

近年来，根据省委、省政府关于加快吉林西部生态经济区建设的战略部署，白城市委、市政府明确提出要大力发展现代服务业，加快发展白城特色旅游业，努力打造“一线八点”精品旅游线路，打响“湿地生态、军事体验、民俗风情”三大特色旅游品牌，促进旅游业与其他产业融合发展。确定我市旅游产业的总体发展思路：以发展生态旅游为定位，以“一线八点”为引领，“串点成线、辐射带面”，全力打造“三大品牌”，精心培育“六大系列产品”，努力把白城建设成为东北地区重要的旅游目的地和生态旅游强市，以此带动全市经济社会的发展。5年来，我市旅游业发生了翻天覆地的变化，生态旅游已成为白城旅游吸引域内外游客、旅游收入保持两位数增长的主导产品。

一、生态旅游产业链初步形成，创牌晋级成果显著

现在白城已初步形成了以向海、莫莫格为核心的湿地生态风光游；以查干浩特、姜家店草原为代表的草原风光、蒙古族民俗游；以平台实验基地和黑水耙场为依托的军事体验游；以嫩江湾、哈尔滨及月亮湖等为载体的休闲度假游；以洮南府、城四家子古城和汉书遗址为代表的历史景观游；以哈尔滨、向海、月亮湖冬捕为载体冰雪节庆游。2011年镇赉县被授予“白鹤之乡”称号；2012年大安市荣获“中国休闲垂钓之乡”称号；通榆被命名“中国丹顶鹤之乡”。2013年向海4A级旅游景区被评为首批全国低碳旅游示范区。2014年，白城市向海国家级自然保护区荣膺省级生态旅游示范区。

目前全市拥有国家A级景区13个，其中4A级风景区4个（向海国家级自然保护区、莫莫格国家级自然保护区、嫩江湾国家湿地公园、查干浩特旅游度假区），3A级风景区3个(通榆墨宝园、月亮泡水利风景区、嫩水韵白水利风景区),2A级风景区6个(镇赉哈尔滨渔场度假村、大安五间房水岛乐园、通榆兴隆山黄榆景区、洮南四海明珠度假村、包拉温都杏树山景区、通榆县瞻榆神榆森林公园),主要旅游景点150余处,星级宾馆(酒店)10家,旅行社30家,专职导游员350名,直接从业人员近万人,实现了白城市旅游产业在历史上的新突破。5年来，我市旅游业发生了翻天覆地的变化，生态旅游已成为白城旅游吸引域内外游客、旅游收入保持两位数增长的主导产品。

二、旅游总体规模逐年扩大，接待能力有了较大提高

1.总体规模逐年扩大，并保持较高增速。在

洮北：蓄力强区新征程上再出发

展瓶颈，促进潜力企业提档升级，骨干企业提质增效；深入开展定点招商、专业招商、以商招商，加大项目建设跟踪服务力度，确保洽谈项目早日签约、签约项目尽快开工、在建项目早日投产，着力打造振兴发展新引擎。全区各级部门自觉打破战线壁垒、破除本位主义，既做到了横向协调配合，又做到了纵向积极沟通，真正实现了在目标上一致，在思想上统一，在行动上同频，形成了心往一处想、劲往一处使的强大合力。

领下任务书、画好作战图、定下时间表。5次深化改革领导小组（扩大）会议，21个重点工作推进组、44项重点工作、11个乡镇、7个街道办事处、20户重点企业、33个重点项目、78家责任部门、兴产业、上项目、抓生态、优环境，促改革、惠民生，强党建、正风纪……全区工作在布局思路上越来越清晰，在重点把握上越来越准确，在责任担当上越来越主动，在落实推动上越来越有力，在成效追求上越来越务实。

找准发展坐标，勾画跨越蓝图。今日洮北，秉承着“市区一心”的思想基础和“只争朝夕、真抓实干、以干求活、以和求成”的洮北精神，上下一心，昂首阔步，再启征程！

拍卖公告

吉林省天盛拍卖有限公司接受委托,对下列标的进行公开拍卖:
房屋,建筑面积330.36平方米,土地使用权占地面积2372.59平方米,位于洮南市万宝镇红旗村49幢1层1门,参考价格:42万元。
拍卖标的展示及报名登记时间:
2016年3月2日至3日
拍卖时间:2016年3月4日9:00时
拍卖地点:吉林省天盛拍卖有限公司(海明东路25号)
网址:http://www.jltspm.com
请有意竞买者持有效身份证明和20%的竞买保证金在规定时间内到我公司办理报名登记手续。详情请拨打咨询电话:
0436-3245000 15843606978

生态旅游方兴未艾——“十二五”白城经济社会发展成就系列报告之十二

●白城市统计局

全国旅游业迅速发展的大背景下，我市旅游业也迅速发展，旅游人数的总体规模逐年扩大，5年来一直保持15%以上的增长率。2014年，白城市全部旅游人数达276.15万人次，其中国内旅游者274.68万人次，境外旅游者1.47万人次，全市旅游总收入5年来也以20%以上的速度增长，2014年达到38.42亿元；2015年，我市全年预计旅游接待人次达317.57万人次，同比增长15%，是2010年的2.1倍,其中预计国内旅游者316.06万人次，境外旅游者1.51万人次,白城市旅游接待人次年均增长率为16.7%；2015年预计旅游收入达到46.1亿元，同比增长20%，是2010年的3倍,其中，国际旅游外汇收入为428.62万美元，国内旅游收入为45.85亿元,旅游总收入年均增长率约为26.7%。

表1 2011年以来白城市旅游市场的发展状况				
年份	旅游人数	同比增长(%)	旅游收入(亿元)	同比增长(%)
	(万人次)			
2011年	174.8	17.17	19.6	27.77
2012年	204.6	17.03	24.68	25.92
2013年	236.1	15.44	30.86	25.05
2014年	276.2	16.95	38.42	24.5
2015年预计	317.6	15	46.1	20

2.生态旅游接待能力有了较大提高。5年来，全市旅游管理机构数量7个，旅行社由16个逐年增加至30个。2014年有1家国际旅行社落户白

城，填补了白城没有国际旅行社的空白。星级饭店数量总体呈下降趋势，近2年略有回升,2014年白城市星级饭店共有10家。2015年预计全市旅游管理机构数量、星级饭店与2014年持平,分别为7家、10家，旅行社增至30个。

表2 2011年以来白城市旅游部门接待能力统计						
年份	旅游管理	旅游区	星级饭店	旅行社	客房数	客房床位数
	机构	涉外饭店				
2011年	7	2	12	16	1454	1233
2012年	7	2	7	18	371	703
2013年	7	7	7	17	371	703
2014年	7	10	10	23	529	999
2015年	7	10	10	30	554	1049

三、规划引导，注重项目建设，转型升级呈现新态势

1.规划布局更合理。高起点、高标准编制完成了《白城市生态旅游精品线路规划》、《白城市乡村旅游发展总体规划（2014—2025）》、《白城市生态旅游发展规划》。用规划作引导，整合优化市域资源，以“一线八点”为主轴，研究设计各具特色的旅游线路。目前，共开发设计旅游线路82条，主要包括：区际旅游线路47条（其中：省内旅游路线9条，跨省旅游线路38条），

大安市“五大战略”拔穷根

（上接一版）建成电商产业园、特色农产品馆和100个农村电商服务站，搭建好农产品互联网平台，完善物流配送体系，引导更多贫困群众参与。对贫困家庭开设网店，实施信贷支持、网费减免等政策，让他们轻装上阵、加快脱贫。

教育扶贫拔穷根。治贫先治愚、扶贫先扶智。投

开展“造林还湿双百万”活动 全面加强白城生态建设

（上接一版）社会和谐安定，国有林业真正成为生态文明建设的主力军。要进一步搞好集体林权制度改革，探索形成产权主体明晰、经营形式多样、发展利益共享的集约经营之路。

七、落实政策措施。坚持“谁造谁有、长期不变”的林业承包基本政策，以林地清收还林为总抓手，采取“清、包、租、调”的办法，落实好造林用地，并要向荒山荒地、不适宜耕种的一般耕地进军，千方百计拓展林业发展空间，搞好生态保护与建设，发展林间、林下经济。

自强与助残者的美丽人生

（上接一版）年税后利润可达500万元。2009年，公司经省、市、县残联批准成为省、市、县三级残疾人扶贫就业基地。

程云起是一位充满爱心的扶残帮困者。“2007年，企业开始有了一定规模，我安排了10名残疾人就业，每人每年保底工资35000元，工作效率高的一年可以挣6万多元。”程云起说。

2008年，吉林省残联组织实施了农村残疾人“带传培训工程”。程云起邀请水稻种植和水产养殖专家，举办了残疾人科技培训班13次，培训人员720人次。与全乡150名残疾人家庭签订了水稻种植收购合同，为困难的残疾人家庭免费提供种子、化肥，对签订收购合同的，其收购价格每斤高于市场价2—3分钱。

50岁的宋德发，家住嘎什根乡嘎什根村，肢体残疾三级。讲起程云起，宋德发像打开了话匣子：“2000年，程云起把他家的1垧旱田无偿让给我

市内旅游线路19条（其中：精品旅游环线3条，主题旅游线路7条，乡村旅游线路3条，仿古旅游线路6条），市内一日游线路16条。

2.项目建设更有力。坚持抓项目就是抓旅游的竞争力，加快推进一批具有示范性、带动性的重点旅游项目建设。全市共实施旅游重点项目37个，计划投资92.76亿元。主抓了查干浩特旅游综合服务体建设、墨宝园（二期）开发、大安嫩江湾文化广场建设等15个新建项目和向海新博物馆、城四家子古城和双塔遗址修复等14个续建项目。通过重点项目建设，进一步完善了向海、莫莫格、嫩江湾、查干浩特等主要景区的旅游基础设施，有效提升了景区品位和吸引力。

3.主体培育更坚实。加快推进旅游示范点、旅游功能区和服务业集聚区等平台建设，实施白城市旅游产业升级工程，对全市旅游产业进行提档升级，使全市旅游企业在数量上有了极大增加、质量上有了显著提升、体量上有了迅猛扩大。向海国家级自然保护区荣膺省级生态旅游示范区，成为我市唯一入选省级生态旅游示范区称号的景区。积极引导星级饭店、星级宾馆转变经营策略，在保持服务品质的前提下，实施大众化经营，满足个性化需求。支持旅行社做大做强，加快旅行社品质评定。通过宏观指导、政策扶持、品牌创建等一系列举措，全市旅游产业规模和实力得到不断增强。

四、内外并举，注重市场宣传，品牌推广迈出新步伐

1.潜在市场创新开拓。支持鼓励具有一定市场拓展能力的景区、宾馆、旅行社等旅游企业自主开辟潜在客源市场，并在媒体上开展宣传，形成政府负责“形象营销”，企业负责“产品营销”，媒体负责“内容营销”的新机制。同时，充分利用各种展会平台，组织全市知名旅游商品企业参加了浙江义乌“国际旅游商品博览会”暨“旅游商品大赛”、东北亚博览会暨吉林省旅游大集和中国北方旅游交易会，宣传推介我市三大

《白城日报》、《城市晚报·百姓生活》广告

是您通往成功彼岸的桥梁,是您联系大众的纽带!

《白城日报》是中共白城市委机关报,《城市晚报·百姓生活》是《白城日报》和《城市晚报》共同打造都市类报纸。两报是面向全国发行的主流媒体,始终坚持弘扬主旋律、服务民生、其权威资讯、深度观点、实用信息为受众广泛赞誉;其影响力、公信力、权威性、时效性、发行的广覆盖是当之无愧的白城第一报。真诚期望各界有识之士,来白城发展创

业,来白城日报社发布信息,共同铸就我们的辉煌未来!白城日报社广告由白城日报社自主经营。广告业务联系电话:白城:0436—3323838 大安:5234360 13251769263 洮南:6323262 13039369889 镇赉:7222023 13943692271 通榆:13204409555

八、培育开发生态产业。牢固树立用市场手段推动林业发展的理念，彻底转变林业发展过多依赖政府的传统思维，大力培育林业要素市场。加快发展具有白城特色，适宜本地发展的经济林和速生丰产林。要利用现有杨树、山杏等资源，积极招商引资，搞好林木资源的加工开发利用。大力发展林药间作、林果间作、林圃间作，发展林间、林下经济。要搞好野生动物驯养繁殖和经营加工利用，发展生态旅游业，培育壮大生态产业。

程云起是一位充满爱心的扶残帮困者。“2007年，企业开始有了一定规模，我安排了10名残疾人就业，每人每年保底工资35000元，工作效率高的一年可以挣6万多元。”程云起说。

2008年，吉林省残联组织实施了农村残疾人“带传培训工程”。程云起邀请水稻种植和水产养殖专家，举办了残疾人科技培训班13次，培训人员720人次。与全乡150名残疾人家庭签订了水稻种植收购合同，为困难的残疾人家庭免费提供种子、化肥，对签订收购合同的，其收购价格每斤高于市场价2—3分钱。

50岁的宋德发，家住嘎什根乡嘎什根村，肢体残疾三级。讲起程云起，宋德发像打开了话匣子：“2000年，程云起把他家的1垧旱田无偿让给我

爱心滚成大雪球

受程云起帮助过的残疾人，又为周边的残疾人解难事、办实事。

48岁的高俊学，住在嘎什根乡二力把村，肢体残疾三级。他告诉记者，他管程云起叫“二哥”。2006年，“二哥”给他拿了3000元钱，让他到县城的职业

旅游品牌，展示销售我市特色旅游商品，取得了良好的社会效益和经济效益。

2.区域市场扩大合作。积极促进中蒙自驾游项目的开通，与兴安盟旅游管理部门组织20余家旅游企业开通了中蒙自驾游旅游专线；鼎力协助吉林市旅游局来我市举办旅游宣传推介会，建立起两地旅游资源共享、线路共推、游客互送、政策互惠的共赢模式。利用区位优势、交通优势，加强与兴安盟、齐齐哈尔、松原等周边地区旅游合作，打造各具特色、联系紧密的区域旅游经济联合体，共同开发以草原、鹤和冬捕为主题的旅游线路，实现了区域合作、联动发展。

3.本地市场精耕细作。在巩固区域市场、拓展潜在市场的基础上，深入挖掘本地市场。一是主流媒体促宣传。在央视、白城电视等主流媒体投放影视广告片；在白城日报等报刊、杂志和网络开辟旅游专栏；开通了白城旅游网和微信、微博公众平台，介绍白城特色资源、地方人文、美食攻略、周边景点。二是组织活动聚人气。开展了“5·19中国旅游日”暨“旅游服务进社区”活动，在海明路步行街及吉鹤广场举行了活动启动仪式，各景区、酒店、旅行社向市民免费发放折页、画册等各类旅游宣传资料及相关景区(点)免费及折扣优惠券5000余张，进一步提高了景区景点知名度,激发了群众参与旅游的热情。启动了2015·身边的家园“爱家乡·游白城”文化之旅系列骑行活动。整个活动历时一个半月,骑行一千多公里,体验了嫩水韵白、红色记忆、古城寻踪、鹤舞向海、母亲河溯源五条旅游线路,促进了白城文化、体育、人文、休闲旅游融合发展。对活动进行了集中性、多渠道、高密度的宣传，国内知名网站“今日头条”、吉林旅游网、“悠游吉林”、白城电视台、白城移动客户端都对活动进行了报道，大大提升了我市旅游的知名度。为充分展示这次活动带来的社会效应、旅游效应、文化效应，启动了2015“爱家乡·游白城”文化之旅系列活动图片展,将活动精彩画面精心制作成28块图片展板在各社区、广场、学校、机关及各县（市、区）巡展，进一步加大了旅游宣传推广的力度，扩大了白城旅游的美誉度和影响力。三是办好节庆造氛围。今年举办了通榆杏花节、大雁放飞节、大安嫩江湾垂钓节、牛心套保品蟹节等一系列节庆活动，并打造以月亮泡冬捕节为龙头的冬季旅游品牌，推出以月亮泡、哈尔滨、向海、四海明珠、查干浩特为主体的冰上捕鱼、滑雪等冰雪旅游产品，不断激发公众的旅游热情。

数说“十二五”

高培训针对性和有效性，确保贫困家庭劳动力至少掌握一门致富技术、技能，解决农村“两个剩余”问题，通过季节性打工增加收入。

政策兜底脱穷境。实施健康扶贫。加快乡村医疗卫生服务网络标准化建设，提高贫困人口新农合和大病保险报销比例，对新农合和大病保险支付后自费用仍有困难的，加大医疗救助、临时救助、慈善救助等帮扶力度，帮助解决因病致贫返贫问题。兜住民生底线。针对少部分无法依靠产业扶持和就业帮助脱贫的家庭，实行政策性保障兜底，将所有符合条件的贫困家庭纳入低保范围，做到应保尽保。

九、运用互联网+林业概念。整合全市林地、湿地资源，利用互联网+技术，建立苗木、林果等林产品、湿地产品电子商务平台，拓展林产品、湿地产品信息快速交易空间。实行林地、湿地资源信息化联网管理，建立电子档案，绘制森林、湿地电子一张图，把信息化贯穿林业建设和管理全过程。

十、弘扬生态文化。搞好白城生态历史文化研究，通过各种新闻媒体和宣传工具,采取专题报道、文学、戏剧、电影的形式,积极反映社会各界对生态建设的呼声,发挥新闻舆论的导向和监督作用,培育生态文明观念。积极开展“植树节”、“爱鸟周”、“白鹤节”、“山杏节”等生态文化活动,搞好白城野生动植物科技展览馆、博物馆建设,加强古树名木保护宣传,倡导绿色消费、绿色生活理念,系统综合、主体鲜明地弘扬生态文化。

技术学校学习2个月的电焊技术。后来，高俊学又自己琢磨学会了修理插秧机技术，想自己开个修理部。“二哥”知道后，帮他找人盖起二间平房，又给他拿了2万元钱。这几年他两个孩子的学费，“二哥”出了四五万元。

“二哥”常跟他说：“你现在多少能挣点了，别忘了帮帮那些比咱还困难的残疾人。”这句话激励着高俊学，“我们村的残疾人找我修农机具，我都免费上门。”

坐在记者面前的宋关峰，48岁，脊柱侧弯，身高不足1.5米，种不了地。2002年，他被招到公司里做收购水稻业务。“收购水稻也有走眼的时候，每当此时，程云起总是说，没关系，损失算我的。”宋关峰说，“我每年收入七八万元，已经盖了3间砖瓦房，买了轿车，最近在县城买了楼房。”

在程云起的带动下，宋关峰尽其所能帮助本村残疾人。下肢残疾的高继文，与母亲相依为命。春天插秧时，宋关峰自己花钱为其雇人帮忙。收购时，他又会凭着经验为其卖个好价钱。

程云起家离嫩江不远，常到嫩江边坐一坐。“嫩江有一种势不可挡的豪迈气势，而一个残疾人也不应该积极向上，有拼搏进取的精神吗！这种精神在残疾乡亲中不断传播，带动残疾人一起脱贫。”程云起说。