# 暮春三月：杨柳堆烟春且住

●郁华

暮春三月，是个充满美学意味的时节。至此，春姑娘的脚步已经疲乏，从杏花春雨到落英缤纷，从“三月和风满上林”到“江南三月春光老”，似乎只是月初到月末的距离。韶光如此易逝，因而三月常常引文人伤怀，咀嚼绽放与寂灭。

民俗里的三月则和乐得多。天气逐渐暖起来了，水边饮宴、郊外游春，岂不悠哉？孩子们的目光随着风筝扶摇而上，妇女们微笑着看一眼，低头继续挖荠菜，一派春和景明。当雨生百谷，便是播种移苗、掩瓜点豆的最佳时节，吃香椿、品谷雨茶、沐浴桃花水，不亦乐乎。三月底，要立夏了，“称人”的古风，你可还记得？

三月三，荠菜当灵丹。相传三月三是黄帝的诞辰，中国自古有“二月二，龙抬头；三月三，生轩辕”的说法。魏晋以后，上巳节改为三月三，后代沿袭，遂成汉族水边饮宴、郊外游春的节日。一直到上世纪50年代中期，当时大中学校还有放三天春假的规制，现在已不多见。

好在放风筝的习俗流传了下来。“儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢”至今是很多人美好的童年记忆，“又是一年三月三，风筝飞满天”则成为见字即响的心底旋律。风筝的来源有多种说法，有说是战争中传递情报的工具，有说最初便是一种村居游戏，不论如何，都见证了其强大的生命力。到今天，风筝甚至被列入“非遗”项目，许多已经成为精美、巧妙的工艺品，登堂入室。然而最令我难忘的，依然是小时候，在父辈指导下，用竹篾、旧报纸亲手糊的“双尾方片”。

三月三，不少地方还有吃春饼、吃荠菜的食俗。民谚曰“三月三，荠菜当灵丹”，简直让荠菜美名远扬。荠菜又称地菜、地米菜、田儿菜等，是生长在田头地角的一种野菜，鲜香可口、营养丰富，是春天里的美味。荠菜自古代起就有很多粉丝，《诗经》里有“其甘如荠”的吟咏；辛弃疾也有“城中桃李愁风雨，春在溪头荠菜花”的诗句。清朝叶调元的《汉口竹枝词》曰：“三三令节重厨房，口味新调又一桩。地米菜和鸡蛋煮，十分耐饱十分香。”

此外，由于荠菜的谐音是“聚财”，因而更赢得了老百姓的心。按照民俗，三月三这一天，在祭祖的时候，借助祖先的保佑，将新鲜荠菜洗干净后捆扎成一小束，放入鸡蛋、红枣，再配两三片生姜，煮上一大锅，让全家享用。这样一来，既可交发财运，又可防治头痛头昏病，久而久之便形成一种民间特有的食疗习俗。

至今还记得，在绿油油的田野里，挎着小竹筐，和小姐妹比赛似的挑荠菜，回到家一股脑地倒给母亲，那份稚气的骄傲常让人忍俊不禁。母亲只能笑着从一大把乱七八糟的野草里挑出个别荠菜，还不能批评，批评了下次就不再“出工”。那画面，因为温情而格外动人。

而在广西壮乡等地，三月三则要办歌墟。那一天，到处都是歌的海洋。侗族则在这日举行抢花炮、斗牛、斗马、对歌、踩堂等活动，亦称“花炮节”。

谷雨三朝看牡丹。谷雨是春季的最后一个节气。常言道“清明断雪，谷雨断霜”，这时，我国大部分地区的平均气温都在12摄氏度以上。从这一天起，雨量开始增多，其丰沛的雨水使初插的秧苗、新种的作物得以灌溉滋润，五谷得以茁壮生长，池塘里的浮萍开始滋生，桑树也发出翠绿的新叶，正是养蚕人家开始忙碌的时候。

北方谷雨有食香椿习俗。谷雨前后是香椿上市的时节，这时的香椿醇香爽口、营养价值高，有“雨前香椿嫩如丝”之说。早年间，谁家院子里有一棵香椿树，像是得了宝。站在树下，便有馥郁的香气。若是矮树，便有猴急的男孩子爬上树去，净挑嫩叶掐。若是大树，长辈便拿来一支顶端绑钩子的竹竿，将叶子一整股拗下来，像拗槐花一样。如今，随着城市化进程提速，越来越多老百姓住进商品房，很多人不再拥有自家庭院，采香椿的乐趣更是一去不复返，只能从菜摊上买回一把解解馋了。

茶圣陆羽在《茶经》里说：“茶者，南方之嘉木也。”很多地方，至今还有品谷雨茶的习俗。谷雨茶，即雨前茶，是谷雨时节采制的春茶，又叫二春茶。春季温度适中，雨量充沛，加上茶树经过半年冬季的休养生息，使得春梢芽叶肥硕，色泽翠绿，叶质柔软，富含多种维生素和氨基酸，使春茶滋味鲜活，香气宜人。传说谷雨这天的茶喝了会清火、辟邪、明目等，所以谷雨这天不管是什么天气，习俗里人们都会去茶山摘一些新茶回来喝。

谷雨时节的河水也非常珍贵。在西北地区，旧时，人们将谷雨的河水称为“桃花水”。传说沐浴“桃花水”可消灾避祸，后来又衍生出射猎、跳舞等庆祝活动。

谷雨前后也是牡丹花开的重要时段，牡丹花也因此被称为“谷雨花”，于是有了“谷雨三朝看牡丹”的风雅习俗。至今，山东菏泽、河南洛阳、四川彭州等地多于谷雨时节举行牡丹花会，供人们游乐聚会。

此外，在陕西白水县，“谷雨祭仓颉”是自汉代以来流传千年的民间传统。而对于渔家而言，谷雨还流行祭海习俗。

称人轻重数，启冰尝三鲜。三月底，就要立夏。与立春时的东郊迎春一样，在立夏这一天，古代帝王要率文武百官到京城南郊去迎夏，并祭祀炎帝、祝融。这一天，君臣一律穿朱色礼服，配朱色玉佩，连马匹、车旗都要朱红色的，以表达对丰收的企求和美好的愿望。民间则以立夏日的阴晴测一年的丰歉，认为立夏时下场雨代表丰收在望，否则则有饥馑危险。正所谓民谚云，“立夏不下，旱到麦罢”“立夏不下雨，犁耙高挂起”。

立夏，代表夏天的开始。宫廷里要启冰，冰是上一年冬天贮藏的，由皇帝赐给百官；民间则有“立夏尝新”的民俗。立夏时节，春去夏来，樱桃红透，新笋登场，新鲜的果蔬开始登场，各地的美食之旅拉开大幕。如苏州有“立夏见三新”之谚，三新为樱桃、青梅、麦子。在常熟，尝新的食物更为丰盛，有“九荤十三素”之说，九荤为鲫、咸蛋、螺蛳等。

“立夏吃蛋”的习俗由来已久，背后还有一个有趣的故事。传说远古，每到立夏，瘟神便苏醒过来，溜到人间散播恶疾，轻则让人发热厌食、四肢无力，重则日渐消瘦、一病不起。人们把这怪病叫作“疰夏”，小孩子尤其遭罪。女娲娘娘与瘟神协议，凡是在衣襟前挂蛋袋的孩子皆不能伤害。自此，每年立夏之日，家长都在小孩子的胸前挂上煮熟的鸡鸭鹅蛋，即“立夏吃了蛋，热天不疰夏”。立夏之日，南京人还喜食豌豆糕，借以消夏。

人们相信，立夏这一天，为小孩称体重，会带来福气。清人秦荣光《上海县竹枝词》有记载：“立夏称人轻重数，秤悬梁上笑喧闹。”怎么称？一般来说，是在屋梁或大树上挂一杆大秤，秤钩悬一个凳子，人们轮流坐在凳子上称重。司秤人一面打秤花，一面讲吉利话。称老人时要说：“秤花八十七，活到九十一。”称小孩时要说：“秤花一打二十三，小官人长大会出山……”据说立夏之日称了体重后，就不怕夏季炎热，不会消瘦。人们希望通过称人这个举动，添福增寿。

送走三月，一年已翻过了1/4。燕子去了，有再来的时候；杨柳枯了，有再青的时候；桃花谢了，有再开的时候。但是，我们的日子呢，却是一去不复返。难怪在杨柳堆烟的三月暮，人们不禁呼唤，春且住，春且住，无计留春住……

# 孩子应得到更多尊重

## ——观《马小乐之玩具也疯狂》

●文依

在长满一望无际的绿油油庄稼的田埂上奔跑，给卧在枝繁叶茂的大树下的憨厚老牛戴上五颜六色的野花，和成群结队的小鱼一起，在清凌凌、凉丝丝的小河里欢快地戏水……这是电影《马小乐之玩具也疯狂》中，马小乐的爸爸马尼乐儿童时代的生活，也是现今身陷钢筋水泥的丛林、整天校内校外的功课和作业加身，已经变成了“学习机器”的马小乐们感到陌生而欣羡的生活。

马尼乐玩具虽然量少、简陋，但他们很少功课的压力，可以尽情地与大自然为伴，快乐成长，并且在课堂之外培养了意志品质，发展了兴趣爱好甚至学着承担家庭责任，这也是非常重要的人生历练。然而，时过境迁，如今的马尼乐设计了非常高级的人工智能玩具——大头，时时刻刻监督儿子马小乐的学习，让他的生活枯燥乏味。幸亏马小乐阴差阳错获得了从电脑游戏里生成的虚拟精灵小黄帽，大头顿时和对马小乐非常忠诚的小黄帽成了冤家对头，迸发了一场上天入地、穿越时空的大战……

将于4月29日上映的《马小乐之玩具也疯狂》，具有鲜明的现实指向性，回归田园的情怀以及当下大热的人工智能机器人，孩子们喜爱的奇幻故事等一系列因素，成为近期国产动画片中一部引人注目的作品。它也来自一个很强的IP——目前中国孩子最喜爱的文学读物之一、杨红樱的儿童小说“淘气包马小跳系列”。导演、编剧黄军进行了再创作，富有童心童趣，构筑了孩子理想的王国，而且深情呼唤成年人尊重孩子的天性，让孩子拥有健康、和谐、完美的童年。观影的孩子们和大人们始终被影片紧紧抓住，而且觉得有趣味、有教益。

“无论爸妈怎么对你，都是为了你好。”“现在竞争这么激烈，我们怎么能让你纯粹地玩呢？”作为有一个和马小乐同年龄孩子的妈妈，我看到这些场景，听到这些台词，不禁莞尔，也多少有些心酸，因为我也说过同样的话，而且每天说个不停。正像观影会现场那位妈妈说的：“其实我们都知道电影中的父母这样做不对，但是迫于周围环境的压力，还是这样做了。”马小乐就是同年龄孩子的代言人。

所以，这也是一部不折不扣的“全年龄”段的动画电影，它天马行空的想象力、烂漫率真的儿童和虚拟动漫形象、强大的IP以及中影“老店”的技术与经验积累，可以吸引孩子们，而影片的乡村情怀可以吸引“70后”“80后”观众，最重要的是，它启示成年观众：孩子应该得到更多尊重，童心和天性应该得到保护，大人们也应该不忘自己的初心，抵制后天环境对自己的异化，不被世俗污染。这样，我们的生活才能更加美好。

# “我与中华古籍”创客大赛启动 让古籍“活起来”

●史竟男

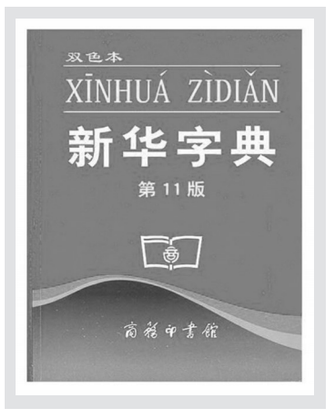
古籍，是中华传统文化的重要　起来”。

据介绍，大赛于4月23日“世界读书日”前后正式启动，共设置平面创意、产品创意、多媒体创意和其他创意等四个竞赛单元。主办方已通过中国图书馆学会官方网站，向全国各图书馆、藏书楼、相关机构和个人征集包括竹简、舆图、古代文化名人、钤印、著名典籍、造纸、藏书楼、书法、古籍装帧、篆刻、拓本、修复工具、活字、中医古籍文化、民族文字等在内的多个种类的图片、图案。参赛人员可免费利用这些元素进行设计创意，形成参赛作品。

国家图书馆副馆长张志清表示，“我与中华古籍”创客大赛的创意元素和参赛作品将来自全国各地，辐射图书馆界、收藏界、创意设计界等多个领域，这在全国图书馆界尚属首次。活动的实施对于各地图书馆开展后续文化创意活动具有一定的引领作用。

# 《新华字典》获两项吉尼斯世界纪录

●夏晓




吉尼斯世界纪录机构近日在伦敦宣布，《新华字典》获得“最受欢迎的字典”和“最畅销的书（定期修订）”两项吉尼斯世界纪录。

中国出版集团公司旗下商务印书馆出版的《新华字典》是新中国第一部现代汉语字典，目前已成为中国人乃至全球许多国家和地区汉语学习者的必备工具书。截至两项纪录统计的计算时间2015年7月28日，《新华字典》全球发行量共达5.67亿本。

吉尼斯世界纪录机构高级副总裁马尔科·弗里加迪在正式确认仪式上说：“在过去一年时间里，吉尼斯世界纪录机构就这两项世界纪录完成了大量的数据调查、收集和审核，在此我们很高兴地确认《新华字典》是世界上‘最受欢迎的字典’和‘最畅销的书（定期修订）’。”

中国出版集团公司总裁谭跃在仪式上说：“中国出版集团旗下有诸多历史悠久的知名出版机构和著名出版品牌，商务印书馆和《新华字典》就是其中的代表。《新华字典》获评世界上‘最受欢迎的字典’和‘最畅销的书（定期修订）’，本身就是中外文化交流的一个缩影，从微观层面反映了汉语国际影响力的提升。”

商务印书馆总经理于殿利表示，《新华字典》获得两项吉尼斯纪录，印证了《新华字典》品牌的国际影响力，也将为商务印书馆和吉尼斯以及更多国际一流文化机构的合作带来新的契机。

《新华字典》凝聚着几代学人的心血和智慧，伴随着几代人的成长，也影响了亿万民众的语言生活，为中华民族的文化普及和教育事业发展作出了巨大贡献，已成为中华文化的标志性符号。

出版60多年来，《新华字典》曾荣获国家图书奖荣誉奖、国家辞书奖特别奖等多个大奖。2012年起，《新华字典》被教育部和财政部纳入国家免费提供教科书范畴，超过一亿农村义务教育阶段的学生用上了免费的《新华字典》。因其篇幅小、便于携带、内容丰富和语言平易，《新华字典》还成为各国人民学习汉语和中华文化的得力工具。

# 传统说话礼仪，一开口就看出教养

传统礼仪，没有敬烟陪酒，没有八面玲珑，传统礼仪用语之美，在朴实无华中透着一腔真诚：传统礼俗中诚敬谦让，和众修身的礼仪原则在当代社会仍然值得提倡。

## 日常会话

问人年龄用贵庚
老人年龄用高寿
问人姓氏用贵姓
回答询问用免贵
表演技能用献丑
别人赞扬说过奖
向人祝贺道恭喜
答人道贺用同喜
请人担职用屈就
暂时充任说承乏

## 日常会话

头次见面用久仰
很久不见说久违
答人问候用托福
认人不清用眼拙
请人批评说指教
向人表歉用失敬
求人原谅用包涵
请给方便说借光
请人帮忙说劳驾
麻烦别人说打扰
不知适宜用冒昧

## 敬语

①“令”：用在名词或形容词前表示对于对方亲属的尊敬，有“美好”的意思。如：令尊、令堂（父母），令兄、令妹（兄妹），令郎、令爱（儿女），令阃 kun（妻子），令亲（亲人）。

②“惠”：敬辞，用于对方对自己的行动。如：惠临、惠顾，指对方到自己这里来；惠存，请别人保存自己的赠品。

③“垂”：敬辞，用于对方对自己的行动。如：垂问、垂询，指对方询问自己；垂念，指别人想念自己。

## 敬语

④“赐”：敬辞，指所受的礼物。如：赐教，别人指教自己；赐膳，别人用饭食招待自己；赐复，请别人给自己回信。

⑤“惠”：用于对方对待自己的行为动作。如：惠存，请保存；惠临，指对方到自己这里来；惠顾，来临；惠允，指对方允许自己做某事。

⑥“高”：敬辞，称别人的事物。如：高见，指别人的见解；高论，别人见解高明的言论；高足，尊称别人的学生；高寿，用于问老人的年纪；高就，指人离开原来的职位就任较高的职位。

## “雅”字一族：

用于称对方的情意或举动。
雅教：称对方的指教；
雅意：称对方的情意或意见；
雅正：指正批评。
（把自己的诗文书画等送给人时）

## “恭”字一族：

表示恭敬地对待对方。
恭贺：恭敬地祝贺；
恭候：恭敬地等候；
恭请：恭敬地邀请；
恭迎：恭敬地迎接；
恭喜：祝贺对方的喜事。

## “芳”字一族

用于对方或与对方有关的事物。
芳邻：称对方的邻居；
芳龄（年轻女子）：称对方的年龄；
芳名（年轻女子）：称对方的名字。

## “屈”字一族：

屈驾：委屈大驾；
屈就：委屈就任；
屈居：委屈地处于
屈尊：降低身份俯就。

## 谦辞

①“家”字一族：用于对别人称自己的辈分高或年纪大的亲戚。如：
家父、家尊、家严、家君：称父亲；
家母、家慈：称母亲；
家兄／家姐：称哥哥／姐姐；
家叔：称叔叔。
②“舍”字一族：用于对别人称自己的辈分低或年纪小的亲戚。如：
舍弟／舍妹：称弟弟／妹妹；
舍侄：称侄子；
舍亲：称亲戚。
③“小”字一族：谦称自己或与自己有关的人或事物。如：
小弟：男性在朋友或熟人之间的谦称自己；
小儿／小女：谦称自己的儿子／女儿；
小人：地位低的人自称；
小店：谦称自己的商店。
④“老”字一族：用于谦称自己或与自己有关的事物。如：
老朽：老年人谦称自己；
老身：老年妇女谦称自己。
⑤“敝”字一族：表示冒昧地请求别人。如：
敝问：用于问对方问题；
敝请：用于请求对方做某事；
敝烦：用于麻烦对方做某事。

## 谦辞

⑥“愚”字一族：用于自称的谦称。如：
愚兄：向比自己年轻的人称自己；
愚见：称自己的见解；
也可单独用“愚”谦称自己。
⑦“拙”字一族：用于对别人趁自己的东西。如：
拙笔：谦称自己的文字或书画；
拙著、拙作：谦称自己的文章；
拙见：谦称自己的见解。
⑧“敝”字一族：用于谦称自己或跟自己有关的事物。如：
敝人：谦称自己；
敝姓：谦称自己的姓；
敝处：谦称自己的房屋、处所；
敝校：谦称自己所在的学校。
⑨“鄙”字一族：用于谦称自己或跟自己有关的事物。如：
鄙人：谦称自己；
鄙意：谦称自己的意见；
鄙见：谦称自己的见解。

专业妇科
专做人流
白城博爱医院　医保　新农合在院报销　节假日不休
6103222　幸福南大街（整骨医院旁）　815519266

年存栏种鸡五万套
供各品种优质禽雏苗
吉林省九台禽良种鸡场位于吉林省长春市九台区，是一家集种禽、孵化为一体的专业禽类良种繁殖场。年可供：芦花鸡苗270万只、黑土红鸡苗270万、黄鸡麻鸡苗1000万只、细腿柴土鸡苗150只、各种珍禽雏苗80万只、蛋鸭肉鸭雏苗80万只。
另可供以上品种中大脱温雏及种蛋。可办理发运，量大免费送货。
厂址：吉林省长春市九台区
（长吉北线46公里处）
电话：400-831-9667　13756888777

《白城日报》、《城市晚报·百姓生活》广告
是您通往成功彼岸的桥梁，是您联系大众的纽带！
《白城日报》是中共白城市委机关报，《城市晚报·百姓生活》是《白城日报》和《城市晚报》共同打造的都市类报纸。两报是面向全国发行的主流媒体，始终坚持弘扬主旋律、服务中心、服务民生，其权威资讯、深度观点、实用信息为受众广泛赞誉；其影响力、公信力、权威性、时效性、发行的广覆盖是当之无愧的白城第一报。真诚期望各界有识之士，来白城发展创业，来白城日报社发布信息，共同铸就我们的辉煌未来！白城日报社广告由白城日报社自主经营。
广告业务联系电话：白城：0436—3323838
大安：5234360　13251769263
洮南：6323262　13039369889
镇赉：7222023　13943692271
通榆：13204409555

招聘启事
因业务拓展需要，《白城日报》广告部现面向社会招聘广告业务人员。具体要求：
1、中专及以上学历，具有广告行业从业经验；
2、性格外向，具有较强的沟通表达能力；
3、良好的客户服务意识；
4、对广告业务工作有较高的热情；
5、具备较强的学习能力和优秀的沟通能力；
6、有敏锐的市场洞察力，有强烈的责任心和积极的工作态度。工资待遇面议。
联系人：商丽丽　电话：15843687717