

# 网络大电影：且行且珍惜

近日,有电影界资深人士对网络大电影进行了批评。他认为,微电影和网络大电影是互联网“对中国电影的最大侵蚀和稀释”;网络大电影“稀薄寡淡,毫无底蕴”,“如果电影是甘醇,那么商业片可称烈酒,艺术片则是葡萄酒……网络大电影即是兑水饮料,毫无电影语境中的言说价值。”

这番话引发了业内外人士对网络大电影的关注和热议。本报记者采访了业内人士,他们对网络大电影的现状、价值和意义,院线电影和网络大电影的关系等发表了看法。

## 网络大电影还属新生事物

网络大电影(以下简称网大)是2014年才出现的一个新概念。按照百度百科的解释,网大是指时长超过60分钟,制作水准精良,具备完整电影的结构与容量,并且符合国家相关政策法规,以移动和互联网发行为主的影片。通常网大的前6分钟可以免费观看,其余部分需要付费。自2014年起,网大备受资本市场和影视媒体的热捧,2015年,网络电影上线622部。根据近期艺思智库发布的《中国网络大电影产业报告2016》,网大市场还在膨胀,预计2016年全年上线约2500部,远超预计院线电影总数485部;网大市场投资规模达5.1亿元,同比增长270%。截至2016年6月,网大出品公司已达843家,是院线电影出品公司数量的2.1倍。

奇树有鱼成立于2015年8月,是致力于网络电影全产业链布局的互联网内容公司,至今已累计出品发行影片30部,累计点击总量4.9亿次,已投资两月上映的影片40部。奇树有鱼CEO董冠杰说,刚诞生两年的网大确实还是新生事物。网大成本低,制作周期短,可以小步快跑,频繁试错;而院线电影制作周期长,投资高,风险大,实际上预测的是用户明年的喜好,很容易有偏差,投资也输不起,所以

一般采取保守策略,开拓创新性不够。奇树有鱼近来拍摄的网大是接近院线电影的90分钟长度,一般15天就拍完,有上百人的剧组,事实上更接近电影工业化流程。

中国电影家协会秘书长饶曙光认为,网大是互联网及其影视企业的必然选择。中国互联网的发展在某种意义上是与世界同步的,甚至某些方面还有些超前,互联网企业拥有巨大的资本能力并且建立了比较多的新的发行渠道和出口。但网大毕竟是一种内容生产,中国的大型网络企业急于想进入内容生产的领域,但是他们缺乏真正意义上的内容生产能力,网大就成为他们的首选。因为网大相对于院线电影门槛比较低,而且他们自己就控制着渠道和出口。

## 同质化严重品质亟待提升

网大几乎从诞生之日起,就一直面临着题材扎堆、同质化严重、微色情等为人诟病的问题。有人认为,这是由网大主流观众群的审美需求和趣味决定的。根据一些媒体调查,19至29岁、初高中学历、以使用移动端为主要观看途径的草根男性贡献了网大的大部分点击量。一些资料显示,去年以前,一部网大往往只有50万元到100万元的投资,甚至低至15万元。董冠杰指出,今年以来网大的投资已经上升到150万元至200万元左右,质量也得以迅速提高。他认为,现在网大确实在拍摄制作上欠缺经验,成本不够、内容不优质。他介绍,奇树有鱼已经有投资500万、1000万的网大在拍摄,“我们在顶着网大成本的天花板走,着眼的是3年后,大家对网大的认知一定会发生变化。”

饶曙光分析认为,由于互联网影视企业内容生产能力还相对不足,只能寻找差异化的空间,所以网大的题材类型集中在有限的几个方面就是必然的。他指出,尽管如此,网

大还是有较大的发展空间,除了因为互联网企业控制着出口和终端,还有一个原因就是微电影太小,大电影太难,网大处于中间的位置,有很多大电影人愿意去拍网大,同时也有很多微电影的人愿意升一个台阶去拍网大,所以网大有它发展的冲劲和动力。

但他强调,网大自身也要提高品质,从资本和运作层面要避免急功近利、立竿见影,在投资数额上要根据实际作品做预算;从创作上要吸引更多院线电影人,也要从微电影创作方面发掘高端人才,让网大有更健康和良性的发展。

## 正视网大对院线电影的冲击

董冠杰对“网络大电影是毫无营养的饮料”的说法一笑置之:“喝饮料的人肯定要比喝酒的人多!”他说,持这种看法的人一定是传统的院线电影的代表,有点高高在上,排斥新生事物,就像多年前人们对互联网也有很多质疑。他认为,院线电影票房今年以来有些低迷,受到互联网的冲击是原因之一,因为现在手机获取信息、收看视频非常方便,不是每个人都愿意去电影院了。

饶曙光指出,从总体上看,互联网对中国电影的影响比美国要大得多,美国电影已经经过90多年发展,形成完整格局和利益链条,是超稳定结构。而中国电影是近十几年发展起来的,体系还不完善,结构也需要调整和优化。他认为,网大的研究必须从中国的实际出发,结合中国电影发展的大环境和特点来进行深入分析,“如果说我们过去更多地借鉴好莱坞的工业经验和创作经验,那么发展到今天,中国电影有可能在互联网背景下实现弯道超车,寻找具有中国电影自身发展特点的道路。”

董冠杰也用“弯道超车”这个词提醒电影界人士:要正视网大对院线电影的冲击。网大拍摄周期短,人才很快就成熟,完全可以在院线拍出好作品。他说,“网大和院线电影没有本质区别。我们公司现在做的就是打通院线电影和网大的道路,让更多的网大和网大人去院线。两年内一定会出现网大的爆款。”

据艾瑞《2015年中国在线视频用户付费市场研究报告》分析数据显示,2017年中国视频付费用户规模将突破7400万,市场规模将达到140亿元。业内人士指出,随着中国网民对网娱生活的热切追求,网络大电影的发展预计也将水涨船高。(据《人民日报》)

## 诗词品鉴

# 举手可近月 前行若无山

李白《登太白峰》诗赏析

钟振振

西上太白峰,夕阳穷登攀。太白与我语,为我开天关。愿乘冷风去,直出浮云间。举手可近月,前行若无山。一别武功去,何时复还?

太白峰,即太白山。古代传说,它是天上太白金星之精所化,故名。它是秦岭山脉的主峰,也是中国大陆青藏高原以东的第一高峰。山的主体位于今陕西宝鸡市眉县、太白县。广义上的太白山,亦称终南山,一直延伸至今西安境内。唐玄宗开元十八年(730)或十九年(731),李白29~30岁时,初入长安,隐居在终南山。在此期间,他西游并登太白山主峰,写下了这首想象奇特、风格豪放的五言古诗。

开头二句,直缴其题。由于是从东面的长安方向来游,故曰“西上”。穷,穷尽。登攀到了尽头,即到达峰顶。这时,已是太阳落山时分。叙登峰始末,只用十字,干净利落,行文简练。以下便驰骋浪漫的想法,转写自己在峰顶飘飘欲仙的感受。

据诗人族叔李阳冰《草堂集序》记载,诗人的母亲生他时“长庚入梦”“故以太白字之”。“长庚”是金星的古称,“太白金星”乃后起之俗名。传为太白金星下凡的诗人,登上传为太白金星所化的山峰,自有“到家”的感觉。故诗人虚构了一个“自家关照自家”的喜剧情节:仙人打开了金星身出现,亲切地和他说话,并为他打开了天门,欢迎他上天。对此,诗人当然求之不得,于是乃有“愿乘”云云。《庄子·逍遥游》曰:“夫列子御风而行,冷然善也。”冷风,即轻妙的和风。诗人表示,他的愿望正是像仙人列御寇那样,驭风而行,破浮云而直上。这中间的几句,构思奇幻,充分体现了李太白诗的典型特征。

然而,“飘飘欲仙”只是“欲仙”,并非真的成仙,不过是为了凸现太白峰高与天齐罢了。故下文拖转诗笔,回到现实世界,正面刻画此山的高峻:站在峰顶,举手几乎可以摸到月亮;再往前走,仿佛就没有山了。“若无山”,不是真的“无山”,而是说与此峰相比,其他山峰简直就不算个“山”。同是借他山以写此山,杜甫咏泰山云“会当凌绝顶,一览众山小”,还承认“众山”也是“山”,只不过“小”而已;李白则连小山是“山”也不承认,这又在不经意间反映出了他那睥睨一世的气概。

结尾两句,写告别太白峰时的留恋之情。此峰当时还在武功县境内,故以“别武功去”为言。此番离去,何时能再回还?用一“还”字,可见诗人真把这与自己名字相同、命名缘由相同的山峰认定为“自家”了。如此依依不舍,可见此山此游给他留下了多么深刻的印象。而他也用自己的神奇之笔,向读者展现了此山的雄姿壮采,更增进了我们对祖国大好河山的自豪与热爱。

民营美术馆已占中国美术馆数量的三分之一强。然而,除去“北上广”少数已成城市艺术地标的民营美术馆,大多数民营美术馆处境尴尬:展厅里当代艺术作品面目雷同,展厅外门可罗雀。砸钱争夺艺术圈大腕,在民营美术馆看来似乎是“刷”人气的绝招,然而大腕的身价在争夺之中扶摇直上,民营美术馆却依然低落尘埃。

日前在上海举行的第四届中国民营美术馆发展论坛上,众多民营美术馆掌门人与知名策展人共同探讨,“基因”独特的中国美术馆,未来将如何生存、繁盛?

## 资本推动的民营美术馆,“烧钱”能烧多久?

2002年成立、2006年转型的北京今日美术馆,是中国第一家民营、非企业、公益性当代美术馆。放眼国内,不少民营美术馆正在步入“10年”。然而论起美术馆现状,被誉为“全球最年轻美术馆馆长”的今日美术馆馆长高鹏却颇感忧虑。

“今日美术馆的资金都是我们自筹。随着现在新生大量民营美术馆,美术馆之间都在争夺圈内的‘大腕’艺术家。然而,顶级艺术家数量有限。抢大腕的结果,是美术馆办展成本越来越高。如今,一个重要艺术家的个人展花费500万以上,美术馆开幕大展花费1000万以上都成为常态。这样的烧钱,正在给民营美术馆的运营造成沉重压力。”高鹏说。

民营美术馆多为非营利机构,为何不计成本、不惧烧钱?业内人士指出,近年来在我国涌现出来一大批有实力、有行业影响力的民营美术馆,对艺术的传播和普及作出了很大的贡献。不过,与国际上相比,我国民营美术馆可谓基因特殊,多为大型企业赞助而诞生。

企业通过设立美术馆,变得“高尚”“高雅”,然而民营美术馆

的运营却过度依赖企业“母体”的兴衰。当企业发展蒸蒸日上时,其美术馆往往一掷千金,成为艺术圈里的著名“土豪”。企业若一蹶不振,美术馆也就随之断乳、奄奄一息。企业运营的不确定性,让许多民营美术馆的前途吉凶未卜。

## “拿什么吸引你,我的观众?”

上海是民营美术馆重镇。寸土寸金的国际大都市中,一些“庞然大物”式的民营美术馆更显奢华:龙美术馆西岸馆建筑总面积约33000平方米,浦东馆建筑总面积约为10000平方米。余德耀美术馆总面积达9000多平方米,二十一世纪民生美术馆占地4万平方米。

此外,不少闹市商圈、约会圣地也开设了美术馆,包括k11、上海嘉里中心等等,把年轻人喜爱的“逛街”与“看展”结合得亲密无间。

统计显示,截至2014年,上海市共有47家美术馆,其中民营美术馆有31家,超过了总数的三分之二。

在k11里举办的莫奈艺术大展,龙美术馆正在主办的“宋元

## 中国戏曲中的传统美德·诚信厚德

# 《古城会》:关羽不辞千里会兄弟

樊明君



京剧《古城会》又名《斩蔡阳》。

辞曹归汉的关羽,护送甘夫人、糜夫人二位嫂嫂,一路过关斩将,在黄河渡口又将曹蔡阳的外甥秦琪刀劈落马,日行夜宿赶往古城县。奉曹操将令攻打

汝南的蔡阳,得知秦琪被关羽刀劈后,转道追赶关羽,也向古城县赶来。

到古城前的关羽,从城外樵夫处探得数月前二弟张飞来到古城县,打走贪腐县令并招兵买马据守古城的消息后,大喜,遂保护二位嫂嫂城外松林歇息,并派马童去至古城通报,请三弟出城迎接。

恼恨关云长忘却桃园结义归顺曹操的张翼德,大骂关羽忘义顺曹,提枪赶走马童。关羽得知三弟误解,打马赶至城下。张飞出城见关羽提枪便刺,兄弟二人边战边论。技高一筹的关羽把张飞打下马,要张飞开城门迎请二位嫂嫂进城。

胆大心细的张飞怀疑关羽夜曹前来诈取古城,遂先让甘夫人、糜夫人进城,随后紧闭城

门。追赶而至的曹将蔡阳领兵来到古城外,形势危急。张飞拒不让关羽入城,要关羽力斩蔡阳,以验是否降曹。

关羽掉转马头力战蔡阳,张飞城头擂鼓为关羽助威,三通鼓罢,关羽刀劈蔡阳。张飞见关羽果然斩了蔡阳,前疑尽释,遂亲自出城迎接。

关羽涉险单骑斩蔡阳,张飞羞愧难当,亲自迎关羽入城后,脱下战袍,换上县令文职官服,深夜前往请罪。关羽夜读《春秋》,义责张飞,并历述了为嫂嫂寻兄,饱受千辛万苦。大哥刘备也来为张飞求情,弟兄三人古城相会,和好如初。

李滨声的戏面把关羽夜读《春秋》时的义薄云天和张飞羞愧请罪的兄弟情义,表现得栩栩如生。

## 晋阳古城遗址发掘两组大型建筑基址

# 初步判定为北朝和隋晋阳宫城所在区域

宋初,整体布局保存基本完整。整组建筑由左右两侧房屋组成一个封闭的多进院落。建筑坐北朝南,中轴线左右布局,由道路、门道、三个庭院、十个殿堂和四处廊庑组成。

此外,考古工作者在西组建筑基址上还出土了许多残碑,内容有的涉及金刚经,有的有“迦颢”字样。还有一块重要的残碑,上面刻有“隋之晋阳宫”的内容。另外,建筑基址周围还出土有经幢残段、精致的石雕建筑构件、日用瓷器、吻兽以及大量砖瓦等。

“从出土的遗迹及遗物可以推断出这是一处佛寺遗址。”山西省考古研究所副研究员、该考古项目负责人韩炳华说。

而在西组建筑以东100米,考古工作者发掘了东组建筑基址,共分三期。可以看出,最早在汉代人们在此地就有活动,到了魏晋十六国时,活动比较丰富,发现有大型窖穴及房址等遗迹,再到北朝时期建筑规模扩大,布局更加明确,发现院落中排水渠曲折回绕,水井修筑考究,础石整齐划一。

“以前我们在晋阳古城没有发掘过唐以

前的建筑基址,这是第一次清楚认识到晋阳古城从建城到毁城之间的变化。除了时代连续外,还说明这个地点非常重要,有可能是历代宫城所在区域。”韩炳华说。

韩炳华表示,从不同地层的叠压关系和重要的建筑遗迹,能反映出不同时代人们都在这个地区活动,说明该区域为晋阳古城城市中心区。再从“隋之晋阳宫”残碑的发现,结合过去的考古成果和文献资料,可以初步判定该地方为北朝和隋晋阳宫城所在区域。(据新华社)

## 张艺谋牵手联想 打造虚拟现实技术全产业链

白瀛

导演张艺谋参与创办的当红齐天集团与联想集团近日在京宣布达成战略合作:后者科技产业基金“联想创投”战略投资前者旗下SoReal娱乐品牌,双方将联合打造虚拟现实(VR)技术全产业链,而张艺谋的新片《长城》也将利用VR技术进行产业开发。

张艺谋介绍,当红齐天集团以虚拟现实为主要科技手段,致力于打造沉浸式社交娱乐体验,今年推出的SoReal品牌基于“可自由行走虚拟现实交互技术”,目前在北京王府井、三里屯设有体验中心,不久将拓展至新加坡、日本、美国和澳门、台湾等地。

“科技和我们的生活密切相关,而且发展速度超过我们的预期。”张艺谋说,“凡是所有跟影像有关的技术革新,我都特别感兴趣。VR极大地丰富了我们的感受,是非常有前景的。”

联想集团董事长杨元庆说,虚拟

现实技术将在游戏、电影、体育、娱乐、医疗、工业等领域得到更广泛的应用,因此也是联想未来重点发力的领域,此次与当红齐天达成协议后,将进一步联合万达集团等合作伙伴,一起打造基于“联想硬件、SoReal内容及解决方案、万达线下流量”的VR创新体验。

当日,张艺谋透露,他执导的魔幻立体动作片《长城》将于12月16日起在全国上映。影片讲述在中国古代,无影禁军为保卫人类,在举世闻名的长城上抗击凶兽的故事,由好莱坞演员马特·达蒙、佩德罗·帕斯卡、威廉·达福与中国演员景甜、刘德华、张涵予、鹿晗、彭于晏、林更新、郑恺、黄轩、陈学冬、王俊凯等主演。

“《长城》打算做很多VR的开发,电影、娱乐、动漫、动画游戏全部在一起,将是一条全产业链。”张艺谋说。

## 国家大剧院制作莎士比亚话剧《哈姆雷特》将于12月15日亮相

张漫子

今年是戏剧大师莎士比亚逝世四百年。记者近日从国家大剧院获悉,国家大剧院新制作的莎士比亚话剧《哈姆雷特》将于12月15日起拉开序幕,连演七场,向莎翁致敬。

“生存还是毁灭,这是一个值得思考的问题。”四百年前,莎翁笔下的哈姆雷特吸引着无数的戏剧人和研究者。《哈姆雷特》通过讲述王子为父复仇的故事,描绘了文艺复兴晚期英国和欧洲社会的真实面貌,具有深刻的悲剧意义、复杂的人物性格以及丰富的艺术手法,代表着整个西方文艺复兴时期文学的最高成就。

国家大剧院剧目制作部副部长关渤介绍,此次话剧的创新之处在于选取翻译家朱生豪的经历为切入点,对《哈姆雷特》进行阐释。

## 《民族记忆》再现抗战动人画面

卢洋

以抗日战争为宏大背景的长篇电视连续剧《民族记忆》日前在京启动。该剧由长春电影制片厂、中国国家话剧院、北京法宣影视文化有限公司联合出品,张夷非担任总导演,孙淳、张子健、任天野、张雯、许文广等主演。

该剧改编自著名作家、剧作家张笑天的长篇小说《抗日战争》,是一部

民族斗争的艺术编年史。全剧将通过乔家三兄弟、两姊妹“九·一八”事变后的悲欢离合与殊途同归的人生道路,为人们重塑一个个爱国英雄形象,再现一幕幕民族抗争的动人画面。这部戏涉及抗日战争所有重大事件,既写深刻影响战争进程、掌控国家命运的领袖,也写被战争及命运主宰的底层民众。

## 视点

# 烧钱·缺观众·抢大腕

——民营美术馆“热潮”中何去何从?

新华社记者 孙丽萍

书画私藏特展”都令观众排起长龙。不过,并非所有民营美术馆都如此幸运。大多数民营美术馆的日常状态是:观众稀少、门厅冷落。

在中央美术学院美术馆馆长王璜生的观察之中,国内不少民营美术馆都缺乏学术性,甚至缺失个性。展览没有辨识度,展厅中的艺术品大同小异、面目雷同,难以吸引观众。高鹏发现,民营美术馆的挑战在于吸引新的观众、艺术圈之外的观众。“很多年轻观众不愿意进美术馆。或者即使走进来了,在里面看个20分钟,拍拍照片就离开了。这是美术馆最大的尴尬。”

“美术馆像庞大的机器,也像处于饥饿状态的怪兽,不断需要艺术品和金钱喂养。”眼下上海民营美术馆呈现两极化趋势,运营不善的犹如“烧钱机器”,而善于运作的却能“点石成金”。善于自我营销和制造话题的龙美术馆,仅一个展览的预售门票就收入数百万元。

## 民营美术馆何去何从?

“烧钱?我们烧不起。我们只想脚踏实地,服务于艺术、