

让供给侧结构性改革释放强大正能量

●祝丹涛

我国经济发展进入新常态,经济发展思路面临重大选择。推进供给侧结构性改革,是以习近平同志为核心的党中央适应和引领经济发展新常态的重大举措,是适应国际金融危机后综合国力竞争新形势的主动选择,是习近平同志治国理政新理念新思想新战略的重要组成部分,具有重大的理论创新意义和现实指导意义。

供给侧结构性改革提出的背景

从国内发展的阶段性特征看,随着我国经济发展进入新常态,需求结构发生了巨大变化,特别是消费升级加快,消费需求由一般的数量需求向更高水平、更高质量的需求转变,人民群众的需要由一般的物质文化需要向日益增长、不断升级和个性化的物质文化需要以及生态环境需要转变。但现实的突出问题是,供给结构不能适应消费结构升级变化,所提供产品的质量、品种、性能、营销方式等满足不了需求变化,出现了国内相关领域产能过剩和居民消费外流并存的局面。只有提高供给体系的质量和效率,努力实现供求关系新的动态均衡,才能更好满足人民群众需求。

从世界经济发展形势看,在应对2008年国际金融危机冲击中,西方主要国家按照凯恩斯主义的思路,从需求侧发力,实行扩张性财政政策和货币政策,虽然短期稳定了经济,但政策刺激的边际效用不断衰减,单纯依靠刺激需求的不良后果逐渐凸显。西方国家应对措施不当,导致国际金融危机后世界经济和贸易增速持续低迷,国际金融市场波动加剧,地区和全球性挑战突发多发。

上述情况启示我们,解决供需失衡矛盾有时要从需求入手,有时要靠供给发力。要依据供给和需求关系的变化,尊重规律、找准原因,提出适应时代要求的发展思路。党的十八大以来,习近平同志在中央经济工作会议、中央财经领导小组会议上作出“经济发展进入新常态”“认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑”等重大判断,指出“我国经济运行面临的突出矛盾和问题,虽然有周期性、总量性因素,但根源是重大结构性失衡,导致经济循环不畅,必须从供给侧、结构性改革上想办法,努力实现供求关系新的动态均衡”“推进供给侧结构性改革是我国经济发展进入新常态的必然选择,是经济发展新常态下我国宏观经济管理必须确立的战略思路”。这是以习近平同志为核心的党中央加强和改善对经济工作的领导,在理论上作出的创新性概括,在政策上作出的前瞻性安排,对保持我国经济平稳健康发展具有重大意义。

供给侧结构性改革的主要任务和实践成效

习近平同志指出,供给侧结构性改革,主攻方向是提高供给质量,就是要减少无效供给、扩大有效供给,着力提升整个供给体系质量,提高供给结构对需求结构的适应性。这就表明,供给侧结构性改革不同于一般意义上的宏观管理,它也重视适度扩大总需求,但更强调从生产端入手,提高供给体系质量和效率。过去一年多的时间里,各方面经济工作沿着这个方向不断推进。

2016年是推进供给侧结构性改革的攻坚之年,中央提出去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大重点任务。去除无效供给,防控金融风险,降低企业成本,主要是解决短期面临的突出问题,为国民经济轻装前进创造条件。一年多来,供给侧结构性改革取得初步成效。一是部分行业供求关系有所改善,市场在逐步出清,发挥了促进国民经济稳定增长的效应。2016年我国经济增速为6.7%,2017年第一季度为6.9%。二是政府和企业理念与行为发生积极变化,更加重视提高产品质量、提升技术含量、适应市场需求。三是供给侧结构性改革在国际上赢得广泛认可,对国际宏观经济政策产生积极影响。这充分证明,中央作出的推进供给侧结构性改革的重大决策,是破解经济运行突出矛盾、推动经济持续健康发展的治本之策,经受住了实践检验,展现了科学性和有效性。

2017年是供给侧结构性改革的深化之年。在继续做好“三去一降一补”重点任务的同时,针对依靠传统产业、中低端产品、金融和房地产等支撑的经济发展动力结构已经难以作为继的现实,中央强调要解决国民经济重大结构性失衡,着力振兴实体经济,着力促进房地产市场平稳健康发展,着力提高金融服务实体经济的效能。主要是通过供给侧结构性改革的深化,改善结构性失衡,打通供需循环,转换发展动力,巩固经济稳中向好的态势,推动经济发展出现更多积极变化。

推进供给侧结构性改革的根本途径是深化改革

习近平同志指出,供给侧结构性改革,根本途径是深化改革,就是要完善市场在资源配置中起决定性作用的体制机制,深化行政管理体制改革,打破垄断,健全要素市场,使价格机制真正引导资源配置。这就表明,供给侧结构性改革不同于传统意义上用差别化的产业、区域政策甚至用行政办法来调整经济结构,供给侧结构性改革的关键词是“改革”,要义是用改革的办法推进结构调整。深入推进供给侧结构性改革,必须在深化体制机制

改革上做文章,强化制度供给,构建起提高供给体系质量和效率的新体制新机制。

当前,我国经济运行中存在的供给结构跟不上需求变化、产能过剩和不足并存状况是表征,深层次原因是市场机制的调节作用没有充分发挥出来,存在各种扭曲的政策和制度安排,价格信号失灵,要素流动受阻,造成资源配置扭曲。比如,一些落后产能继续生产以及“僵尸企业”僵而不死、低效占用资源等,同财税体制、金融体制、投融资体制、企业破产机制等不完善有关;房地产市场“冰火两重天”,一些城市房价过快上涨,一些城市难去库存,同土地制度、住房制度、户籍制度等有关;宏观杠杆率居高不下,成为金融风险的总源头,同国企国资改革需要深入推进,政府和社会资本合作机制、市场化债转股机制不健全等有关;制度性交易成本高,企业经营负担重,同垄断行业、社保制度、流通体制、行政管理体制等改革不到位有关;补短板要推动资源要素更多流向生态环保、中高端服务业等领域,就要做好降低准入门槛、完善监管理念和政策、推进配套的价、税、费等一系列制度安排等改革工作。总的看,完成“三去一降一补”任务也好,解决国民经济重大结构性失衡也好,只有通过坚定推进基础性改革和长效机制建设,才能真正解决问题。

这里所说的基础性改革和长效机制建设,首要的是完善现代产权制度。通过加快完善产权保护制度,为企业创造公平竞争的市场环境,激发和保护企业家精神,增强企业家、创新人才改革创新的内在动力。其次是深化国企国资改革,以混合所有制改革为国企改革的重要突破口,在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域迈出实质性步伐,推动民营企业公司治理现代化,增强社会主义市场经济微观主体的核心竞争力。第三是推进金融、土地、劳动力、技术等要素市场体系改革,提高要素供给弹性、流动性,提升全要素生产率。第四是深化行政管理体制、财税体制改革,划清政府和市场行为、中央和地方事权的边界,给各级干部以正确激励,消除发展方式粗放的体制根源。第五是加快构建开放型经济新体制,加大服务业、制造业对外开放力度,提升产业、产品和服务的国际竞争力。第六是深化生态文明体制改革,健全自然资源资产产权制度,坚持激励和约束并举,既形成支持绿色发展的利益导向,又坚持源头严防、过程严管、损害严惩、责任追究,形成对各类市场主体的有效约束。总之,要通过深化这些基础性改革,构建有助于形成高质量供给的一整套制度体系,使供给能力有效满足人民群众日益增长的物质文化和生态环境需要,实现供求关系在更高水平上新的动态均衡,更好实现社会主义生产目的。(据《人民日报》)

增强马克思主义理论传播能力

●王晓策

恩格斯说:“一个民族要想站在科学的最高峰,就一刻也不能没有理论思维。”我们党历来高度重视哲学社会科学。革命战争年代,毛泽东就说过,必须“用社会科学来了解社会,改造社会,进行社会革命”。习近平总书记指出:“我国哲学社会科学的一项重要任务就是继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化,继续发展21世纪马克思主义、当代中国马克思主义。”增强马克思主义理论传播能力,是新时期理论工作者的一项重要十分重要的任务。我们要提高创新能力和研究质量,通过理论宣传汇聚正能量,使马克思主义理论宣传更有效性。

世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化,是当今世界的显著特点。伴随世界的发展趋势,东西方思想文化相互激荡碰撞,有的人存在不同程度的“信仰危机”,直接表现为马克思主义理论不被重视,甚至有怀疑倾向。在这样情况下,亟待需要增强马克思主义传播能力,让马克思主义成为人民群众认识自然、改造自然的思想武器。

强化高校马克思主义理论阵地建设。马克思主义理论作为科学的世界观和方法论,既担当了高校思想政治教育中主渠道主阵地的基础地位,又发挥着帮助当代大学生树立科学世界观的指导作用。在高校马克思主义课教学内容上,要以马克思主义基本原理为重点,让学生真正学懂马克思主义基本理论,从源头上克服马克思主义“无用论”及“信仰缺失”问题。在教学形式上,要注重注意理论与实践、内容与形式相结合,从兴趣上激发学生的主动学习意识。在教师政治素养上,要提升马克思主义理论课教师的政治素养、理论水平、教学本领,不断加强对教师的培养,切实提高马克思主义理论课在高校教学体系中的重要地位。

利用新媒体平台提升理论宣传的吸引力。马克思主义自诞生起,一直保持着强大的生命力,这既与其所体现的真理性、实践性、与时俱进性有关,更与其大众品格、大众立场有关。正如《共产党宣言》中所指出的:“过去的一切运动都是少数人的,或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的,为绝大多数人谋利益的独立的运动。”因此,马克思主义理论一旦被人民大众所掌握,就能积极回应人民群众的呼声与需求、回答时代和实践发展提出的新课题。当今的各种新媒体,不仅成了各种社会思潮、利益诉求、思想观念大交流的重要集散场所,而且更是意识形态领域斗争和较量的重要舆论阵地。

在这样一种时代背景下,推进马克思主义大众化,必须进一步提高新形势下利用移动互联网和新兴媒体促进马克思主义理论传播的能力和水平,坚持运用马克思主义的立场、观点和方法加强对新兴媒体和网民的引导,用主流意识形态营造健康向上的网络舆论环境,强化互联网领域的舆论阵地建设力度。

大力开展马克思主义理论宣传。在新的形势下,我们要加强马克思主义理论的广泛传播,使其扎根于意识形态的各个方面,指导和引领意识形态以及整个文化体系的建设。要创新理论宣传的方式和手段,在广泛性和实效性上下功夫,增强感召力和亲和力,使之更好地为广大社会成员所理解和接受。同时要充分利用各种形式,借助多种媒体和手段,使理论宣传更好地融入到日常生活和活动中去,真正做到“成风化人”“润物细无声”。我们要积极开展思想理论方面的对外交流与合作,推动马克思主义理论研究特别是马克思主义中国化的最新成果走出去,促进外部世界对“中国理论”的认识和了解,增强在世界思想文化领域的话语权和影响力。(据《吉林日报》)

夯实民族复兴的文化根基

●焦佩锋

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》指出,文化是民族的血脉,是人民的精神家园,是国家强盛的重要支撑,这是从实践当中总结的结论。经过“十二五”时期,特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民共同努力,我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标,更有信心和能力的铸就中华文化新的辉煌。

从本质层面上讲,“文化”二字天然包含着自醒、自觉、自强的含义。一个民族文化的产生、发展和形成过程,就是一个民族自我认知和自我站立的过程。文化既是一个民族内在的精神基因和外在的精神标识,也是一个民族根本的价值依托和力量源泉。费孝通认为,文化自觉有两层意味,一是生活在一定文化中的人,对其文化的一种自知之明,明白它的来历、形成过程、所具有的特色和发展趋向;二是通过这种自知之明加强对其文化转型的自主能力,在新环境、新时代的文化选择中取得主导地位。

实现中华民族的伟大复兴是几代中国人共同的梦想,这个梦想的实现离不开文化的自信和自觉。近代以来,中华民族的复兴包含着政治、经济和文化三重维度。伴随着我国政治的发展和经济的崛起,如何涵养文化自信,增强文化自觉,从而实现精神上的自强,成为一个十分紧迫的问题。在当前的思想界,有两类倾向值得注意:一是回归传统有余,面向现实不足;二是面向西方有余,聚焦中国不足。实际上,这两种思想倾向共同的病症在于缺乏当代中国意识,而要克服这两种倾向,关键在于创新意识,具体要从三方面着手。

首先,要遵循文化建设的规律。透

过历史,我们看到,能够称得上文化的东西一定与这个民族的生活世界和生存实践紧密相关。在此意义上,无论是中华优秀传统文化,还是在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化、抑或社会主义先进文化,其实就是中华民族生存实践的依次展开,这种展开具有由内而外的根本特征。所以,在中国革命、建设和改革的不同时期,一刻也不可能脱离中国立场去讲文化,这是克服文化保守主义和媚外主义的原则性立场和规律性指引。

其次,要把握文化建设的方向。一个民族首要的任务是生存,但是我们不能仅满足于生存,因为安身立命之后还有一个自我持存的问题。当然,自我持存绝不是孤芳自赏,而是要在自我确认的前提下按照时代的要求自我审视和创新。历史已经告诉我们,一个民族的文化如果缺乏兼容性、创新性和创造性,那么它就极有可能被时代抛弃,最终变成考古的对象。历史走到今天,对于整个中华文化,我们既要自信其历史优势,也要发掘其现实优势,按照现代文明的总体方向和基本要求来处理好继承和创新的关系。

最后,要注重文化建设的内容。中华民族的复兴既有纵向的历史维度,也有横向的时代维度。在纵向维度,我们需要明确文化责任意识,继续挖掘和守护本土化的民族文化,提升深厚的文化自信;在横向维度,我们需要坚持开放视野,积极融入世界,尤其要聚焦经济结构的优化和社会的转型发展,给社会主义先进文化注入创新、绿色、包容与和谐的因子,为中国社会的整体转型和现代化目标的根本实现提供充沛的智力支持和深厚的精神依托。

(据《光明日报》)

随着移动互联网技术的迅猛发展,移动阅读已经成为一种全民参与的文化现象和社会现象,其社会传播功能日渐放大,不断地影响着用户的价值选择。

什么是移动阅读?有的专家认为:“移动阅读是用户以手机、平板电脑等移动设备为终端,通过移动或者无线通信网络访问、接受、下载所需信息,在移动终端上浏览、收看(听)并进行交流互动的阅读活动。”伴随着快节奏、碎片化的社会生活方式的到来,移动阅读以其移动性、便捷性、交互性、即时性以及智能化的优势和特色,满足了不同用户的阅读需求。2017年1月,由中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了第39次《中国互联网络发展状况统计报告》:截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿,较上年新增了网民4299万人,其中手机网民高达6.95亿、网络直播用户规模为3.44亿、网络新闻用户规模高达6.14亿。目前,移动阅读已经发展成为一种全民参与的文化现象和社会现象,其社会传播功能也日渐放大。移动阅读在改变用户的学习、工作和生活方式的同时,也在不断地影响着用户的价值选择。

移动阅读的价值生成

南宋著名文学家、目录学家和藏书家尤袤在《遂初堂书目》序中对阅读做过精辟的阐述:“饥读之以当肉,寒读之以当裘;孤寂读之以当友;幽忧读之以当金石琴瑟也。”移动互联网时代,移动阅读也应该同样具有这样的社会价值和意义。

移动阅读主体包括移动阅读的传播主体和受众主体,它既是移动阅读社会价值的共同主体,也是移动阅读社会价值实现的保证。移动阅读价值生成是移动阅读价值实现的必要条件。首先,移动阅读应满足社会各个阅读群体的精神需要。英国学者托马斯·卡莱尔曾说:“人们需要的不是美丽动听的寓言和讨人完美的想象,而是需要知道:对这个世界应该抱有什么信念,人生应该奔向何方,在人们奇妙的生命中,什么是希望,什么是忧虑,什么应该做,什么不该做。”据“2015年度中国数字阅读白皮书”数据显示,移动阅读用户主要以16至45岁用户为主,而青少年是移动阅读的主流用户。青少年正值价值观形成的关键时期,他们在阅读过程中接受的任何信息,都会潜移默化地影响他们的价值取向和精神追求。其次,移动阅读应满足社会各个阅读群体的心理需求。移动互联网阅读是一个心理过程,移动互联网用户的阅读活动就是在有意识的、有目的的活动中感知、理解、记忆、思维、评价等。据“掌阅2016年度数字阅读报告”数据显示,各个年龄阶段的用户对移动阅读内容有不同的心理需求:高中生注重感情类作品;大学生则关注悬疑、励志、科幻、文学散文等;社会各个阅读群体通过自身的阅读爱好,满足各自的不同心理阅读需求。再次,移动阅读应满足社会各个阅读群体的文化需求。移动阅读为社会各个阅读

移动阅读的传播价值

●陈少志

群体提供的文本、信息、图片、视频等以各自的方式展示文化的内涵和价值,移动阅读用户根据自己的喜好,从中寻找有思想、有温度、有价值的阅读作品来满足自己的文化需求。

移动阅读的价值实质

通过上述分析,我们有理由证明,移动阅读的价值实质属于社会关系范畴,与移动阅读的主体与客体息息相关。一是移动阅读价值生成与移动阅读的主体和客体的关系密不可分。首先,移动阅读的传播主体、受众主体存在着需要。移动阅读的高位传播主体是国家新闻出版广电总局,高位传播主体是培育社会主流文化的主导者、决策者,作为移动阅读本位传播主体,应该与移动阅读高位传播主体有一致的价值取向;移动阅读后位主体则通过移动阅读本位传播获取价值,并以此满足自己精神、心理和文化上的需要。其次,移动阅读价值生成与移动阅读主体需要的属性密不可分。移动阅读主体通过移动阅读接受社会的先进思想潮流、文化以及主流价值观,使之成为构建自己精神家园的重要组成部分。再次,移动阅读价值生成与主体和客体的紧密联系密不可分。移动阅读是联系社会主体、本位传播主体与后位传播主体之间的桥梁和纽带。高位传播主体和本位传播主体只有让后位传播主体有机会接触到移动阅读,才会促使移动阅读的价值生成,这样的关系,缺一不可。二是移动阅读价值生成因人而异,并在不断变化的动态过程中实现。移动阅读满足各层次社会主体阅读需要之际,就是移动阅读价值实现之时。由于移动阅读主体的文化积淀背景差异的原因,使移动阅读的价值实现程度因人而异。移动阅读价值的生成,是在移动阅读的后位主体不断挖掘、开拓的过程中逐步完善直至实现的。三是移动阅读价值的实现受主体和客体效用关系的制约。社会各层次的主体和客体主动地发现需要、认识需要是移动阅读价值实现的必要条件。主体需要与客体属性的效用关系中,主体的主动性需要具有决定性的作用。

由此可见,移动阅读价值的实质是主体需要与客体属性之间的动态的效用关系。

移动阅读的价值功能

加拿大著名传播学家麦克卢汉在《理解媒介》第二

版序言中写到:“‘媒介即是讯息’大概可以靠指出以下的事实来阐明:任何技术都逐渐创造出一种全新的人的环境,环境并非消极的包装用品,而是积极的作用进程”。移动阅读作为一种传播媒介,它带给我们的不仅是阅读手段的改变,同时还在于影响我们的理解与思考的习惯。

移动阅读具有传播文化知识、信息的功能。移动阅读提供的文化信息是多方面的,既有社会环境的变化,也有时代背景的变迁,既有从价值取向、价值追求到社会价值观的多元引起的冲突,更有为满足用户需求的各种知识信息。移动阅读传播文化信息的最终价值,是帮助社会各阶层用户在接受文化信息的同时,不断地消化、理解,并逐步实现价值追求的目标。社会群体中的个体都有实现梦想的心理愿望,移动阅读传播的“心理愿望的替代性满足”,可以满足社会群体中个体的心理愿望,并从中获得心灵的安慰和激励。移动阅读通过提供常人未能认知的(真实或虚构)信息,从较深的层次揭示和反映常人未能体会或了解的感受和成效,引导社会群体中的个体思考并获取共鸣,从而实现移动阅读的传播价值。

移动阅读具有传播社会人文价值的功能。移动阅读的社会人文价值的传播是通过人物的个人情感、人生体验、价值追求、理想信念等实现,社会各阶层人员对移动阅读提供的社会人文价值的追求,就等同于认同其价值选择和价值取向。社会各阶层人员接受移动阅读传播者的价值观,就等同于接受撼人心魄的人格力量和崇高的精神品质,并使之成为汲取精神力量的源泉。

移动阅读具有传播社会核心价值观的功能。所谓社会核心价值观,是指一个政党、国家和民族占主导地位、发挥统领作用的价值观念。社会主义核心价值观是指我国社会主义核心价值观体系视阈下,占主导地位、发挥思想统领作用的价值体系。党的十八大报告中第一次指出:“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观”。从国家层面的价值目标、社会层面的价值取向、公民个人层面的价值标准,为国家、社会和個人指明了方向,树立了航标。移动阅读通过传播社会主义核心价值观的理想信念、崇高思想、高尚精神等,给人们以精神上的鼓舞和行动上的激励。

(据《吉林日报》)

公告

县道X112通榆至向海公路通榆至高平营子段2017年进行道路改造工程施工,全长3.0公里需封闭施工,为确保道路正常施工,禁止车辆通行。现将禁止通行情况公告如下:

一、道路封闭时间:2017年6月6日至7月30日。如施工现场提前解封不再另行公告。

二、沿线单位、商铺、村民生产生活小型车辆施工单位同意,可由施工便道慢行通过。

三、在道路封闭期间,如有大型货运车辆强行通过的,将从重处罚。

四、施工期间请行人车辆注意安全,服从交通信号灯和现场指挥人员的疏导指挥。

通榆县交通运输局
2017年6月2日

公告

依据《物权法》第146条规定“建设用地使用权转让、互换、出资或者赠与的,附着于该土地上的建筑物、构筑物及附属设施一并处分”第147条规定“建筑物、构筑物及其附属设施转让、互换、出资或者赠与的,该建筑物、构筑物及其附属设施占用范围内的建设用地使用权的主体一并处分”。武荣会的房屋坐落于洮安东路62号楼3单元5层东户,房屋所有权已于2006年12月12日发生转让,依据《物权法》第147条规定,该房屋占用范围内的土地使用权同时转让。

特此公告

白城市不动产登记中心
2017年6月2日

继承公告

吴桂英于2014年8月14日去世,现房屋产权由丈夫黄英力(222301195706011819)继承,房屋坐落:民生西路10号楼2单元2层西户。吴桂英母亲张素梅、父亲吴向东、女儿黄鑫均表示放弃继承。黄英力现到白城市不动产登记中心申请不动产转移登记。与此相关权利人应在公告发布之日起15个工作日内,向白城市不动产登记中心提出异议申请,逾期不申请异议的,根据不动产登记暂行条例规定,准予办理不动产权证书。

白城市不动产登记中心
2017年6月2日

继承公告

崔仲阁于2008年1月6日因病去世,配偶邹桂珍于1980年2月24日因病去世,现房由三子崔远程(身份证号222301195208303611)继承,房屋地址金辉南街53号楼3单元4层西户,房屋建筑面积66.79平方米,其长子崔远胜、次子崔远利表示放弃继承(崔仲阁、邹桂珍父亲母亲已先于本人去世)崔远程现到白城市房屋产权管理中心申请转移登记。与此相关权利人应在公告公布之日起15个工作日内,向白城市房屋产权管理中心提出异议申请,逾期不申请异议的,依据相关规定,准予办理。

白城市房屋产权管理中心
2017年6月2日

继承公告

吴万生于2009年3月26日因病去世,现房由长女吴晓微(身份证号222301197502120924)继承,房屋地址无线电厂街14号楼1单元4层,房屋建筑面积81.79平方米,其妻子梁卫华。次女吴可表示放弃继承(吴万生父亲母亲已先于本人去世)。吴晓微现到白城市房屋产权管理中心申请转移登记。与此相关权利人应在公告公布之日起15个工作日内,向白城市房屋产权管理中心提出异议申请,逾期不申请异议的,依据相关规定,准予办理。

白城市房屋产权管理中心
2017年6月5日