

十“大”数据盘点2016猴年春节

●新华社记者 杨丽萍 张遥 齐中熙 樊曦 赵文君 高亢 杨毅沉 刘硕 罗政 余晓洁

2016猴年春节7天假期结束,“新华视点”记者通过10个大数据勾勒这个春节发生了哪些新变化。

(数据1)4亿人春节出门:传统“铁公机”仍是运输主力

交通运输部统计,7天春节假期全国旅客发送量达4亿人次,同比增长6.7%,全国高速公路及重要国省干线公路、大中城市及重点景区周边公路交通流量与去年春节同比都有增长。除了传统的铁路、公路、民航春运外,今年滴滴顺风车等互联网平台叫车软件首次参与春运,解决了许多打工者的返乡之困。通过滴滴顺风车返乡和返程人数已破百万之多,相当于在铁路既定运力的基础上,额外增开了1500多列8节动车组。

专家点评:同济大学铁道与城市轨道交通研究院教授孙章说:“今年春运传统的‘铁公机’运力都有增长,还是春运的绝对主力。此外,很多人感受到,今年的火车票比往年又好买了些,铁路服务质量明显提升。”

(数据2)近600万人出境旅游:旅游过年成更多人选择

“有钱没钱回家过年。”以前,春节唯一的选项就是回家过年。如今,旅游度假越来越成为新的过年时尚。今年交通运输部首次利用大数据分析旅客出行规律发现,约80%的出行为探亲访友,10%左右的出行为旅游度假,度假人群中约有17.7%选择了出境游。

中国旅游研究院和携程旅行网发布的报告预计,2016年春节出境游人数预计将达到570万到600万,如果以人均旅游相关费用1.5万元计算,中国游客春节出境花费或将达到900亿元。

2016年春节假日出境旅游形成小高潮。国家旅游局发布的消息称,最热门的出境目的地国家和地区为日本、泰国、韩国、澳大利亚、越南、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和台湾、香港。

专家点评:中国旅游研究院院长戴斌表示,春节外出旅游已

年货行李先回家、请大厨做年夜饭、旅游娱乐居年货清单榜首……2016年的春节期间,“互联网+”、服务、健康、智能、品质等新消费元素凸显,在创新供给方式过程中催生一批新经济现象。

消费对经济增长的贡献已达66.4%，“黄金周”对拉动消费和经济增长意义不可小觑。当新年遇上新消费,你钟情哪个,是否收获了新体验?

行李经济

人未到家,年货已到,网购下单快递到家使得“让年货先回家”成为一种流行。

在距离青海老家千里之外的湖北省荆州市工作的小秦,每年春节要拎四五百包年货,下了火车转汽车,经历各种奔波才能到家。然而今年她的春运回家路却走得最轻松。

“最多的一次,我提了5件行李,一天不敢多喝一口水,怕行李太多去卫生间不方便。”小秦回忆说,但今年春节,网上订购的年货乘坐物流快车比她还先到了家。

“爸妈已收到了新衣服和电子按摩仪,奶奶也头一次尝到了新鲜车厘子、提子等‘洋水果’。”小秦说,今年少了焦虑和疲惫,只带一个小包就美美地走完了回家路。

春节来临之际,不少电商纷纷推出“年货节”活动,满足了消费者“任性购”的欲望,而且让年货先到家,有人称这一现象为“行李经济”。阿里巴巴联合第一财经商业数据中心发布的“中国年货大数据报告”显示,阿里“年货节”期间,13.66%的订单发生明显迁徙,意味着大约有2.8亿件年货加入猴年春运的迁徙大潮。

“年货节”不仅让像小秦家乡的村里人享受到了“洋货”,也掀起了城里人买“土货”的热潮。阿里“年货节”期间,贵州辣椒酱5小时卖出8万瓶,大别山黑猪肉9小时卖掉2吨,苏北土鸡蛋2小时卖掉3万枚,洛川苹果11小时卖掉18万斤……有的土货还卖到了香港,甚至走出了国门。

业内人士表示,“年货节”不仅能实现中国农村的消费升级、缩小城乡差距,还能在经济下行压力较大的背景下,进一步拉动内需,是通过新思路、新举措,深挖内需潜力的表现。

“‘行李经济’背后反映的是电商发展中物流供给能力的提升。”中国贸促会研究院研究员赵萍说,春节前的网购对物流行业提出更高要求,今年的“年货节”正是通过快递供给能力的改善,满足了人们节日前后的网购需求。



冰雪经济

银色的冰雪经济让冬季到南方来滑雪不再是一场梦。

往年在长白山滑雪的吉林长春市民孙策和妻子,今年春节选择到湖南大围山体验冰雪之旅。“相比东北滑雪场,南方滑雪场周边的配套设施更完备,体验性更强。”孙策说。

经逐渐成为很多中国人重要的过年选择。中国海外消费市场蕴含巨大潜力,不仅体现在传统的购物消费、餐饮、住宿消费上,还包括文化体验、移动支付消费等。

(数据3)271个城市空气质量超标:“春节霾”较去年明显加剧

环境保护部监测数据显示,2016年除夕夜——2月7日19时至2月8日6时,338个地级及以上城市监测结果显示,271个城市空气质量超标,其中47个城市空气质量达到严重污染,92个城市空气质量为重度污染。除夕夜338个城市PM2.5、PM10平均浓度分别为148微克/立方米和210微克/立方米,同比去年分别上升27.6%和23.5%。

但同时,北京、上海以及一些中小城市禁放限放措施有成效。上海今年除夕夜和大年初五两个空气质量“高危”时间段内的数据均好于2015年。

专家点评:国家行政学院教授竹立家认为,今年“春节霾”情况整体加剧、局部地区缓解,说明治理雾霾既需要政府努力,也需要公众参与。政府在禁限的同时,应更为有效地引导民众用多种形式庆祝新年。

(数据4)10.33亿央视春晚观众:几乎有电视的都在看

据央视公布的数字,除夕夜春晚直播期间的受众总规模达10.33亿。数据涵盖海内外电视、网络、社交媒体等多终端多渠道收视与互动的观众,国内有6.9亿观众通过电视观看了晚会直播,有1.38亿人在网上收看了春晚直播。2016年央视春晚多屏直播收视率达30.98%,超过2015年的29.60%。

专家点评:中国传媒大学电视学院副教授田维钢说,春晚历经30多年,仍是中国人重要的精神聚餐,折射中国主流文化和社会热点。文艺工作者应探索更丰富内容与形式,让春晚真正成为文艺精品荟萃的舞台。

新年新消费,你钟情哪一个?

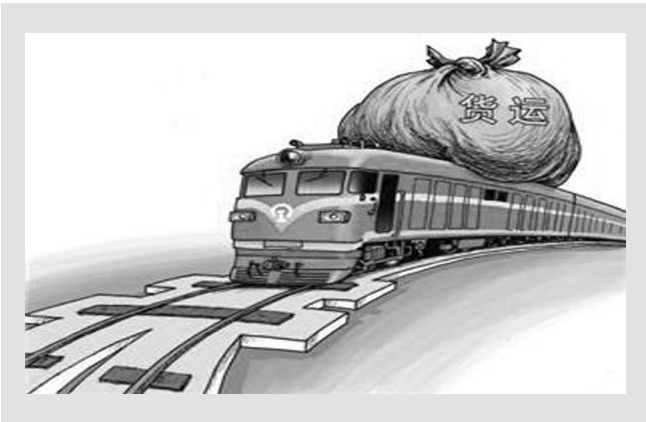
——2016春节黄金周“年货清单”

●新华社记者 于佳欣 齐中熙 王大千 孟含琪 高少华

节“不打烊”模式。云家政方面透露,春节期间有82%的家政服务人员有返乡意愿。从一月份开始,云家政的订单超过平时1.3倍。为了缓解巨大的需求量,公司在1月15日就已经开始调价。

“爱大厨”方面表示,春节期间公司主推年夜饭服务,日常用餐等不得不暂停,2月14日将恢复。年夜饭分不同的档次,包括幸福团圆宴、吉庆有余宴、全家福团圆宴、喜羊报春宴、鸿福至等宴等。

赵萍说,电商和服务类平台“不打烊”必须依赖快递等服务行业劳动力的充足供给,这也是第三产业迅速发展的一个表现。企业供给能力的提升既是适应市场变化,也是对“黄金周”巨大消费潜力的挖掘。



休闲经济

大年初二,上海市民张丽准备带家人飞往清迈,“除夕、初一和家人团聚后,剩下的几天假用来旅游最合适不过了。”张丽说。

旅游,尤其是出境游依然是春节“黄金周”消费的主力。根据国家旅游局和主要在线旅游企业数据,热带海滨目的地今年更受欢迎,泰国、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾等国旅游产品迅猛增长。港澳台地区和日本、韩国等传统近程旅游目的地仍是热门。

旅游线路在延伸,国内游客对旅游品质的追求也越来越高。来自携程旅行网的大数据分析显示,2016年春节国内游客对于高星级(4至5星)酒店的需求远超预期,境外高星级酒店预订占比超过6成,境内高星级酒店占比也达到53%;同比去年春节,境外高星级酒店占比为51%,境内高星级酒店占比仅35%。

“对于高星级酒店的需求逐年增长说明国内游客对旅游品质的要求越来越高。”携程有关负责人表示,旅游观念也正在逐渐改变,不再是走过、路过、看过,享受型需求正成为国内游客旅行方式的主流。

除了旅游,在不少国人的年货清单中,演出、教育、健身等休闲类消费开始攀升。“中国年货大数据报告”显示,流向一线城市的年货中,酒店、旅行、门票、演出等休闲类商品很受欢迎,反映出一线城市的消费理念。

公告

2011年7月,我公司取得了洮南市“龙兴华城”开发建设项目,杨桂林系我公司任命的负责“龙兴华城”项目的经理,负责该项目的前期审批、报建工作,除此之外,我公司从未授权杨桂林代表我公司对外签订任何文件、合同、票据等与公司经营相关的文件。为此,我公司声明如下:

1、杨桂林对外签订的文件、合同、票据等相关文件,未加盖我公司印章的,均属杨桂林的个人行为,与我公司无关。
2、因杨桂林个人行为引起的纠纷和造成的一切后果,完全由杨桂林自行承担。

3、现我公司对“龙兴华城”项目进行清算,请相关单位和个人前来登记。如有单位或个人就我公司的项目与杨桂林签订了合同及相关文书件(包括加盖公司印章的),请尽快与我公司联系确认真伪(联系人:于先生,电话:15204365890),如存在私刻我公司印章的行为,我公司将通过法律途径对其责任进行制裁。
4、提醒各企业单位、个人切勿上当受骗,如有发生及时报警。

特此公告
洮南市畅达房地产开发有限公司
2016年2月15日

公告

2015年9月9日在莫莫格乡莫莫格屯鹤翔广场公厕女厕内的水泥地上发现一名男婴,被正在入厕的贾玉芬捡到,并于当日到莫莫格乡派出所报案,经派出所工作核实,情况属实,现男婴在谢梅花家,自公告之日起60日内如无人认领,谢梅花将向民政部门申请领养,特此公告。

镇赉县公安局莫莫格乡派出所
2016年2月15日



运动经济

大年初一,来自山东的王女士在朋友圈发布一张跑步路线图,并注明“猴年第一跑”。从去年五月份开始坚持跑步的她,到现在已经跑完500多公里,跻身高级跑步者行列。

“互联网+体育”催生了众多运动类APP,线下运动、线上分享,在社交圈晒运动成果,逐渐开启全民健身“新模式”,在这个春节引人注目。

随着健康意识的提升,国民在跑步和健身的参与度上有明显的上升趋势。目前,越来越多的国内消费者购买智能手环,一大主要用途就是监测个人运动数据和健康数据。

走亲戚,聚餐……对于猴年“无肉不欢”的小伙伴们,做运动成为新风尚。除了智能可穿戴设备带动的运动外,多地体育馆春节期间的开放被网友赞为“好福利。”

在上海,分布在全市各县区700多个体育场馆,近千所学校体育场地、部分社区文化活动中中心的体育健身设施、社会体育场所春节对市民开放,让市民可以在家门口享受运动带来的快乐。

国家体育总局去年的一份调查显示,我国城乡居民参加体育锻炼的意识增强,人均体育消费水平大幅度提高,“花钱买健康”已经得到越来越多人的认可。

瑞银证券消费品研究分析师梁裕昌表示,目前实物型消费仍是运动消费的主要方式,体育消费价格水平偏高。应在供给侧推出更多健身服务产品和时尚项目,引进国际流行的健身方式,满足不同人群的健身需求。



《白城日报》、《城市晚报·百姓生活》广告

是您通往成功彼岸的桥梁,是您联系大众的纽带!

《白城日报》是中共白城市委机关报,《城市晚报·百姓生活》是《白城日报》和《城市晚报》共同打造都市类报纸。两报是面向全国发行的主流媒体,始终坚持弘扬主旋律、服务中心、服务民生,其权威资讯、深度观点、实用信息为受众广泛赞誉;其影响力、公信力、权威性、时效性、发行的广覆盖是当之无愧的白城第一报。

真诚期望各界有识之士,来白城发展创业,来白

城日报社发布信息,共同铸就我们的辉煌未来!白城日报社广告由白城日报社自主经营。

广告业务联系电话:

白城: 0436—3323838

大安: 5234360 13251769263

镇赉: 6323262 13039369889

镇赉: 7222023 13943692271

通榆: 13204409555