

搭建文艺为人民服务的制度平台

●刘忱

习近平同志在文艺座谈会上的讲话中指出：“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。这是党对文艺战线提出的一项基本要求，也是决定我国文艺事业前途命运的关键。”人民群众是文化创造的主体，这个文化发展的客观规律，一再被中国共产党领导的社会主义文化强国建设的历史实践所印证。当今时代如何发挥人民群众的文化主体作用，激发全社会的文化活力和创造力，是文化改革发展的一项重要命题。这个命题体现并发展了中国共产党一贯尊重人民文化权利和首创精神的理念，明确要加大加强文化改革发展力度，切实回应人民文化需求，深化文化体制改革，以促进文艺为人民服务根本任务的实现。对于这项命题，笔者认为，应从以下几个方面来认识：

一、搭建为人民服务的制度平台，是执政党尊重和保障人民文化权利的需要。文化是人类文明成果的积累，也是人类与生俱来的一种认识世界、改造世界的能力，对于社会而言，文化是由人人参与创造、人人得以享有的公共品。在我国改革开放30多年后的今天，人民群众当中的文化需求已经热烈而迫切地凸显出来，人民的权利意识空前高涨，参与文化事务、表达自己文化意愿的意识越来越清晰强烈。人民有着越来越多、越来越丰富多样的文化需求。文化需求如今已经成为亟待解决的突出民生问题。与以往不同的是，这一需求已经上升为权利诉求，要求政府和国家积极回应人民群众这一文化诉求，积极建章立制，从国家责任和义务的高度尊重和保障人民的文化权利。

二、发挥文艺为人民服务的功能，是社会主义文化强国根本任务。从我国社会主义文化强国的战略而言，文化建设的核心是提升人的素质、促进人的全面发展。因此，为人民搭建广阔文化舞台，就是完成这一建设根本任务的重要步骤。实现这一任务，一方面肯定需要动用国家资源，提出引导性的文化目标，凝聚全体人民的精神，完善基础文化设施，为人民群众接受或享用文化成果提供必要服务。另一方面，更注重动员人民积极表达文化意愿，主动参与和创造文化成果的过程。世界全球化、民主化的趋势使得当今的文化建设不能强调整齐划一，必然将由全体人民共同参与创造、由全体人民共同享有。国家必须依靠人民群众的力量，发挥人民群众的聪明才智，才能建立起强大的综合国力和文化软实力，提升国家和民族的民族凝聚力、创造力，才能实现中华民族的伟大复兴，在世界格局中立于不败之地。

三、从文化发展的规律而言，这个平台属于全体人民。文化只有不断地在思想、价值的碰撞冲突、融合演变中才能得到充分发展。一个国家、一个民族，特别是像我们中华民族这样具有悠久历史和多元文化的民族，在历史演进过程中形成了既冲突、又融合，既有共性又有个性，既统一又有差异的一体多元文化，在多种形态文化冲突并存当中，提炼了中华民族核心价值体系。这种文化是维系民族绵延不绝、长盛不衰的根基，是整个民族的精神家园。在全球化背景下，文化强国建设担当的是传承民族文化、实现中华民族伟大复兴的伟大使命，如果在文化上为人民搭建多样多元的舞台，就能够促进各种文化的融合与竞争，保持各种文化间的良性互动，增强主流文化引导、包容、纠正和抵御错误腐朽思想的能力。文化发展改革既要有坚实强有力的主导，又要尊重和包容、吸收差异和个性，才能维护好一个生机勃勃、硕果累累的文化多元格局，也才能实现文化的真正繁荣和生机。在当今世界格局下，为人民搭建文化平台，让人民更加关注文化、参与文化，是社会主义文化强国走向开放包容，树立和表达民族文化自尊、自信的前提。

四、从文化社会功能而言，践行文艺为人民服务的任务，是实现社会公平、文化公平的必要手段。文化公平是涵养、实现社会公平规则、平等公共空间的标志，享有文化公平是人格的完整和尊严自由的象征。如果文艺成为少数人的专权，把绝大多数群众挡在文化的门外，也最终将文化的源头活水切断。缩小文化差距，促进文化公平需要政府采取积极的法律、法规和政策措施，落在行动上。一方面要坚持在在文化产业政策上保障人民获得各种利益，另一方面，政府还要采取积极行动，还要建立和完善政府主导的公共文化服务体系，向人民提供水平日益提高的公共文化服务体系。通过公共文化服务体系建设，向普通公众、尤其是底层公众增权赋能，要让公众享受均等、标准公平的文化服务。文化公平的实现尤其需要多样化的公共文化服务供给，而多样化的供给则应以充分了解公众需求为基础。因此，公众意愿和行动选择是政府进行公共文化服务供给的信息渠道。通过表达和参与，让公众充分融入公共文化服务的各项环节，政府才能准确把握公民的处境和需求，做出公平、合理的政策决定。最重要的是，公众的参与和参与能够促进政府在回应公民需求时，提高政策的公平性；还有助于服务供给者之间展开竞争，从而提高服务供给质量。

五、搭建广阔文化舞台，凝聚共识，还将为文化体制改

革提供源源不断的力量。在人民当中，蕴含着丰富的文化资源和文化创造能力，利用、调动这些资源，发挥和释放文化创造力，是文化改革发展的最重要指标。对政府文化部门来说，至关重要的是要转变观念，转换职能，在体制、机制和政策方面向民间让渡更多的文化空间，还权与民，还文与民，重视社会文化力量参与，确立公共多元共建的机制。必须转换思维，寻找公共文化服务供给社会化力量，填补当前政府直接提供服务的不足与缺口。公众参与将以其反应迅速、灵活机动、节约开支等优势，为文化体制改革提供不可或缺的源泉和动力，它既能及时地填补由文化总量不足、体制不力引起的文化缺口，又能有效地利用民间的文化资源和力量，提升文化内容和形式的供给能力。

六、以为人民服务平台来保障人民的文化权利，是执政党在政治上、文化上取信于民的重要途径。党的群众路线是党的生命线。在新的历史条件下，如何尊重和代表群众的文化利益、辨别群众的意志，坚持在文化改革发展中的群众路线，会遇到各种难题。只要有正确的制度设计、政策引导等措施，有真正民主自由的舞台，那些质量低下、价值观偏差的活动、言行能够被普通民众抵制、批评和纠正，那些不好的东西就没有市场和生命力。文化建设和创新向社会放权、向公众放手，让社会各界广泛参与到文化决策和供给环节中来。这不但给文化发展提供了源源不断的力量，更能够保障政府为普通民众提供文化服务供给公平、有效，确保公民享受、表达和参与公共文化服务的重要监督力量，最重要的是，参与让每位参与者都能在参与文化当中享受满足和幸福感。

尊重人民的首创精神和文化，让人民成为文化的真正主人，是中国共产党指导文化改革发展的一贯思想。但是把观念转换成责任和具体工作，是一项长期而艰巨的任务。为人民提供更广阔的文化舞台，意味着在文化思维方式、文化领导方式及文化体制机制等环节上进行改革。这就需要尊重和保障人民的文化意愿和需求，赋予公众更多的权利，搭建更大平台，拓宽更多渠道，引导公众自由理性地表达意愿、参与文化创造和行动；同时，政府必须及时回应人民的文化需求，并在法律、政策和制度等方面予以落实。说到底，文化的改革发展要靠全体人民的共同参与，共同努力和共建共享，由政府包揽文化事务是不可能的。只有让人民参与进来，在参与过程中自我表现、自我教育和自我服务，才能真正体现人民的文化利益，发挥人民的文化主体性，才能把社会主义文化强国建设变成全体人民的伟大事业。

在恢复开放的同时，新建的综合馆也将对外开放，常设陈列“前后蜀历史文化陈列”将对外试展。

“前后蜀历史文化陈列”采用了主题情景式陈展布局方式，旨在展示五代前后蜀历史文物，再现千年之前成都的社会历史生活画卷。展览由“两蜀兴亡”“千载帝陵”“唐风流被”三个单元组成，分别讲述了前后蜀历史、永陵发掘和当时的文化艺术成就。展览共展出文物上百件，其中永陵出土的国宝级文物“玉大带”及一些精美银器在阔别十年后，将有望从四川博物院借出，再次“回家探亲”，让中外观众一饱眼福。

此外，在文物保护单位区道西厢房，永陵博物馆将推出常设的“千载帝陵·蓉城记忆”图片展，讲述成都永陵考古发掘故事，见证成都永陵的历史变迁。

成都永陵是我国五代十国时期前蜀开国皇帝王建的陵墓，史称“永陵”，是第一批全国重点文物保护单位。

我国唯一一座地上皇陵改造后恢复开放

●童方

作为目前我国唯一一座地上皇陵，成都永陵博物馆历经3年建设，在闭馆1年后恢复对外开放，数千件文物将“回家”。

据了解，此次改造开展了“成都永陵（王建墓）安防监测及环境综合整治工程”和“成都永陵博物馆陈列展览及配套基础设施建设工程”两大项目。其中，“成都永陵（王建墓）安防监测及环境综合整治工程”是继上世纪80年代永陵

墓室“大揭顶”综合治理维修工程之后，本世纪最大一次“地宫墓室保护与展示综合整治”工程。

永陵博物馆通过改造，可移动文物和不可移动文物的保管条件得以改善，文物保护单位从以往的“人防”加“人防”中解放出来，文物和观众的安全防范将更有保障。“寄放”在成都市博物院中心库房已经8年的永陵博物馆数千件文物藏品今年将安全回“家”。

■ 视点

《寻龙诀》：国产电影工业化的又一次成功探索

●段续

业化发展的一次成功探索。

乌尔善导演的《寻龙诀》由盗墓系列小说《鬼吹灯》后四部改编，主要讲述胡八一、王凯旋与Shirley杨再入草原千年古墓发生的故事，由陈坤、黄渤、舒淇、杨颖、夏雨领衔主演。

“《寻龙诀》已经具备了电影工业化的一些特质，比如资金投入大、特效制作精良，有了自己的类型片风格。”影评人郭中说。

上映当日，影片票房突破两亿元，此后影院排片率持续走高。立体效果下，碎片冲击、光晕尘埃“触手可及”，甚至能从立体画面中感受到剧中人物视角的眩晕感，让观众们体验到了不亚于好莱坞的特效效果。

网络上流传着一批影片原始绘画手稿，场景细致繁杂，甚至“路人”角色都有名字，一些关键道具如彼岸花、罗盘、摸金符设计异常精美。

“精细制作、分工是电影工业化的重要表现。”上海戏剧学院教授厉震林说。

对类型片发展的探索，也是《寻龙诀》被当做中国电影工业标志性作品的基础。影片编剧张家鲁表示，他和导演深入研究了好莱坞类型片的结构，力求展示出人物情感来源的大背景，寻找带有中国特色的类型片结构。

“大投资能营造更逼真的场景，但必须与影片叙事指向、人物塑造相统一，才能真正体现出高成本的价值。”中国传媒大学艺术研究院教授李春说。

在中国电影工业化的道路上，《寻龙诀》并不是孤例。今年，《捉妖记》《大圣归来》《九层妖塔》等一系列国产片接连“井喷”，票房收获巨大、特效逼真细腻、衍生产品逐渐火热……中国电影工业正在加速前进。

“为观众造‘梦’，是电影的本职。”李春说，以《寻龙诀》为代表的国产电影已经开始在影片质量、类型和多样化的文化表达上发力，通过丰富的电影产品层次、细化研究观众观影偏好等方式，寻找自己特有的“工业化路径”。

“在好莱坞的电影工业体系中，已经细化到甚至有专门帮电影起名名字的公司，我们还有很长的路要走。”厉震林说，中国电影人正在加速追赶、创新。

影像，它绝对是二次创作的，包括各种人物的提升、改编。”蔡艺侬说。

由于IP改编剧大有全面超越原创剧的势头，部分擅长原创的专业编剧产生了深深的危机感，甚至有人感觉专业编剧的饭碗已经被IP打碎了。不过业内人士认为，对IP进行二度创作，赢得的观众口碑，保证品质，依然离不开专业编剧的力量。

“为什么电视剧有编剧？编剧和小说作者、作家不是一回事。编剧就是编剧，作家就是作家，作家到编剧是不同的行业。”郑晓龙说。

但是，矛盾总是不可避免。一些IP改编剧为了适合电视剧的表现，进行了很大程度上的二度创作甚至续写，很多IP“原著粉”对此表现出强烈的反感、挑剔甚至网络攻击。

《大秧歌》《铁梨花》等剧的导演郭靖宇等业内人士认为，在对IP进行改编时，还是应该考虑更大的观众面，改编IP先要了解电视剧的特性，IP只是工具和手段，最终呈现给大家的一定是编剧的剧本。

针对目前一些IP作者参与影视改编，业内人士认为，这样的态度和做法值得肯定，但为了保证电视剧专业化生产的品质，还是要让专业创作力量发挥主要作用。

在保证品质的同时，如何让IP改编剧适应更多观众的口味也是创作者必须考虑的问题。“在改编IP的时候，还是要更广泛地考虑到更多人的喜欢。”郑晓龙说。



最近的人气电影，非《鬼吹灯之寻龙诀》莫属。业内人士认为，影片将冒险情节、奇幻故事与中国上世纪六七十年代的文化元素结合，连同《九层妖塔》一起，开创了国产冒险类型片的新路，是我国电影工

改编剧占领荧屏：重IP更要重品质

●新华社记者 刘硕

随着IP(知识产权)热潮逐渐蔓延，IP改编剧占领屏幕的势头愈发猛烈。与此同时，IP改编剧低龄化趋势明显、制作水准不高也被部分观众诟病。业界人士认为，IP改编剧若要取得长足发展，不仅要重视IP，更要重视改编的品质。

据新浪网统计，今年在微博上热度最高的电视剧前10位中，《花千骨》等IP改编剧占了8席，电视剧微博话题阅读量基本上全部被热门IP改编剧占领。

日前在京举办的“IP改编VS编剧原创”主题论坛上，多名电视剧创作者认为，随着市场日渐成熟，IP改编剧的编创质量才是核心竞争力。提高IP改编剧的市场竞争力，不仅取决于IP本身的质量和受众基本盘，更取决于导演、编剧能否把IP变成兼具市场竞争力和良好口碑的电视剧作品。

“对于搞创作的人来说，点击量高的倒不一定好，点击

量低的也不一定不好。”执导过《芈月传》《甄嬛传》《金婚》等作品的导演郑晓龙认为，现在资本市场把点击量作为购买IP的基本条件，但这并不能作为改编剧质量的决定性因素。

《秦时明月》《步步惊心》《仙剑奇侠传》等IP改编剧的制片人蔡艺侬认为，虽然在选择题材时会考虑IP的观众基本盘，但也会考虑这个故事有没有二次创作的可能性，做出来会不会好看。

蔡艺侬说，以今年暑假播出的《无心法师》为例，在选择这个IP之初并不被太多人看好，但通过二次创作，使这个小IP变成了炙手可热的大IP。“其实我们看重的是人物和故事，而并不在于它的基本盘有多大。”

对于电视剧从业者来说，把IP改编为适合电视剧拍摄的故事和剧本，并且最终获得观众认可，压力不亚于编剧原创。“不是把一个原作品搬过去就可以顺理成章变成



关于元旦的那些事

元旦简介

在当代，元旦指公元纪年的岁首第一天(即1月1日)。自西历传入我国以后，元旦一词便专用于新年，传统的旧历年则称春节。

而在此之前，元旦一直是指农历岁首第一天的。元是“初”“始”的意思，旦指“日子”，元旦合称即是“初始的日子”，也就是一年的第一天。

元旦来历

1949年9月27日，中国人民政治协商会议第一届全体会议决议：“中华人民共和国纪年采用公元纪年法”，即是我们所说的阳历，为了区别农历和阳历两个新年，又鉴于农历二十四节气中的“立春”恰在农历新年的前后，因此便把农历正月初一改称为“春节”，阳历一月一日定为“元旦”，至此，元旦才成为全国人民的欢乐节日。

环保剧《青蛙》为国家话剧院14岁庆生

●白瀛



中国国家话剧院近日迎来组建14周年纪念日。据介绍，2015年剧院共组织演出460场，观众累计40万人次，票房收入3000万元。新创环保主题话剧《青蛙》当日首演，和分别在京沪上演的《北京法源寺》《战马》一同为剧院庆生。

国家话剧院由中国青年艺术剧院和中央实验话剧院于2001年12月25日合并组建。

国家话剧院院长周予援介绍，今年剧院创作颇多：首届中国原创话剧邀请展历时三个月上演35台剧目，《中华士兵》《生死场》《四世同堂》纪念抗战胜利70周年，与英国国家剧院合作的《战马》中文版仍在全国巡演中，《向上走，向下走》《哥本哈根》赴上杭、古田、遵义、延安等革命老区和甘肃、贵州、四川等地10余所高校演出，《理查三世》受邀赴匈牙利、以色列、英国演出……

作为院庆演出，林熙越导演的环保主题荒诞剧《青蛙》25日在国语先锋剧场首演。该剧通过荒诞而充满象征性的剧情，提出在科技发达、经济发展而生态环境却越来越脆弱的时代，人类是否如同剧中“温水煮青蛙”般毁灭自身的严肃话题。

“我是用荒诞的形式和幽默的语言探讨环保这个关于全人类的严肃问题。”编剧过士行说。

另一台院庆演出《北京法源寺》根据李敖同名小说改编，由田沁鑫导演。

吉林省白城市中级人民法院公告

(2014)白执字第63号

白城市中级人民法院于2016年1月15日，在淘宝网第二次司法拍卖位于白城市中兴西大路10-5号商服楼(详见淘宝网司法拍卖一栏)。

吉林省白城市中级人民法院
2015年12月31日

《白城日报》 《城市晚报·百姓生活》 广告

是您通往成功彼岸的桥梁，
是您联系大众的纽带！

《白城日报》是中共白城市委机关报，《城市晚报·百姓生活》是《白城日报》和《城市晚报》共同打造的城市类报纸。两报是面向全国发行的主流媒体，始终坚持弘扬主旋律、服务中心、服务民生，其权威性、时效性、发行的广覆盖是当之无愧的白城第一报。真诚期望各界有识之士，来白城发展创业，来白城日报社发布信息，共同铸就我们的辉煌未来！白城日报社广告由白城日报社自主经营。

广告业务联系电话：
白城：0436—3323838
大安：5234360 13251769263
洮南：6323262 13039369889
镇赉：7222023 13943692271
通榆：13204409555