

农业是一个弱质产业，特别是当前我国农业连度规模经营快速发展，农业自然风险、市场风险和质量安全风险不断累加，迫切需要农业保险保驾护航。农民朋友们也需要不断的用知识武装自己，以适应时代的发展。对于农业保险也必须重视，要知道农业保险的基本类别，并且明白自己该选择哪一种类型的农业保险。

关于农业保险的9大问题

4.按赔付办法可分为种植业损失险和收获险。

问题一：什么是农业保险？



农业保险是指保险机构根据农业保险合同,对被保险人在种植业、林业、畜牧业和渔业生产中因保险标的遭受约定的自然灾害、意外事故、疫病、疾病等保险事故所造成的财产损失,承担赔偿保险金责任的保险活动。

简单地讲就是,农业保险是指专为农业生产者在从事种植业和养殖业生产过程中,对遭受自然灾害和意外事故所造成的经济损失提供保障的一种保险。

问题二：农业保险的保险标的包括哪些？



农业保险的保险标的包括农作物栽培(农业)、营造森林(林业)、畜禽饲养(畜牧业)、水产养殖、捕捞(渔业)以农村中附属于农业生产活动的副业。

问题三：农业保险的种类有哪几种？

- 1.按农业种类不同可分为种植业保险、养殖业保险；
- 2.按危险性质可分为自然灾害损失保险、病虫害损失保险、疾病死亡保险、意外事故损失保险；
- 3.按保险责任范围不同可分为基本责任险、综合责任险和一切险；

问题四：种植业保险有哪几类？



种植业保险可分为农作物保险、收获期农作物保险、森林保险和经济林、园林苗圃保险等几类。

农作物保险 农作物保险以稻、麦等粮食作物和棉花、烟叶等经济作物为对象,以各种作物在生长期间因自然灾害或意外事故使收获量价值或生产费用遭受损失为承保责任的保险。在作物生长期间,其收获量有相当部分是取决于土壤环境和自然条件、作物对自然灾害的抗御能力、生产者的培育管理。因此,在以收获量价值作为保险标的时,应留给被保险人自保一定成数,促使其精耕细作和加强作物管理。如果以生产成本为保险标的,则按照作物在不同时期、处于不同生长阶段投入的生产费用,采取定额承保。

收获期农作物保险 收获期农作物保险以粮食作物或经济作物收割后的初级农产品价值为承保对象,即是作物处于晾晒、脱粒、烘烤等初级加工阶段时的一种短期保险。

森林保险 森林保险是以天然林场和人工林场为承保对象,以林木生长期间因自然灾害和意外事故、病虫害造成的林木价值或营林生产费用损失为承保责任的保险。

经济林、园林苗圃保险 这种险种承保的对象是生长中的各种经济林种。包括这些林种提供具有经济价值的果实、根叶、汁水、皮等产品,以及可供观赏、美化环境的商品性名贵树木、树苗。保险公司对这些树苗、林种及其产品由于自然灾害或病虫害所造成的损失进行补偿。此类保险有柑桔、苹果、山楂、板栗、橡胶树、茶树、核桃、枣树等保险。

问题五：养殖业保险有哪几类？



养殖业保险分为牲畜保险、家畜保险、家禽保险、水产养殖保险和其他养殖保险等。

牲畜保险 牲畜保险是以役用、乳用、肉用、种用的大牲畜,如耕牛、奶牛、菜牛、马、种马、骡、驴、骆驼等为承保对象,承保在饲养使役期,因牲畜疾病或自然灾害和意外事故造成的死亡、伤残以及因流行病而强制屠宰、掩埋所造成的经济损失。牲畜保险是一种死亡损失保险。

家禽保险 以商品性生产的猪、羊等家畜和鸡、鸭等家禽为保险标的,承保在饲养期间的死亡损失。

水产养殖保险 以商品性的人工养鱼、养虾、育珠等水产养殖产品为承保对象,承保在养殖过程中因疫病、中毒、盗窃和自然灾害造成的水产品收获损失或养殖成本损失。

其他养殖保险 以商品性养殖的鹿、貂、狐等经济动物和养蜂、蚕蚕等为保险对象,承保在养殖过程中因疾病、自然灾害和意外事故造成的死亡或产品的价值损失。

问题六：我国开办的农业保险主要险种有哪些？



中国开办的农业保险主要险种有:农产品保险,生猪保险,牲畜保险,奶牛保险,耕牛保险,山羊保险,养鱼保险,养鹿、养鸭、养鸡等保险,对虾、蚌珍珠等保险,家禽综合保险,水稻、蔬菜保险,稻麦场、森林火灾保险,烤烟种植、西瓜雹灾、香梨收获、小麦冻害、棉花种植、棉田地膜覆盖雹灾等保险,苹果、鸭梨、烤烟保险等等。

问题七：农民可以去哪几家公司投保？



目前,国内提供农业保险业务的保险公司主要有:安华农业保险股份有限公司、阳光农业相互保险公司、江泰保险经纪有限公司、国元农业保险公司、部分省市和地区的中国人民财产保险公司等。

问题八：农户该如何投保？



投保方式 农户可以直接向保险公司投保也可以通过村民委员会或农民专业合作社等集体投保。投保过程中可由村协保员协助收取保费并收集相关投保资料。

投保公示 通过集体投保的,反映每户承保情况的分户承保清单并由每户农户签字确认,并予以公示,公示期不少于7天,接受投保农户的监督。

保险凭证 农户缴费后,应获取保险凭证,保险凭证上印有承保的保险公司、保险标的以及缴费信息。

权属信息 对于种养大户如发生土地流转等权属变更的,需要提供相关证明材料,明确保险标的的权属信息。

问题九：发生灾害时,农户该如何获得理赔？



报案 投保农户在农业生产过程中发生灾害后,应立即向保险公司报案。保险公司应加强接报案管理,保持报案渠道畅通。

两个公示 投保农户应关注两个公示,即查勘定损结果公示和理赔结果公示,公示内容分别为查勘定损分户清单和理赔分户清单,对公示结果有异议的可以向镇协保员反映或直接向保险公司反映。

理赔时限 保险公司在接到发生保险事故的通知后,应当及时进行现场查勘,会同被保险人进行损失核定。保险公司需在和被保险人达成协议后10日内支付赔款。

查勘定损方式 对集体投保的种植业保险查勘定损,必须查勘到村、定损到户,保险公司可按照合同规定,采取抽样或其他方式核定损失程度,抽样方式应符合有关部门规定的技术规范。

受损标的处理 对于发生疫情病死的养殖业保险标的,应按照《动物防疫法》和《重大动物疫情应急条例》的相关规定对病死动物尸体进行焚烧、掩埋等无害化处理。(据《吉林农村报》)

让农民买得着好产品、卖得出农产品

——张家口返乡创业者为农村小卖店提供货物配送服务

农村小卖店地处偏远,交通不畅,进货不便,且多存在食品安全隐患。河北省张家口市宣化区的返乡创业者瞄准这一短板,给小卖店做起了“服务生”,不论严寒酷暑都按时送货上门,赢得小卖店主认可的同时,带动当地农村摒弃三无产品,保障食品安全。

“自从加入‘惠村淘’,可省心了,商品全、质量好、价格低,生鲜蔬菜包退包换,每天送货,一个人打理小卖店轻轻松松的。”一些受访小卖店主们说。他们口中的“惠村淘”是宣化区几名返乡创业者去年创建公司的商标。这是一家定位为电商的公司,然而正处创业初期,他们所做的跟电商似乎关系不大。

“虽然我们建起了自己的网站,但是宣化很多农村还没有通宽带,村里留守的多是老人和小孩,他们很少网上购物。”“惠村淘”负责人白博说,我们以农村小卖店为突破口,构建农村销售网络,从生产厂家直接进货配送到小卖店。

茹青山副食店店主闫正兰说:“我原来都是在宣化大市场进货,来回得3个小时,自从‘惠村淘’给我送货,我方便了很多。节省下来的时间,我可以去地里干活。除了进货方便,他们还保证小卖店的蔬菜新鲜。从大市场购进蔬菜时,都要我们买一种菜必须一整件,比如萝卜、西红柿一买就是一箱。冬天路上弄不好,菜就冻了。而且,我这卖得没有那么快,菜在我这存几天,也就不新鲜了。但是从‘惠村淘’进货,我要多少都行,保证我每天卖的菜都是新鲜的。”

老陈副食店的陈福义夫妻俩人,都是60多岁,女儿不在身边,陈福义因脑血栓落下后遗症,不能进城取货、搬货。陈福义说,“‘惠村

淘’每天有人按时给我送货,哪怕是几十元钱的货。他们还帮我整理货架,要是家里有啥重活,他们也都顺手干了。”

“引进来,给小卖店带来了实惠;走出去,则解决了当地农民致富的梗阻。”白博说,除了送货,我们还将当地的农产品直接输送到合作超市。“这几天雨水大,莴笋长得太快,自己卖不了,等菜贩子来就长老了。幸亏有‘惠村淘’,七八千斤莴笋两天就帮俺卖完了。”看着莴笋坐上“惠村淘”的直通车直达张家口市区的瑞都超市,沙疙瘩洼村的杨国富乐坏了。

“惠村淘”获得认可信任来之不易。他们带着笑脸,带着货物,甚至是厂家的合格证、检验证等一个村一个村地试,一个店一个店地走。为按时送货,他们每天凌晨三点去取货,然后分拣、打包、送货、收货、整理订单,一直忙到深夜。

“一天吃一顿饭咱都成骆驼了!”“你大衣上还有菜叶呢,又把大衣给菜穿了吧?”……这是他们的调侃,他们自嘲为“送货工”。“但是‘送货工’只是第一步,今天的脚踏实地是为了站稳脚跟、走得更远。”白博说,目前有员工60人,建立自己的仓储系统、配送中心等,正逐渐完善电商模式。

宣化区委常委、副区长张晓燕说,“惠村淘”经过一年多发展,服务300家乡村小卖店,辐射主城区周边直径40公里范围的200多个村庄,惠及农民10余万,是靠实实践走出来的一家服务农民的电商企业,他们让农民买得着好产品、卖得出农产品,我们将为他们提供帮扶支持。(据新华社)

被称为“山西土豆第一县”的吕梁岚县,近年来将土豆产业作为农民脱贫增收主导产业,加大投入,持续发力,产品品质和品牌影响力显著增强,产业体系逐步完善,使小小土豆成了富民强县大舞台上的“主角儿”。

换种子,记本子,土豆提质又增产

6月底的晋西北,清晨仍有些微凉。驱车走在岚县王狮乡庙沟村一带的田野里,绿油油的马铃薯苗长势喜人。“从我记事起,我们这里就种土豆。”42岁的庙沟村村民刘旭明说。

岚县地处黄土高原腹地的吕梁山北麓,由于气候冷凉,日照充足,昼夜温差大,土壤含钾高,具有种植土豆得天独厚的优势。近年来,岚县将土豆作为主导产业大力发展,初步形成产销一条龙产业链,全县土豆种植面积达30万亩,年产48万吨。去年全县农民土豆产业人均纯收入2260元,占农民人均纯收入一半以上。

马铃薯的收成,七分靠种子,三分靠管理。为了给农户提供好种子,岚县建成了吕梁市最大的脱毒马铃薯繁育基地。育种龙头企业康农薯业公司负责人李先录说,以前薯农多用自留种,产量低、品质差,还容易染病。经过脱毒处理后的种薯不仅少病害,种出的土豆品质大大提高,而且产量可平均增加30%,一些地方甚至成倍增产。

在庙沟村村委会,记者看到一摞农户“土豆档案”,记录着户名、地块、品种。村民说,县里要求对种薯及地膜等农资进行统一购买、调运,建立“土豆档案”目的是为了各类土豆不杂、不混、不乱。

岚县农委主任程玉堂介绍说,全县每一块土豆种植示范基地都实行“规划布局、操作规程、生产资料、技术服务和生产建档”五统一,做到“地块有编号、生产有记录、产品有标签、质量有追溯”,全县30万亩土豆全部实现标准化种

小土豆如何唱大戏？

——山西岚县土豆产业化发展调查

植,以确保岚县土豆的品质。

上台子,创牌子,好东西还得会吆喝

尽管已过去大半年,石桥村主任王惠珍仍然对去年山西农博会上的盛况记忆犹新。“咱岚县土豆占了一个大展位,摆着各式各样的土豆,厨师现场做土豆宴,人们吃了都说好!”

除了在山西农博会、国际薯博会等大型展会上推介展示,岚县还出资400多万元进行广告投放。

“市场上不缺土豆,缺的是名牌土豆。”几十年研究土豆产业的岚县副县长刘恩昭认为,随着国家土豆主粮化战略实施,土豆产业也面临一场“供给侧改革”,必须走品牌化路子。

据了解,岚县近年来加快推进“三品一标”和知名商标认证,目前已取得“岚县马铃薯”地理标志认证、无公害产品认证、绿色食品认证,注册了一批商标。今年还启动了有机马铃薯产品认证工作。

为了进一步打响土豆品牌,去年岚县首次举办“土豆花开了”文化旅游月活动,打造“土豆+旅游”新模式。旅游月期间,共达成外销土豆意向20万吨,接待县内外游客12万人次,全县旅游收入600余万元。

岚县文化旅游局局长焦存珍说,通过“旅游搭台,土豆唱戏”,不仅可以大大提升岚县土豆的知名度,把岚县土豆推出去,同时也是探索由卖农产品向卖农业生产过程、由卖土豆向卖“土菜”转变的产业融合道路。

土豆产业发展仍面临三重瓶颈制约

尽管近年来岚县土豆体质增效加速,品牌化道路成绩初显,但记者采访了解到,目前当地发展土豆产业仍面临诸多瓶颈制约。

一是规模化种植产量骤增与季节性集中上市带来价低卖难问题。当地薯农反映,近年来种土豆收益较好,种植的农户越来越多,加之大面积土豆在秋季上市,容易出现售价较低、销售困难的情况。李先录认为,应把土豆贮藏体系建设作为大事来抓,利用储藏实现错峰出售。程玉堂表示,目前当地已在试验早熟品种,可将土豆上市时间提前1-2个月,一旦成功将逐步推广。

二是加工程度较低,马铃薯主食化开发步伐较慢。岚县具有悠久的食用土豆的历史,据统计,以土豆为主的岚县风味系列美食有100多种,形成独具特色的“土豆宴”。然而,这些土豆美食目前还仅限于本地,外地人无缘一品。当地干部表示,未来岚县将利用传统优势,实施“土豆宴”战略,把岚县土豆美食通过餐饮链、旅游等方式推广出去,进一步提高土豆附加值。

三是围绕土豆的一二三产业融合发展模式还需探索。尽管岚县已开始积极探索“土豆+旅游”,但现有活动仅限于摄影赛、文化展演等形式,仍停留在“聚人气、赚吆喝”的层面,没有变成实实在在的产业增收工具,如何进一步推进当地一二三产业融合发展、拓展农民增收空间,仍是一个新课题。当地干部表示需更多资金、项目和智力支持。(据新华社)