

通榆县包拉温都乡推进公共服务向农村覆盖福祉百姓

本报讯（赵强 记者张云杰）2015年，通榆县包拉温都乡党委、政府把科学发展观的理念与执政为民的思想紧紧融合在一起，以最大限度地满足人民群众日益增长的物质、文化、精神生活需要为出发点，把服务群众、造福百姓作为基本任务和开展工作的切入点，积极推进基础设施建设向农村延伸、公共服务向农村覆盖、城市文明向农村传播，努力让人民群众更好地共享精品文化、优质教育、放心医疗、健康体育。通过积极实施民生工程，使人民群众的生活品位大幅度提升。全年

完成招商引资1666.4万元，其中引进非政策性投资500万元。完成固定资产投资1408.9万元。

增加投入，夯实基层基础保障。在全市推进村级组织规范化服务“六星一网”工程中，坚持高起点谋划、高标准推进、高质量完成，全乡共投入村级组织规范化建设资金64万元，圆满完成了全乡4个村级组织活动场所社区式改造升级任务。其中，富民村新建了207平方米配套设施一应俱全的村部，一改过去办公无场所，办事全靠电话联系的落后局面。积极筹资，

大力支持群众性文化娱乐活动。投资25万元，为3个村配套建设了文体活动广场，面积均在1000平方米以上，每个村都组建了秧歌队，组织参与各类演出20余次；此外，高标准完善了4个村的文体活动室，新增居民娱乐活动场所3个，利用现有文化资源，创作编排节目送戏到村，并组织开展村与村之间文化走亲活动。在组织参加县第三届广场舞大赛时，取得了优秀奖奖。投资812万元，修建了16.2公里的水泥路，连通了与内蒙古自治区邻近乡镇的3条道路。目前，全乡已

共青团镇赉县委开展“志愿助残阳光行动”主题日活动

本报讯（田宏 崔莹）1月21日，镇赉团县委组织青年志愿者开展了以“志愿助残阳光行动”为主题的青年志愿者行动。

活动中，青年志愿者来到五棵树镇七克吐村的郭庆忠和李雪冬两户青年残疾人家中，为他们送去米、油等生活用品和就

业创业宣传手册。通过开展此次活动旨在动员引导全县广大青年积极参与到助残志愿服务行动中，努力实现志愿助残的普及化、常态化、基层化。正确引导人们理解、关注、参与志愿助残活动，广泛营造社会各界共同参与的良好社会氛围，使志愿助残不断成为人们的自觉行动。

白城生态新区扎实开展公共机构节能宣传工作

本报讯(记者翟向东) 去年以来，为推进机关节能工作深入开展，白城生态新区积极部署，围绕“三个一”开展节能宣传周活动。

一是开展一天能源紧缺体验活动，通过停开空调和关闭公共区域照明等进行体验，倡导干部职工减少对一次性用品的消

耗。二是在单位醒目位置张贴一批节能、节水、低碳宣传画，生动传播绿色生活方式，活动期间对各部门进行节水、节电检查。三是举办一次节能低碳、节水和资源循环利用知识讲座，组织干部职工学习《节约能源法》《党政机关厉行节约反对浪费条例》等法律法规，普及相关节约节能知识。

市工商局加快推进商标战略发展

本报讯（马玉琦 记者汪伦）2015年以来，白城市工商局以“商标品牌建设”为抓手，坚持创新服务理念，全面加强商标监管、服务工作，逐步形成了“政府推动、部门联动、企业主体、社会参与”运行机制，不断推进全市商标战略深入实施。

多方宣传发动，营造品牌引领发展的良好氛围。结合“3·15”消费者权益保护日、“12·4”法制宣传日开展集中宣传，向广大企业、群众派发商标知识宣传手册，提高宣传广度。同时开展新《商标法》等法律法规学习，切实增强全社会商标法律意识。

挖掘特色资源，积极培育自主知名商标品牌。白城市具有较强的农产品资源优势。该局立足实际，充分挖掘上述资源优势，在市委、市政府的大力支持下，全面实施商标兴市战略，打造本土品牌经济。按照“培育一批、扶持一批、推荐一批”的原则，做好驰名、著名商标品牌的孵化工作，鼓励企业实施商标品牌战略，指导企业以创品牌促技术创新、管理创新和服务创新；引导龙头企业、利税大户争创驰名、著名商标。同时在全市的10个乡镇建立品牌服务站，组建“品牌服务讲师团”，帮助各乡镇抓好重点产业和优势企

业商标注册培育工作，深入开展商标注册、商标运用、商标保护等专题讲座及咨询服务工作，这一举措极大提高了企业争创驰名、著名商标的积极性。白城市涌现出“镇赉大米”“九龙山苏高血马”“镇赉哈尔滨鱼”“镇赉柳编”“镇赉甜瓜”等一批农产品商标。

加强行政指导，分类帮扶企业走品牌创新之路。该局根据企业特点、规模、发展潜力，有针对性地选择全市特色产业支柱企业及涉农企业作为商标品牌培育创建企业，进行分类指导、重点帮扶，帮助企业争创驰名、著名商标，使全市拥有更多自主知识产权的知名商标品牌。2015年，全年新增注册商标360件，总量达到2190件，新增中国驰名商标1件，总量达到7件。

强化维权力度，为名优企业保驾护航。坚持服务与监管并重，结合12315申诉举报投诉平台，深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项执法行动，严厉打击各类侵犯注册商标专用权的违法行为。重点查处侵犯驰名商标、著名商标、地理标志商标专用权的违法行为和“傍名牌”等不正当竞争行为，有力地保护了企业商标专用权。

市委市政府向老干部通报工作

（上接一版）加大对大病、残疾等困难群众的帮扶救助力度。三是狠抓经济发展。发展是硬道理。白城发展的核心在于项目，关键要做大做强现有企业。白城企业有很好的基础和巨大的发展潜力，要加大对现有企业扩能改造的支持力度，扩大经济总量，增强核心竞争力，推动白城经济转型升级。四是突出老城改造提升。集中利用两年左右时间，全力推进老城区改造。重点实施环境提升工程，加强城市管理工作，努力让老城变新城。

在座谈会上，各位老领导、老同志对

市委、市政府的工作给予了充分肯定，并提出了中肯的意见和建议。大家表示，市委、市政府发展思路清晰、目标鼓舞人心，工作重点突出，特别是确定的生态建设、扶贫开发、经济发展、老城改造“四项重点任务”，抓到了点子上、抓在了关键处，照此抓下去白城的明天一定会更加美好。同时，大家也纷纷表示，今后工作中将继续关心和支持白城发展，努力做好市委、市政府决策部署的鼓劲宣传工作，当好民情调解员和工作监督员，为推动白城建设发展发挥余热。

市领导走访慰问节日值班干部职工

（上接一版）更多地关注社会热点、难点，与市委、市政府的行动和高度保持一致，用智慧和技巧做好新一年的新闻宣传工作。

在白城日报社，刘红霞先后来到编辑中心、电子出版部和印刷车间，向节日期间仍然坚守工作岗位的干部职工表示亲切慰问。她说，市委、市政府对于白城日报社一年来工作高度认同，十分肯定。白城日报社是我市的主流媒体，在阅读过程中感受到了报社全体员工立足岗位、把自己的技能、智慧、敬业、奉献精神，通过《白城日报》这张名片传递给百姓。希望新的一年，白城日报社全体干部职工能积极宣传白城经济社会发展取得的各项成果，为全市发展营造良好的舆论氛围。

葛树立深入市邮政局，看望了发行投

递局、物流中心分拣和总包交换作业区的一线职工，询问他们的工作性质及投递工作的发展情况。葛树立对他们在发展中作出的贡献和付出的辛劳表示感谢，希望他们保重好身体，更好地投身工作。在白城供电公司，葛树立对供电公司的各项工作进行了询问和了解，对他们的工作给予充分肯定，希望企业在春节期间周密安排，严格执行供电方案，认真落实各项值班制度，确保我市电网安全稳定运行。在白城中心医院，葛树立向广大医护人员致以新春的祝福，感谢他们的辛勤付出，高度赞扬了他们的无私奉献精神。葛树立希望广大医护人员恪尽职责，用实际行动，保护群众身体健康，让全市人民度过一个欢乐祥和的新春佳节。



2月1日，洮南恒盛毛纺织有限公司职工在认真检查纺纱质量。洮南恒盛毛纺织有限公司以“求真务实、创新发展”为企业精神；以“健康、诚信、公平、共赢”为经营理念，不断提高产品质量，使企业连续七年荣获吉林省工商局“重合同、守信用”AAA级企业。“金珠”牌精纺呢绒系列产品2013年获“吉林省名牌产品”荣誉称号；“金珠”牌商标获得“吉林省著名商标”荣誉称号。

本报记者张殿文摄

白城农商行在地方金融业竞争中成绩显著

本报讯（王海军 车亚军）白城农商行作为白城市第一家成立的地方性股份制商业银行，从2014年初成立至今，各项业务发展迅速，注册资本已经增至5亿元，营业网点40个，从业人员532人。白城农商行不仅成为全区9家金融机构中的佼佼者，而且一跃成为全区服务企业纳税第一名，更摘得地方纳税排名第一的桂冠。

在激烈的金融同业竞争中，该行以发展战略眼光，精准的市场定位，灵活的经营方式，在区域化市场中精耕细作，在创造知名品牌银行的目标下，该行先后推出了公司系列的“循环额”“纳

贷”“小企业联保”“贷双益”等贷款；个人系列的“小额担保”“个人消费”“个人经营”“简易贷”等贷款；农户系列的“小额信用”“直补保”和“土地收益保证”等一系列信贷产品。以超值服务赢得客户的信赖，以高效快捷的结算渠道，树立起白城农村商业银行在金融服务领域的强势品牌形象。

自农商行成立的两年时间内，该行累计发放贷款79.87亿元，其中发放农户类贷款20.48亿元，支持农户16415户；发放非农个人类贷款31.58亿元，支持城区居民及个体工商户3244户；发放公司类贷款27.81亿元，支持

中小企业150户。通过信贷资金的有效投入，大力支持市政基础设施建设，支持了重点企业和重点项目，支持了城乡居民的生产生活。信贷投放增长速度 and 增加额在同业中保持领先水平，为白城经济快速发展贡献了力量。

面对经济新常态，白城农商行靠自身改变顺应潮流，靠精细化管理创造效益，靠不断创新赢得市场。一是服务手段创新。通过细分客户、细分市场、细分行业、分析现有产品特点 and 优势，不断对现有的产品进行优化升级，主动适应客户需要。二是资金运用创新。成功跻身全国银行业货币市场，业务种类由原来

推动金融资源更多向农村倾斜 合力支农惠农

32岁的广东阳山县黎埠镇养鸡专业户朱铁古，几个月前从农行阳山县支行拿到了20万元的贷款，用于扩大生产。“如果不是农行推出的新贷款模式，大企业给我们这些小农户做担保，仅凭我自己是不可能贷到款的。”朱铁古说。

今年的中央一号文件提出，推动金融资源更多向农村倾斜。鼓励国有和股份制金融机构拓展“三农”业务。

长期以来，由于“成本高、风险高、效益低”，农村金融服务是我国金融体系中的薄弱环节之一。尤其是随着农业现代化进程加快，种养大户、家庭农场等新型农业经营主体快速发展，农村经济发展对金融的需求更加旺盛。

近年来，监管部门相继出台金融支农政策，鼓励金融机构加大支农信贷和金融服务力度。我国农村金融服务有了较大改观，农民贷款的可获得性大大提高。

据银监会统计，截至2015年11月末，全国银行业金融机构涉农贷款余额26.04万亿元，比年初增加

2.57万亿元，同比增长11.9%。全国共培育发展新型农村合作金融试点40个。

要让资金血液源源不断进入“三农”，除了资金保障，还要有支农机构的广覆盖。

中央一号文件提出，加快构建多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系，发展农村普惠金融，降低融资成本，全面激活农村金融服务链条。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇认为，提高普惠金融水平，应当注重“双轮驱动”，发挥传统金融机构和互联网等新型金融机构的合力。互联网金融机构天生带有“草根”特性，生来就是为“草根”阶层服务的。而传统金融机构在各种竞争压力下，也在积极推动网点和服务下沉。”

推动金融资源更多向农村倾斜，仅靠政策鼓励远远不够，还需要银行的业务创新以及各项配套政策的实施。

郭田勇表示：“金融支农，不能硬逼着各类机构

洮北区司法局注重抓好普法宣传四个“常态化”建设

本报讯（周红 记者汪伦）2015年，洮北区司法局创新普法理念，普法手段和普法机制，突出抓好普法宣传四个“常态化”建设，取得较好效果。

集市宣传常态化。建立集市普法宣传固定化、常态化机制，联合依法治区涉农单位定期组织人员到乡镇（村屯）集市开展“法治赶集”宣传活动。一年来共深入开展“送法进乡村”、“法治赶集”活动30余场（次），发放宣传资料1万余份，解答法律咨询200余人次，受到群众广泛欢迎。

文艺宣传常态化。春节、“12·4”宪法日等重大节庆日和活动日，充分发挥全区各类文艺团体的优势，依托民间文艺团体开展法

治文艺宣传，让群众在喜闻乐见的精彩节目中接受法治文化的熏陶。

网络宣传常态化。开通“洮北普法”微信公众平台，发送普法短信，及时发布法律法规、典型案例等内容，认真解答网友咨询，搭建了群众普法学法的新平台。今年以来，“洮北普法”微信公众平台共发布图文信息46期，发布各类法律知识150余条，社会影响力不断增强。

阵地宣传常态化。结合新农村建设，在全区镇（街）、村（居）创建法治宣传长廊、法律图书角、法治文化广场等宣传阵地，使群众在潜移默化中接受法治宣传教育。组织普法讲师团深入机关、企业、团体、中小学校举办法律知识讲座，推进依法治区工作深入开展。

大安市国税局车辆购置税收入交出靓丽答卷

本报讯（李国义）2015年，在经济回升缓慢、落实车辆购置税减半政策税源减少及公车限购等不利因素情况下，大安市国税局着力提高车辆购置税征管质效，坚持强化征管、优化服务“两手抓”，努力营造“抓业务、强素质、比服务”的良好氛围。截至2015年12月31日，共组织入库车辆购置税收入2409万元，完成年度计划的126.79%，同比增收425万元，增长22.37%。

一是规范环境提素质，让纳税人舒心。该局进一步规范了车购税征收标识，完善各类服务设施，努力把车购税征收环境变成环境优美、秩序优良、服务优质的“三优”服务场所；坚持以纳税人需求为导向，组织车购税干部参加政策和业务培训，定期开展业务能力测试，有效促进工作人员能力和素质的全面提升。

二是规范形象提效率，让纳税人暖心。组织车购税窗口工作人员召开“提升纳税质量”专题会议，要求按规定使用文明用语，礼貌、

热情地接待纳税人并统一着装上岗；将车购税纳税申报表、通用完税证等资料提前准备齐全，明确业务完成时限及标准，为纳税人及时、准确办理申报纳税手续，树立热情、文明的车购税窗口形象。

三是规范流程保安全，让纳税人放心。结合推进“便民办税春风行动”和《车辆购置税征收管理办法》落地要求，进一步优化办税流程，建立分工明确、快速衔接的岗位职责体系，不断提高办事效率。对办理车购税纳税申报事宜的纳税人，实行纳税申报“免填单”服务，减轻表单填写负担，工作人员根据纳税人提供的资料，通过车购税征管系统打印申报表和相关表单，只需纳税人核对签字确认即可办理纳税事项。认真查看征税票证和档案的存放、管理工作，严格按照纳税人信息安全工作的要求，针对当天接收的机动车征收档案，做到当天扫描归档，确保机动车档案要求按规定使用文明用语，礼貌、

的单一票据业务拓展为理财、同业、债券、投资五大类别。三是用人机制创新。为员工提供广阔的发展平台，有效调动员工的主动性和开拓性，营造出高效率、快节奏的工作氛围，构建起“岗位靠竞争、收入靠贡献、成才靠学习、业绩靠努力”的科学激励机制。

截至2015年末，资产总额752万余元，较2013年末增加257万余元，增幅为52.15%；各项贷款余额为423万余元，较2013年末增加171万余元，增幅为67.98%；各项存款年均余额556万余元，较2013年末净增169万余元，增长率为43.65%；各项经营收入为43万余元，较2013年末净增14万余元，增幅为51.52%；实现拨备前利润19万余元，较2013年末净增9万余元，增幅为98.60%；上缴税金5万余元，较2013年末净增1万余元，增幅为29.06%。

去做，只有实现商业可持续性，它们才能真正真心做普惠金融。”

其实近年来，各类机构尤其是传统商业银行已经发现农村金融大有可为，通过利用大数据等手段，找准客户定位，业务做得很好，在商业运作与金融支农方面找到了共赢之路。

农行广东分行以支持农业龙头企业为切入点，探索出了“银行+公司+农户”的新型贷款模式。比如农行与当地的农业食品企业天农公司合作，共同筛选合作农户，由企业为农户提供担保，农业银行向农户发放单户最高额度为50万元的贷款。2009年以来，已累计发放农户贷款1470笔，金额超亿元，带动2000多户农户发展肉鸡养殖，户均增收约30000元。

农行广东清远分行副行长李亮认为，服务“三农”，对商业运作的银行来说，风险控制是关键环节。而农户往往最缺的就是启动资金及获得信贷启动资金的有效抵押物。如何找到破解之道，考验商业银行的金融创新的能力。只要找到一条银行、企业、农户的共赢之路，才能使金融的“造血”功能真正发挥出来。（据新华社社）

中央一号文件解读

我市举行2016年春节文艺晚会

《大沁塔拉有座美丽的城》四首歌组成的歌曲联唱，反映了我市经济社会建设所取得的丰硕成果，展现了白城发展建设的美好画卷。蒙古族歌曲《我的马群》从曲目到服饰都体现了极高的艺术品位，具有浓郁的民族风格和地区特色。拉场戏《鱼塘风波》的表演令人耳目一新，演员唱腔优美、剧情感人，该剧曾在2015年全省二人转戏剧小品艺术节中荣获一等奖。

这次春晚，特别邀请了北京京剧院著名京剧表演艺术家陈俊杰，为广大观众带来了京歌《中国字》及传统戏《铡美案》选段《包龙图打坐开封府》。同时，春晚还特邀了我省著名二人转表演艺术家闫淑萍、佟长江演出二人转经典唱段。来自齐齐哈尔马戏

团的演员们为白城人民带来了精彩的《顶花坛》杂技，深受观众喜爱。

晚会现场热闹祥和，台上台下一派喜庆氛围，晚会在歌舞舞《白城明天更美好》中落下了帷幕。

演出结束后，庞庆波、李明伟、季委、张宝田、刘化文及驻白部队领导走上舞台，与演职人员亲切握手并合影留念，祝贺演出圆满成功。

晚会结束后，观众们纷纷表示，2016年的白城春晚是一道特别丰盛的“文化盛宴”，不但营造了传统春节的浓厚氛围，而且今年的节目特别有创意，不仅热情讴歌了过去一年我市经济社会发展取得的新成就、新进展，而且展望未来，更加信心百倍，为实现让全市人民过上更加美好的日子而奋斗。