

通榆县兴隆山镇四举措做好纠风工作

本报讯(陆璐 记者李政孚)一直以来,通榆县兴隆山镇按照构建社会主义和谐社会的要求,明确任务,突出重点,通过四举措做好纠风工作。

一是大力开展反腐倡廉教育。镇村反腐倡廉教育与落实党的十八大精神相结合,与镇经济社会发展的历史进程相适应,在对党员干部普遍进行理想信念、党的宗旨和党风廉政建设教育的同时,以镇村领导班子成员和镇属单位负责人为重点,加强科学发展观教育、社会主义荣辱观教育、政策法规和党

纪条规教育。组织党员干部认真学习十八大及十八届四中、五中全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神,增强党员干部的党性修养、群众观念和法纪意识。

二是开展纠风专项治理工作。加强督促检查,纪检部门切实履行职能,把纠风工作作为重要工作任务,认真担负起直接抓落实的责任。定期分析研究该镇纠风廉政建设形势,主动协助党委和政府研究制定加强纠风整治工作的具体实施方案,加大组织协调和监督检查力度。重视结合全县社会事业发展

的新形势、新任务,不断创新农村基层党风廉政建设的方式方法,及时解决工作中出现的新问题,对损害群众利益造成不良后果的,追究主管领导和相关人员的责任。进一步完善了党风廉政建设责任制。坚持党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各负其责、依靠群众参与和支持的反腐败体制和工作机制,形成了党风廉政建设工作的整体合力。

三是狠抓问题查纠,切实维护群众利益。认真调查核实,一经查实存在问题的,

严格按照规定进行纠正处理。热情接待群众来信来访,做到了群众所反映的问题件件有回音,对署名举报案件反馈率达100%。积极整治各种乱收费、乱收押金、保证金的行为,切实纠正损害群众利益的不正之风。

四是做好监督检查工作,严防涉农乱收费。为有效预防涉农乱收费,该镇加大了政务、村务公开力度。通过村务公开栏、印发宣传资料、召开会议、干部走家串户等形式,宣传党和政府各项惠农政策。开展政风行风评议,进一步促进了机关作风改善。组织县镇人大代表、政协委员、群众代表等对学校和医院开展了以“为人民服务,树立行业新风”为主题,以队伍建设为重点,以民主评议为载体,以人民满意为标准的民主评议政风行风工作。通过走访座谈、问卷调查等形式,找出存在的问题,提出整改措施,狠抓落实。

民生话题

对“中国式小费”不妨静观其变

最近,“中国式小费”正借助“互联网+”走进消费者的视线。上海部分知名连锁餐厅兴起了“打赏”制度。与给小费类似,如果客人觉得某位服务员服务周到,可以扫一扫服务员身上佩戴的二维码,对其进行“打赏”,金额多为3至5元,这笔钱也全部归服务员自己所有,餐饮企业不参与分成。业内人士分析,“打赏”制度在一定程度上能催化员工工作积极性,同时增加其收入,但并非对所有餐厅企业都适用。

大家都知道,在国内消费没有给服务人员小费的习惯和规定,上海部分连锁餐厅出现的“打赏制”,其实就是换了一种说法的小费。这种新鲜事物的出现,从客观上说,也有积极意义。一则,可以激励服务员为客人提供更好更优质的服务,虽然每次三五元的打赏不算多,但一些服务上乘,得到顾客认可的服务员,每月就是两三千块钱的“额外收入”。二则,推行“打赏制”等于是把以往餐饮企业对服务员的服务考核延伸到了消费者的层面,以这种方式邀请消费者参与对餐厅的管理,增加了消费者对自身所享受服务进行评价的话语权。

在餐饮企业自行推行,消费者自愿参与的前提下,“打赏制”是一件多方共赢的事情,值得肯定。实施得好,能够得到更多消费者的认同,甚至可以在更多的服务行业内出现,这对提升国内服务行业的服务水平,改善消费者的消费感受,有一定的积极作用。

当然了,以上只是设想中的一种理想状态,实际上围绕“中国式小费”的出现,也不乏质疑和争议的声音。有人觉得这是餐饮企业在转嫁自己的经营压力,等于是用消费者的钱为自己的服务员加工资;还有观点认为中国消费者没有给小费的习惯,绝大多数人不会认可“打赏制”。所以,如何避免给消费者留下转移经营压力的嫌疑,是餐饮企业应该考虑的问题。

至于说国内消费者的消费习惯问题,则是可以慢慢培养的,前段时间有关部门不是也有意在导游中间推行“小费制度”,以增加导游的收入。二则,遏制导游带顾客购物,然后吃回扣的问题吗?所以说,尽管“中国式小费”在国内的发展前景不明朗,但作为一种企业自发的探索和尝试,我们不妨宽容看待、静观其变。(据《中国消费者报》)

北华大学附属医院医疗专家组 深入通榆县开通镇向荣村开展大型医疗帮扶活动

本报讯(记者李家慧)为助力扶贫工作,充分发挥自身医疗救助优势,8月26日,北华大学附属医院派出由第一临床医学院内科、外科、门诊部、超声科、放射线科等科室人员组成的医疗专家团队,深入到该院包保扶贫点通榆县开通镇向荣村开展大型医疗帮扶活动。

据了解,此次医疗帮扶活动是该院发挥学科、医疗优势,助力扶贫攻坚工作的首次医疗帮扶活动。医疗团队针对向荣村村民的实际需求,准备了充足的医疗器械和药品,配备了集放射线、彩超、心电、生化等功能于一体的大型体检车。活动当日,专家组为村民们认真进行身体检查,并根据他们所患疾病的病因、治疗手段等进行了详细讲解。

鉴于向荣村村民对医疗需求的实际

情况,当日上午,专家组将此次医疗工作分两批次进行。第一批为医务人员进村入户,上门为村里41户特困户诊治。第二批在村部设固定义诊点,接受村民的现场看病就医咨询。面对群众的求医咨询,专家们积极解答关于常见病、多发病的预防诊治并交代日常生活中的注意事项。

为保证向荣村村民就医方便、问诊及时,该院决定定期开展送医送药及义诊活动,并开通“健康直通车”进行巡回医疗服务。同时,该院将定期组织专家开展健康知识宣讲活动,提升帮扶群众的健康意识和自我防控能力。

本次医疗帮扶共接诊人数300余人,捐赠价值近3000元的药品,免费体检费用达53000余元,受到了当地村民的热烈欢迎,得到广泛赞誉和好评。



因为医务人员为村民采血。

本报记者李家慧摄

市工商局念好“四字诀”扎实推进“两学一做”学习教育

本报讯(马玉琦 记者汪伦)今年以来,市工商局按照市委“两学一做”学习教育部署和要求,层层压实“两个责任”,面向全体党员,创新活动载体,念好“快、带、活、实”四字诀,全面有力有序推进学习教育各项工作。

突出一个“快”字,及时谋划,快速推进。该局将“两学一做”学习教育摆上重要日程,及时谋划,打好基础。市委组织部“两学一做”学习教育专题方案下发后,该局在当日就召开党组会,

及时部署专题教育,并出台了“两学一做”学习教育实施方案,成立领导小组,召开全局学习教育动员大会。

强化一个“带”字,领导带头,以上率下。该局党组书记以身作则、率先垂范,积极参与党组中心组专题学习研讨会,以普通党员身份参加所在党支部集中学习研讨会,并带头做交流发言,还带头为党员干部讲授以“严明纪律 严守规矩 做合格党员”为主题的专题党课。班子成员以普通党员身份参加所在党

支部集中学习讨论,与大家一起学习《党章》《准则》《条例》等党内法规,学习习近平总书记系列讲话精神,并带头交流发言。

体现一个“活”字,创新载体,营造氛围。在办公楼显要位置摆放“两学一做”宣传展板;在内网开辟“两学一做”专栏,刊发学习教育动态信息;通过短信平台,发布学习动态和内容;组织党员观看教育片《钱学森》,营造争先创优氛围。

紧扣一个“实”字,抓好结合,抓出实效。与精准扶贫相结合,党组书记先后带队深入包保贫困村看望贫困村民。与困难党员和老党员一起重温入党誓词,并为他们送去党的温暖与关怀。引导党员干部自觉用“好干部”标准要求,立足本职岗位,奋力开拓创新,自觉提高服务发展、服务群众、服务基层的能力,在市场监管、服务发展、消费维权等职能工作中创造一流业绩。

大安市国税局 多措并举提高纳税人税法遵从度

本报讯(刘忠月)今年以来,大安市国税局采取多项措施优化纳税服务,不断提高纳税人的税法遵从度。

一是完善纳税服务体系。完善服务厅硬件和软件设施,免费提供电脑、打印机,方便纳税人网上申报。优化业务流程,简化办税程序,简并报表,缩短办税时限,推进“一窗式”服务,进一步提高办事效率,实现“微笑服务”向“有效服务”转变。

二是创新服务内容和手段。充分发挥税收经济职能作用,用好用足税收政策,按行业、税种梳理税收优惠政策,做好以向企业“送政策”、向政府“送情况”为主要内容的“两送”工作,对重点税源实行全程跟踪服务,帮助企业化解税收风险。支持企业做大做强,向地方政府反馈企业税收贡献情况,推动和

服务经济发展。

三是转变和树立新的服务理念。树立征纳双方法律地位平等、公正执法是最佳服务、纳税人正当需求应予以满足的三个服务理念,做好涉税事项跟踪回访工作,努力实现纳税服务事前、事中、事后全覆盖。通过税企座谈、发放宣传手册等形式,加强税收政策辅导,向纳税人宣传最新涉税法律法规,最大限度的帮助纳税人快速理解和执行政策,避免因对政策不了解、理解错误、执行偏差而造成损失,进而产生税企矛盾。

四是开展明察暗访和执法干部述职述廉。通过设立举报箱和举报电话,特聘社会监督员,明察暗访、发放征求意见调查表等形式,及时了解纳税人需求,听取纳税人意见和建议,改进工作

措施,拓宽监督渠道。在此基础上开展税务执法干部述职述廉和纳税人评议活动,通过各种方式请纳税人挑毛病、找问题,并开展针对性的整改,更好地改善纳税服务工作。

五是积极主动为企业排忧解难。妥善处理好组织收入与依法治税的关系,关心、扶持企业。充分发挥税收经济职能作用,落实促进中小企业及节能减排的税收优惠政策。经常深入企业,及时了解、反映、协助解决企业在经营中出现的困难和问题。加强税收宣传和纳税辅导,帮助企业规范管理,指导企业认真履行纳税义务,使企业避免因不熟悉税收法律、政策而引发的税收风险。

六是慎用查处打击手段。对发现企业漏缴、少缴税款等一般性违法行为为尽量采取质疑约谈等方式提醒、督促企业纠正,防范小问题转化为恶性的税收违法案件。在组织收入、清缴税款过程中,做好、做细说服解释工作,以法服人,以理服人,尽量避免采取过激手段,及时化解矛盾,防止因征税引发群体性事件。

白城市生活垃圾一期填埋场封场工程第一次公示

项目简介: 白城市生活垃圾一期填埋场封场工程
工程内容及规模: 白城市生活垃圾一期填埋场位于白城市西南部,琿玛高速南侧,金辉南街东侧。使用年限已达8年。填埋场库区占地9.97公顷,垃圾填埋累计堆放总量约为82万立方米,现已停止使用。按照《生活垃圾填埋场封场工程项目建设标准》(建标140-2010)、《生活垃圾卫生填埋场技术规范》(CJJ17-2004)和《生活垃圾卫生填埋场封场技术规范》(CJJ112-2007)的要求:“填埋场填埋作业至设计终场标高或不再受纳垃圾而停止使用时,必须实施封场工程”。本工程即按照国内相关标准、规范的规定进行封场处理。工程总投资为4458.09万元。建设内容:垃圾堆体整治、膜覆盖与防渗系统、填埋气体导排与处理系统、渗滤液导排与处理系统、雨水导排系统、绿化与植被恢复工程等。
环境影响评价的工作程序和主要工作内容:
(1)工作程序
评价的工作程序:建设单位委托—文件资料收集、研究—环境现状调查—工程分析—环境影响评价—编写报告书—环保主管部门审查。
(2)主要工作内容
评价的主要工作内容:阐明工程所在区域环境质量现状,分析预测工程施工期和运行期所造成的各类环境影响,进行公

众参与调查,针对不利影响提出环境保护对策措施。
征求公众意见的主要事项:
(1)公众对环境质量现状的看法;
(2)项目建设对周围环境影响的意见;
(3)公众对项目的建设态度;
(4)公众对项目环境保护工作的建议和要求。
公众提出意见的主要方式:
个人或单位可以通过信函、传真、电子邮件或者其他方式向环境影响评价单位提交书面意见(请公众在发表意见的同时尽量提供详尽的联系方式)。
环境影响评价单位将在项目环境影响报告书中真实记录公众的意见和建议,并将公众的宝贵意见、建议向项目的建设单位、设计单位和有关部门反映。
建设单位和联系方式:
建设单位:洮北区住房和城乡建设局
联系人:宋丹丹
联系电话:0436-3353340
环境影响评价单位和联系方式:
评价单位:吉林省冶金研究院
通信地址:吉林省长春市前进大街2266号
联系电话:0431-85161202 联系人:李工
洮北区住房和城乡建设局
2016年9月1日

支部分支学习讨论,与大家一起学习《党章》《准则》《条例》等党内法规,学习习近平总书记系列讲话精神,并带头交流发言。

体现一个“活”字,创新载体,营造氛围。在办公楼显要位置摆放“两学一做”宣传展板;在内网开辟“两学一做”专栏,刊发学习教育动态信息;通过短信平台,发布学习动态和内容;组织党员观看教育片《钱学森》,营造争先创优氛围。

紧扣一个“实”字,抓好结合,抓出实效。与精准扶贫相结合,党组书记先后带队深入包保贫困村看望贫困村民。与困难党员和老党员一起重温入党誓词,并为他们送去党的温暖与关怀。引导党员干部自觉用“好干部”标准要求,立足本职岗位,奋力开拓创新,自觉提高服务发展、服务群众、服务基层的能力,在市场监管、服务发展、消费维权等职能工作中创造一流业绩。

老年旅游服务规范“上线” 能否治愈“银发团”市场沉痾?

9月1日起,《旅行社老年旅游服务规范》正式实施。银发旅游市场存在的赶行程、加自费、少保障等乱象能否得到实质改变?老年旅游市场能否以此为契机,由一些旅行社视作的“鸡肋”变为“香饽饽”,从而进一步做大市场蛋糕?
老年旅游服务“有标可依”百人团应配医生

即将实施的新规对旅游景点、活动安排、交通工具、购物安排等老年人旅游诸多环节的服务提出了明确要求。这对全国超过2亿的老年人来说,无疑是个好消息。“连续游览时间不宜超过3小时,可安排一定时间的午休”“连续乘坐汽车时间不应超过2个小时,每个景点应安排充裕的游览时间”“乘坐火车应安排座位,过夜或连续乘车超过8小时应安排卧铺,宜尽量安排下铺”……新规要求,老年团的行程要“节奏舒缓”,使行程安排更适合老年人自身的特点。

新规对老年旅客出行的软硬件保障措施也格外重视。硬件上要求“客车上应配备轮椅、拐杖等辅助器具”;软件上则要求“具备紧急医疗救护等业务技能”的导游/领队全程随团服务,“包车、包船、旅游专列和100人以上的老年旅游团应配备随团医生服务”。
数据显示,目前我国老年旅游市场占整个市场的30%左右,这一市场具有错峰出游、旅游资源“错峰填谷”的特点。“长期以来,仅在上海等一些地方,有老年旅游服务规范的地方标准,更多的地方执行的是‘老中青通用’的标准。新规尽管是推荐性标准,但无疑会引导向上对经营企业和游客群体形成约束。”华东师范大学旅游系主任楼嘉军说。

江西光大国际旅行社相关负责人罗婷说,针对老年人较多的旅行团,新规中有很多降低风险、更好保护老年人的安排,包括不安排清晨深夜出游,控制合适的游览时间、限制车程时长等,成体系的规范实施,对旅行社来说运营老年团时也更有据可依。

市场沉痾,能否就此药到病除?

记者调查发现,蕴含了巨大潜能的

老年旅游市场,一些旅行社依然是以低价为主要卖点,充斥着赶行程、加自费、少保障等乱象,亟待新规“利剑出鞘”。

上海老年学学会老年旅游专业委员会与华东理工大学社会与公共管理学院发布的《上海市老年人旅游权益保障调查报告》显示,参与线上线下访问的老人中,有52.9%认为旅行社的诚信程度“一般”。线上访问的老人中,有近三成认为外出旅游未能享受到人格尊严。

“上车睡觉,下车拍照”,赶行程是当前老年团的一大特点。江西老人唐清兰曾参加的一个台湾八日游老年团,去程需要从江西萍乡坐八九个小时的“绿皮火车”到赣州,再从赣州坐一晚上火车到厦门,接着坐轮渡到金门,回程才能坐飞机,在台湾期间还从台北到台中“跑了一大圈”。“每天醒了就是坐车赶路,看景点都是匆匆忙忙的。”

“新马泰团在泰国芭提雅,导游强硬要求购买自费表演,还说不买就在表演点门口呆着,反正大巴哪儿也不去;长三角团借口景点维修,临时取消了原有的景点,换成了要求自费参加的人造景点。”热衷旅游的上海老人王芳,这些年遇上的“自费戏法”可不少。

根据旅游法规定,“经双方协商一致或者旅游者要求”的条件下可以安排自费项目,部分不规范的导游便借此以“明则协商一致,实则威逼”的方式要求消费者参加自费项目。此次新规提出,“旅游产品宜一价全包,不宜再安排自费项目”,杜绝了不规范导游的“运作空间”。

今天的“鸡肋”,明天的“香饽饽”?

江西财经大学生态文明与现代中国研究中心旅游研究所所长曹国新说,新规对行业起的是引导性的作用,这一规定并非强制性,市场将如何反馈,还需时间来观察。

由于老年人体质较弱、行动不便、服务要求高,老年旅游市场安全风险相对较高,利润空间相对较小,不少旅行社将老年团市场看做“鸡肋”,抱着能成团最好、不成团也行的心态,并不在

这一市场主动宣传和发力;有的旅行社甚至撤出了老年团市场。

一位旅行社负责人对记者说,如果严格按照新规对参团节奏和报名年龄的规定办的话,意味着同样的云南七日双飞团,不仅参团的景点减少,对市场的吸引力减弱,景点间距离较远、海拔较高的线路更难以安排。“百人团要求配随团医生,这对减少风险很有好处,但从之前的‘试水’看,一来愿意随团的全科医生非常难找,二来配备成本很高。”

江西光大国际旅行社电子商务部部长时娟洁说,即使要求导游“具备紧急物理救护等业务技能”,但在突发事件现场,导游也往往不敢直接处理,只能求助于专业人员,“毕竟有一个责任归属的问题”。

不过,专家指出,随着我国老龄化程度加深,老年旅游市场潜力巨大。越来越多的老年游客,身体状况良好,有足够的支付能力和充裕的空闲时间。实际上,老年旅游市场此前的低价现象,原因是市场发展不完善,中高端老年人群的需求没有开发出来。时娟洁认为,“有钱有闲”老年人对品质游的需求日渐增加,舒适型享受型老年旅游将成为下一个“蓝海”。针对老年人的需求和特点,量身定制的理疗保健游、生态养老游、文化游、邮轮游等旅游产品,在未来会成为拥有广阔前景的市场。

“谁最快适应,谁就能真正引领老年旅游市场发展。”楼嘉军说,新规中的很多提法其实暗含着政策制定者对旅游市场发展方向的倡导,折射出旅游市场发展思路和成长路径的选择,从原来的低级、粗放型的旅游市场往品质型的旅游市场发展,老年旅游市场决不能落在后头。

曹国新认为,应以此次新规实施为契机,倒逼相应的硬件和基础工作的推进。“比如,新规中要求参观的景区和就餐的饭店要有无障碍设施,这就要求旅行社、景区、运输系统、餐饮系统在基础设施方面做出配套,通过这个标准倒逼形成服务标准的系统化。”(据新华社)