

网络时代，我们需要“保卫”汉语

●白旭 李逾男 魏梦佳

很多很多年后，我们会记得“你不是一个人在战斗”，还是“岂曰无衣，与子同袍”；会记得“男默女泪”，还是“行人驻足听，寡妇起彷徨”？

网络日益普及，社交媒体高速发展，快速催生出新词、流行语。

被多数人以“好玩儿”的心态迅速吸收、使用的网言网语，对于汉语——一个已经存在数千年的优秀古老语言意味着什么？

是创新，还是污染源？能迅速发酵，会不会积累沉淀？而对奔袭而来的网言网语，汉语需不需要被“保卫”？

新词是怎样产生的？

中国教育部和国家语委发布了《中国语言生活状况报告》，盘点了2015年的热词和流行语，包括“互联网+”“世界那么大，我想去看看”“主要看气质”“重要的事情说三遍”等都榜上有名。

从时下流行的互联网和工业、商业、金融业等的创新融合，到一份网上被热议的女教师辞职信；从歌手晒照片后引发的网友跟风晒图游戏，到起源于国外的流行说法，都会被收进每年的“热词榜”；常年从事传媒语言研究的中国传媒大学教授侯敏则从2006年开始，每年都要编一本新词手册，收录当年出现的400到500个新词语。这些词语分为几类。

比较重要的一类是一年中出现的新的事物、现象、观念、认识和科技成果，比如“互联网+”，有效保持和利用水资源的“海绵城市”，指代在线课程开发模式的“慕课”，伴随微信这个新事物出现的“点赞”等。

第二类是随着一些词语的语义磨损出现的替代词。比如当人们觉得“很好”已经不足以形成巨大的冲击力时，会改说“巨好”“超好”等，虽然“超”原本是一个动词。

第三类是网络上出现的缩略造词，比如前些年人们用得很多的“人艰不拆”“不明觉厉”“喜大普奔”“城会玩”“何弃疗”等。

“其实缩略造词一直都有。”侯敏说，“语言变化的一个原则就是省力、经济，当一个长的词语用多了，人们就会简化。”她给出的一个例子是“高等学校入学考试”。“现在人们说‘高考’久了，反而很少能说出全称了。”她说。

事实上，全民造词的现象并非中国所独有。

在英国牛津大学出版社列出的2012年度网络热词中，“Omnishambles”就是利用构词法造出来表示“局面完全失控，出现系列差错和误差”的混乱状态。从“喜大普奔”到“Omnishambles”，你或许能看到相似的地方。此外，“Robot”把莫·法拉赫的名字和“机器人”连在一起，用来形容这位英国中长跑运动员获得奥运金牌后的庆祝舞蹈动作。还有“YOLO”，是“You only live once”（你只能活一次）的首字母缩写。这些新词的产生与构词方式都跟汉语相似。

“其实每年都会出现新词和新的流行语，反映出社会变化和变革。”侯敏说，“这些词中，有些可能转瞬即逝，有些则

可能被一直保留在我们的语言中。”

什么词能留下来？

深邃古汉语一度让彭敏成为“网红”。

33岁的彭敏小时候最早读的是《唐诗三百首》和《古文观止》。对古汉语的浓厚兴趣让他成为2015年中国成语大会和中国汉字听写大会的双料年度总冠军。

在彭敏看来，中国民间对于汉语言的介入改造从古至今从未停止过。

“周朝的时候就有专门的采诗官，到各地去采集民间的歌谣，把民间的当时的流行语言记录下来。”他说。

随着中国的发展，语言也有了很大的变化。“到了元朝，语言中俗语越来越多，假如李白看到了关汉卿写的东西，说不定会觉得语言被糟蹋了。”他说。“到了新文化运动之后，很多新的词进入了字典。比如‘对号入座’，古人如果看了可能会觉得很俗，他们不一定理解什么是‘号’。”

侯敏对此表示认同。“社会变化越快，新词语出现得也就越快越多。”她说，“试想在一个男耕女织的宁静乡村，可能很多年语言都不会有太大变化。”

新的问题是，新的词语能有多强的生命力？

侯敏曾经对2006到2010年中出现的2976个新词语在2011年的使用状况进行了分析。其中，有170个词语在主流媒体十几亿字的语料库中，一年被使用超过1000次，比如“微博”“保障房”“动车组”“醉驾”“给力”等，占总数的5.71%，370个词语年使用频次在100到999之间，包括“学区房”“囤”“人肉搜索”“凤凰男”等，占总数12.43%，686个年使用频次在10到99之间，比如“孩奴”“脖友”等，占总数23.04%。

余下的有四分之一在低频使用中，还有三分之一彻底被遗忘。比如，还有多少人记得，什么是“撞峰”，什么是“裸烟”，“楼断断”又是什么典故？

侯敏认为，一般能够被留下的那部分词语大多是用来说描述新出现的事物。根据一些句子的缩略造词，如果那个句子不是特别常用，通常会慢慢消亡。

一些流行语甚至走进了被认为是重要汉字教育课本的《新华字典》。在第十一版字典里出现了“晒”“奴”和“门”等字在网络上的用法。比如“晒”的解释是“展示，多指在网络上公开透露自己的信息”，例如“晒工资”；“奴”的解释是“为了支付贷款等而不得不拼命工作的人”，例如“房奴”；“门”的解释是“事件、多指负面的事件”，例如“学历门”。

入侵还是注入活力？

对于迅速出现的新词汇，有人表示接受，有人表示质疑：它们究竟是给汉语注入新的活力，还是“污染”了汉语？

一些人尤其是上了年纪的人表示，越来越听不懂年轻人讲话了。

彭敏所在的期刊社中有很多老学者。他们的主编50来岁。一次他们说到“人艰不拆”这个词，主编就完全不明白他

们在讲什么。后来彭敏告诉他，那是网民的创造，意思是“人生已经如此艰难，有些事情就不要拆穿”。

2015年《中国青年报》一个问卷调查结果显示，1601名受访者中64.2%认为当下网络流行语入侵汉语现象严重，46%的受访者担心会污染汉语。

在这样的背景下，很多人认为应该加强传统文化方面的引导。

语文出版社宣布对中小学语文教科书做了修订，新的小学课本中关于传统文化的内容增加到了30%，初中课本中增加到了40%。

电视播出各种传统语言类的节目，比如中国诗词大会、中国成语大会等，也提升了全社会学习、了解传统文化的兴趣。获胜后，彭敏和队友的PM2.5组合成为了文化偶像，曾被学校请去讲课。“希望对青少年能有一点儿带动作用吧。”他说。

网络也带火了一大批试图把传统文化与流行语进行结合的年轻人，比如26岁的张方。

2012年，张方曾经结合当时很火的“杜甫很忙”系列图片把流行歌曲《最炫民族风》歌词每句改成了杜甫的诗，引得网友大呼“太有才了”。

后来他又用古风来翻译网上的流行语。比如“能靠长相吃饭却偏偏要靠才华”，他翻译成“陌上公子颜如玉，偏向红尘费思绪”；“我的内心几乎是崩溃的”，翻译成“吾心已溃，如崩如坠”；“重要的事情说三遍”，翻译成“言一隅，当以三隅反复之”；“你咋不上天呢”，翻译成“何不乘风归去，莫惧琼楼玉宇”。

“有些人觉得古典很遥远，因此我这样做，是希望能够借助社会与网络热点的平台把古文推广出去。”他说，网络语言的门槛低，更容易被接受，但是这并不意味着古典的语言就会被取代，会慢慢消失。

他说，自己曾经在人人网上做了两个公共号，一个是关于网上热点的，开号半个月就有了30万粉丝；还有一个叫“刘备”，是关于古文化的，做了几个月粉丝数量也不到4万。但是后来当他转到其他社交平台，“刘备”的4万粉丝一直跟着他，而网络热点公号早已无人记得。

“我们现在看到的古文、古诗是经过了几千年大浪淘沙之后得以保留的，生命力不强的都已经被淘汰了，留下的都是精华中的精华。”他说。“而出现的这些新词、流行语，到了千百年后说不定只能剩下一两句了。”

侯敏对这个自然选择的过程表示认同。“在古代，没有电视和手机，很多人把语言的锤炼当成一大乐事，他们对自己的文字很敬畏，因此才会‘吟安一个字，捻断数茎须’。”她说，“现在人失去了这种敬畏。”

她给出的一个例子是某报纸曾经用过的“屌丝”一词。“媒体用这样低俗的词起了非常不好的作用，这样的词语会污染我们的语言。其实人都有追求美的本性，只怕这样的词语多了，我们的孩子分不清什么是美了。”

“应该让人们回归对语言的敬畏，让孩子知道什么是语言之美。”她说。

巨大《层岩丛树图》： 秀润笔墨下的北方烟岚气象

●汪悦

巨大是五代末初的僧人画家，擅绘烟岚晓景，技法师董源而更雄秀奇艺，趋于成熟，在画史上与董源并称“董巨”。

南唐降宋后，巨然随后主李煜来到开封，故其擅长用南方笔墨绘写北方自然。《层岩丛树图》就是一幅描绘大雨过后山峦林间烟岚气象的作品。

山峰从画面左下侧角人取势，层岩叠嶂，幽深峭拔，中峰有一山崛起，直立高耸，直逼顶峰，主峰右侧有远岫在云雾中隐现，元素安排层次有序，节奏分明。山顶堆集矾头石，用笔凝练直率，长披麻皴的山石纹理清晰可见，此为巨然作画一大特色。

披麻皴是山水画皴法的一种，用来表现江南土山的平缓细密，董源、巨然所创的江南山水画派系就以披麻皴为显著特点，但巨然将董源的披麻皴发展为长披麻皴，并用淡墨加以淡化，借此营造出岚气清润的秀润感。

画面右方，山间有松柏交相掩映，枝叶以浓墨点苔，简单的用笔表现出大的形态特征，同时与左侧山石

的润润形成对比，凸显雨后林木的郁葱，湿润静穆中充满生机。林中小径曲折环绕，观者视线由左下至右中再延伸至左上的山顶，形成S形观路。画面最上方，山顶处有大片留白，似有云岚流动，云雾迷蒙，虚实相生，意趣深远。

没有华丽的色彩，没有任何矫饰，巨然仅通过墨迹的浓淡便勾勒出自然风貌描绘得细腻而全面。用笔有疏密，用墨有深浅，有些出枝叶之外的墨点更令态势生动灵活。画家极其熟练地运用点墨技法，破笔浓墨与染墨浅墨有机结合，更显山水的秀润苍茫。

与董源的横卷不同，巨然喜作竖式构图，应是受北宋山水画画风的影响。本画有明代大家董其昌书写的“僧巨然真迹神品”“此图始知吴仲圭师承有出蓝之能，元四大家之自本自根非易易也”的题跋。吴仲圭是指元四家之一的吴镇，此话表明巨然画风对后世元四家影响很大，贡献的卓越使其在中国画史上与荆浩、关仝、董源并称为“四大家”。

中国戏曲中的传统美德·忠孝节义

《九曲桥》：陈琳寇珠 忠义救主

●樊明君



宋真宗八月赏中秋月，李、刘二妃俱身怀六甲，不能前往，各令陈琳、郭槐出报。宋真宗令丞相寇准准准帕题诗作证，下谕李、刘二妃先生太子者为皇后，后生者为偏妃。

李妃先于刘妃临盆产子，但刘妃伙同都堂郭槐以剥皮去尾的狸猫换走太子，李妃被贬入冷宫，刘妃命官女寇珠将太子抱出宫外，抛于金水桥下加害。寇珠不忍，在九曲桥上路遇送礼出宫的四十八处

都总管陈琳，二人在桥头定下忠心救主之计。陈琳将太子装入皇封礼盒中，躲过盘查，带出深宫，交至南清宫八贤王赵德芳府中抚养。

产下“太子”的刘妃被封为昭阳皇后，“太子”在御花园戏耍秋千失足丧命。当年陈琳、寇珠救下的李妃所生储王三殿下，由八贤王赵德芳举荐，被宋真宗封为守缺太子。

12年后，陈琳防守太子偶过冷宫，太子与李妃相见。刘后知而起疑，拷问寇珠，试探陈琳，寇珠至死未招。刘后遂令郭槐火焚冷宫，欲置李妃于死地。陈琳再度冒死救出李妃。李妃逃出，流落草州桥，双目失明。陈琳则被诬纵火，押入天牢。

又8年后，太子即位为仁宗，命包拯重审陈琳一案。包拯明查暗访，在草州桥得遇李妃，终于真相大白。刘后、郭槐被贬，李后母子重圆，陈琳沉冤得雪，寇珠亡灵得祭。李滨声的画，准确地表现了陈琳与寇珠忠义救主的坚定神情。

诗词赏鉴

夜静春山鸟鸣涧

——唐·王维《鸟鸣涧》赏析

●钟振振

人闲桂花落，夜静春山空。月出惊山鸟，时鸣春涧中。

友人皇甫岳隐居“云溪”，王维为他写了一组五言绝句，这是其中第一首，也是最精彩、最为后人所传诵的一首。“鸟鸣涧”应是“云溪”中一条山涧的名字。

“人闲桂花落”，人只有“闲”到一定程度，才会留意并感受到桂花的飘落。因为桂花极细小，极不起眼，其飘落又杳无声息，难以觉察。有学者注意到，桂花秋天开花，而本篇写的是“春山”，似不相符。怎样弥合这一矛盾呢？他们给出的解释是：古代神话传说，月亮上有桂树；而据文字训诂之学，“花”同“华”，故“桂花”即“桂华”，是“月光”的代名词。但又带来了新的困惑：下文明明白白有“月出”二字，月光既“落”而月复“出”，更加说不通了。其实，桂的品种很多，不仅有秋桂，还有春桂和四季桂。因此，春天有桂花开落，并不违背自然。

夜晚，人和动物都休息了，山中万籁俱寂，显得更加空旷，故曰“夜静春山空”。然而，“静”与“空”并不是死一般的沉寂。这不，月亮出来了，月光惊扰得山鸟不得安眠，于是春涧边时或响起它们的鸣声。偶尔划破空山之宁静的三两声鸟鸣，更衬托出了春山之夜的“静”与“空”。这就是艺术的辩证法！南朝梁王籍《入若耶溪》诗云：“鸟鸣山更幽”，直接将此意告诉读者；而王维诗则将此意留给读者去寻味，因含蓄，故隽永，可谓踵事增华，后出转精。

“云溪”疑在唐代京城长安郊外，今已难于详考。但这不重要。如此清幽而宁静的山林，全国各地，所在多有。它们都是中华大好河山的有机组成部分。如果说名山大川是“红花”的话，那么，像这样一些虽不详其确切地理位置，却亦各有其美的山与水，便是“绿叶”。“红花”再好，也要“绿叶”扶持的。

《百年中医史》面世 图文并茂展现百年中医生存发展历史

●王思北

从西学东渐、中医式微，到中西医并重、东学西渐……展现百年中医生存、谋发展奋斗史的《百年中医史》新书发布会7月22日在中国中医科学院举行。据悉，该书由中国中医科学院中国医史文献研究所百年中医史项目组编写，日前由上海科学技术出版社出版。

《百年中医史》全书共250余万字，收录彩色、黑白图片390余幅。在大量占有翔实史料的基础上，该书以时间为轴线，以事件为节点，首次全面、系统地论述了1912—2015年国内外中医药各个领域的事业发展和学术进步，总结了百年中医发展所呈

现的文化相关性、政策相关性、中西医互补性、辩证论治主体性等特点。

“研究表明，中医药是中国医疗卫生事业不可或缺的重要组成部分。作为中华民族优秀传统文化瑰宝，中医药对于我国医药、经济、科技、文化、生态文明等领域具有不可替代的战略价值。”《百年中医史》主编、中国中医科学院中国医史文献研究所副所长朱建平说，这项研究为发展中医药列为国家战略提供了史学支撑，可供中医药科研、医疗、教育、管理人士以及关心、喜爱中医药的人士阅读，也是从事中医药史学习、研究的重要参考书。

网络文学改编版权(IP)价格虚高，制作成本整体虚高，乃至影视作品的交易成本和后期营销成本也随之水涨船高。

石川认为，针对这种产业本身的“浮肿虚胖”，台前幕后都应当及时自省。“关键是，文艺创作不能掉进‘钱眼’里，资本与作品、与演员之间，可以是相互促进的关系，但文艺创作本身必须尊重基本规律，不能见钱眼开。”

“时下一些明星被严重宠坏，经纪公司和经纪人应率先被追责。”上海市政协委员、《高考1977》导演江海洋坦言，“一个经纪人，可以成就一个演员、一部戏，一个经纪人也能毁了一窝演员，一堆戏。”

他分析，当前经纪公司签约演员时，有的附带条款，乘坐“火箭”上升的明星酬劳有相当一部分直接落入经纪团队腰包，一些经纪公司还将拼片酬、拼房车、拼助理人数等恶习带到片场，从源头上影响演员，影响市场环境。

此外，也不排除一些“造假”新现象“带坏”了明星。一段时间来“唯收视率”“唯票房”“唯点击率”等现象已得到有关部门调控，但也有“营销造假”“粉丝造假”等新怪相冒头。一些假数据、假口碑牵动着演员片酬定价，令个别明星成了穿上“皇帝新装”又脱不下来的那个“皇上”，身不由己。

清华大学教授尹鸿指出，中国电影在不断取得票房新高的同时，却忽略了对电影艺术和文化内涵的追求，很多影片呈现的是美学的粗鄙化、伦理上的虚无主义。所以，目前中国电影不缺高票房“产品”，却缺少具有文学价值的“作品”。

专家认为，参考一些发达国家相对成熟的影视市场调控经验，健全和完善行业规范和监督机制迫在眉睫。上影集团董事长兼总裁任仲伦建议，推进电影产业促进法问世，借力具有权威性的行业协会，对明星片酬定价等实施综合调控，都将有助于切实促进我国影视行业的全产业链繁荣发展。

西藏成立仓央嘉措文化研究协会

●许万虎 黄兴

经西藏自治区政府相关部门批准，西藏仓央嘉措文化研究协会7月22日在拉萨成立。协会致力于还原真实的仓央嘉措及其文学作品，推动相关领域文化研究及文创产业开发。

六世达赖喇嘛仓央嘉措是西藏历史上著名的诗僧，1683年出生于门隅达旺附近的乌金林，1697年被迎请至布达拉宫。近年来，弥漫在文艺界的“仓央嘉措热”不断升温，关于这位传奇人物的“诗歌”及“研究成果”却鱼龙混杂。

“世人离真实的仓央嘉措还很远。”西藏仓央嘉措文化研究协会发起人之一、藏学家巴桑罗布坦言，目前区内外学者各自为战、分散研究情况依然存在。“作为一位天才的诗人，仓央嘉措留下了一串难以破解的问号，值得被客观发掘、深入研究。”

据介绍，协会以国内部分藏学家为骨干，由各族各类专家学者等人员组成。大部分成员通晓藏汉语言文字；未来将在国内外举办仓央嘉措文化学术研讨、文艺演出、展览展示等活动；组织创作有关仓央嘉措的文艺、影视作品；权威揭示仓央嘉措“迷样人生”，订正、规范仓央嘉措诗汉英译本；筹办仓央嘉措文博物馆，开办仓央嘉措文化研究网站等。

“仓央嘉措文化集宗教文化与世俗文化、精英文化与民间文化为一体，不仅是一种历史文化，而且也是一种正在传承、流行和演绎中的文化。”巴桑罗布说，希望通过研究协会这一平台，使关注仓央嘉措文化的学术力量和其他社会力量汇集起来，更好地传承保护这一优秀的藏族文化瑰宝。

年收入过亿、单片酬劳超千万，这已不再是影视界奇闻。最近更有一部改编自网络小说的电视剧《如懿传》号称男女主角片酬合计将超过1.5亿元。主角片酬足够拍一部高规格电影，再度惊动业界。

如此天价片酬，真能与演员的实际演技等号吗？还是虚高的报价，在不断吹大影视产业链的“泡泡”。记者追问天价片酬究竟何时才能踩刹车？

艺人薪水占制作成本一半甚至三分之二

“2014年，我们看好一名张姓男演员，当时单集片酬不到10万；没想到，2015年初他的一部剧收视不错，网上也红了，到了秋天再一问，单集片酬40万元，30集就是1200万，我们已经负担不起。”上海一家影视公司负责人告诉记者。

高企的演员片酬究竟有多离谱，不到一年时间上涨数倍，仍是小数目。北京美兰德媒体传播策略咨询公司市场部总监金桂娟通过数据分析得出一个判断——“艺人薪水正在水涨船高，很多大剧当中，艺人薪水要占到成本一半，甚至整个制作成本的三分之二”。

导演冯小刚等多位业内知名人士曾指出，与全球同业相比，这是一种超常规现象，会把制作公司的艺术创作引向“看明星脸色、为明星打工”的窘境。

在一些制片人的收支账本上，明星不仅是简单收取最高片酬的那些人，他们还通过某些途径入股分红，有的甚至曾经是“收视率对赌”的参与方。

在我国股票市场上，早前有华谊兄弟的“明星+导演”股东模式，最近又有唐德影视通过《武媚娘传奇》借势营销登陆创业板的“奇迹”。一些明星通过成为自然人股东等方式与出品方绑定关系。据不完全统计，仅唐德影视上市，就使多名演员股东获

得超过20倍的增值收益。

价格与价值背离 “看脸”就能数钱？

与明星片酬高企相关联的是“演技不足颜值凑”“靠脸吃饭有理”“颜值即是正义”等谬说，后者助长了前者的所谓“合理性”。

“有的人在银幕上就是‘一个表情包’到底，几乎‘面瘫’撑完全场，毫无演技可言，却拿着高出其他资深演员数十倍的片酬”。“还有一些演员，在片酬更高的电视‘真人秀’节目上很卖力，真正进入影视表演创作就泄了气。”一些资深业内人士对明星天价片酬提出批评。

一些演员自我膨胀，被网友痛批——简直就是“数字小姐”。她们长得不错，却不背台词、不钻研剧本，开拍后只会对着镜头念“1.2.3.4.5.6.7”，靠的是其他人在后期制作时为她们的配音，都算不上合格的演员。

高片酬、高颜值、低素养、低演技的强烈对比，还片面助长了演员频繁整容、虚假“粉丝经济”等浮夸风。导演李安也一再提醒，关键是要拿出打动人心的作品，光靠“看脸经济”电影产业

视点

明星片酬涨价堪比火箭速度 天价片酬有治吗？

●新华社记者 陈芳 许晓青 陈爱平

很难可持续发展。

上海电影家协会副主席石川认为：“价高质优”尚不能完全体现于当前演员片酬和文艺创作关系上，相反往往是某些片酬高企的明星三五组合，凑出的是烂片、烂剧，影视业内生产制作不能再停留于“高价格的低水平重复”。

演员拼“颜值”就能数钱？其实观众也不答应。腾讯视频最新调查显示，更多的“90后”看中剧情和故事类型，远超过看中“颜值”，74.3%的“90后”网友认为故事类型及情节最重要，仅有17.1%的“90后”网友认为演员“颜值”一定要高。

有评论指出，“明明可以靠脸吃饭，却偏偏要靠才华”，这种说法原本就是伪命题，事实是对方一直在凭借才华吃饭，碰巧还长了一副好脸蛋，结果才华在脸蛋的光环效应下反倒退居二线了；纯靠脸是吃不上饭的，只有手握真章、内心坚强，才能在人生的长途行稳致远。

“浮肿虚胖”成因复杂 台前幕后当自省

明星片酬高企的连锁效应已经影响到整个产业链，腾讯、乐视等影视平台公司相继指出“虚高片酬”引发产业链前端环节的