

“互联网+”与我：

2016，我们的生活会“加”出哪些意想不到

□新华社记者 黄筱 罗宇凡 吕冬 刘娟 张涛 张大川

宅在家里就可以吃到米其林大厨特别定制的大餐、出门不用带卡带钱包、上下班约顺风车、所有办公一部手机全部搞定，缺钱时靠信用记录小额贷款，钱有点富余时拿P2P理财……

已经进入2016年，如果这些“互联网+”改变生活的“小玩意儿”你还没有体验过，那就是真的out了！新年开始，“互联网+”带给我们生活的新东西还会更多，做好准备迎接这些“出乎意料”吧。

当一块猪肉遇上“互联网+”：传统产业的“脑洞大开”

新年伊始，无论牧场老板沈建平身处何地，只要有畅通的网络，每天早上他5点钟醒来的第一件事，一定是拿出手机看养猪场的监控视频和实时数据，再浏览实体店和网络门店前一天的销售数据。

猪肉，中国老百姓餐桌上一种最为常见的肉食品。当它与互联网联系在一起时，会擦出怎样的火花？浙江桐乡的一家牧场就完成了“互联网+”时代的转型升级。

这里的猪，吃的是比利时专家独家配方饲料，喝的是三重过滤纯净水，住的是带27摄氏度恒温地暖的大床房，无聊时可以玩玩具、听音乐，还能通过摄像头与“主人”对视交流……如此“高大上”的幸福生活就是“互联网+”带给猪们的“福利”。

供给侧的变革也带来了市场需求端的热烈回应，2016年元旦刚过，新出栏的几千头猪又被抢购一空。线上线下互动的新兴消费搞得红红火火，接下来我们要把规模扩大到一万头。”沈建平说未来线上线下的销售额将达到六四开，而不少“铁杆粉丝”还从客户变成了合作伙伴。

手机上认养小猪这个“不走寻常路”的想法，是沈建平和“90后”们碰撞后的点子。从2016年开始，他将加大力度吸引“手机养猪”的客户，成立养猪场的“朋友圈”“粉丝群”，“在手机屏幕上小猪一天天长大，还能操作喂饲料、喂水，控制小猪生活环境的湿度、温度，这些都是我们给客户带来的新体验，按照以前传统的养猪场经营模式，完全是天方夜谭。”沈建平说。

“过去一年，我们已经看到‘互联网+’对传统产业的‘颠覆性’效果，但互联网大多仍是以一项技术服务各行各业。下一个5年，互联网的基础性作用将凸显，与传统产业、实体经济的融合更加顺畅，依靠创新实现产业链、供应链、物流链的全面升级，成为带动经济形态新动力。”沈建平说。

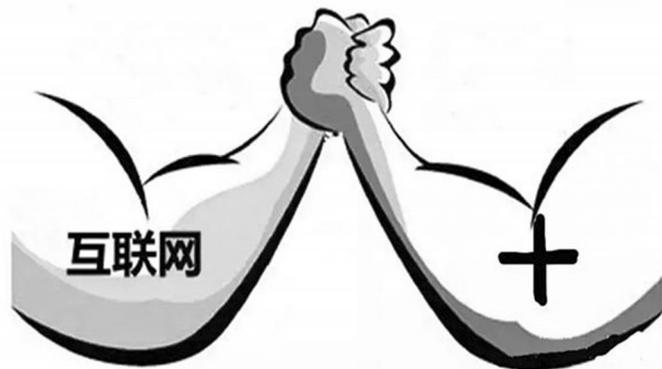
当琐碎信息遇上“互联网+”：大数据上升为国家战略

从现在起，拖欠信用卡、淘宝上被买家给了差评、通过非法途径下载资料，甚至闯红灯都要小心了，这些以往我们忽略的“坏习惯”都可能被记录。每个人留下的生活“痕迹”都成为信息数据，比如网购的交易信息、移动终端上传的音视频信息等，海量信息被积累、沉淀为大数据，经过合理的计算和运用将成为有价值的信息。

滕达是福建一家数据安全公司的董事长，他说“大数据”概念异常火热，却少有人真正明白它的含义，常有人问他大数据到底是什么？

“大数据首先是技术，做好了就是艺术，再深入点就是魔术，它能够算出你根本想像不到的东西。”对于滕达来说，大数据就像个“海量的宝藏”，从海量的数据中挖掘有价值的信息，这就是“魔术师”滕达的工作。

大成律师事务所律师周宇最近工作颇为得心应手，以往在取证、存证、出庭时常有些郁闷，传统的纸质证据容易被当事人丢失或篡改，无法作为案件事实的依据，影响仲裁结果。



就像孙悟空偶得一件法宝，周律师乘上了滕达及其团队打造的取证、存证“筋斗云”，重要证据现场采集后都可以转换成电子模式，一键保存上传，随时调取，并按照一定的技术规范出具司法鉴定报告，“以往上法庭都要拖着行李箱装各种证物，现在一台笔记本电脑就可以搞定。”

最初，滕达主要着眼于电子数据取证产品的研发，帮助行政执法部门从调查现场捕获有价值的证据。随着大数据与网络空间的结合，他敏锐的触角延伸到搜寻网络领域的蛛丝马迹，让取证变得更为科学，丰富了大数据的应用范围。

“十三五”规划建议中提出拓展网络经济空间，推进数据资源开放共享，实施国家大数据战略，超前布局下一代互联网。不少专家认为，政府部门的“信息岛”未来几年有望逐步开放，“互联网+大数据”已成为产业发展的创新要素。

“如果政府的数据逐步开放，未来扶持创业将不只是简单提供创业办公空间，而是以数据驱动创业，产生更有价值的商业模式。”滕达说。

当社交遇上“互联网+”：分享经济帮你“交朋友”

个人业余时间成为网络平台上贩卖的“新产品”，陪跑、陪吃、陪聊、陪逛，只有我们想不到的，没有时间提供者做不到的。上海的徐遥将自己的空余时间以每小时18元的价格“出售”，通过为客户量身定制的跑步计划，陪伴客户一起锻炼，既让自己和客户保持了完美的身材，还赚到了不少零花钱。

澳大利亚悉尼科技大学专门对中国新出现的陪跑现象展开研究，研究员程明明说：“陪跑族把社会中闲置的资源利用起来，不仅满足了陪跑者社交爱好，也满足客户的需要，是互联网共享经济的一种新模式。”

这几天加入互联网拼车出行大军的刘超既新鲜又高兴，他和拼车出行认识的一个朋友成了生意合作伙伴。新朋友不仅让他上下班路上不再寂寞，还发展成为一起创业的“好战友”。

“你永远都不知道下一次拼车谁会跟你同行。”目前他所工作的地方位于北京西北的上地，这里集聚了百度、联想、IBM、滴滴等一众国内外知名IT公司和初创企业。

“‘80后’‘90后’在IT公司上班的员工，他们比其他行业的人更喜欢尝试互联网创新的产物，我现在作为一名创业者，也非常愿意通过开顺风车跟这群‘天使用户’聊天，从他们这里找些灵感。”刘超说。

在刘超看来，拼车还把老百姓的经济利益和绿色、环保这些“高大上”的理念完美的结合在一起。

分享经济已经成为都市人日常生活的一部分，并在慢慢酝酿颠覆和革命的力量，它不仅让闲置资源重新整合，提高了社会各行各业的效率，改善了民生，满足了社交需求，还丰富了它的发展模式。

力量，它不仅让闲置资源重新整合，提高了社会各行各业的效率，改善了民生，满足了社交需求，还丰富了它的发展模式。

当“遥远”遇上“互联网+”：时空距离都不是事儿

“2015年‘双11’一天，海西州通过淘宝卖出产品金额为169万元，成交额同比增长387%。从数据看，那里的农产品正在加速其通过互联网卖到全国的进程，潜力可观。”这是阿里巴巴集团董事局主席马云最近给青海省海西州委一封回信中的内容。

消息不胫而走。在海西州做枸杞电商生意的马乙四夫格外兴奋，他说，自己目前所走的这条路，终于得到了互联网大佬的回应。2015年，他带动农户在网络交易额达到6300多万元。新的一年，他的目标是一个亿。

在马乙四夫看来，地处青藏高原的青海很多农畜产品颇具特色，但由于地理位置偏远、市场发育水平低，往往难以流向国内其他地区，更别说国外。电商，打破了交易时间和空间的限制，引发了生产、流通、消费模式的深度变革。

15岁以前还在草原上一边上学一边放牧的马乙四夫，初中毕业后开始尝试经商。经过经营实体店的失败后，在朋友的建议下尝试做电商。自己不懂技术，就请了一个懂电脑的大学生过来帮忙。

有一年，在他快要坚持不下去的时候，有一家浙江省做机件设备的民营企业，通过淘宝网订购了1800多公斤的野生优质黑枸杞，每斤价格上千元。当时不敢相信这是真的，又惊又喜，高兴得想哭，这笔订单除去税款，净利润几十万元。目前，他的线上交易额已占85%。

只有想不到，没有做不到。2016年，他计划打造一个以“互联网+”为主的创业和再就业孵化园，鼓励大学生、待业青年加入到这个平台。此外，尝试跨境电商业务，将高原农副产品销往欧洲、澳大利亚、韩国等国家。

为加快电商发展，海西州成立并运行了中国·青海柴达木电商绿洲，已有30多家企业入驻。今年，海西州邮政部门将开辟绿色通道，并承诺，如未按照合同预订时限送达指定收件人的，邮政企业将退还用户所付邮资费，并免费完成投递任务。

“2016年，将选派人员赴浙江义乌、阿里巴巴商学院和北京等地开展培训，为电商发展奠定人才和技术保障。”海西州商务局业务科科长才其格说。

视觉热点

