

国内广电企业成立「大数据联盟」共享收视数据

● 闫祥岭

中国广电大数据联盟近日在北京成立。该联盟将以全国超过4000万双向数字电视用户的收视数据为基础,搭建全国广电大数据平台并建设收视数据调查分析机构,实现数据共享、联合发布。

这一联盟由中国广播电视网络有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司联合全国30余家省级有线电视网络公司共同成立,旨在联手缔造一个全新的大数据时代。

近年来,我国各地广电部门积极探索大数据应用。2012年11月,歌华有线建立了北京大样本数据中心,实时采集、分析、展示北京地区高清交互用户的收视行为数据,并在2014年11月推出“歌华发布”品牌数据产品。华数传媒与尼尔森合作,专注于数字环境下的媒介和受众研究。东方有线对高清双向用户直播、点播数据进行采集。多地有线电视网络公司相继建设大数据分析系统,为企业经营决策提供可视化数据,为用户精确定制产品和服务。

业内人士认为,成立数据联盟、消除数据孤岛,充分挖掘数据价值,让数据流动、共享,对广电行业意义重大。

据悉,联盟将成立中国广电大数据运营公司并搭建“中国广电大数据共享平台”,实现数据共享与交换,形成大数据产品体系。北京奇虎360公司董事长周鸿祎说,广电有着亿万的用户基础,在广电的基础上运用大数据,对广电行业进一步发展、如何和互联网融合等领域,会产生深远的意义,具有巨大价值。

专著辑录八路军抗战将领烈士事迹

● 王学涛 许雄

《抗战英雄魂——八路军为国捐躯的将领》日前出版发行。该书辑录了八路军在抗日战争中牺牲的883名团职以上烈士事迹。书中收录了包括牺牲、遇害、遇难、伤逝、病逝以及个别错杀后在各个时期平反的团职以上干部,着重从牺牲时职务、生平简介、照片、重要事迹进行编撰。

该书作者、武乡八路军太行纪念馆研究部主任郝雪廷说,抗日战争期间,八路军与日伪军作战10万余次,34万将士血洒疆场。然而,由于战乱中资料缺失,再加上年代久远,牺牲的八路军将士中,留下姓名的还不足十分之一,至于历史资料就更少。“他们把年轻的生命献给了民族

独立解放事业,却连一个名字都未能留给后人,这不能不说是一个遗憾。”郝雪廷说,作为从事八路军军史研究的专业人员,他觉得很有必要为一大批为国捐躯的英烈树碑立传。

在收录标准上,郝雪廷多次请教军史专家,认真讨论并最终确定。时间集中在从红军主力改编为八路军到日军投降,但有5位烈士是在消灭残留日伪军战斗中牺牲的,也收录其中。牺牲地点尽量标到最准确的村庄,此外,本着重职轻级别的原则,曾任八路军副旅职以上干部,牺牲时任团职的,则以团职干部收入。

电影《我的战争》致敬“最可爱的人”

● 史竞男



为纪念在抗美援朝战争中浴血奋战、视死如归的志愿军战士而特别创作的电影《我的战争》,日前举办新闻发布会,曝光了演员造型和剧照。该片由彭顺导演、刘恒编剧,刘烨、王珞丹、杨祐宁、黄志忠等联袂出演。

据了解,影片以抗美援朝战争为背景,讲述了一群平凡的年轻人为了保卫国家毅然决然远赴他乡,在恶劣的环境中英勇战斗的故事,多明星出演打造了与以往完全不同的志愿军战士形象。据影片导演彭顺介绍,该片不仅有丰富细腻的感情线,更有规模宏大的战争和动作场面。他表示,希望通过将动作戏与特效巧妙融合,真切表现出战士们英勇无畏的精神,拍出一部新颖的战争电影。

《我的战争》由中国电影股份有限公司领衔出品,计划明年1月杀青。

视点

《琅琊榜》如何俘获年轻观众?

● 新华社记者 苑苏文 许晓青 申安妮

最近,一部既飘逸又沉稳、古色古香的国产电视剧俘获了大批年轻观众。

18岁的“小小酥”刚刚考入东北一所大学,和很多年轻人一样习惯通过视频网站“品尝”来自全世界的电视剧,英国悬疑剧《神探夏洛克》也曾让她一度痴迷。

但最近一个月,国产剧《琅琊榜》占据了视频网站甚至新闻网站娱乐板块的头条。来自第三方数据统计网站的统计显示,这部电视剧互联网累计播放量超过60亿次。而其在电视台播出的最后7天时间里,叠加的收视率连续突破2%。

“小小酥”自然也成了电视剧的忠实观众之一。一部国产电视剧凭什么牵动了这么多人的心?在微讨论的讨论中,有人点赞“跌宕起伏、一环扣一环的情节”,还有人痴迷于主演的“高颜值和小鲜肉”,但让最多人推崇的是片中体现的中国传统文化之美。

“真正的古装剧就应该这样,有宫廷的生活,也有温润如玉的谦谦君子。”小小酥说。最让她“怦然心动”的是剧中扮演“谋士”的主角在郊外的亭子送别一位儒家大师的场景。“我觉得就是中学课本上‘长亭外,古道边,芳草碧连天’的画面。”她说。

而这一切离不开剧组对传统文化由表及里用心考究。负责《琅琊榜》美术的王火已有25年从业经验,在他看来,“精神气质”是每一部电视剧的轴心。

《琅琊榜》电视剧的情节,被大致框定在公元2—5世纪的魏晋南北朝时期,当时人们还是席地而坐,有秦汉之风,但政权更迭频繁,外来民族融合,玄学兴起,隐士成为风尚,是社会文化趋向复杂的一段时期。

除了诸多考证,为了体现隐居多年的主人公梅长苏在朝廷风云变幻中内心的坚守,剧组在场景布置上投入了不少心血。

比如,在冷色调为主的电视剧画面中,出场人物身着飘逸的宽袍大袖,其中尤以主人公的麻布素袍引人注目,而在“苏宅”的主场景设计中,王火刻意避免摆设华贵的金铜器,而以线装书和竹筒、写满书法的纱帘、朴素的草席取而代之。

“一个隐士来到京城,如果我们把他整成一个公子哥,到京城混去了,为了不让别人瞧不起,就装得跟土豪似的,那就完了。”他说。

“他的心一直在山野之间,仍然未被征服。还有江湖人士的情谊、执着和追随,这都是值得我们缅怀的。”王火说。

而电视剧的礼仪指导李斌希望借此呼唤人们关注古老的礼仪传统。制作方邀请曾在《甄嬛传》等剧中担任礼仪总策划的张晓龙工作室担任该剧礼仪策划。

让许多观众感到“触动”的一段“感情戏”就是通过礼仪的变化表现的。当女将军霓凰得知梅长苏是自己过去的恋人后,两人再次见面,巾帼不让须眉的女将军就不再像男子一样抱拳行礼,而是转回小女子姿态致以万福。

而眼尖的观众发现,知书达理但地位不高的静嫔首次出场时,对她地位不同的四个人居然行了四种礼。

李斌指出,那场戏中,面对太皇太后、皇后、贵妃和长公主,静嫔确实行了四个礼。“一开始见太皇太后的是稽首礼——最大的一个礼,向皇后行的是顿首礼,给皇子行的是空首礼,给长公主行的是一个万福。但是长公主随后托住她,给她同样一个万福,这是还礼。”

这一套礼仪来源于“九拜”。成书于数千年前的《周礼》

“黄金时代”:中国文艺的2.0版来自互联网

● 许晓青 许雪毅 魏梦佳

北京大学中文系教授张颐武认为,不能仓促要求网络文学中能诞生出《红楼梦》《三国演义》那样的经典,但海量文化快餐中,也要有正餐、大餐,最终才能迎来我们自己的文艺盛宴。这位专家说,网络文艺高度活跃,已成为中国文艺发展的新增量。中央此时提出“大力发展网络文艺”,是对当前中国文化现象的敏锐感受和深刻把握。社会各界的关注形成合力,正推动网络文艺走向“黄金时代”。

“网生代”产业链环环相扣,精品力作依然鲜见

源于互联网的创作,首先得扎根民众之中,为人民抒写、为人民抒情。

2014年网络音乐作品《小苹果》一夜走红,但《小苹果》被上亿人传唱,得来绝非朝夕之功。其代表着网络文艺产业链巨大的活力和潜力。

创作并演唱《小苹果》的“筷子兄弟”是一个复合型的网络文艺组合,导演肖央和音乐人王太利自编、自导、自演,兼顾音乐创作、演唱等。这其实就是产业链的一个缩影。

在推出《小苹果》前,“筷子兄弟”已经在网上火了五六年,2011年因为在大型自媒体视频网站优酷上发布影视作品《父亲》而走红,他们又先后创作了《老男孩》微电影系列,流行歌曲《小苹果》其实是电影《老男孩之猛龙过江》的宣传曲。

“文化娱乐产业依托‘互联网+’正在形成复合型的商业模式,通过原创内容、硬件技术研发、多元娱乐样式以及网络传播推广,最终将形成一个海量的网络文艺平台。”投资孵化《老男孩之猛龙过江》的优酷土豆集团董事长兼首席执行官古永锵说。如今优酷土豆的联合平台,有6亿多网络视频用户。

中国文艺评论家协会副主席向云驹说,网络文艺打通线上线下的文艺空间,打通文艺与各行各业的壁垒,打通文艺的各个产业链条,构成“互联网+”的新型发展格局,带来“数字革命”和“智慧文艺”。

一条属于“网生代”的产业链环环相扣,已初具雏形!

在故宫博物院成立90周年之际,“故宫三部曲”——《变局》《承载》《守望》日前由人民文学出版社出版。

“故宫三部曲”以近百万字的篇幅和400余幅珍贵资料照片,真实展现了故宫近百年的动荡历史,全景式地讲述了故宫的前世今生。

《变局》以辛亥革命为起点,记载了北京紫禁城由明清两代皇官变为故宫博物院的全过程;《承载》以日本侵华战争爆发为起点,叙述了北京故宫博物院“国宝南迁”的悲壮历史;《守望》以1949年为起点,介绍了两岸分离后形成的“一宫两院”过程与现状,表达了两岸文化一脉相承、两个故宫交流合作的美好愿景。

文学性“故宫通史”

——“故宫三部曲”出版

● 廖翊

“‘故宫三部曲’用文学的笔触全面描述了故宫博物院90年来的风雨历程和沧桑巨变,史料翔实,挖掘深刻,结构庞大,叙事生动,是一部非常难得的文学性‘故宫通史’,是给故宫博物院90岁生日献上的一份厚礼。”故宫博物院院长单霁翔评价。

“故宫三部曲”打捞出故宫近百年历史,还原并复活了一段珍贵历史,不仅记忆了故宫,更丰富了一个民族的精神史和文化史。

“故宫三部曲”作者章剑华为南京大学、东南大学、南京师范大学教授、博士生导师。12年前,他偶然在南京博物馆地下文物仓库看到存放的北京故宫当年部分南迁文物,引发极大兴趣,于5年前开始创作长篇纪实文学《承载》。后又一鼓作气,终于完成厚重的“故宫三部曲”。

网络文艺的“黄金时代”正在到来!

国庆长假结束后,改编自网络文学、富含中国传统文化元素的电视剧《琅琊榜》引发全民观剧热潮;去年,一支网络“神曲”《小苹果》红遍大江南北,在海外斩获奖项;2011年,网络小说改编的电影《失恋33天》逆袭全国票房……

10月19日,《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》的全文公布,文件明确提出“大力发展网络文艺”,“网络文艺充满活力,发展潜力巨大”,“促进传统文艺与网络文艺创新性融合”。

时下网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新兴文艺类型层出不穷,并喷式增长的背后,网络文艺产业链已初具雏形。

未来5—10年,网络文艺真能再续写一个“黄金时代”?

“野蛮生长”,何时烹出文艺盛宴?

以制作电视剧《北平无战事》而闻名业界的制片人侯鸿亮在近日开幕的北京电视节目秋季交易会上遭遇“甜蜜的烦恼”。过去1个多月,他制作的新剧网络播放量刷新纪录,《伪装者》网播量超30亿次,《琅琊榜》网播量超60亿次,业界合作邀约无数,踏破门槛……

“观众的收视习惯发生了巨大改变,特别是年轻人只在网上看剧,而且乐意付费,互联网成为卫星电视以外的又一颗‘新星’,给了我们新平台、新方向。”侯鸿亮说。

中国互联网信息中心公布最新统计,到2015年6月,全国网民总数达6.68亿,网络文学用户有2.85亿,网络视频用户4.61亿。

电视剧网播量排行榜是2014年才兴起的概念,如今榜上有名者也不都是《琅琊榜》这样收视与口碑俱佳的作品,也有一些因为镜头过于暴露、特效粗制滥造、改编未忠实原著等,而引发观众批评。

在网络影视作品的上游,是海量的网络文学创作。从1998年国内网络小说“第一人”蔡智恒推出《第一次的亲密接触》算起,不到20年,中国网络文学创作数量井喷,这种起初只为消遣时间的快餐式写作和阅读,既有精品,但也泥沙俱下。

中国作家协会网络文学专家马季介绍,目前国内网站签约及推荐作家约有200万人,还有超过2000万人是网上注册但未签约的,加上不定期在网上写短文、发段子的,网络写手可能超过5000万人次。作品数量也同样惊人,每年在网上更新的连载小说数量就达10万多部。

经过10多年积累,如今在大型文学网站上,“穿越体”“架空体”“玄幻体”“仙侠体”层出不穷,加上衍生出的“同人文”(爱好者续写作品)构成巨大的版权库存,令人叹为观止。这当中不乏《悟空传》《新宋》《诛仙》等在创作初期就脍炙人口的作品。

我看我说

用生活之源育艺术长青

● 新华社记者 闫祥岭 陈尚营

在习近平总书记主持召开文艺工作座谈会一周年之际,总书记在座谈会上的重要讲话公开发表。他指出,实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛,中国精神是社会主义文艺的灵魂,要创作无愧于时代的优秀作品,坚持以人民为中心的创作导向,加强和改进党对文艺工作的领导。

贯彻文艺工作座谈会的精神,一年来越来越多的文艺工作者走进基层,丰富了生活体验,拓宽了创作视野,拉近了与人民的感情,思想上受到洗礼,艺术上得到提高。越来越多的文艺工作者,在获取艺术灵感、进行艺术创作、展示艺术成就时,主动从群众中间获取资源、吸收营养。他们脚踏实地的,放飞想象的翅膀,创作出诸多优秀作品。这些源于生活、扎根基层的优秀作品,正在精彩讲述着一个引人入胜的中国故事,是广大文艺工作者积极响应总书记号召,深入生活、扎根人民,发掘中华民族优秀传统文化的可喜成果。

树有根水有源,人民是文艺创作的源头活水,火热的生活是取之不竭的创作源泉,文艺的生命力始终根植于人民生活中。一切文艺

的创新,归根结底都直接或者间接来源于人民。文艺一旦离开人民,就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。

不能否认,当下有的文艺作品仍旧把低俗当通俗、把欲望当希望,把单纯感官娱乐等同于精神快乐,经不起人民评价、专家评价、市场检验。一些文艺类别里,存在不少抄袭模仿、千篇一律的问题,机械化生产和快餐式消费,让不少文艺作品的思想性和艺术性大打折扣,甚至在市场经济大潮中迷失方向。有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象,限制了文艺的生命力,难以满足群众文艺需求,对这些问题必须重视。

要用生活之源育艺术长青。艺术只有与人民同在,才能获得无穷的力量、焕发蓬勃的生机。把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,坚持以人民为中心,以社会主义核心价值观念为引领,创作无愧于时代的优秀作品,才能不断满足人民群众精神文化需求,为建设社会主义文化强国,实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

记载。

剧组的努力还不止于此。景致、服饰、礼仪,还只是流动和行走在电视屏幕上的一些中国传统文化符号。

号称一夜读完原著的制片人侯鸿亮,喜爱用“明亮”这个词来形容《琅琊榜》有别于其他古装传奇剧的特质。

在导演孔笙和李雪交给记者的一份《琅琊榜》导演阐述中,“明亮”这个词再次出现。两位导演如是形容:“这种超脱了个人情仇的立场,这样明亮坚强的人物、荡气回肠的主题、热血沸腾的故事。”

这些追求都在年轻观众的现实反应中得到了印证。“小小酥”告诉记者:“很多很好的网络小说都被改成了‘雷剧’,但是这部剧回归了传统文化,真的很难得。”



从《甄嬛传》到《琅琊榜》,引发上亿人次的网上讨论,认为从互联网脱胎而来的文艺作品,一样制作精良、考究细致。担任这两部作品传统礼仪指导的中央戏剧学院副教授张晚龙说:“中国人先要懂得自己的文化,才能有自信。”

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是中国屹立于世界文化之林的坚实基础。无论是创作一部文艺作品,还是欣赏一部文艺作品,无论是以什么介质传播,以什么方式观看,关键是对自己的文化要有一份敬畏之心。

《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》明确提出“弃其糟粕、取其精华,从传统文化中提炼符合当今时代需要的思想理念、道德规范、价值追求,赋予新意、创新形式,进行艺术转化和提升,创作更多具有中华文化底色、鲜明中国精神的文艺作品。”

互联网无远弗届,但无人能否认一个虚拟世界已经成为价值传播的载体和平台。

百花竞放、蓬勃发展的网络文艺,在培育和弘扬社会主义核心价值观方面,同样是责无旁贷。

无论是与传统文学相关的创作,还是根据网络文学改编进行各种创作,传递真善美这个使命本身不能变,整个行业对审美的坚持,对核心价值观的坚守,都是必不可少的。”在分析《北平无战事》和《琅琊榜》两部影视作品的创作之路时,侯鸿亮这样说。

网络时代也是文化全球化的时代。

张颐武等专家说,在跨文化传播中,我们要突显自己的文化软实力,一方面要传播传统经典,另一方面要让世界感受、接受中国感性生动的网络文艺。这将是一个长期的过程。

前不久,已出版英文版的中国科幻小说《三体》获得美国科幻大奖雨果奖,其英文电子书也在海外上线,受到读者欢迎。由一对中国夫妻参与制作的网络真人秀节目《侣行》,真实记录了中国人“一带一路”上向世界文化遗产致敬的全过程,受到海外主流媒体关注。同样改编自网络插画家熊顿的抗癌经历,青春励志电影《滚蛋吧!肿瘤君》将代表中国角逐明年的奥斯卡奖……

中国的网络文艺正在走向国门,有的已在海外产生积极影响。统计显示,在东南亚地区,《盗墓笔记》《步步惊心》《甄嬛传》等网络文艺作品受到多国“粉丝”追捧,有的已被翻译成多国文字。最近受到国内观众欢迎的电视剧《琅琊榜》也直接输出到韩国等地播出。

专家认为,如何“讲好中国故事、展示中国魅力、树立良好形象”,网络文艺同样是体现国家文化软实力的独特载体。

展望未来,中国互联网的文艺原创力和影响力,不能也不会仅限于国内,而是会越来越融入到全球文化发展的竞争序列中。

文艺2.0版,如何面向未来?

《琅琊榜》最吸引我的地方是,它讲的是家国情怀,故事告诉我们,对自己的国家要有一片赤子之心,平时要做有风骨、心底坦荡的人!出生于1997年的网友“小小酥”看完古装传奇剧《琅琊榜》后对剧中展现的中华传统礼仪仍念念不忘。