

“金融滴灌”润泽瀚海

——农行白城分行金融扶贫记事

●杨晓艳 黄英姿 夏远猛

鸿瑞食品的发展壮大是农行白城分行支持农业产业化发展的一个缩影。给钱给物，只能解一时之困，让贫困地区民众脱贫，关键得有产业带动。除了切实加大对白城甜玉米、烤烟、杂粮杂豆等特色产业金融扶持外，农行白城分行依托畜牧业龙头企业延伸链条，积极助力畜牧业发展，带动上下游农户发展养殖业创业致富。2009年以来，该行累计投放贷款6.8亿元，支持白城龙丹乳业、镇赉艾蒿特乳业、瑞信达原生态牧业、洮南中绿公司等畜牧业龙头企业企业发展壮大，不仅填补了白城市没有标准化、规范化、现代化奶牛养殖、乳品加工企业的空白，而且促进了原奶收购良性竞争，帮助上万亩农增加了收入。

“没有农行的支持，打米厂也做不大，

也就带动不了乡亲们增收致富。”白城洮北区林海村村民冯大哥一脸笑意地说。针对贫困地区金融资源匮乏的实际，近年来，农行白城分行创新推出了三户联保、公司+农户、“直补贷”、“农地贷”、“农机贷”等多种信贷产品，有效扩大农户贷款抵押担保范围，广泛地激起农民致富的热情。

扶贫必先识贫。农行白城分行与地方政府主动沟通，着力做好贫困户建档立卡工作，找准扶贫对象，实施精准扶贫。通榆县瞻榆镇东升村是全县有名的贫困村，白城分行通过整村推进，累计投放贷款7000万元，解决了400户农户的生产资金需求。几年来东升村引进大型农机具几十台，农民专业合作社、专业大户逐步兴起，2014年户均收入达到10万元，实现整村脱贫，

成为全县脱贫致富的样本。

打通金融服务最后一公里是农行推进金融扶贫的又一抓手。该行不断强化农村基础金融服务，已开通“金穗惠农通工程”服务点1292个，行政村覆盖率达到100%。布放ATM、POS等自助机具243台，手机银行、电话银行贫困地区签约率达到42%。

一个个实实在在的创新之举，有力撬动金融杠杆，白城这片“瀚海大地”正发生着日新月异的变化。

打赢扶贫攻坚，金融精准发力是不可或缺的一环。

白城市因为经济欠发达被国家划定为大兴安岭南麓集中连片特困地区，镇赉、通榆、大安3个县(市)为国家扶贫开发工作

重点县(国家片区县)，全市919个行政村，384个村纳入省“十三五”贫困村。

如何引源头，蓄活水？农行白城分行利用产业扶贫、产品扶贫和普惠扶贫等精准扶贫方式，走出了一条金融扶贫开发新路子。2014年以来，该行累计投放贷款41.6亿元，截至去年11月末，贷款余额47.9亿元。

“资金压力大，农行给我们发放1200万元贷款，对我们来说，太解渴了。”通榆县鸿瑞食品加工有限公司是一家以甜玉米收储加工为主的农业产业化龙头企业，2015年，公司与通榆县6个乡镇农民签订甜玉米种植合同2000公顷，辐射带动周边农户13000户，户均年增收4000元以上。



洮南市政务服务中心积极提升政务服务工作水平，继建项目环境影响评价审批、畜牧业动物诊疗许可、兽药经营许可等6项行政审批和其他5项非行政审批业务进入政务大厅之后，交通违章处理和邮政储蓄银行违章缴费业务7月13日又进驻政务大厅。至此，政务大厅的业务窗口达到48个，实现了规范、廉洁、便民、高效服务。

本报记者李晓明摄

我市持续高温 避暑商品热销

●本报记者 张风 李政孚

进入7月以来，持续多日的35℃以上的高温天气，让我市市民真真正正体验了一次“酷暑”的滋味，而这种多年罕有的连续高温，也让我市的空调、电扇等避暑商品，继入夏之初的清涼用品热卖之后，再度掀起了又一次热销高潮，甚至导致部分品牌的空调脱销断货。

7月10日，气温高达38℃，市区海明路步行街上行入寥寥，而这种多年罕有的连续高温，也让我市的空调、电扇等避暑商品，继入夏之初的清涼用品热卖之后，再度掀起了又一次热销高潮，甚至导致部分品牌的空调脱销断货。

今年这种罕见持续高温天气的出现，打破了常规的市场销售形势，这几天的空调销售量猛增，一再创下新高。目前已经有好几个品牌的空调出现了脱销、断货的情况，各品牌经销商纷纷忙着与厂家联系，组织货源，尽量满足市场需求。

记者发现，除了空调之外，电风扇的销售也再次掀起了高潮。在一家家电商场的电风扇专区，购买各种电风扇的顾客络绎不绝，有些电风扇品牌的专柜

前甚至排起了长队。据商场销售人员介绍，这几天的电风扇销量非常大，有些市民家里房间多，所以会一次性买两台电风扇回去。在各种类型的电风扇中，价格低廉、经济耐用的传统叶片式电风扇依然很受青睐，而带有制冷、加湿等功能的新型空调扇也同样有很多人选择。一位前来购买电风扇的市民告诉记者，他家原本有一台落地式电扇，因为使用时间太长，现在经常出现故障，但

是因为家里通风比较好，往年的夏天也基本不太需要使用电扇，就一直没有买新的。今年的高温天气，全家人实在是熬不住了，所以决定再买一台可以制冷的空调扇。

防晒霜、遮阳伞等防晒用品也受市民青睐。据市区内一家化妆品店的销售人员介绍，最近防晒系列的产品日销售额比平时翻了一倍多。正在选购防晒霜的一位年轻女性说：“夏季要特别注意防晒，要是皮肤被晒黑或晒伤了，那可就惨了。”该店里除了防晒化妆品热卖外，记者发现遮阳伞也同样抢手，尤其是具有防紫外线功能的遮阳伞，通常要买到50元以上。此外，泳衣、泳裤、游泳圈等水上用品也卖得非常

是因为家里通风比较好，往年的夏天也基本不太需要使用电扇，就一直没有买新的。今年的高温天气，全家人实在是熬不住了，所以决定再买一台可以制冷的空调扇。

防晒霜、遮阳伞等防晒用品也受市民青睐。据市区内一家化妆品店的销售人员介绍，最近防晒系列的产品日销售额比平时翻了一倍多。正在选购防晒霜的一位年轻女性说：“夏季要特别注意防晒，要是皮肤被晒黑或晒伤了，那可就惨了。”该店里除了防晒化妆品热卖外，记者发现遮阳伞也同样抢手，尤其是具有防紫外线功能的遮阳伞，通常要买到50元以上。此外，泳衣、泳裤、游泳圈等水上用品也卖得非常

我看看我说

保护消费者生命安全岂能中外有别

●新华社记者 魏圣曜 宋晓东

所以不会在中国召回；同时，已在全球商场和网站发起“牢牢固定”宣传活动，以唤起人们对家具倾覆危险的认知和防止事故发生

家具倾覆是日常生活中一个严重的

安全隐患。由于家庭起居条件千差万别，不是所有的消费者在购买一款家具后都能将其“牢牢固定”在墙上，仅靠“宣传活动”显然无法彻底根除这一隐患。

在任何国家、任何地区，企业的任何

产品绝不能危及消费者的生命安全，消费者使用相关产品时的人身安全都应受到平等、无差别的保护。《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国侵权责任法》等法律对保护消费者权益和生命健康权、缺陷产品召回等都有相关规定。宜家既然在中国市场从事商业活动，就应当遵守中国法律法规，不能只谈标准不谈责任，更不能只谈标准不谈法律。

标准或许有高低不同，生命却无国别之分。一句“符合标准”难以变成其规避召回责任的理由。

视点

一边资本疯狂，一边色情暴力泛滥

——1.6万网络直播表演者被查的背后

●新华社记者 袁军宝 周玮 孟含琪 陈诺 许晨

文化部12日公布了对一批网络表演平台的查处结果，26个网络表演平台被查处，16881名违规网络表演者被处理。

记者调查发现，随着网络直播终端从PC端走向移动端，直播开始步入全民时代。直播平台的快速发展引来资本疯狂，各类直播平台正成为投资“风口”。去年底以来，微视、映客等不少直播平台获得几千万元甚至上亿元的融资。与此同时，网络直播中的色情、暴力、侵权等问题也随之凸显。

关闭严重违规表演房间4000余间，色情暴力侵权直播毒瘤

据文化部相关负责人介绍，北京、上海、江苏、浙江、湖北、广东等6个省(市)的文化市场综合执法机构近期对各类网络表演平台进行了检查，并与网络表演平台自查自纠相结合，对网络表演内容进行集中清理。

据文化部相关负责人介绍，本次集中清理，各大网络表演平台共关闭严重违规表演房间4313间，整改违规表演房间15795间。

记者了解到，这次查处的直播平台和表演者中不少涉及淫秽、色情内容，而这正是目前直播中的主要乱象之一。记者此前在一些知名直播平台上看到，部分“主播”通过肢体和语言进行性挑逗、性暗示。“现在手机几乎成了学生的标配，直播平台里防不胜防的色情信息实在让人担心。”北京一位家长说。

暴力、教唆犯罪等内容也是这次查处的重点。在部分直播平台上，飙车、吃灯泡、嘴咬几十支正在燃烧的香烟等搞怪直播内容不时出现。文化部今年4月份曾明确指出，有直播平台直播黑帮主题游戏“侠盗猎车手(GTA)5”“如龙0”等，画面血腥，教唆犯罪；直播违规游戏“扎金花”等，宣扬赌博行为，违背社会公序良俗。

据文化部12日发布的查处结果，武汉斗鱼网络科技有限公司、上海熊猫互娱文化有限公司、北京六间房科技有限公司等

12家经营单位因提供含有宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪和危害社会公德等违法违规内容被查处。同时，不少主播和表演者受到查处，共解约严重违规网络表演者1502人，处理违规网络表演者16881人。

据记者调查，除了色情、暴力等因素外，直播过程中的侵权问题也屡屡被诟病。去年斗鱼未经授权直播了2015年DOTA2亚洲邀请赛，被法院判定需赔偿相关公司经济损失100余万元。此外，一些视频网站将街景、商场购物人群作为直播对象，甚至还有打着“大学美女必经之路”旗号的直播频道。济南市民李洋说，“很多人都介意这种侵犯隐私的行为，公共场所直播难道没人管吗？”

有“网红”广告报价超10万元，巨大利益驱动“出格”表演

据记者调查，巨大的经济利益，特别是“越黄越暴力越出名，打赏越多”的现象，让一些网络主播不惜直播色情、暴力甚至制造各种闹闻，费尽心思博出名。

山东一名叫“可可”的女主播，在某直播平台上的粉丝数量已超过百万。粉丝用网络虚拟的鲜花、棒棒糖、钻戒、豪华邮轮等礼物给她打赏，“可可”还通过开通会员、加微信号和网友合照

等多种方式获得额外收入。“有的狂热的粉丝会根据表演情况，连续送出每组1314个的礼物，其中一个礼物0.1元至十余元不等，一组1314个就得上百元至千元。送521个一组、88个一组的就更多了。”“可可”说。

据了解，不同平台有不同的分成模式，有的平台主播能得到三成，有的则能拿到五成，有的平台还会根据营收不同，设置相应的分成比例。

此外，除了直接打赏分成，主播参加粉丝邀请的各类活动、网店销售商品、直播时推送广告等方式都可获得收入，不少“网红”推一条广告的价格都超过10万元。第一财经商业数据中心发布的《2016中国电商红人大数据报告》估计今年红人产业产值接近580亿元，已远超去年全国440亿元的电影总票房。

一些直播平台为增加收入，提高平台知名度、活跃度及流量，纵容各类色情、暴力内容的传播。同时，平台通过分成制度设计也让主播背负流量、排名、引导用户送礼等各种任务，加大了“出格”表演的冲动。

记者了解到，此前某平台主播直播去某高校调戏女生过程，并且还直播到洗浴中心“钓鱼”引诱性交易等内容，不仅没有被平台禁播，还获得了平台法律顾问等方面的支持。

“在监管不足的情况下，色情、暴力内容无疑是直播平台短

本报讯(张明)年初以来，通榆县林业局通过“学、讲、谈、测、查、建”等多种教育方式，加强党员廉洁自律教育，提高廉洁自律意识，干部工作作风明显好转。

学习教育。利用每周五组织集中学习讨论，提高教育针对性。通过党委班子理论中心组学习会、专题讨论组织党员干部学习《党章》、《中国共产党纪律处分条例》；观看反腐倡廉电教片；结合正反面典型案例进行法纪教育和岗位风险教育，引导党员干部严格执行廉洁自律规定。截至目前组织集中学习20多次，学习笔记1.5万字。

讲座教育。党委一把手和支部书记每月至少讲一堂廉政党课，对执法工作人员进行预防职务犯罪专题培训。截至目前，共讲廉政党课9次，平均每个支部一次，邀请检察院领导进行预防职务犯罪知识讲座一次，受训率100%

谈话教育。开展廉政谈话，在干部提拔、婚嫁嫁娶、群众多次反映、相关部门发现在党风廉政建设方面存在苗头性倾向性问题不够纪律处分或问题经查不属实但造成一定社会影响的进行谈话。截至目前，谈话25人次。

测试教育。组织廉政知识测试，检验学习成果，年初以来，组织《中国共产党纪律处分条例》和《廉洁从政准则》测试两次，测试覆盖率达100%。

检查教育。围绕落实中央八项规定精神，对执行三公经费支出、公务用车、机关作风等情况开展明查暗访。截至目前，开展明查暗访5次，发出通报2期，对3名违反工作纪律的干部进行提醒谈话，对两名因失职渎职造成经济损失的干部给予行政处分，对因野蛮执法造成严重后果的3名干部进行严肃查处。

建制教育。坚持查改并进，注重制度建设，出台《党的十八大以来反腐倡廉制度规定汇编》和《林业系统规范权力运行制度汇编》两个手册，发放给系统全体干部。

通过形式多样的教育，增强了党员干部廉洁自律意识，有力地促进了各项工作的顺利开展。

通榆县林业局加强党员廉洁自律教育

托人为孩子办升学反被骗走上百万

本报讯(记者李家慧)自称是无所不能的“能人”孙刚(化名)在逃往外地消失半年后，日前被市公安局洮北分局刑警大队抓获。据悉，犯罪嫌疑

2015年4月的一天，受害人庄大宝(化名)在酒桌上经朋友介绍认识了孙刚。几杯酒过后，能言善辩的孙刚夸夸其谈，称自己在白城人脉关系深厚，经常跟一些单位的大领导来往，只要钱到位就没有办不成的事。当时，庄大宝有些半信半疑，考虑到一对双胞胎儿子正在念高中，日后也许会派上用场，临别时就留下了孙刚的电话。为了保持联系和进一步了解孙刚，庄大宝与孙刚私下接触过几次，也曾因一些小事有求于孙刚，孙刚收钱后也都如约把事情办了，这下孙刚终于取得了庄大宝的信任。

去年，庄大宝的两个儿子高考后成绩不太理想，庄大宝找到孙刚看能不能找找人去上军校。孙刚当场就满口答应，并索要30万元作为活动费用。在之后的几个月里，孙刚又以好

成绩不太理想，庄大宝找到孙刚看能不能找找人去上军校。孙刚当场就满口答应，并索要30万元作为活动费用。在之后的几个月里，孙刚又以好

2015年4月的一天，受害人庄大宝(化名)在酒桌上经朋友介绍认识了孙刚。几杯酒过后，能言善辩的孙刚夸夸其谈，称自己在白城人脉关系深厚，经常跟一些单位的大领导来往，只要钱到位就没有办不成的事。当时，庄大宝有些半信半疑，考虑到一对双胞胎儿子正在念高中，日后也许会派上用场，临别时就留下了孙刚的电话。为了保持联系和进一步了解孙刚，庄大宝与孙刚私下接触过几次，也曾因一些小事有求于孙刚，孙刚收钱后也都如约把事情办了，这下孙刚终于取得了庄大宝的信任。

去年，庄大宝的两个儿子高考后成绩不太理想，庄大宝找到孙刚看能不能找找人去上军校。孙刚当场就满口答应，并索要30万元作为活动费用。在之后的几个月里，孙刚又以好

经审，犯罪嫌疑人孙刚对诈骗事实供认不讳。目前，该案件还在进一步深挖之中。

通榆县市场监督管理局

严厉打击违法宣传售卖保健食品行为

本报讯(张宇航 陈琪 记者汪伦)为加强以“专家讲座、免费义诊”等方式违法宣传售卖保健食品活动的监管，通榆县市场监督管理局多措并举严厉打击虚假宣传保健食品等违法行为，保护广大群众的身心健康。

落实监管责任。按照属地管理原则，实行网格化监管。十个辖区分局加大对各自辖区的巡查力度，重点检查大型宾馆、饭店以及保健食品经营企业，发现问题，严厉查处，绝不姑息。发挥食品安全信息员、协管员队伍作用，发现辖区有以集会讲座等方式推销保健品活动，及时向当地市场监督管理

座、免费义诊”的集会地进行调查摸底，发现组织者进行违规宣传、销售或存在其他违法违规行为，依法严肃处理。

强化宣传教育。采取多种宣传形式，通过“3·15普法日”、“食品安全月”等活动，广泛开展保健食品安全知识的普及教育，提高消费者特别是中老年人对保健食品的认识，正确引导消费者合理使用保健食品，养成科学饮食、安全消费习惯。

及时发布消费警示。结合保健食品监管实际及时发布消费警示，提醒广大消费者对免费体验、健康咨询等优惠活动时慎重选择宣传的保健食品，不要轻信健康讲座的虚假宣传，以免陷入消费陷阱。

畅通举报渠道。及时在新闻媒体上公布投诉举报电话，发动群众举报违法违规推销保健食品的行为，确保案情、线索有处可报、有案必查。

时期内提高人气的直接有效手段。”中投顾问文化娱乐产业研究员蔡灵说。

直播平台的快速发展也引来了资本的疯狂，各类直播平台正成为投资“风口”。去年底以来，微视、映客等不少直播平台获得几千万元甚至上亿元的融资。今年3月15日，直播平台斗鱼TV获得腾讯、红杉资本等投资机构1亿美元B轮融资。

需破解近千直播同时在线监控难题

文化部2011年出台《互联网文化管理暂行规定》，对网络文化禁止内容进行了规定。近日，文化部又印发《关于加强网络表演管理工作的通知》，明确禁止利用人体缺陷或者以展示人体变异等方式招徕用户，或以恐怖、残忍、摧残表演者身心健康等方式，以虐待动物等方式进行网络表演活动。

安徽大学社会学副教授王云飞等专家认为，目前直播内容种类繁多，对其是否恐怖、残忍、暴力或是低俗难以清晰界定。一些平台和主播打“擦边球”，有的还故意将服务器放在国外以逃避直接监管，为此，需逐步细化政策，明确各种行为的边界。

一些文化执法人员表示，对于违规网络直播的查处也存在困难。据了解，目前文化部门监管网络直播主要靠随机巡查和群众举报，直播平台需自审自查，对直播内容负责。但部分直播平台管理人员表示，近千个直播同时在线，常常难以无缝监控。

对此，山东大学社会学教授王忠武等专家建议，首先网络表演经营单位应尽到主体责任，配备内容审核巡查人员，并严密技术监控措施，做到及时发现，及时追踪认定、及时关停。直播平台还应在醒目位置公示及直播过程中提示举报电话、邮箱等举报渠道，做到人人监督、人人防范，让污秽内容无处藏匿。

主播等表演者对网络直播的内容负有最直接的责任，部分专家认为，应建立完善主播等表演者“黑名单”制度，使其“一处违法，处处受限”，起到有效震慑警示作用。同时，应对网络主播实行身份认证等实名制措施，做到来源可查、责任可究。