

洮南市春季造林绿化工作成绩斐然

本报讯（王童）今春以来,洮南市紧紧围绕省林地清收还林任务和白城市“造林还湿双百万”活动要求，早规划、早安排、早动手、早落实，精心组织、科学实施，全市造林绿化工作取得阶段性成果。

截至目前，全市共完成荒山荒地造林0.9万公顷，村屯绿化185个（214.4公顷），完成省级绿美示范村屯1个，公路绿

化25公里（100.5公顷），湿地恢复保护0.36万公顷。

责任落实到位。年初以来，该市把春季造林绿化工作切实摆上重要议事日程。认真研究，科学部署，明晰职责，层层落实领导包保责任。同时，积极做好日常管理和协调督导，搞好造林规划设计，调配供应苗木，搞好技术指导服务和检查验收。切实把春季造林绿化工作的责任落到了实处。在全市形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实的良好局面。

规划落实到位。该市在年初下达了林地清收还林、“造林还湿双百万”活动和北部半山区生态治理任务，认真做好林地清收还林规划设计，并把任务落实到具体地块。本着“宜林则林、宜湿则湿”的原

则，认真落实“造林还湿双百万”活动任务；本着因地制宜、适地适树的原则，严格选择造林树种，做到提前规划设计，为顺利完成春季造林任务奠定了基础。

资金落实到位。为使造林绿化资金有保障，一方面整合“三北”五期、农发、土地整理、荒漠化治理等涉林项目资金，另一方面，通过招商引资的形式，积极吸纳蒙林公司等有力企业和社会资金投资林业，充足的资金保障了春季造林的顺利进行。并在苗木采购上实行统一竞价招标采购制度，采购过程由纪检、监察部门全程参与监督。林业部门按乡镇所需苗木品种、数量排出时间表及时调度苗木，保证了苗木及时供应。

洮南市质计所 强化检验检测工作出成效

本报讯（郭森）洮南市产品质量计量检测所秉承“科学、公正、准确、可靠”的质量方针，围绕洮南市市场监督管理局工作中心，积极开展各类检验检测工作，为市场监管工作提供了有效的技术支撑。

一是开展计量检定。积极开展非自动衡器、电子汽车衡、天平、血压计、压力表、水表等计量器具的强制检定工作。全年检定各类计量器具达9637台次。

二是开展食品检验。积极开展县内食品企业和小作坊的委托检验及市局食品类监督抽检工作。全年检验食品类样品778批次，出具了778份检验报告，其中发证检验12批次，监督检验415批次，委托检验150批次。

三是开展化肥检验。积极与市场监管所联系，开展化肥检验。全年检测化肥75批次。

四是开展建材检验。完成监督抽查和委托检验抽查的工作。全年共出具检验报告110份。

通榆县环保局 建设过硬队伍力促信息工作再上新台阶

本报讯（赵海宝）为进一步提高环境信息采集上报的数量和质量，高效保质完成2016年度上级有关部门环境信息考核任务，确保取得好的名次，通榆县环保局以信息队伍建设为抓手，制定全局考核办法，细化、量化任务目标，力促信息工作再上新台阶。

一是全面部署，健全机制。根据各科室（站、队、所）职责范围和信息来源范围，制定全局信息考核办法，细化、量化信息上报条数，明确考核指标。同时要求对重、特大突发事件信息在第一时间内报送，确保时效性、及时性。



为大力普及食品安全知识，5月17日，白城医学高等专科学校邀请市食药监局相关人员举办了一期食品安全知识培训。培训中，市食药监局相关人员以板面图片和案例分析等形式，就如何增强食品安全意识、降低饮食安全风险、普及食品安全法等方面进行了详细讲解，同时还为炊管人员发放了食品安全知识宣传读本，并到食堂内亲自进行了现场培训。

陈宝林摄

苏可村引进林木嫁接技术探索致富新途径

本报讯（王志华）走进镇赉县五棵树镇苏可村一块成片的樟子松嫁接红松林地，成片的樟子松绿意盎然。今年，该村通过镇赉县林业部门从黑龙江省引进樟子松嫁接红松技术，为林农探索出一条改善生态环境、增收致富的新途径。

苏可村党支部书记李强说：“今年通过林地清收，清回4公顷地，4公顷地栽普通树效益低，见效慢。村上通过协调，引进了樟子松和红松嫁接，这项技术在黑龙江已经获得成功，樟子松栽3年以后开始嫁接红松，嫁接红松以后，产生松塔、松籽，预计每公顷效益在3万元左右。通过试验，为以后林地清收打下更好

基础。争取把这片林地管理好，给专人承包，村上拿补贴，把这个试验做成功。”

据林业科技人员介绍，将樟子松适应性强的特点与红松的优良性状合二为一，实现早熟速生，结果期提前，3至4年就可结松塔，正常红松结果需要20年。通过嫁接后，改变了红松对立地条件要求严格特性，既能改善和丰富生态资源，又能扩大林业经济的增值空间。

以樟子松作为砧木嫁接红松，这一科技成果的引进，推进了科技创新和成果转化，充分发挥科技引领带动作用，又让广大农民得到“摸得着，用得着”的福利，造福当地百姓。

通榆县兴隆山镇 建立41个党员志愿服务队

本报讯（赵玉花 贾雪霏）通榆县兴隆山镇以精准扶贫为契机，以屯为单位共建立41个党员志愿服务队，将精准扶贫工作与志愿服务工作相结合，使精准扶贫工作取得实效。

严格筛选，仔细把关。每个屯组建一个党员志愿服务队，主要由热心公益事业、身体素质好、致富能力强的党员和入党积极分子组成。之外，还印发志愿服务宣传单，致力于让更多有志之士加入志愿服务队。

对接帮扶，定期走访。党员志愿服务队队员与精准扶贫对象实行“一对一”帮扶，队员定期走访帮扶对象，掌握帮扶对象的发展意愿，为帮扶对象脱贫提供力所能及的帮助。

参与调度，积极进谏。党员志愿服务队定期参与村里精

准扶贫工作调度会，积极为产业发展规划建言献策，并带头引导群众发展产业。

做好宣传，奠定基础。志愿服务队队员做好宣传工作，积极向群众宣传好、解释好、遵守好精准扶贫工作的相关政策，消除群众疑虑，为深入推进全镇的精准扶贫工作奠定基础。

大安市国地税联合办税服务厅 为职工设“减压室”

本报讯（李国义）“我们设置职工减压室，根本目的是为了促进职工身心健康，缓解工作紧张情绪，减轻心理压力，给他们提供一个温馨、舒适的放松空间。”近日，大安市地税局一负责人在谈到该局与国税局合建的心理减压室时说。

随着经济的快速发展，税务干部的工作强度和压力越来越大。为有效帮助税务干部释压，在建立国地税合作示范区，联合设立办税服务大厅的同时，大安市地税局和国税局结合全国县级纳税服务规范的实施，建立了心理疏导制度，不定期对税务干部进行心理疏导和座谈交心，还设立了心理减压室，在心理减压室配置了不同风格的沙发、茶几和屏风隔断，摆放了植物盆景，制作了记录职工工作、生活美好片段的文化主题背景墙，摆放了各类税务报刊和杂志，处处营造轻松和富有文化氛围的休息环境。心理减压室让职工在紧张工作之余有了一个可以释放压力和舒缓心情的港湾，更有助于职工及时恢复和保持良好心理状态，以愉悦的心情为纳税人提供优质服务。

正在心理减压室休息的一名大厅税务人员说：“心理减压室是放松身心的‘缓冲地带’，进一步提升了大家工作的幸福指数。”



在宁夏中宁县喊叫水村，赵文杰（中）和村干部一起在新建的蓄水池内查看注水情况（5月18日摄）。

宁夏中宁县喊叫水村终年少雨干旱，地下水苦咸难以饮用。村民只能通过去临近的大战场乡买水，通过水窖贮存维持生计。

2014年底，宁夏地矿局干部赵文杰被选派到喊叫水村任扶贫工作队长兼驻村第一书记。下定决心帮助群众解决水的问题。他与自治区水利厅、固海扬水管理处联系，为该村争取到黄河用水指标。引来黄河水后他又开始筹措资金修建蓄水池。为方便拉水卡车进入田地灌溉，赵文杰联系本单位出资修路，村民为此还特地立碑纪念。

通过引入黄河水，喊叫水村总算不用“喊渴了”，更因有了水使该村的主导产业砾砂瓜、西瓜得以扩大种植面积。2015年村民新增瓜田4000亩，增收600余万元。

新华社记者李然摄

与传统诈骗相比，网络诈骗突破了时间、空间限制，更具有隐蔽性，而且由于互联网的快速发展，尤其是近期移动互联网的快速发展，诈骗方式不断增长。据统计，电信网络诈骗案件每年以20%—30%的速度快速增长。那么，我们该如何甄别网络诈骗、捂紧钱袋子呢？

【案例】

近期，老刘收到几条定制某些业务的短信，并附带一条“如需退订短信回复‘取消+验证码’”的短信，老刘随后将验证码发送出去后，接到短信称换卡成功，并且手机失去信号。几个小时后，老刘联系移动客服起用了新卡，但是发现自己的3张银行卡及支付宝账户几乎被刷光或被转账，损失7万余元。

【提醒】

北京市公安局网络安全保卫总队的王洋警官解释，骗子利用了移动公司的一个漏洞，就是自主更换USIM卡业务。这个业务需要一个验证码，于是骗子借退订业务迷惑受害者回复验证码到特定的短信端口。受害者以为自己是在退订业务，实际上已经把最重要的验证信息给了骗子。经过这些操作，受害者手机上的SIM卡即失效率，一张保留原来号码的新的SIM卡出现在骗子的手上。这样，在很短的时间内，就可以将关联过的银行卡、支付宝等资金账户全部修改密码并进行转账或消费了。

虽然骗术不断更新，但是王洋警官说，生活中遵循一些基本原则，还是可以避免上当的。

1.保护好个人信息的安全，不要在任何地方泄露包括身份信息、联系电话、银行卡信息等，尤其是自己手机收到的实时验证码，绝对不要在任何情况下提供给任何人。

2.面对不明网址链接，一定要谨慎点击，因为很多情况下，骗子都是利用钓鱼网站或木马病毒来骗取我们的个人信息的，一旦点击进去，很可能导致信息泄露，最终造成银行卡被盗刷。

3.收到朋友或亲属一些涉及钱的信息，一定要打电话核实，不要盲目转账。

4.另外收到一些其他机构的电话或信息，称有各种各样异常的情况，千万不要慌张，请及时联系该机构的官方客服，问清情况再进行操作。

5.最后一点，不要图小便宜，天上掉馅饼的机率实在是太低了，一旦我们有这样的心理，就很可能落入骗子的圈套。

“土货”畅销身价涨 “土业”有了新花样 ——广西发展农村电商助力扶贫和乡村创业

销售、增加农民收入方面成效明显。

目前，广西已打造出以“农旅三叔”“荔枝疯会”为代表的优秀电子商务产品和品牌。百色通过电商平台销售芒果的店铺达3700多家，去年网络销售芒果7.4万吨，占全年销量的22.6%，直接带动1万多人就业，包括大量农村贫困人口。

自治区商务厅厅长王乃学说，广西正在实施“电商广西、电商东盟”、电子商务进农村等工程，2015年实现电子商务交易额4420亿元，同比增长110%，有8个县获批商务部电子商务进农村示范县，具有东盟特点、地域特色的农村电商发展模式初步形成。

“‘五一’前成都一批批发商一次就订了1.2万只价值3.5万元的‘海鸭蛋’。”东兴市万诚种养殖专业合作社理事长周峰说，“政府非常支持我们搞农村电商，仅基础设施投资就补贴20万元，去年我们网上销售额达到320万元。”

对于广西的自治区级贫困村横县石塘镇瑶塘村的群众而言，初次“触网”就解了他们的“燃眉之急”。2014年有村民带头种起了百香果，一亩地能带来近万元的收入，但去年入秋后，由于本地市场变化，百香果滞销，村民心急如焚。

在县电商办的组织下，村委将各家百香果集中起来交由农村淘宝石塘镇服务站售卖。2015年8月到今年3月，瑶塘村通过网络卖出了5000公斤百香果，网络售价还比当地市场高出4元左右，增加了近15万元收入。“现在有了电商助销，大伙儿信心更足了，计划种些百香果和大青枣、养点鸡鸭。”村民卢植灿说。

返乡的、务农的齐创业，“土产业”玩出“新花样”

“搞第2期培训时，通知刚发完，第二天就有2000多人报名。”横县电子商务领导小组办公室负责人谢子桥说。

谢子桥告诉记者，县里成立电商党校、制定了“万人电商培训计划”，还发挥民办电子商务培训作用，参加培训的不仅有私营企业主，还有一些年轻的农村待业青年和家庭妇女等。初步统计，目前全县开展的各种电子商务培训达100多场，培训人数4500多人。

东兴市副市长李健说，依托边境口岸、跨境电商优势，截至去年底，东兴市电子商务企业达到1905家，实现销售额16.7亿元，电子商务创业人员近万人，“仅去年一年就新增农村青年网上开店创业1000多人”。

通过“农村淘宝”服务站这个平台，一批以大中专毕业生为主体的年轻优秀人

才回到家乡就业创业，为推动农村经济发展、拉动就业注入了活力。横县素养茶业公司总经理何成添组织了3名2015年新毕业大学生党员返乡开展电商创业，精准针对“90后”市场研发销售“致青春”系列茉莉花茶，受到了风险投资的青睐。

在这个过程中，电商与生俱来的“创新因子”也让一些“土产业”焕发出了“新活力”。在横县，不仅茉莉花茶网上销售量不断攀升，不少茶企或个体户还针对网络受众特点研发茉莉花新产品，开发出茉莉鲜花、茉莉精油、茉莉花茶日用品、茉莉花盆景等系列产品，拉长了茉莉花产业链。

记者在广西巧恩茶叶有限公司看到，这家公司把茉莉花茶与时尚生活、文化创意结合起来，开发出了绿色健康、包装时尚的茉莉花茶汽车香包、枕头、鼠标垫、眼罩等产品，“我们主要通过‘微商’渠道出售，销量不断上升。”公司总经理梁巧恩说。

多措并举破除“现实难题”和“认识误区”

尽管电商在推动贫困地区产业发展、精准扶贫方面具有较大发展潜力，但当前仍面临不少现实难题，包括物流基础薄弱，配送时间长、成本高，农特产品标准化、规模化、品牌化建设滞后。

广西壮族自冶区政协委员莫嘉凌说，广西部分地区交通条件落后，农产品物流成本占总成本的30%—40%，鲜活农产品达到60%以上，95%以上的农村没有开展物流配送。阿里巴巴农村事业部运营经理莫祥云告诉记者，以横县为例，从县城到村屯，平均每单公司要补贴4元左右的

物流成本。

广西国际电子商务中心主任翁华岭说，广西农特产品资源丰富，但以小而散的个体生产经营为主，缺乏有组织、标准化的生产流通主体，优质产品“藏在深山人未识”现象比较突出。此外，有商户加工农产品直接在网上售卖，尽管这类“土特产”销量不错，但游离于监管外存在安全隐患。

另外，广西电商地区发展不均衡。广西壮族自冶区商务厅建设处副处长刘新跃说，南宁、柳州、桂林三地交易额占广西农村电子商务交易额绝大部分，贫困地区农村电商发展滞后。“全县电商企业12家，农副产品包装、分拣和冷藏跟不上，也谈不上农村电商品牌。”天峨县副县长梁昌旺说。

“除了这些问题，还要提防一些认识误区”，翁华斌说，有的认为搞电商就必须建网站、批一块地搞个园区才能办事等，“花几十万甚至上百万新建个网站，搞不好成为‘僵尸网站’，农产品也没有卖出多少。”

王乃学认为，预防农村电商“走偏跑调”，必须以市场为主体，关键要培育好“生产人”“集运人”“仓储包装人”“上网人”“快递员”，使各主体分工有序、各司其职，让农民见到产品卖掉、金钱落袋，避免政府错位、搞运动、搞福利，避免“撒胡椒面”浪费资源。

李健等干部呼吁，加大基础设施建设投入力度，推进物流业延伸到田间地头；进一步加快推进农产品标准化生产，构建完善农产品标准认证、溯源体系，打造具有地域特色的知名电商品牌；设立农村电商人才培养基金，进一步密切与知名电商企业的人才培训和交流合作等。（据新华社）