里子。只重面子而忽视里子，往往会因为里子没搞好而丢了面子。近年来，国内一些城市雨季变“水城”、站在街上“看海”，就充分说明了

（上接一版）

在“老企业”招商活动有声有色的同时，一些参展“新秀”也脱颖而出、靓丽登场。几位国内知名院校毕业的白城籍女大学生毅然放弃一线城市的就业机会回乡创业，利用互联网宣传销售白城杂粮杂豆，其打造的“洮宝”品牌已成为大学生种粮卖粮第一品牌，她们的主打产品——“洮宝”杂粮杂豆在展会上博得满堂彩。同时，还得到省、市领导的关注与赞赏，成为本届展会上一道靓丽的风景线。

“豆”出大文章

亮点迭出，精彩不断。为了更好地在东北亚博览会上推介宣传白城，按照市委、市政府统一部署，我市相关部门进一步提高认识，抓好抓实签约项目、招商参展、论坛活动设计、舆论宣传、后勤保障等各个环节，在项目签约、客商洽谈、城市展示、展会宣传上频出亮点。同时，我市还成功举办了第十届中国——东北亚博览会期间22项投资贸易活动重要内容之一的进出口产业年会

以“三个同步”为原则 统筹推进城市建管

这个问题。在加快推进“海绵城市”和“管廊城市”建设中，我们必须摒弃“重地上、轻地下，重面子、轻里子”的倾向，坚持系统化思维，按照统一规划、分步实施、统分结合的原则，使城市地下电力通信、广播电视、给水排

水、供热供气等市政管线建设，与地上建筑、道路、绿化、亮化等建设，实现统筹施工和维护，让“马路拉链”、“空中蜘蛛网”等问题不再出现。

统筹推进城市建设和管理，要做到建设与管理同步。城市三分在建七分

在管。要从理顺管理体制入手，把物业管理、卫生保洁、绿化亮化、机动车管理等重点难点真正抓起来、管到位。抓城市管理要打好“主动仗”、做好“提前量”，在建设之始就要考虑管理问题，在项目未完工时就要提前介入管理，进而实现建设与管理无缝对接。生态新区建设，更要高度重视管理工作，确保城市建设推进到哪里，管理服务就跟进到哪里，努力实现精品化建设、精细化管理。

多彩白城 魅力鹤乡

暨中国·白城特色农业推介会，成为此次展会的又一大亮点。

做好“豆”的文章是白城发展特色农业的主攻方向。“小杂豆做出大文章”，“豆”出富裕、“豆”出产业、“豆”出健康、“豆”出文化。白城地区由于其独特的地理位置和气候条件，非常适于杂豆生长，杂豆种植历史悠久、粒大饱满、品质优异、无污染，是吉林农业的一大特色，是全国最大的绿豆主产区。2013年末，国家商务部授予“白城杂豆”为国家外贸转型升级专业型示范基地，这是全国唯一一家杂豆基地。正是由于这一得天独厚的区域优势、农业优势，第十届中国——东北亚博览会期间，我市主办了2015年中国豆类进出口产业年会及“中国·白城特色农业资源推介会”。会上发布了28个亿元以上招商项目。来

自全球10多个国家和地区，国内20多个省（区）的企业家代表出席会议。我市共计68户企业参加了推介会，会上有8户企业与境内外13位客商进行了对接洽谈，初步达成了12个合作意向。通过“豆”，白城提升了特色农业的知名度，通过“豆”，展示了特色农产品的品质优势，通过“豆”，扩大了影响力，促进了白城对外开放，推动了白城新一轮振兴发展。

结出丰硕成果

我市投资合作层次高，互利共赢硕果丰。投资规模较大、区域特点突出的11个重点项目在东北亚博览会投资项目签约仪式上集中签约，总引资额达159.1亿元，在全省排名第二；70户企业参加了第三届国际采购商大会，会上有9户企业与境内外11位客商进行了

对接洽谈，初步达成8个合作意向；共邀请了155名国内外客商参会，并自行举办洽谈对接活动14场次，与72名域外客商进行了深入洽谈；投资洽谈展位共接待国内外客商团组21个，接待国内外客商2300余人；争取到商品展位13个，参展企业和产品包括酒业、米业、养殖加工业、有机食品、大豆制品、医药等6大类200多个品种；共邀请客商310人，其中省外客商210人，境外客商100人；邀请域内外企业246家，其中世界500强企业7家、中国500强企业8家……众多媒体的聚焦点再一次对准了白城；高效率开展经贸交流活动，高层次推动洽谈对接，高规格搭建合作平台，让白城成为此次展会中，人们备加关注的富有活力、最具潜力的草原生态城。

一年一度秋风劲，不是春光，胜似春光。一年年辛勤的播种，一次次创新与突破，我市通过东北亚博览会这个华丽的舞台，充分展现了自己，吸引了人们关注的目光，让人们进一步了解白城，让鹤乡走向世界。



中华人民共和国宪法

第十九条第五款
国家推广全国通用的普通话

依法推广普通话 提升国家软实力

第18届全国推广普通话宣传周
2015年9月第三周
全国推广普通话宣传周领导小组办公室



请关注“吉林省语言文字”微信公众平台
可得更多语言文字信息

掌握一种语言 就是掌握了通往一国文化的钥匙

依法推广普通话 提升国家软实力



第18届全国推广普通话宣传周
2015年9月第三周
全国推广普通话宣传周领导小组办公室