

服务业加快振兴

——“十二五”白城经济社会发展成就系列报告之七

●白城市统计局

“十二五”规划实施以来，白城市把加快发展服务业作为推进经济转型升级的重要动力，认真贯彻落实国家和省关于促进服务业发展的各项政策措施，加快转变经济发展方式、构建现代产业体系，牢牢把握稳中求进、改革创新的总体要求，积极作为，扎实工作，全市服务业继续保持稳定健康的发展态势，服务业发展进入新阶段，为全市“稳增长、调结构、惠民生”做出了积极贡献。

一、服务业总体发展情况

（一）总量快速增长，增加值占比有所提升。“十二五”以来，全市服务业始终保持平稳较快发展态势，2015年全市预计完成服务业增加值260亿元，比上年增长6%，是2011年的1.4倍，按可比价格计算，年均增长7.2%。服务业占GDP比重有所提高，2015年，全市服务业增加值占GDP的比重预计为35%，比“十二五”初期的2011年提高3个百分点。

2011—2015年GDP和服务业增加值情况					
年份	GDP(亿元)	增长(%)	服务业增加值(亿元)	增长(%)	服务业增加值占GDP比重(%)
2011	555	16.7	183	9.31	32
2012	616	12.2	214	10.5	34
2013	646	12	229	12.2	33
2014	686	7.2	253	5.9	39
2015	740	7.5	260	6	35

（二）投入力度继续加大，发展后劲显著增强。“十二五”以来，全市固定资

产投资结构进一步优化，服务业投资一直保持了较高增速。2015年，全市预计完成服务业固定资产投资264.8亿元，是2010年的2倍，2015年，服务业投资占全部固定资产投资的比重为37.4%，年均增长14.9%。

（三）从业人数持续增多。随着全市服务业的快速发展，服务业吸纳劳动力的作用进一步增强。2015年，全市服务业预计吸纳从业人员32.8万人，比2011年净增6万人；服务业吸纳从业人员数量占全部从业人员数量的比重为31%。

三次产业从业人员及比重						
年份	第一产业		第二产业		第三产业	
	从业人数(万人)	比重(%)	从业人数(万人)	比重(%)	从业人数(万人)	比重(%)
2011	67.1	64.89	8.6	8.32	27.71	26.8
2012	68.25	65.12	8.68	8.28	27.87	26.59
2013	67.52	63.9	8.73	8.3	29.35	27.8
2014	63.2	60	9.52	9	32.57	31
2015	63.3	59.8	9.7	9.2	32.8	31

二、服务业主要行业齐头并进

（一）交通运输、仓储、邮政业

近年来，我市大力加强交通基础设施建设的投入，道路建设步伐明显加快，交

我国古代思想家对天人关系、人地关系早就有深刻的认识，也是现代生态文明思想的雏形。

老子最早提出“天人合一”思想，认为人与其所属的人类社会都是自然的产物；庄子提出“天地者，万物之父母也”，“天地与我并生，万物与人为一”；荀子提出“制天命而用之”；孟子提出“天地同诚”，“不违农时，谷不可胜食也，数罟不入洿池，鱼鳖不可胜食也；斧斤以时入山林，材木不可胜用也”；管子提出“敬山泽林藪积草，夫财之所出，以时禁发焉”。《吕氏春秋》中的“四时之禁”，西周的《伐崇令》，先秦的山度、林度部门的设置，这些都体现了

「民族团结书屋」暖寒冬

●王利伟

2015年12月29日傍晚，在通榆县包拉温都蒙古族乡迷子荒村一幢房子里传出了阵阵读书声。笔者和同伴顺着声音走过去，只见砖瓦房门前挂写着“民族团结书屋”的牌子。150平方米的房子温暖明亮，屋里聚着20几位蒙汉族群众和少年儿童，他们朗朗的读书交流声，使我们身上的寒意骤然消融。

“民族团结书屋”的创办者、全国民族团结进步模范个人张树森老人热情地接待了我们。张树森老人向我们介绍，2009年9月29日，他在参加国务院第五次民族团结表彰大会后，于10月3日创办了“民族团结书屋”。截至目前，书屋共有存书3万册，报刊64种；并设有书报阅读处、讲座处、《宪法》学习处、电子读书机和蒙古族励志谚语学习处等12个活动处。这时电子读书机学习处的一位读者招呼张老，张老让我们随处看看。

我们沿着书屋门东侧来到了《宪法》学习处，迷子荒村年近七旬的蒙古族村民梁海清和3名年轻村民每人手拿一本《宪法》讨论着书中的内容。青年村民孙长义说：“我读到《宪法》上把维护民族团结，禁止破坏民族团结和制造民族分裂的行为放在‘总纲’里。”梁海清解释说：“民族团结关系到国家前途和命运，所以把这一条放在《宪法》的重要位置上。”梁海清停了一下接着说：“我们各族人民都要认真学习《宪法》，搞好民族团结。”

接着我们走到“学习雷锋书柜处”，看到6位小朋友正在看《雷锋的故事》和《雷锋日记》，他们在讨论电视上出现的“在路上发现老人摔倒该不该扶？”的问题。初中学生张博手持《雷锋日记》说：“我从《雷锋日记》中感受到，如果雷锋还活着，他一定会毫不犹豫地去扶！”中学生郭岩也附和说：“我要学习雷锋，遇到也会主动扶。”其他小朋友也都应和着要学习雷锋好榜样。

之后我们又走到“蒙古族古代谚语展示板”处，展板上写有30多条蒙古族古代谚语，7位青年农民议论着其中用蒙汉文字写着“合群的小鸟能啄腐，齐心的蚂蚁能吃虎。”的一条谚语。五道营子村蒙古族青年牧民韩志勇说：“这条谚语说明，团结起来力量大，再大的困难也能战胜。”迷子荒村青年农民李银辉补充说：“我们也可以这样理解，只要我们民族团结，就会实现‘中国梦’！”青年们会心地笑了。

这时张树森老人处理完电子读书机读者的事儿，回过身来告诉大家：“今天咱们书屋要举办一场‘民族团结演唱会’，恰巧赶上新年前夕，同时也欢迎省非物质文化遗产传承人梁海清和韩都冷以及几位文艺骨干莅临我们书屋。”大家叫好声一片。这时马头琴和笛子响了，最近在北京音乐盛典上获金奖的迷子荒村女村民、国家音乐家协会会员郭宏杰走上台，昂起头，伴着琴音笛韵唱起了《唱支山歌给党听》，她唱道：“唱支山歌给党听，我把党来比母亲……”在场的人们也跟着互动起来。接着梁海清拉起四弦胡，用蒙古族的“乌力格尔”的形式，他演唱的《嘎达梅林》将演唱会推向高潮。五个短小精彩的节目之后，在四弦胡、马头琴和笛子的伴奏中，韩都冷压轴唱起了自己编写的蒙古族民歌《民族团结就是好》，随着在场群众的欢呼声演唱会接近尾声……

当我们走出“民族团结书屋”时，身上、心里都暖融融的，一点也感觉不到这“数九天”的寒冷。



白城市夕阳红老年养护服务中心成立于2009年5月，该中心一直坚持“以人为本，服务院民”的宗旨，加强管理，加大投入，优化服务，不断提高服务院民的质量和水平。先后被市、区民政局、老龄委推荐为省扶持民办养老机构发展的试点单位，荣获2012年度吉林省人社厅授予的“千户百强家庭服务企业”称号，荣获2013年省老龄委授予的“敬老文明号”，2014年该中心主任荣获省老龄委“敬老文明个人”称号，2013年被民政部门评为3A企业，连续多年荣获吉林省民政厅授予的“先进社会组织”称号。这是员工为老人梳头。

本报记者张殿文摄

洗衣机也要定期“洗澡”

不少消费者认为，洗衣机每天干的都是把脏衣服洗干净的活儿，又经常接触洗衣粉、洗衣液等清洁用品，应该很干净，实则不然。家电专家提醒，洗衣机长期接触脏衣物，内外桶之间极易累积污垢。消费者在使用洗衣机过程中应该避免以下五大误区。

误区一：内层污垢不清洗

由于长期和污渍打交道，洗衣机机脱水槽、洗涤夹层之间在长期洗涤衣物时会残留许多污渍，残留的水分不易排干。海尔洗衣机专业人员表示，与传统的双缸式洗衣机相比，全自动洗衣机更容易因为内筒长期湿度较高而滋生真菌，污垢和真菌将对衣物产生二次污染，会引发皮肤病等。

专家建议：选用普通型洗衣粉的洗衣机，每3个月清洗一次；选用浓缩型洗衣粉的洗衣机，每5—6个月清洗一次，在换季或洗衣频繁的季节适当增加清洗频次。可选用专用洗衣机槽清洁剂，先将清洁剂倒入洗衣机加水浸泡1小时以上，排出后再按日常洗衣

模式，正常完成一次即可。

误区二：洗完衣服后盖上机盖

使用完洗衣机后，不少人都喜欢把机盖关上，甚至在外面套个罩子，这样做并不可取。日本大阪环境研究所曾针对153台家用洗衣机进行专项检测发现，当水被注入洗衣机桶内15分钟后，每升水中的霉菌数最多达到4566个，其中全自动洗衣机的霉菌数是双缸洗衣机的2.6倍；滚筒式洗衣机的霉菌数是波轮式洗衣机的2倍，洗衣后开盖放置的洗衣机比不开盖的霉菌数量少40%。

专家建议：用完洗衣机后应该开着机门让其晾干。顶部开门的波轮洗衣机要用干抹布将里面的水擦干，侧开门的滚筒洗衣机还要把镶嵌在门口垫圈中的水擦干，不使用时，应把过滤袋摘下来，晾在外面充分干燥。

误区三：消毒液与洗衣粉同时放

很多家庭习惯用消毒液洗衣服，认为这样一来比

较卫生，二来可以起到消毒杀菌的作用，所以往往在洗衣服时将其与洗衣粉一同倒入，其实这样做是极其错误的。消毒液中的成分会跟洗衣粉相互作用，对人体皮肤有害。

专家建议：先用消毒液浸泡待洗衣物，漂洗过后再用洗衣粉按照正常步骤洗涤衣物。

误区四：内衣外衣集中一起洗

很多家庭习惯把所有换下的衣物集中放进洗衣机里一起洗，在洗衣机搅拌、摩擦的过程里，衣物上的细菌、颜色、脱落的纤维，不可避免地相互污染。

专家建议：内外衣分开洗，内衣最好用手洗或用家里的第二台洗衣机洗涤。

误区五：过量使用洗涤剂

不少人认为衣服太脏，往往过量使用洗涤剂。实际上，当洗衣机水中的洗衣液达到饱和之后，多余的洗涤剂就不能完全溶解，也不会发挥应有的去污功效，反而会附着在衣物表面，使衣物越洗越不干净。

专家建议：在清洗大量衣物或顽固污渍时，事先将衣物泡在洗衣液中，过后再扔进洗衣机，然后根据用水量，适量再倒入一些洗衣液。

（信息）

《白城日报》、《城市晚报·百姓生活》广告

是您通往成功彼岸的桥梁,是您联系大众的纽带!

《白城日报》是中共白城市委机关报，《城市晚报·百姓生活》是《白城日报》和《城市晚报》共同打造都市类报纸。两报是面向全国发行的主流媒体，始终坚持弘扬主旋律、服务中心、服务民生，其权威性、深度观点、实用信息为受众广泛赞誉；其影响力、公信力、权威性、时效性、发行的广覆盖是当之无愧的白城第一报。真诚期望各界有识之士，来白城发展创

业，来白城日报社发布信息，共同铸就我们的辉煌未来！白城日报社广告由白城日报社自主经营。

广告业务联系电话：白城：0436—3323838

大安：5234360 13251769263

洮南：6323262 13039368989

镇赉：7222023 13943692271

通榆：13204409555

招 聘 启 事

因业务拓展需要,《白城日报》广告部现面向社会招聘广告业务人员。具体要求：

- 1、中专及以上学历,具有广告行业从业经验；
- 2、性格外向,具有较强的沟通表达能力；
- 3、良好的客户服务意识；
- 4、对广告业务工作有较高的热情；
- 5、具备较强的学习能力和优秀的沟通能力；
- 6、有敏锐的市场洞察力,有强烈的责任心和积极的工作态度。

工资待遇面议。

联系人:商丽丽 联系电话:15843687717