

# 十"大"数据盘点2016猴年春节

●新华社记者 杨丽萍 张遥 齐中熙 樊曦 赵文君 高亢 杨毅沉 刘硕 罗政 余晓洁

数据勾勒这个春节发生了哪些新变化。

本版主编 武曼晖 编辑 王娅楠 孙泓轩

#### (数据1)4亿人春节出门:传统"铁公机"仍 是运输主力

交通运输部统计,7天春节假期全国旅客发送量达4亿人 次,同比增长6.7%,全国高速公路及重要国省干线公路、大中城 市及重点景区周边公路交通流量与去年春节同比都有增长。除 了传统的铁路、公路、民航春运外,今年滴滴顺风车等互联网平 台叫车软件首次参与春运,解决了许多打工者的返乡之困。通 定运力的基础上,额外增开了1500多列8节动车组。

专家点评:同济大学铁道与城市轨道交通研究院教授孙章 主力。此外,很多人感受到,今年的火车票比往年又好买了些,的数据均好于2015年。 铁路服务质量明显提升。"

#### (数据2)近600万人出境旅游:旅游过年 成更多人选择

"有钱没钱回家过年。"以前,春节唯一的选项就是回家过 年。如今,旅游度假越来越成为新的过年时尚。今年交通运输 部首次利用大数据分析旅客出行规律发现,约80%的出行为探 亲访友,10%左右的出行为旅游度假,度假人群中有17.7%选择 了出境游。

中国旅游研究院和携程旅行网发布的报告预计,2016年春 节出境游人数预计将达到570万到600万,如果以人均旅游相关 费用1.5万元计算,中国游客春节出境花费或将达到900亿元。

2016年春节假日出境旅游形成小高潮。国家旅游局发布 的消息称,最热门的出境目的地国家和地区为日本、泰国、韩国、 经30多年,仍是中国人重要的精神聚餐,折射中国主流文化和 澳大利亚、越南、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和台湾、香港。

专家点评:中国旅游研究院院长戴斌表示,春节外出旅游已 成为文艺精品荟萃的舞台。

年货行李先回家、请大厨做年夜饭、旅游娱乐居年货清单 榜首……2016年的春节期间,"互联网+"、服务、健康、智 能、品质等新消费元素凸显,在创新供给方式过程中催生一批 新经济现象。

消费对经济增长的贡献已达66.4%,"黄金周"对拉动消费 和经济增长意义不可小觑。当新年遇上新消费,你钟情哪个,是 否收获了新体验?

#### 行李经济

人未到家,年货已到,网购下单快递到家使得"让年货先回 家"成为一种流行。

家。然而今年她的春运回家路却走得最轻松。

"最多的一次,我提了5件行李,一天不敢多喝一口水,怕行 李太多去卫生间不方便。"小秦回忆说,但今年春节,网上订购的 年货乘坐物流快车比她还先到了家。

"爸妈已收到了新衣服和电子按摩仪,奶奶也头一次尝到了 新鲜车厘子、提子等'洋水果'。"小秦说,今年少了焦虑和疲惫, 只带一个小包就美美地走完了回家路。

春节来临之际,不少电商纷纷推出"年货节"活动,满足了消 费者"任性购"的欲望,而且让年货先到家,有人称这一现象为 "行李经济"。阿里巴巴联合第一财经商业数据中心发布的"中 国年货大数据报告"显示,阿里"年货节"期间,13.66%的订单发 疆、内蒙古等地滑雪场游人如织。 生明显迁徙,意味着大约有2.8亿件年货加入猴年春运的迁徙

"年货节"不仅让像小秦家乡的村里人享受到了"洋货",也 掀起了城里人买"土货"的热潮。阿里"年货节"期间,贵州辣椒 酱5小时卖出8万瓶,大别山黑猪肉9小时卖掉2吨,苏北土鸡 蛋2小时卖掉3万枚,洛川苹果11小时卖掉18万斤……有的土 货还卖到了香港,甚至走出了国门。

业内人士表示,"年货节"不仅能实现中国农村的消费升级、 缩小城乡差距,还能在经济下行压力较大的背景下,进一步拉动 内需,是通过新思路、新举措,深挖内需潜力的表现。

"'行李经济'背后反映的是电商发展中物流供给能力的提 升。"中国贸促会研究院研究员赵萍说,春节前的网购对物流行 业提出更高要求,今年的"年货节"正是通过快递供给能力的改 善,满足了人们节日前后的网购需求。



#### 冰雪经济

银色的冰雪经济让冬季到南方来滑雪不再是一场梦。 选择到湖南大围山体验冰雪之旅。"相比东北滑雪场,南方滑雪 夕当天尝试在网上订了一些食品,并在初三收到了包裹。 场周边的配套设施更完备,体验性更强。"孙策说。

2016 猴年春节7天假期结束。"新华视点"记者通过10个大 经逐渐成为很多中国人重要的过年选择。中国海外消费市场蕴 含巨大潜力,不仅体现在传统的购物消费、餐饮、住宿消费上,还 包括文化体验、移动支付消费等。

#### (数据3)271个城市空气质量超标:"春节 霾"较去年明显加剧

环境保护部监测数据显示,2016年除夕夜——2月7日19 时至2月8日6时,338个地级及以上城市监测结果显示,271个 城市空气质量超标,其中47个城市空气质量达到严重污染,92 个城市空气质量为重度污染。除夕夜338个城市PM2.5、 过滴滴顺风车返乡和返程人数已破百万之多,相当于在铁路既 PM10平均浓度分别为148微克/立方米和210微克/立方米,同 比去年分别上升27.6%和23.5%。

说:"今年春运传统的'铁公机'运力都有增长,还是春运的绝对 效。上海今年除夕夜和大年初五两个空气质量"高危"时间段内

专家点评:国家行政学院教授竹立家认为,今年"春节霾"情 况整体加剧、局部地区缓解,说明治理雾霾既需要政府努力,也 需要公众参与。政府在禁限的同时,应更为有效地引导民众用 多种形式庆祝新年。

#### (数据4)10.33亿央视春晚观众:几乎有电视的都 在看

据央视公布的数字,除夕夜春晚直播期间的受众总规模达 10.33亿。数据涵盖海内外电视、网络、社交媒体等多终端多渠 道收视与互动的观众,国内有6.9亿观众通过电视收看了晚会 直播,有1.38亿人在网上收看了春晚直播。2016年央视春晚多 屏直播收视率达30.98%,超过2015年的29.60%。

专家点评:中国传媒大学电视学院副教授田维钢说,春晚历 社会热点。文艺工作者应探索更丰富内容与形式,让春晚真正

#### (数据5)29亿元电影票房:电影院和银幕 数量扩张效应彰显

据国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室数据统计 平台公布的数据,截至13日,从除夕到初六的电影票房粗略统 计超过29亿元,再创春节黄金周电影票房新高。而去年春节档 总票房是18.2亿元,这一数字今年黄金周前5天就被赶超。其 中,电影《美人鱼》一片上映4天就冲至10亿元票房。

专家点评:阿里影业副总裁徐远翔认为,票房的快速增长首 先得益于电影院和银幕数量的极速扩张;其次是移动互联网全 民化浪潮下的文化信息传播迅速、信息传播到达的有效性进一 步提高,互联网购票的便捷服务进一步强化新一代消费者的观 但同时,北京、上海以及一些中小城市禁放限放措施有成 影习惯;其三,电影工业化程度和电影新技术革新带来中国电影 制作水准的整体提高。

#### (数据6)每秒40.9万个微信红包:"抢红 包"成"全民游戏"

腾讯公司公布的猴年除夕红包整体数据显示,猴年除夕当 日微信红包的参与人数达到4.2亿人,收发总量达80.8亿个,是 羊年除夕10.1亿个的8倍。最高峰发生在00:06:09,每秒钟收 发40.9万个红包。

专家点评:国家信息化专家咨询委员会委员宁家骏认为,微 信红包拜年融合了网络新技术和中国传统民俗,丰富了人们的 社交空间,紧密了人与人之间的关系。在传达友情、亲情的同 时,给民俗文化增添了现代、娱乐的新气质。

#### (数据7)65.6%支付宝用户春节迁移:"堵 城""空城"大转换

蚂蚁金服数据显示,仅在除夕当天,全国有65.6%的支付宝 用户进行了迁移。"空城率"前三名均来自广东省,分别是深圳、东 莞、广州,"堵城"的前三名则是安徽安庆、湖北黄冈、广东梅州。

服务人员有返乡意愿。从一月份开始, 云家政的订单超过平时

1.3倍。为了缓解巨大的需求量,公司在1月15日就已经开始

餐等不得不暂停,2月14日将恢复。年夜饭分不同的档次,包

括幸福团圆宴、吉庆有余宴、全家福团圆宴、喜羊报春宴、鸿福至

行业劳动力的充足供给,这也是第三产业迅速发展的一个表 现。企业供给能力的提升既是适应市场变化,也是对"黄金周"

"爱大厨"方面表示,春节期间公司主推年夜饭服务,日常用

赵萍说,电商和服务类平台"不打烊"必须依赖快递等服务

#### 专家点评:蚂蚁金服数据专家认为,春节人口迁徙让"堵城" 和"空城"大转换,北上广"空城"了,而小城市则因回乡潮堵车。 中国劳动力流动性极高,地区发展不平衡现象仍十分突出。

#### (数据8)阿里订单增长近200%:快递运 力缩减挡不住"剁手族"购物欲

阿里巴巴集团提供的数据显示,农历猴年春节年初一至初 四,相比去年农历春节同期,淘宝和天猫平台上的订单总数增长 约200%,成交最高峰的时段为21时至22时。成交额排名前五 的地区依次为:北京、上海、浙江、广东、江苏,成交额排名前五的 商品类目依次为,进口食品、纸制品、酒水饮料、糖果饼干、纸尿 裤/隔尿垫/湿巾。

专家点评:阿里巴巴数据分析专家认为,尽管春节期间快递 运力缩减,但网络消费热情依然高涨,不少剁手族坚持"买买 买",网络购物模式刺激消费的力量巨大。

#### (数据9)每天3.91个小时看手机:"低头社 交"悄然影响团聚质量

第三方消息推送技术服务商"个推"基于6.5亿日活跃用户 提供的数据显示:除夕和初一,平均每个用户每天花在手机上的 时间是3.91个小时,比过去一年每天的平均值多了1个小时。 其中,春节期间从一线城市返乡的人群,"低头"时间尤为长。抢 红包和手机聊天是典型的春节应用场景。

专家点评:浙江省社会科学院公共政策研究所所长杨建华 表示, "指尖社交"占据了太多的时间,让假期变成了手机上的 忙碌,真正陪伴家人的时间明显偏少,方式也比较单一。大家应 适当节制对手机的依赖,在现实的交流中提高团聚的幸福感。

#### (数据10)100年前预言成真:科学家证明 引力波存在

2016年的中国农历新年,爱因斯坦100年前的一条预言被 证实——11日,美国科学家们第一次直接探测到引力波的存在。

很久以前,两个分别为26和39太阳质量的恒星级黑洞在 宇宙浪漫相遇,上演了一场引力风暴进而合体。在极短的碰撞 中,产生巨大的能量波。好比石头扔进湖水里,波不停地在宇宙 中扩散,"长途跋涉"了约13亿年。终于,2015年9月14日人类 感受到了这份震颤。为"捕捉"到引力波的身影,LIGO在路易 斯安那州与华盛顿州小城汉福德市分别建造了两个长达四公 里、高灵敏的引力波探测器。

专家点评:"这为人类打开了一扇探索宇宙的新窗口。更令 人兴奋的是一些未知源的引力波爆也可能被探测到。"LIGO科 学合作组织的研究成员、加州理工学院物理学教授陈雁北说。

国家新闻出版广电总局电影资金办数据显示,2月8日猴年 大年初一,全国电影票房达6.6亿元,创历史新高。《美人鱼》《澳 门风云3》《西游记之孙悟空三打白骨精》等影片在大年初一上 映,单日票房均突破1亿元。





#### 运动经济

大年初一,来自山东的王女士在朋友圈发布一张跑步路线 图,并注明"猴年第一跑"。从去年五月份开始坚持跑步的她,到 现在已经跑完500多公里,跻身高级跑步者行列。

"互联网+体育"催生了众多运动类APP,线下运动、线上 分享,在社交圈晒运动成果,逐渐开启全民健身"新模式",在这 个春节引人注目。

随着健康意识的提升,国民在跑步和健身的参与度上有明 显的上升趋势。目前,越来越多的国内消费者购买智能手环, 大主要用途就是监测个人运动数据和健康数据。

走亲戚,聚餐……对于猴年"无肉不欢"的小伙伴们,做运动 成为新风尚。除了智能可穿戴设备带动的运动外,多地体育馆 春节期间的开放被网友赞为"好福利。"

在上海,分布在全市各个区县700多个体育场馆,近千所 学校体育场地、部分社区文化活动中心的体育健身设施、社会 体育场所春节对市民开放,让市民可以在家门口享受运动带来

国家体育总局去年的一份调查显示,我国城乡居民参加体 育锻炼的意识增强,人均体育消费水平大幅度提高,"花钱买健 康"已经得到越来越多人的认可。

瑞银证券消费品研究分析师梁裕昌表示,目前实物型消费 仍是运动消费的主要方式,体育消费价格水平偏高。应在供给 侧推出更多健身服务产品和时尚项目,引进国际流行的健身方 式,满足不同人群的健身需求。



## 新年新消费,你钟情哪一个?

-2016春节黄金周"年货清单"

●新华社记者 于佳欣 齐中熙 王大千 孟含琪 高少华

尊宴等

巨大消费潜力的挖掘。

自北京携手张家口成功申办2022年冬奥会后,滑雪市场迎 节"不打烊"模式。云家政方面透露,春节期间有82%的家政 在距离青海老家千里之外的湖北省荆州市工作的小秦,每 来井喷。除冰雪旅游大省黑龙江、吉林等地外,湖北神农架、四 年春节要拎四五包年货,下了火车转汽车,经历各种奔波才能到 川峨眉山等南方地区也陆续建成一批设施完善、风景靓丽的滑 雪场。

> 在网友盘点下,冰雪类"最"字旅游市场"新鲜出炉":"最目 不暇接"——张家口市滑雪场,"最具人文情怀"——查干湖冬 捕,"最修身养性"——长白山温泉……冰雪经济吸引的不仅是 国内游人,还有国外游客。在目前唯一保留的蒙古族最原始捕 鱼方式的查干湖上,美国人凯蒂·霍尔感慨道:"第一次见到这种 捕鱼方式,这里的生态环境很好,鱼也非常好吃。"

> 多家旅行社的数据印证了冬奥会带动冰雪旅游:北京举办 众多冰雪嘉年华活动,河北冰雪旅游迎来大爆发,张家口崇礼假 期前三天就接待游客20万人次,同比增长27%;东北三省、新

> 赵萍表示,冰雪经济是旅游供给侧改革的一个典型案例。 通过人工造雪和温控技术,满足了当地人潜在的消费需求,而 且,相关滑雪设施和项目的投资又诱发新的消费需求,让滑雪者 由动态消费变成习惯性消费。

不少业内人士认为,好的旅游策划和设施建设将吸引越来 越多的境外游客来中国消费,将为包括中国在内的各国经济带 来新的内生动力。



#### 020经济

大年初二一早,山东济南章丘市京东华北明水站,配送员高 强开始忙碌地分拣快递商品。节日期间,他和另外4名配送员 要负责周边200余个村庄的快递配送业务。

为争夺春节消费市场,京东、天猫、苏宁物流等电商纷纷表 示春节不打烊。而电商不打烊的前提条件是物流不打烊。春节 前,顺丰、申通、韵达、天天等主要民营快递公司发布公告,表示 新改变,不再是走过、路过、看过,享受型需求正成为国内游客旅 春节期间不打烊,将为消费者提供畅快的购物享受。

"因为快递放假,以往春节前半个月就不能在网上购物了。 往年在长白山滑雪的吉林长春市民孙策和妻子,今年春节 家住北京的张女士说。今年电商、快递"不打烊"的广告让她除

除了几大电商外,还有一些提供O2O服务的平台也开启春 出一线城市的消费理念。

#### 休闲经济

大年初二,上海市民张丽准备带家人飞往清迈。"除夕、初一 和家人团聚后,剩下的几天假用来旅游最合适不过了。"张丽说。

旅游,尤其是出境游依然是春节"黄金周"消费的主力。根 据国家旅游局和主要在线旅游企业数据,热带海滨目的地今年 更受欢迎,泰国、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾等国旅游产品 迅猛增长。港澳台地区和日本、韩国等传统近程旅游目的地仍

旅游线路在延伸,国内游客对旅游品质的追求也越来越 高。来自携程旅行网的大数据分析显示,2016年春节国内游客 对于高星级(4至5星)酒店的需求远超预期,境外高星级酒店预 订占比超过6成,境内高星级酒店占比也达到53%;同比去年春 节,境外高星级酒店占比为51%,境内高星级酒店占比仅35%。

"对于高星级酒店的需求逐年增长说明国内游客对旅游品 质的要求越来越高。"携程有关负责人表示,旅游观念也正在逐 行方式的主流。

除了旅游,在不少国人的年货清单中,演出、教育、健身等休 闲类消费开始攀升。"中国年货大数据报告"显示,流向一线城市 的年货中,酒店、旅行、门票、演出等休闲类商品很受欢迎,反映

#### 《白城日报》、《城市晚报·百姓生活》, 是您通话成功波岸的桥梁,是您联系大众的纽带!

报·百姓生活》是《白城日报》和《城市晚报》共同日报社广告由白城日报社自主经营。 打造的都市类报纸。两报是面向全国发行的主流媒 广告业务联系电话: 体,始终坚持弘扬主旋律、服务中心、服务民生,其 权威资讯、深度观点、实用信息为受众广泛赞誉; 其 影响力、公信力、权威性、时效性、发行的广覆盖是

当之无愧的白城第一报。 真诚期望各界有识之士,来白城发展创业,来白

《白城日报》是中共白城市委机关报,《城市晚 城日报社发布信息,共同铸就我们的辉煌未来! 白城

白城: 0436—3323838

大安: 5234360 13251769263 洮南: 6323262 13039369889

镇赉: 7222023 13943692271

通榆: 13204409555

2011年7月, 我公司取得了洮南市 理,负责该项目的前期审批、报建工作, 公司经营相关的文件。为此,我公司声明 私刻我公司印章的行为,我公司将通过法

1、杨桂林对外签订的文件、合同、票据 等相关文件,未加盖公章我公司印章的,均 受骗,如有发生及时报警。 属杨桂林的个人行为,与我公司无关。

2、因杨桂林个人行为引起的纠纷和造 成的一切后果,完全由杨桂林自行承担。

3、现我公司对"龙兴华城"项目进行 "龙兴华城"开发建设项目,杨桂林系我 清算,请相关单位和个人前来登记。如有 公司任命的负责"龙兴华城"项目的经 单位或个人就我公司的项目与杨桂林签订 了合同及相关文书件(包括加盖公司印章 除此之外, 我公司从未授权杨桂林代表我 的),请尽快与我公司联系确认真伪(联系 公司对外签订任何文件、合同、票据等与 人:于先生,电话:15204365890),如存在

> 律途径对其责任人进行制裁。 4、提醒各企业单位、个人切勿上当

> > 洮南市畅达房地产开发有限公司

2016年2月15日

### 公告

2015年9月9日在莫莫格 乡莫莫格屯鹤翔广场公厕女厕 内的水泥地上发现一名男婴, 被正在人厕的贲玉芬捡到,并 于当日到莫莫格乡派出所报 案,经派出所工作核实,情况属 实,现男婴在谢梅花家,自公告 之日起60日内如无人认领,谢 梅花将向民政部门申请领养,

特此公告。 镇赉县公安局莫莫格乡派出所 2016年2月15日