

"猪周期""蒜你狠"又来了 肉菜价格大涨应理性看待

□新华社记者

猪肉价格创下4年多来新高，大葱、大蒜价格同比翻番……近来部分农副产品价格疯涨成人们街头巷尾热议的话题。国家统计局11日发布的数据显示，3月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.3%，其中鲜菜价格同比上涨35.8%，猪肉价格上涨28.4%，成为推动CPI上涨的两大最主要因素。

为何猪肉价格连涨，比春节期间价格还高？为何蔬菜价格居高不下，“蒜你狠”“向前葱”重来？如何应对价格“过山车”？记者对此进行了调查。

“一头猪赚800块，20年来最好”

四川是全国生猪第一大省，业内有“川猪安天下”的说法。近日，四川资阳市雁江区东庵生猪专业合作社理事长李云贞以生猪出栏21元每公斤的价格，一下卖出了50多头肥猪，每头利润超过800元，是她养猪20年来卖得最好的一回。

在另一生猪生产大省山东，猪肉价格同样也接近20元/公斤。山东高青县万隆养猪场经理李宗汉说，目前生猪价格为19.6元/公斤，相比上月初每公斤上涨了1.6元，“预计上半年价格都会比较好。”

农业部的监测数据显示，2016年第13周(2016年3月28日-4月3日)，全国猪肉周均价每公斤25.67元，同比高48.0%，已突破春节期间高点，仅比2011年历史高点每公斤26.40元低2.8%。

为什么猪肉价格上涨如此“汹涌”？市场分析人士认为，供给不足是主要原因，而其背后显示出明显的“猪周期”。据了解，这轮猪价上涨，自去年三四月份开始。而在此之前的3年时间里，养

猪户却一直亏损。山东省商务厅的一份分析认为，至2015年初生猪价格降至11.60元/公斤，养一头猪大约亏损140-200元。

长期的亏损导致部分养殖户开始退出。据农业部监测，截至今年2月，生猪与能繁母猪存栏分别连续37个月和30个月同比下降。“本轮猪价上涨的主要原因是生猪供给减少，而供给减少的主要原因是

由于前期生猪养殖长期亏损，因此此次价格上涨也可以看作是生猪市场一种自身修复行为。”商务部新闻发言人沈丹阳说。

此外，对于猪肉价格的上涨，还和各地加大环保力度、整治养殖污染有一定关系。在近期国家发改委的一份分析中提到“部分地方实施生猪禁养或限养”。山东一家养猪场的负责人说，养猪厂的粪水需要运到污水处理厂，增加了养殖成本、提高了进入门槛。

“蒜你狠”重现，原因有多种

国家统计局11日发布的数据显示，3月份鲜菜价格同比上涨35.8%，影响CPI上涨约0.92个百分点，是推动当月CPI上涨的最大因素。

记者在全国大蒜主要产地之一的山东金乡县了解到，今年农户出售大蒜的价格普遍在5元/公斤左右，相比盈亏平衡点3元/公斤高出不少，许多储存大蒜的商户表示，“今年赚了不少。”

在北方知名的蔬菜生产及集散基地山东寿光，当

地孙家集街道三元朱村的种植户王永亮这几天正忙着采摘、销售黄瓜。他告诉记者，今年春节以来的蔬菜行情前所未有的好。“3月底黄瓜每斤收购价至少还在2元以上。”他说。

对于蔬菜价格的整体上涨，业内人士认为恶劣天气是重要原因之一。“受到多场降雪、降温的影响，今年南方蔬菜供应量减少。”山东济南金乡山阳贸易有限公司总经理孟凡波说。山东寿光农产品物流园价格指数中心经理隋玉美也表示，今年“倒春寒”时有来袭，导致北方设施菜未能及时上市补充，供应青黄不接。

但对于“蒜你狠”“向前葱”等部分上涨特别明显的蔬菜品种，其中的周期性因素同样明显。孟凡波说，前年、大前年，蒜农普遍是赔钱的，“从蒜农那里收购的价格基本在3元/公斤，蒜农根本赚不着钱。”

其他上涨较快的蔬菜也有类似特点。“受2014年市场行情低迷影响，山东省胡萝卜、大葱、甘蓝、土豆、菠菜等部分蔬菜去年种植面积减少。”山东省商务厅的分析指出。

同时，在今年大蒜、土豆等价格大幅上涨的背后，部分业内人士认为，其中存在一定的“炒作”行为。

“前几年炒蒜，也会赔得一塌糊涂，这种投机行为，带有巨大的市场风险。”孟凡波说。

此外，我国蔬菜流通成本过高，也是原因之一。记者采访了解到，由于季节的变化及区域种植结构的不同，我国南菜北运、北菜南运十分普遍，其中不乏从海南运到黑龙江等长达三四千公里的运输。

长距离的运输在给人们提供更多消费选择时，也增加了成本，特别是质量重、价值低的蔬菜，有时成本会直接增加50%以上。同时，销售环节过多，也增加了成本。在北京、济南等地，记者了解到，蔬菜零售价相比当地菜市场上的批发价普遍要高出50%以上。“房租贵，还要养活一家人，加价低了回不了本。”在济南高新区开了一家菜店的山东临沂人刘山平说。

肉菜价格是否还会疯涨？

在众多因素的推动下，猪肉价格、蔬菜价格是否还会疯涨？业内人士表示，生猪供给已经有所改善，预计猪肉价格将高位企稳，再暴涨的可能性不大；随着北方蔬菜的大量上市，蔬菜价格整体将出现明显回落。

“经过前期的上涨后，需求已受到抑制，近期的生猪价格开始走稳。”卓创资讯生猪行业分析师刘丽说。农业部相关负责人表示，生猪产能在加快恢复，1

月、2月监测的种猪场二元母猪销量增加了近60%，这预示着生产能力的扩大。

国家发改委的分析则指出，3月份生猪存栏量环比增加0.9%，能繁母猪存栏量环比止跌持平，预示着生猪和能繁母猪存栏下降过程基本结束，后期生猪供需格局可能发生改变。按照生猪养殖周期和市场供求规律，预计9月份以后供求关系趋于宽松，明年春节后可能进入新一轮调整阶段。

同时，在北方菜陆续上市的影响下，蔬菜的回落趋势已比较明显。自4月份以来，寿光农产品物流园蔬菜价格指数已连续下跌，跌幅明显。“4月份气温回升迅速，各地蔬菜产量增加，蔬菜价格整体将成下滑态势。”隋玉美说。

孟凡波说，目前白菜的批发价已从此前每公斤2元下降到1元，黄瓜从4元下降到不足3元，“近期天气升温，大量蔬菜开始上市，影响到菜价。”

如何应对农产品价格“过山车”？

专家认为，目前我国生猪、蔬菜等农副产品价格依然不时暴涨暴跌、周期性明显，和我国农业供给主体规模小、数量多、市场组织能力差有关，急需推进农业供给侧改革，通过发展家庭农场、合作社等多种方式，提高农业生产规模化、产业化。

部分业内人士表示，相比美国等国家，我国规模化养殖水平整体偏小，易导致“行情好时一哄而上、行情差时一哄而下”的情况。仁寿县畜牧局局长魏泽安认为，生猪规模化、集约化养殖不仅能增强抵御市场风险能力，稳定养殖收入，还能有效控制生猪疫情安全和猪肉供应安全，因此要积极探索“龙头企业+合作组织+规模场”等生猪规模化养殖模式，提高养殖标准，做大产业品牌。

在蔬菜种植方面，同样存在类似的“小、散”问题。由于种植户规模普遍较小、抗市场风险能力不强、市场信息收集能力弱，“跟风”现象突出。山东社会科学院经济研究所所长张卫国等专家表示，目前仍需通过合作社等方式提高种植户的规模化、产业化，同时还需强化“农超对接”，尽可能减少流通环节、降低流通成本。

除了改变供给结构外，业内专家认为，权威部门及时发布种养殖、价格数据，为农户提供有效参考，也能在一定程度上减少“盲目性”。“周期性波动是市场的痼疾，解决这一问题，最重要的还是要减少‘信息不对称’问题。”张卫国说。

对于猪肉价格及蔬菜价格上涨可能带来的影响，国家发改委表示，将执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，及时向困难群众发放价格临时补贴。下一步，国家将继续密切关注生猪价格走势，加强引导调控，确保生猪市场供应充足和价格总体平稳，满足居民正常消费需求。(执笔记者：袁军宝；参与记者：陈地、王阳、陈灏)

