

古代的诗词歌赋，现代的影视作品，抑或是学生课本中，从不乏对北方白雪皑皑之趣的生动诠释。那些足以令外乡客充满梦幻憧憬的冬日盛景，恰恰如血液般融入长春市民的日常生活。如今，冰天雪地成了富藏“金山银山”的宝地，一场场“白雪”换“白银”的精彩戏码几乎每天都在我们身边精彩上演。而牵动着城市与游人之间这段“冰雪奇缘”的，得益于连续20届中国长春冰雪旅游节的成功举办，得益于正迈入第15个年头的净月潭瓦萨国际滑雪节的助力，以及首届中国·吉林国际冰雪旅游产业博览会(以下简称“雪博会”)的推动。时光弹指一挥间，透过一盘布局精当的好棋，长春已然疾驰在冰雪“旅游+”的快车道。

# 冰天雪地 富藏“金银”

## 一盘好棋布局长春冰雪“旅游+”



### 打磨专业度 让“冷”资源“热”起来

一声发令枪响，身着各色滑雪服的专业运动员们冲出“瓦萨门”，穿越一片白茫茫的林海雪原，滑过“天下第一关”……场景之壮观引发现场观众一阵阵的尖叫声与掌声。

在2017中国长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节上，这样的场景不断闪现。“快看，还有直升机在跟踪拍摄。”不知是谁的一声提醒，许多人循声望去，只见赛场上空，两架直升机在盘旋。明威视讯技术工程师徐勇鹏解释：“这两架直升机是专门来拍摄经典滑雪赛的，正在对挪威、芬兰、瑞典、捷克、意大利等17个国家和地区进行全程同步直播，全球77个国家的滑雪发烧友和观众都可以通过电视、互联网、手机以及社交媒体等方式观看比赛盛况。”显然，这一年一度、如约而至的“相聚”，不仅是长春人的盛会、中国人的盛会，很多国际友人也在积极参与，或是投入极高的关注度。

据了解，在参加净月潭瓦萨国际滑雪节的运动员中，除了中国选手，还有来自瑞典、美国、委内瑞拉、加拿大等国家和地区的运动员、滑雪爱好者。“比赛吸引了包括越野滑雪世界冠军和国际雪联注册运动员，参赛数量和专业水平创历史新高。”现役国家越野滑雪队运动员李宏雪自豪地说。

虽然天气冷得令人禁不住直打哆嗦，但选手们的那股认真与兴奋劲儿，却为现场注入了“热”氛围。来自芬兰的马汀说，他们此番是16人组团参赛，其中，年龄最大的已是80多岁高龄。虽然是第一次来长春参赛，但马汀对净月潭瓦萨国际滑雪节可是一点都不陌生。“我在意大利、俄罗斯参加瓦萨滑雪赛时，就听朋友提到过净月潭瓦萨国际滑雪节，说这里的环境非常美、赛道专业。此次经典滑雪赛第三站设在中国长春，所以我们立刻就报名参赛了。”马汀说。

经过15年的精心策划和培育，净月潭瓦萨国际滑雪节已经从首届的仅有750名选手参赛，发展到本届有来自30多个国家和地区的1000余位专业精英运动员参赛。滑雪节举办期间，参与全国大学生越野滑雪赛等各项赛事的滑雪爱好者达1万余人。显然，这项活动早已超越赛事的概念，从最初单一的比赛演变为集体育健身、旅游休闲、文化交流和经贸合作于一体的大型国际性节庆活动。



### 促跨界融合 以“旅游+”拓展新路径

“一业兴，百业旺”，用好“旅游+”这个业态创新的“魔术师”，将之渗透到各个产业、各个环节，无疑将成为拉动我市经济增长的“强劲引擎”。

一家书店就是一个多元消费的旅游休闲综合体，一条特色休闲街区成为一个一站式体验的旅游休闲集聚区，一个旅游小镇成为人们旅居生活、拉动综合消费的旅游休闲目的地……由此不难看出，无须一味开发庞大的景区，只要实现“旅游+体验”“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+农业”等，通过跨界融合即可做出一篇拓展旅游产业新路径的大文章。

针对“旅游+体验”，长春将加强冰雪和避暑观光体验产品、“冰雪+温泉”特色产品、民俗民俗展示和体验类产品开发，打造极具竞争力、吸引力的长春特色旅游品牌。特别是在开发冰雪和避暑观光体验产品方面，将依托长春各旅游度假区以及森林、山地、水域(湿地)等自然生态资源和城市休闲空间，大力开发文化创意、科技创新型冰雪艺术、冰雪游乐、冰雪彩灯、冰雪激光等冰雪观光体验产品，大力拓展乡村休闲、森林避暑、嬉水乐园、户外运动等避暑观光体验产品，把“净月雪世界”打造成东北亚最大的雪雕艺术园。

在“旅游+体育”方面，将着力打造净月潭瓦萨国际越野滑雪赛、森林马拉松赛等国际性冰雪和消暑赛事品牌，通过培育示范校的方式推进冰雪运动进校园，通过打造冰雪和避暑体育赛事品牌、实现青少年冰雪运动全覆盖、加大冰雪运动设施供给等方面推进旅游与体育产业联动联合，进一步开发开放体育文化旅游资源，加快培育集聚集群发展的新型业态。

而在“旅游+文化”上，长春将扎实推进冰雪、避暑旅游与城市文化深度融合，打造特色文化旅游产品体系，提升城市文化旅游休闲新空间。通过深入开发汽车、轨道客车、电影、航空、科教等新中国文化旅游产品，全面展示新中国产业布局为长春留下的丰富历史遗产和特色文化；通过完善以伪满皇宫博物院、伪满“八大部”为核心的警示文化旅游产品，推进以新民大街为代表的历史文化街区的保护、开发和利用；通过推进高品质文化创意园区、特色休闲街区、主题公园、消暑夜市等文化休闲旅游产品建设，支持创作一批以文化旅游为主题的游戏、动漫、音乐、游记以及影视作品，通过文化休闲创意激活城市休闲空间，拉动多元消费。

在“旅游+农业”方面，长春将鼓励县(市)区、开发区积极探索和实施全域旅游战略，加快精品民宿、农耕体验、果蔬采摘、康体养生、民俗节庆等特色产品开发，支持“农业嘉年华”“农业主题公园”等休闲农业项目建设；结合美丽乡村建设，开发建设一批有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游小镇。

当前，冰雪旅游产业已然成为长春调结构、转方式、稳增长的重要举措。当推进产业发展的“集结号”已然吹响，一条无形的白色产业链已经形成。冰与雪，这个因时因地而生的自然景观，将以冰雪节、“雪博会”等重大活动为载体，带动旅游、交通、餐饮、住宿、商贸等多领域共同发展。

### 创意无限 助推“冰雪经济”恰当时

在冰天雪地里，吃一串红艳艳的冰糖葫芦，坐着爬犁恣意滑行于冰面……关东文化的特有韵味令来自南方的游客点赞声不断。来自珠海的卢先生高兴地说，他是第一次享受大自然的如此礼遇。虽然他和朋友们无不冻得满脸通红，但严寒却丝毫没有影响他们的热情与活力。“这种经历太美妙了。眼中见到的是传说中的‘林海雪原’，脚下踩着的雪吱吱作响，雪地摩托飞驰在冰封的潭面上。我这才了解东北人为什么会有如此豪爽的性格。”

冰雪还是从前的冰雪，但因着无穷的创意，使得长春的冬天具备了无限感召力。

不仅游客们对长春冰雪旅游赞不绝口，长春本地人陈波更是眼瞅着家乡的冬天越变越美，忍不住与30多年前的老同学们共享这份美好。“我上学时是班长，现在老同学们分布在全国各地，这回把他们邀请来一起感受冰雪创意。”近几年来，家乡冰雪产业的发展，令陈波和他的同学们心生感慨，“冰雪资源用得好，城市经济就能发展得更好”，陈波由衷地说。

一处处热闹非凡的场景不禁令人回音。1998年，首届“长春净月潭冰雪旅游节”的举办，令长春叩响了冰雪经济产业化发展的“大门”。过去，“春种、夏管、秋收、冬闲”是很多百姓的生活写照，如今，火爆的冰雪旅游产业把人们带上了一条致富快速路。天越冷雪越大，周边的滑雪场、农家乐就越火爆，“猫冬”季节生意忙，这些成了长春市乃至吉林省冬季的全新写照。“就我家这小饭馆红火着呢，周末得提前预定，收入嘛，自然是不错。”净月潭潭边一家饭店老板的话道出了“冰雪经济”正在释放巨大

的消费潜力的事实。

不仅在净月潭景区，随着2017长春冰雪旅游节开幕，随着一项又一项冰雪旅游产品陆续对外开放，长春全面进入充满创意思的“冰雪旅游季”。以御龙温泉冰雪嘉年华为例，其以“冰雪奇缘”为主题，在园区中构建了中、小型雪景景观，蓝色的天空映衬出冰雪建筑精美的线条和精巧的结构，梦幻雪迷宫、冰车、冰猴等冰雪娱乐项目为游客带来玩冰戏雪的快乐；国信南山温泉则开展了“海贼王勇闯冰雪城”活动，泡南山美人温泉、海贼王主题大冒险、神秘的雪山探宝之旅、80米的巨型雪滑梯、每日欧洲风情巡游等活动，令游客流连忘返；而在“天怡温泉”冰雪世界开园和莲花山冰雪欢乐谷，丰富多彩的冰雪娱乐项目，让人们在漫天冰雪中，用激情驱赶严寒，用热情融化冰雪。

### 看向“雪博会” 会展与旅游“双胞”共赢

“让外国友人看到东北特色，让外地游客看到吉林元素，让市民看到熟悉的长春”，三个“看到”，成了对今年首届“雪博会”的精彩解读。而透过一组数据，似乎可以看出这个呱呱坠地的全新展会，在4天时间里创造的“新景象”——客商总数达2502人，接待参会观众6.8万人次，展会现场成交额达2200万元，现场签订合同金额达1.8亿元，意向合同金额近2.3亿元……不难看出，会展业与旅游业这对“双胞胎”兄弟，在长春，在“雪博会”与冰雪节两者间实现了共赢。

有人或许要问，在许多人预期展会均“大同小异”的当下，“雪博会”赢在哪？它正是赢在差异化。在长春农博园4号馆外，一个大大的“雪滑梯”伫立而建，被打造



### 推进好政策“36计”打造大旅游格局

2016年11月30日，《中共长春市委长春市人民政府关于做大做强冰雪和避暑旅游产业的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式出台，6个部分，36条实施意见，被业界视作打造长春大旅游格局的“36计”。

其中，充分释放政策红利成了《实施意见》的一大亮点。据悉，旅游项目用地将被纳入城乡土地利用总体规划、城市总体规划、乡镇总体规划，保证旅游年度用地计划。对旅游度假区等重点项目用地预留空间、优先保障。冰雪和避暑旅



游项目在享受关于服务业项目用地优惠政策的同时，长春市旅游产业发展委员会办公室将会同规划、国土等部门研究制定针对冰雪和避暑旅游项目用地的专项优惠政策。

“企业规模小、无资产抵押、资金需求量大、频率高”，这已经成了中国成千上万旅游中小从业者被银行拒之门外的原因，如何解决这一棘手难题？《实施意见》给出方向：采取政府主导、市场运作、社会资本参与的方式设立长春旅游产业投资基金。鼓励各类金融机构在风险

可控、经营可持续的基础上，对重点旅游项目建设给予融资授信支持，加大对小微旅游企业和乡村旅游项目的信贷支持力度，“这一系列创新的金融服务，为从业者提供更多创新的金融模式，助力其快速发展。”

长春市旅游局相关负责人表示，通过实施设立旅游产业投资基金等举措，发挥财政资金杠杆作用，撬动更多金融资本、社会资本投入长春旅游产业，从而促进长春旅游产业转型升级和旅游资源整合，提升长春旅游产业整体水平。