

2016年4月23日
农历丙申年三月十七

中共白城市委主办
白城日报社出版

白城新闻网网址: www.bcxww.com
本报电子邮箱: bcrbs0153@vip.163.com

国内统一刊号: CN22-0013
总第9791期

新闻 13943600590
热线 15504360333

让“金果制作”走向全国……

——记白城市金果文化传媒制作中心

□本报记者 李影君 文摄

金果，又被称为珍贵的果实。如果没有辛勤的耕耘，又如何能收获硕硕金果？集策划、执行、影视、环艺设计、平面设计、活动策划与执行、展览展示、企业VI等为一体的综合性传媒服务企业白城市金果文化传媒制作中心于2013年成立，经过3年的创建、创新、创优，佳绩频出、屡获殊荣，并于2013年率先在白城市引进“高清拍摄设备”、2015年引进“4K数字电影机”，成为吉林省著名的文化品牌。

3月10日，市委常委、宣传部长刘红霞到白城市金果文化传媒制作中心（以下简称金果传媒）调研，在参观了金果传媒的软硬件设备，了解了金果传媒人才引进及团队构成后，刘红霞指出，金果传媒的整体实力、运营模式、未来构想都引领了白城传媒行业的发展，未来将给予他们更多的关注和扶持，以期闪耀白城！

近日，这个由平均年龄28岁的年轻人组成的团队满怀朝阳般的激情，向着“让‘金果制作’走向全国”的梦想进发……

载梦前行，缔造专业传媒

金果传媒的创建者及主创人员都是年轻人，他们热爱传媒制作，根据自己的传媒专业特长，齐心协力共同创业。在董事长李海龙、总经理秦国栋的带领下，公司初见雏形，从创建之初就为这个团队准确定位为“专业缔造 别致感受”。这些年轻人都是传媒专业的高材生，又经过多年“实战”的摸爬滚打，他们深刻洞悉行业规律，决意以高水准的创意及技术，专注于感官与影像表现，让白城拥有真正专业的文化传媒服务企业。

三年风雨同舟、三年同舟共济；三年精雕细琢、三年精益求精。如今的金果传媒已经拥有一支高精尖的专业人才队伍，集创意、策划、设计、拍摄、剪辑、动画、平面、导演等领域的专业人才于一体，并配备了国内最前沿的编辑制作和影视拍摄设备。

2013年10月，金果传媒策划并运用三维特技制作了预建的白城兵器博物馆宣传片，在国家竞标中受到国防部评审组的一致好评，最后力压全国众多竞标对手，排名第一。

2013年，由他们策划并拍摄的白城公安消防支队的创新项目——消防远程监督系统介绍，在参加全国消防创新立项工程汇报时，得到



打造品质，树立“金果”品牌

金果传媒始终注重创意和作品质量，以自身特色提高企业品质，让“金果”这块牌子打得响、立得住。多个专业的前期拍摄队伍和后期制作团队紧密相连，并驾齐驱，包括配音和灯光等都由固定的专职人员负责，各个创作、制作环节不脱节，任何一项工作不外包，使金果传媒塑造的每一个微电影、广告、专题片等各种形式的作品都成为精品。

天道酬勤。3月16日，由中央文明办指导、中央电视台主办的第二届全国电视公益广告大赛颁奖典礼在北京圆满落幕，来自全国各地的业界领袖、创意精英、企业代表、媒体朋友齐聚北京时尚设计广场中央大厅。这次大赛历时近8个月，走过全国6所高校，公益之风席卷中华大地，受到国内外各界的广泛关注，来自包括中国大陆和港澳台及美国、日本、韩国、西班牙等国家和地区在内的作品5217件，主题涵盖中国梦、亲情孝道、文化传承、社会文明、关爱弱势群体、全民阅读等。共评出专业组获奖作品19件、社会组获奖作品26件、广告组获奖作品6件、国际组获奖作品7件。金果传媒倾力打造的以廉政为主题的公益广告《勤廉一生》，在本次大赛中荣获最佳网络人气奖和社会组优秀作品奖两项大奖，成为吉林省唯一一部入围并获奖的作品。金果传媒也是这次大赛中唯一一个不是一线城市的获奖单位。（下转二版）



金果传媒董事长李海龙(右)与总经理秦国栋在拍摄现场。

公安部领导的高度赞扬，并在全国消防系统进行经验推广。

金果传媒始终把客户需求放在第一位，结合自身的创意及技术功能，以丰富的经验和专业的高水准、高标准，为客户提供全方位的视觉解决方案。把“好创意造就好作品、好作品展示好团队、好团队赢得好市场”作为企业的发展方向，赢得了社会的广泛信赖，建立了诸多稳定的长期合作关系。