

媒体评2015年十大头条人物

范冰冰李晨居榜首

如今的娱乐圈,虽然极少数资深偶像还在用“隐恋隐婚”的“老行规”行走江湖,但大部分已经反其道而行,事关圈内风向已变。不知从什么时候开始,娱乐圈不少明星已经发现,拍拖恋爱不上报等于摆着头条也不要。于是,正经拍拖的,会铺排绵长的秀恩爱计划三天两头抢头条。没绯闻的,制造绯闻也要炒。生活上无法在一起的,以银幕情侣方式出现也不错,而且组合不限男女。没错,2015娱乐圈抢头条第一利器,就是CP!

NO.1 范冰冰&李晨

微博粉丝数:范冰冰 4343 万,李晨 3859 万

2014 年排名:范冰冰 19,李晨新上榜

排名解读:范冰冰 2015 年有《万物生长》、《王朝的女人·杨贵妃》、《武媚娘传奇》等电视剧。加之参加了一些综艺节目制造了大量话题。

李晨也同样努力,2015 年有《天使的城》、《秀才遇到兵》、《三个奶爸》三部电视剧开播,电影也有《咱们结婚吧》、《九层妖塔》上映。《奔跑吧兄弟》也让他圈走不少粉丝。

俩人都有这么多影视作品,就算不考虑其他因素,曝光机会都会大些,何况出道 18 年的范冰冰第一次公开承认恋情,登上头条人物榜首,是众望所归。

NO.2 胡歌&王凯&靳东

微博粉丝数:胡歌 4231 万,王凯 558 万,靳东 317 万

2014 年排名:新上榜

排名解读:10 年前一部《仙剑奇侠传》让“逍遥哥哥”深入人心。2015 年他先凭谍战剧《伪装者》让大家看到他真的用生命在转型,没想到随后的古装剧《琅琊榜》继续火爆,从此大家记住他除了多情潇洒的李逍遥,还可以是睿智多谋的梅长苏。现在说起胡歌,大家念叨的估计是“宗主”吧。

2014 年,很多人都还不知道王凯是谁。2015 年,随着《伪装者》、《琅琊榜》的接连霸屏,很多人喊着要成为“靖王妃”。

谁曾想到,当年《丑女无敌》中举止作态娘娘腔的“陈家明”会成为今天英气逼人的“靖王”,王凯迎来了演艺生涯的逆袭。不过,还未享受完走红的滋味,王凯的系列负面新闻就紧随传出。当然,人红是非多是娱乐圈永恒的定律。

如果说小鲜肉是靠脸吃饭,那么老干部们则是靠才(演)华(技)吃饭。因为说话做事正统又严肃,圈内有一类明星被归类为“老干部”,30 多岁的靳东就是老干部的代表。

17 岁开始进入演艺圈,人行将近 22 年,靳东终于凭借着《伪装者》的明楼大哥刷出存在感。

NO.3 周杰伦&昆凌

微博粉丝数:周杰伦未开通 昆凌 340 万

2014 年排名:周杰伦 24,昆凌新上榜

排名解读:周董在 2015 年完成婚礼“巡演”,古堡婚纱大秀羡煞旁人;接着昆凌产下“小周周”Hathaway,周董以非常快的速度坐拥娇妻贵女。之后,周董坐镇《中国好声音 4》,几乎是以一己之力拯救了收视和话题。

NO.4 黄晓明&杨颖

微博粉丝数:黄晓明 4267 万 杨颖 6844 万

2014 年排名:黄晓明 45,杨颖 18

排名解读:“教主”黄晓明和杨颖(Angelababy)在 2015 年都是娱乐圈的劳模毋庸置疑,带着作品抢头条精神可嘉。不仅如此,他们还忙里偷闲结了一个婚,从聘礼金额、结婚场地、喜帖款式到最后那场请来娱乐圈半壁江山的婚礼,都牢牢占据着头条,人气想不旺都难。

NO.5 章子怡&汪峰

微博粉丝数:章子怡 2387 万 汪峰 836 万

2014 年排名:3

排名解读:俩人自去年年初上演求婚戏码之后,宝宝“从天而降”,但却藏得严严实实,谜底在去年年底揭开,折腾了一年的汪峰上头条当然妥妥的啦。

NO.6“康熙”

微博粉丝数:徐熙娣 3735 万,蔡康永 3332 万

2014 年排名:新上榜

排名解读:这里所说的“康熙”当然是指主持《康熙来了》的蔡康永和徐熙娣(小 S)。《康熙来了》在 2015 年已是疲态尽显,但两位主持人所带来的话题度不减,蔡康永借《奇葩说》另辟天地,而小 S 也不遑多让,夫家吃官司、骑自行车摔伤等等轮番上头条。到了去年底,《康熙来了》宣告终结,各种怀旧自然少不了两位主持人的份。

NO.7 鹿晗

微博粉丝数:1237 万

2014 年排名:36

排名解读:2014 年解约回国以后的鹿晗在娱乐圈全面发力,发单曲,加盟“跑男”、进军电影圈,曝光率激增,头条数急速攀升,可见鹿晗的发展势头越来越好。

NO.8 孙俪&邓超

微博粉丝数:孙俪 2874 万 邓超 4009 万

2014 年排名:孙俪 47 邓超 10

排名解读:孙俪和邓超是 2015 年小荧屏和大银幕的常客,孙俪的《芈月传》热播,邓超的“跑男”一年做了两季。夫妇俩还不消停,导演了电影《恶棍天使》,秀恩爱不用打草稿,齐齐上头条,当然是守护彼此的天使了。

NO.9 赵薇

微博粉丝数:7622 万

2014 年排名:未上榜

排名解读:去好莱坞按了手印,电影票房卖了 12 亿多元,演电视剧常霸占话题榜首,就连首富马云都对她青睐有加,难怪本人都接受了“人生赢家”的说法。

NO.10 刘德华

微博粉丝数:未开通



三度逆袭!《寻龙诀》新年第二天突破 15 亿

由万达影业出品,华谊兄弟、光线影业、亚太未来、浙江蓝巨星联合出品,乌尔善执导、陈国富监制,陈坤、黄渤、舒淇、Angelababy、夏雨领衔主演的奇幻冒险大片《鬼吹灯之寻龙诀》自去年 12 月 18 日上映以来,累积到新年第二天突破 15 亿大关。

2016 年影市迎来开门红,新年第一天报收 3.34 亿

有的一飞冲天突破 15 亿 有的如小孩过家家忙掐架

贺岁档有点儿意思!

元,到新年第二天,《寻龙诀》的排片提升至 15%,票房依旧火热,截止至发稿该片已经突破 15 亿,成为国产电影中第三部超过 15 亿票房的影片。《鬼吹灯之寻龙诀》讲述了上世纪 80 年代末,胡八一、王凯旋与 Shirley 杨在美国打算金盆洗手,此时却意外发现 20 年前死在草原上的初恋对象丁思甜可能还活着,于是决定再入草原千年古墓,展开一场前所未有的生死之旅。

两片争斗!《唐探》攻击《恶棍》? 陈思诚微博致歉

1 月 1 日晚,电影《唐人街探案》的两幅宣传海报在朋友圈中传播,第一幅写有“恶棍终结者,影市强心针”,随后又发布了一张“烂片终结者,影市强心针”的电影海报。两张海报随即在两片片方、朋友圈之间炸裂。《恶棍天使》片方光线影业立刻回击,称 2016 年最丑陋海报在新年的第一天诞生,并大规模地在朋友圈传播。《恶棍天

使》片方表示,依旧祝福《唐人街探案》能靠作品实力赢得观众,并承诺绝不往自己饮水的井中吐痰。

陈思诚于海报发出后的夜间,在微博上澄清此事,称此海报并非官方海报:“我在这里声明:这张海报并非我们官方发布,我们正在追查事情原因。并为此给邓超导演、俞白眉导演及《恶棍天使》团队带来的不良影响深表歉意。”《唐人街探案》主演王宝强也立刻通过微博澄清:“毫不知情! 邓超哥,我们之间不要让无知攻击有任何误会啊?”

面对海报战争,《唐人街探案》宣传负责人李海鹏对记者回应:“我反对制造无耻无聊的对比和打压,这样会造成负面的影响。电影是大家做起来的,不是大家毁出来的。”同时,《恶棍》片方宣传负责人、青春光线总裁张航表示,不再对此事予以回应。



2014 年排名:未上榜

排名解读:别看已经五十好几的人了,刘天王从未有一日懈怠,角色选择也更豁达,可以是不修边幅的农民,也可以演濒临生死的大明星,更愿意为了新导演,在青春片里自我调侃一把。

(据《大连晚报》)

白城日报广告业务电话

0436—3323838