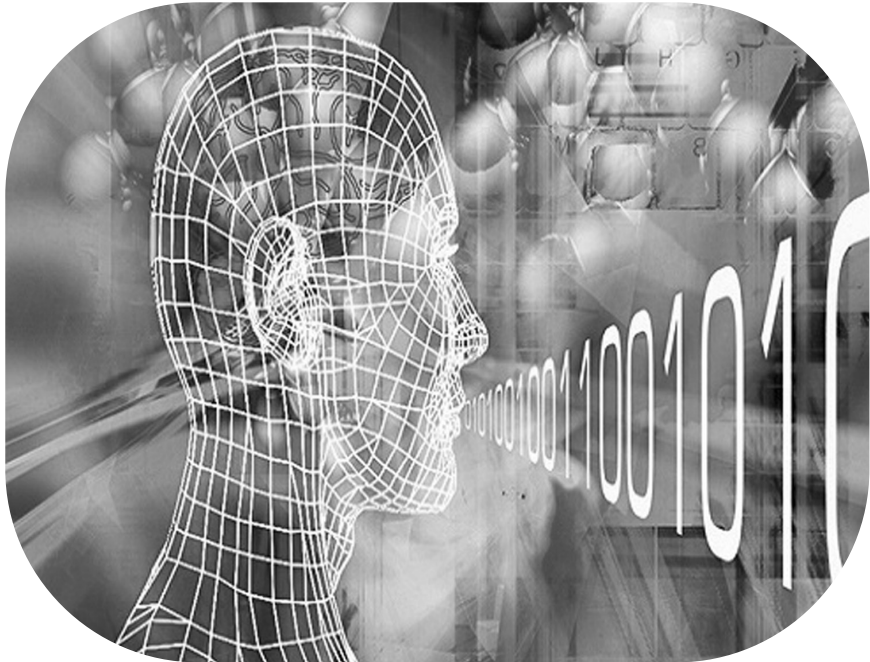


人工智能·智能制造·分享经济

——互联网将如何影响未来

●新华社记者 李亚红



在近日举行的2017中国互联网络产业年会上,多位知名网络企业负责人和网络专家认为,未来人工智能、智能制造和分享经济等,将逐步推动经济产业升级,改善公众生活,孕育出新的“独角兽”企业。

人工智能,人类会是赢家吗?

“人工智能不只是MASTER和人下围棋,将来会应用到各种业务中。”谷歌全

球技术总监、上海研发院院长陈晓说。

当前,无人驾驶汽车、在线智能翻译、可穿戴设备等人工智能设备正走近公众生活。中国工程院院士、中国互联网协会理事长邬贺铨说,有机预测,未来10年几乎每个应用和服务都将包含一定的人工智能。百度董事长、首席执行官李彦宏也曾预言,靠移动互联网的风口已经没有可能再出现“独角兽”了,未来的机会在人工智能领域。

陈晓说:“人工智能最大的应用是,将

海量的信息帮助人类读懂、消化,并建议给人类。”针对糖尿病患者容易发生视网膜病变的问题,目前有公司依据医生的诊断案例大数据,研制人工智能机器,未来可以用这个机器快速诊断糖尿病患者是否发生视网膜病变。

智能制造,让传统制造业拥抱新春天

“我国以电商为代表的消费互联网发展势头良好,但工业互联网经济与发达国家还有很大差距。”邬贺铨说,这是我国互联网发展的新空间,将孕育出新的“独角兽”企业。

“智能制造成为产业转型升级的关键领域。”中国互联网协会秘书长卢卫预测2017年互联网发展趋势时表示,制造业与互联网的加速融合,成为新一轮科技革命和产业变革的重大趋势。

通用电气5年前开始进行数字化转型。通用数字化集团中国区咨询及解决方案总经理张超说,工业互联网时代已经到来,互联网消费激活了需求侧,现在应该利用互联网技术激活供给侧,而供给侧很重要的一部分就是工业制造。

红领集团本是传统的服装企业,近年来推出全球服装定制供应商平台,满足客户的个性化需求。董事长张代理说,这个平台实现了在大流水线上定制生产个性化产品,近年来企业收入大幅提升证明,传统企业在互联网时代也可以有很好的发展空间。

三一重工高级副总裁贺东东认为,中

国和西方发达国家在工业互联网领域的起步基本上处于同一窗口期。中国的优势是工业门类全、机器数量多,大数据资源丰富。缺点是制造业距离工业互联网时代还太远,中小企业多,很多企业没有足够的钱和人才去发展工业互联网。国家应该建立工业互联网云或平台,让这些小企业接入后立即可就能应用。

分享经济,释放“网民红利”让闲置资源生财

网约车、房屋短租……分享经济新模式新业态不断涌现。2016年我国分享经济在交通出行、房屋租赁、家政服务、酒店、餐饮、旅游等领域,涌现出摩拜单车、小猪短租、爱大厨、途家等企业。

在预测2017年中国互联网络产业发展趋势时卢卫说,国内分享经济领域将继续拓展,教育和医疗可能成为分享经济发展的新领域,这方面企业的数量将不断上升。

分享经济充分利用社会闲置资源和资金、劳动力、知识等生产要素再利用,也把熟人之间的分享关系扩大到了陌生人群体。

我国有超过7亿网民,有专家提出,当前“人口红利”正逐步减弱,可以用分享经济更多地释放“网民红利”。

国家信息中心信息化研究部主任张新红说,分享经济作为创新的商业实践,相关部门需要给创新留出试错的空间,对于已经阻碍分享经济创新发展的政策和制度应积极主动地进行修改和完善。



57%。

我国各地区互联网发展水平与经济发展速度关联度较高,普及率排名靠前的省份主要集中在华东地区,普及率排名靠后的省份主要集中在西南地区。另外,我国农村网民规模持续增长,但城乡互联网普及差异依然较大。我国城镇地区互联网普及率为69.1%,农村地区互联网普及率为33.1%。

过去一年,互联网影响了你我哪些生活?

●新华社记者 李亚红 王思北

中国互联网络信息中心(CNNIC)22日发布了第39次《中国互联网络发展状况统计报告》。从衣食住行,到娱乐消费,再到政务服务,互联网已经深度融合到人们生活的每个角落。

2016年,互联网在哪些领域影响了你的生活? 记者对报告进行了梳理。

——中国网民规模达7.31亿——



截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿,普及率达到53.2%,超过全球平均水平3.1个百分点,超过亚洲平均水平7.6个百分点。全年共计新增网民4299万人,增长率为6.2%。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。

——网上外卖用户规模达到2.09亿——



截至2016年12月,我国网上外卖用户规模达到2.09亿,年增长率为83.7%,占网民比例达到28.5%。其中,手机网上外卖用户规模已达到1.94亿,使用比例由16.8%提升至27.9%。外卖市场形成饿了么、美团外卖、百度外卖三局鼎立格局,市场集中度进一步提高。

——微信朋友圈、QQ空间提供最多社交服务——



微信朋友圈、QQ空间作为即时通信工具所衍生出来的社交服务,用户使用率分别为85.8%、67.8%;微博作为社交媒体,得益于名人明星、网红及媒体内容生态的建立与不断强化,以及在短视频和移动直播上的深入布局,用户使用率持续回升,达37.1%,比2016年6月上升3.1个百分点。

——网络剧风生水起——



《极品家丁》《法医秦明》《最好的我们》……2016年,大家追过的网剧还有很多。报告显示,2016年1月1日——11月30日,视频网站备案的网络剧为4430部,共计16938集,节目数量与2015年相比呈现井喷式增长。此外,网络自制节目在专业性、观赏性、艺术性上也有显著提升,品牌意识、精品意识增强,部分网络剧跻身年度热播行列。

——约一半网民成网络直播用户——



无论你喜欢体育、游戏,还是音乐,如今都能在网络上找到直播服务。2016年,网络直播用户规模达到3.44亿,占网民总体的47.1%,较2016年6月增长1932万。其中,游戏直播的用户使用率增幅最高,演唱会直播、体育直播和真人聊天秀直播的使用率保持稳定。

我国手机网民持续增长规模近7亿

●新华社记者 李亚红 王思北

中国互联网络信息中心1月22日发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿。其中,手机网民6.95亿,增长率连续三年超过10%。移动互联网发展推动消费模式和经济业态不断创新变化。

中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任刘鑫介绍说,我国网民规模经历近10年的快速增长后,增长率趋

于稳定。不过,移动互联网发展依然是带动网民增长的首要因素。而且,网民中使用手机上网人群占比由2015年的90.1%提升至95.1%,使用台式电脑、笔记本上网比例均呈下降态势。

报告显示,2016年在手机应用方面,手机购物、手机外卖、手机在线教育课程规模增长明显;开展过互联网营销的企业通过移动互联网进行营销推广的比例为83.3%,比2015年增长近一

倍;2016年,我国网民在线政务服务使用率已超过线下政务大厅及政务热线使用率,政务信息公开向移动、即时、透明方向发展。

此外,报告指出,中国企业已基本实现计算机、互联网全面普及。我国境内外上市互联网企业数量达91家,总市值为5.4万亿人民币。其中腾讯公司和阿里巴巴公司的市值总和超过3万亿人民币,占中国上市互联网企业总市值的

数字变化折射哪些新趋势?

——透视中国互联网发展状况统计报告

●新华社记者 李亚红 王思北

网上支付年均增长14%,钱包安全更受关注

报告显示,截至2016年12月,我国使用网上支付的用户规模达到4.75亿,年增长率为14.0%。购买过互联网理财产品的网民规模为9890万人,相比2015年底增加863万人。

同时,网络安全事件仍然对大部分网民构成影响。数据显示,2016年遭遇过网络安全事件的用户占比达到整体网民的70.5%,其中网上诈骗是网民遇到的首要网络安全问题,39.1%的网民曾遇到过网络安全事件,此外还有账号或密码被盗、个人信息泄露等。

“互联网金融进入快速发展的轨道,在国家政策中一方面是鼓励发展互联网金融业,另一方面更多的是要求加强对风险的防控。”中国网络空间安全协会副秘书长张健表示,很多细分行业和业态都要依赖监管细则的出台才能保证行业的健康持续发展,希望尽快出台网络安全监管实施细则。

在线政务服务用户2亿多,“信息红利”惠及更多人

报告显示,我国在线政务服务用户规模达到2.39亿,占总体网民的32.7%,我国网民在线政务服务使用率已超过线下政务大厅及政务热线使用率。其中,通过支付宝或微信城市服务平台获得政务服务的使用率为17.2%,是网民使用最多的在线政务服务方式;其次为政府微信公众号、政府网站、政府微博及政府手机端。

报告显示,共有各级党政机关开通政务头条号账号(“今日头条”的政务公共信息发布平台)34083个,较2015年底增加至30062个。互联网政务服务内容不断细化,从车主服务、政务办事到医疗、交通出行、充值缴费等方面全方位覆盖用

户。在调查时,当被问及互联网能否帮助解决各项经营管理问题时,越来越多的企业表示认可。

“智能制造成为产业转型升级的关键领域。”中国互联网协会秘书长卢卫预测2017年互联网发展趋势时表示,制造业与互联网的加速融合,成为新一轮科技革命和产业变革的重大趋势。

中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任刘鑫说,互联网对产业的影响,最先是服务业,比如外卖、网约车等,然后才是工业、农业。未来,互联网对工业的影响,比如智能制造、个性化定制等会较快地显现出来。因为互联网是连接用户和产品的,所以工业制造的产品距离用户越近,互联网对这个工业领域的影响就越快表现出来,比如生产衣服、手机、电脑等,可以给用户进行个性化定制,也可以通过智能制造,降低成本,改造生产流程。

表 5 2015.12-2016.6 中国网民各类互联网应用的使用率					
应用	2016.6		2015.12		半年增长率
	用户规模(万)	网民使用率	用户规模(万)	网民使用率	
即时通信	64177	90.4%	62408	90.7%	2.8%
搜索引擎	59258	83.5%	56623	82.3%	4.7%
网络新闻	57927	81.6%	56440	82.0%	2.6%
网络视频	51391	72.4%	50391	73.2%	2.0%
网络音乐	50214	70.8%	50137	72.8%	0.2%
网上支付	45476	64.1%	41618	60.5%	9.3%
网络购物	44772	63.1%	41325	60.0%	8.3%
网络游戏	39108	55.1%	39148	56.9%	-0.1%
网上银行	34057	48.0%	33639	48.9%	1.2%
网络文学	30759	43.3%	29674	43.1%	3.7%
旅行预订	26361	37.1%	25955	37.7%	1.6%
电子邮件	26143	36.8%	25847	37.6%	1.1%

中国互联网络信息中心(CNNIC)1月22日发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,2016年与2015年比,互联网营销增长近一倍、网上支付年增长14%、三成网民有网上慈善行为等……这些数据变化的背后折射出哪些新趋势,互联网将如何进一步改变公众生活?

互联网营销增长近一倍,“互联网+”传统产业加速

报告显示,超四成企业开展在线销售与采购,“互联网+”传统产业融合加速。在开展过互联网营销的企业中,通过移动互联网进行营销推广的比例为83.3%,相比2015年的46.0%增长近一倍。越来越多的企业认为,互联网会在经营制度、财务、生产制造等方面发挥越来越大的作