

大安市国税局 多措并举迎战营改增首季申报

本报讯(李国义)为确保营改增小规模纳税人首个季度申报期能顺利进行纳税申报,大安市国税局统筹安排、周密部署,坚持多措并举,确保营改增扩围后首个季度纳税申报工作顺畅运行。

一是错峰办税安排到位。经过科学分析,根据辖区内纳税人实际情况,实行错峰申报,为税企双方减轻负担。本月发票领用和季度申报工作

压力比6月份明显增大,为避免造成大厅拥堵,纳税人等候时间过长等情况出现,该局积极总结6月份错峰办税的经验,结合预约服务,各科室密切协调,将本月的季度申报错峰办税做到有计划、有安排,积极避免突发事件的发生。

二是申报表填报辅导到位。组织业务骨干和税源管理人员细致梳理归纳申报表填报中的

问题,分类做好填报辅导,使纳税人准确掌握报表各项指标,尤其是《本期抵扣进项税额结构明细表》和《营改增税负分析测算明细表》有关指标的数据口径及表间逻辑关系,帮助纳税人准确完整填报。

三是纳税人涉税风险提示到位。针对分析中发现纳税人在发票开具、纳税申报、政策适用等方面存在的不准确、不规范、不到位等问

题,主管税务机关及时主动提醒纳税人,通过“一对一”辅导,税企qq群、微信群、进口辅助等方式向纳税人做好政策宣传解释,并积极帮助纠正解决,防范可能引发的涉税风险。

四是税企沟通到位。通过座谈会、入户走访、征求意见等方式,加强与纳税人、行业协会之间的沟通。广泛听取纳税人意见建议,以纳税人需求为导向,主动为纳税人答疑解惑,提升纳税人对营改增工作的满意度。

五是做好应急服务保障到位。该局对服务设施、网络等进行全面检修,确保运转正常,做好人员保障工作,及时协调解决申报过程中的问题。制定应急预案,及时应对处理各种突发事件。

通榆县环保局 购置现代化仪器设备提升环境监测能力

本报讯(赵海宝)为进一步提升环境监测能力,日前,通榆县环保局为环境监测站配备了环境空气自动监测设备(6参数)、水质原子吸收分光光度计、离子色谱仪、气相色谱仪、紫外可见分光光度计、中核低本底放射性物质测定仪、红外测油仪、示波极谱仪等大型现代化仪器设备,为全县环境监测提供坚实的数据基础。此外还加强队伍建设,坚持依法监测完善计量认定。

环境监测能力已成为环保事业发展的重要体现,尤其是基层环境监测能力建设,为全省环保事业发展起到重要的基础性作用。该局重视监测能力建设,通过加大硬件投入、提高人员素质、完善计量认定三个方面入手,购买设备强化基础设施,培训人员强化监测队伍建设,增加项目扩充监测体系,加强环境监测能力建设,全面提高环境监测水平。

市工商局发布夏季消费警示

本报讯(马玉琦)日前,市工商局通过对近期消费者投诉、举报情况分析,发布夏季消费警示。

近期,有关空调的投诉量增加,主要问题包括空调送货、安装预约时间长、不及时、不履行承诺或约定,宣传功能与实际不符等。工商部门提示,消费者在选购空调时,要明确产品性能、售后服务范围及收费标准,以书面形式明确所购产品具体型号、送货安装时间、免费安装项目、收费项目及标准等。要主动索要发票和三包凭证并妥善保管,以备不时之需。

随着暑假来临,出行旅游人数将逐渐增加。消费者旅游前要先了解旅

行社的经营资质,查看《工商营业执照》和《旅行社业务经营许可证》,选择正规的旅行社。与旅行社签订正规的旅游合同时,对旅游的内容、行程安排、费用、交通、住宿、餐饮、退团、合同变更、双方权利义务进行约定,防止旅行社利用不平等格式条款及字面歧义,误导消费者。

此外,当前微信朋友圈常有集赞免费赠送礼品的促销活动,有的消费者在活动中遇到了设置奖品兑换门槛、活动条款商家随意解释、奖品无法兑现等问题。在此提醒广大消费者,谨慎对待此类营销行为,不要被不实信息误导。

旅游业作为第三产业的重要组成部分,具有生活服务业和生产服务业的双重属性,旅游业已经远远超越了传统服务业的范畴,正在向战略性支柱产业和现代服务业升级。旅游业不仅自身拥有巨大的发展潜力,而且对相关产业带动性强,已经成为国民经济新的增长点。

为全力推动白城市服务业发展,白城市市委、市政府制定出台了《白城市服务业发展攻坚实施方案》(白发【2016】6号),在重点任务中明确提出了:突出发展特色生态旅游业,深度开发湿地生态、军事体验、民俗风情、草原风光、乡村休闲、历史文化六大系列旅游产品,打造“湿地生态游、民俗风情游、乡村观光游”特色旅游品牌。我们在认真研究《白城市服务业发展攻坚实施方案》文件精神,对涉及到的各项相关政策、工作任务、细化指标进行了认真学习和贯彻落实。依托我市得天独厚的生态旅游资源优势,为进一步推动生态旅游业发展,充分发挥现代服务业的龙头带动作用,释放旅游消费潜力,把旅游市场做大做强,提振白城旅游经济,激发旅游市场活力,我们以白城市生态旅游业发展总体规划为指导,进一步明确了白城市生态旅游业发展思路、目标、重点任务和保障措施。

一、生态旅游业发展思路

牢牢把握“十三五”开局起步的关键时期,紧紧抓住国家关于进一步促进旅游业改革发展的若干意见及省委、省政府关于加快吉林西部生态经济带建设、白城市服务业发展的战略机遇,立足白城旅游资源优势,以发展生态旅游为主导,围绕“一线八点”旅游精品线路,做精旅游产品、做大旅游项目、做强旅游企业、做活旅游市场,进一步打响“湿地鹤乡、生态白城”整体旅游形象和“湿地生态游、民俗风情游、军事体验游”三大旅游品牌。

二、目标任务

充分发挥特色旅游资源的比较优势和相对优越的区位优势,以向海国家级自然保护区、莫莫格国家级自然保护区、嫩江湾国家湿地公园、查干浩特旅游度假区为依托,在保护区区域整体生态功能的前提下大力发展湿地生态、军事体验、民俗风情、草原风光、乡村休闲、历史文化等主题旅游,拓展旅游发展空间,加强区域外旅游线路的连接和跨省区旅游协作,推动区域旅游一体化,实现旅游资源的可持续利用和旅游业的可持续发展,依托特色的湿地旅游产品以及较高国际知名度,将白城打造为国际知名的湿地生态旅游度假区地、东北地区重要的旅游目的地和生态旅游城市。到2020年,争取实现年接待游客达500万人次,旅游收入120亿元,把旅游产业培育成为白城市的主导产业。到规划期末(2025)年,实现年接待游客800万人次,实现旅游收入300亿元,使白城市成为吉林省乃至全国的重点生态旅游目的地。

三、保障措施

1、以优化发展为目标,加快旅游攻坚进程
旅游业在我市来说,尽管起步晚,但发展快、势头足。特别是近年来,在市委、市政府的大力扶持和上级业务部门的关心指导下,旅游基础设施日益改善,接待能力显著增强,旅游产品不断丰富,产业队伍不断壮大,旅游业呈现出稳步发展的良好态势。从1998年全市接待旅游人数不足30万人次,到2015年接待国内外游客达319.42万人次,增长近10倍;旅游收入从7000万元增至48.16亿元,增长68倍。“十二五”期间,全市接待国内外游客1209.12万人次,实现旅游收入159.46亿元,同“十一五”期间分别增长126.3%、231.1%。今年上半年指标完成情况来看,全市接待旅游人次达185.95万人次,同比增长17.01%;实现旅游收入23.36亿元人民币,同比增长25.12%。旅游业势必会成为新常态下全市经济转型升级的关键驱动力、服务业攻坚的重要引擎、生态文明建设的重要载体、精准扶贫的重要生力军。

2、以科学规划为指导,通盘布局旅游产业发展
几年来,我们紧紧围绕白城湿地生态特色旅游资源、军事体验特旅游资源、民俗风情特色旅游资源,挖掘资源潜力,高标准编制各项旅游规划,高品质推进景区开发,科学指导产业布局。先后完成了《白城市旅游产业发展总体规划》《白城生态旅游暨一线八点精品线路规划》《白城市乡村旅游发展总

体规划》《白城市生态旅游业发展总体规划》的规划编制以及查干浩特、镇赉县、大安市等各县(市、区)旅游发展总体规划修编。通过规划编制,指导产业发展,推进重点景区科学有序开发建设。结合实施河湖连通工程,编制了《吉林省西部地区河湖连通工程(白城段)旅游发展总体规划》,科学规划设计沿河、临湖、滨水的生态旅游线路。

3、以项目建设为支撑,完善旅游服务设施建设

一是完善旅游基础设施建设体系。加大对进入向海、莫莫格、嫩江湾、查干浩特等重点旅游景区干线路、旅游步栈道、道路标识、景区生态停车场等旅游基础设施建设力度。近两年,建设完成了查干浩特环湖公路改造、通榆丹江湿地公园建设、向海揽海景区点间公路建设、向海生态停车场、莫莫格景区步栈道等旅游基础设施建设,改善了景区道路交通环境,提高了景区的可进入性。二是完善旅游配套服务体系。建设完成了大安、镇赉游客服务中心建设,提升了景区的服务功能;结合国家局旅游厕所革命计划,实施旅游厕所改造工程。2015年白城市建设完成旅游厕所61个,完成投资1784.2万元。申请省旅游厕所补助资金60万元,补助旅游厕所14个。2016年全市计划新建、改建旅游厕所28个,计划总投资1295万元,目前已有洮南四海怡家旅游景区、大安嫩江湾湿地公园玉龙湖景区、大安牛心堡国家湿地公园等14座生态环保旅游厕所实现开工建设,完成投资478万元。莫莫格仙鹤岛景区、查干浩特旅游经济开发区蒙古大营、通榆体育公园等14个生态环保旅游厕所,完成立项审批、土地规划许可等前期手续,并将陆续开工建设,年末将全部建设完成。三是完善项目体系建设。重点规划建设了生态新区鹤鸣湖文化体育公园、大安嫩江湾文化广场、牛心堡国家湿地公园、吉林省洮南市四海怡家旅游景区综合开发、月亮泡水利风景区旅游扶贫攻坚项目、向海温泉度假区、查干浩特蒙旅部落自驾车营地开发、查干浩特体育公园、侵华日军遗址修缮、洮南四海明珠度假村、哈尔滨旅游度假区综合开发等一批重点旅游项目,通过项目建设,进一步完善了旅游基础设施,有效提升了景区品位和吸引力,景区旅游人数和收入明显增加。

4、以拓展客源为目的,加大航线开发力度
为适应旅游业发展的新需要,畅通对外通道,拓展白城旅游的辐射目标,今年我们还重点开展了航线开发工作,启动“经长飞”航线开发工作。建立健全了组织机构,成立了白城航线开发领导小组,组建了白城机场办公室和航线开发办公室全面负责白城机场建设及航线开发工作。目前,白城长安机场飞行区及空管设备安装工程已全部竣工,并通过验收,飞行校验工作已经完成,5月25日,成功进行了试飞。通过与省航线开发办汇报沟通,拟定“经长飞”航线申报计划,在白城长安机场正式实现通航后,省航办表示积极协调龙嘉机场各大航空公司,以奥凯、新舟、吉祥等小型飞机为主要机型由长春飞白城,白城经长春飞省内各大机场,实现“经长飞”航线开发目标。积极与各大航空公司进行对接联系,拟争取到航班时刻为北京-白城,一周三班,杭州-沈阳大连-白城,一周三班。航线开发,不仅填补了我市空中旅游交通空白,为我市旅游发展架起一座“空中桥梁”,通过在航线开发城市及航线目的地有针对性地召开旅游推介会,还可以为我市带来巨大的人流、物流和资金流,扩大了旅游半径和客源市场,使航线和旅游的叠加效应最大化。

5、以产业升级为载体,提升景区规模档次

实施白城市旅游产业升级工程,对全市旅游产业进行提档升级,使全市旅游企业在数量上有了极大增加、质量上有了显著提升、体量有了迅猛扩大,实现了白城市旅游产业在历史上的新突破。2014年我们对查干浩特、通榆墨宝园、月亮泡水利风景区、嫩江湾等四个景区(点)进行了改造和提升。查干



冯琳 陈宝林摄

本报讯(刘会军 记者李彤君)为积极引导和规范社区志愿服务队伍发展,实现有效处置小区初起火灾,日前,洮南市光明街道光大社区成立了社区微型消防站。

据了解,社区微型消防站的人员由社区义务消防员组成,该微型消防站以“四分钟内到达辖区内的任何一个着火点”为标准,由社区按照消防部门的指导标准购买消防器材和业务培训,以救早、灭小和“四分钟到场”扑救初起火灾为目标,遇到火情,这支社区消防队伍可就近、快速抵达现场,有效处置初期火灾。

社区微型消防站共有6名队员,配有正负消防站长各1名,由社区干部兼任,配有安全员4名,主要由社区年

富力强的社区干部担任。建有值班联系制度、防火巡查制度、灭火救援预案、消防宣传培训制度等各项规章制度。新建消防用房20余平方米,购置消防三轮车1辆,备有灭火器、水枪、水带、防护服装、防火毯、防火头盔,以满足火灾扑救和应急救援的需要,微型消防站实行24小时值班制度,为随时应对火灾事故的发生做好充分的准

社区微型消防站 服务民生保平安

备。社区微型消防站的成立巩固了社区消防力量,提高了社区消防安全自救能力,为预防和消除消防隐患提供了坚实的保障,将灭火救援力量延伸到了人口集中的社区第一线,有效提升了社区的防火抗灾能力和水平。

是加强与周边地区的旅游合作与交流,构建区域旅游经济共同体,实现信息互通、资源互享,客源互换。

8、以市场为导向,开发特色旅游商品

加快白城市旅游商品的发展,必须认真研究白城游客的消费特点和购物喜好。大多数游客都具有购物动机,要将游客的需求与现有的资源优势结合,进行开发创新,确保开发的旅游商品具有广阔的市场吸引力。根据游客的不同消费水平可分为高、中、低三个档次市场,可以根据不同市场的特点进行白城旅游商品的开发。一是依托地方文化,突出地方特色。在设计开发旅游商品时,除要了解游客的心理和需求外,更重要的是深度挖掘自己的文化。旅游商品是旅游文化的重要载体,一件具有地方特色的旅游商品在传播当地特色文化,对旅游地的宣传中也起到重要作用,同时也可以满足游客对精神文化的追求。因此,在设计开发旅游商品时要充分体现当地独特的文化底蕴。二是重视旅游商品发展,实施宏观管理。目前白城旅游商品生产企业生产规模小,资金不足,缺乏专业人才,因此在资金上要给予扶持,为企业的发展培养创新型人才。同时,要为旅游商品的发展制定规划、指导思想和方针、发展目标等,调整旅游商品投资政策、价格政策和税收政策,依法依规促使白城旅游商品市场有序发展。三是加强旅游商品宣传,积极发展网上销售。白城旅游商品的宣传力度还不够,许多游客对白城旅游商品缺乏了解,因此要积极参与各种旅游商品展销会,定期举办旅游商品交易会。特别是加强网络宣传力度,扩大白城旅游商品的知名度和影响力,通过网络直接了解白城旅游商品的详细情况。四是完善服务体系,构建良好购物环境。旅游商品市场销售企业应加强联合,形成旅游商品产供销一体化模式。打破旅游产品生产分散的状态,形成企业联合,同时以优秀大企业带动整个旅游商品生产销售。同时,进行资源整合,鼓励企业通过合并、并购等方式,实现资源优化组合和规模化经营。这样既能很好地规范旅游商品的生产销售,又能提高旅游商品质量和档次,规范旅游商品生产销售。要建立旅游商品咨询服务体系。在旅游商品销售集中地段设立旅游商品咨询服务,为游客购买旅游商品提供指引,解决游客的疑惑,避免游客盲目购买或上当受骗。

9、以优化环境为手段,提升旅游服务水平

白城市旅游要以优化旅游市场环境,提升旅游服务水平,着力解决旅游行业单位中存在的细微化服务不到位的问题,加大对旅游景区的监督检查和检查力度,规范旅游市场秩序,努力提高游客满意度。一是为进一步规范旅游市场秩序。白城市旅游综合执法支队联合市场监督管理局、物价局等相关职能部门开展旅游市场执法检查,检查重点为:旅行社报价是否存在不合理低价;旅行社是否存在超范围经营;A级景区是否存在门票随意涨价、商品价格不明码标价等行为。二是倡导诚信经营,引导行业自律。要求旅行社制作旅游团队意见反馈表,并且发放到每位游客手中,确保整个行程处在游客的监督之下,有效杜绝违法违规行为发生。三是开展文明旅游宣传月活动,强化游客文明意识。根据省旅游局文件要求,积极组织旅行社、A级景区参与评选最美游客、最美导游活动。同时制作文明旅游“八要八不要”张贴画及宣传材料,发放到行业单位,并且要求旅行社摆放在显要位置,保证参团游客人手一份,提高游客的文明旅游意识。四是狠抓旅游安全工作,确保万无一失。年初,与旅游行业单位签订《旅游安全责任书》,将安全工作目标任务细化量化后,层层分解落实到各个单位、各个岗位和每个人,层层签订安全责任书,明确责任人和责任目标,形成“横向到边,纵向到底”的安全责任工作网络。同时组织专人每周到行业单位进行一次安全检查,督促旅行社、星级酒店、A级景区做好安全制度建立、安全责任制落实等工作,确保白城市不发生一起旅游安全事故。(白城市旅游局供稿)

发展服务业 打造新引擎