

认真贯彻落实政府工作报告要求 中国移动推出七项降费举措

近两年来,中国移动认真贯彻落实党中央、国务院关于推进网络提速降费的要求和部署,加快建设高速率网络,持续下调通信资费,提速降费取得显著成效。2014年到2016年间手机上网平均单价累计降幅63.5%;各项降费举措2015年、2016年分别惠及客户7.4亿人次、12.6亿人次。

今年以来,中国移动认真贯彻落实李克强总理在政府工作报告中关于今年网络提速降费要迈出更大步伐的要求,进一步发挥企业在实现信息惠民、拉动信息消费、促进创业就业、推动经济升级方面的积极作用,将在全力以赴推进业务系统改造升级、力争加快取消手机国内长途和漫游费的基础上,2017年5月份再推出七项降费举措,推动“互联网+”深入发展,促进数字经济加快成长,给广大客户带来实实在在的获得感。



中国移动七项降费举措

举措

①

大幅下调国际长途直拨资费

自2017年5月1日起,大幅下调70个国家和地区的国际长途直拨资费,覆盖超过90%的国际直拨长途话务量,其中21个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.49元/分钟,49个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.99元/分钟。后续将通过加快与国际运营商结算价格谈判,推动对更多国家和地区的国际长途直拨资费进行降价。

举措

全面下调“一带一路”沿线国家和地区漫游资费
经过两个月的试运行后,“一带一路”沿线国家和地区漫游资费优惠自2017年5月1日起正式全面推广,沿线全部64个国家和地区的国际漫游语音资费下调至0.99元/分钟;53个国家和地区的国际漫游流量资费调整为30元/60元/90元的包天不限流量资费。

举措

②

举措

③

推出“速率倍增行动”,大幅下调互联网专线资费

自2017年5月17日起,互联网专线起步带宽从2M上调到10M,对协议期内带宽200M以内的客户,在不增加费用的情况下,经申请速率可免费升至上一档。5月17日后,新办理业务的签约客户,执行调价后的优惠资费;原有客户续签时,可自主选择执行新资费或提速方案。

举措

推出“小微宽带”特惠产品
自2017年5月17日起,针对产业园区、商务楼宇、“双创”企业等,推出在上下行速率、产品性能、服务保障等方面满足小微企业需求的价廉质优特色宽带产品,实现“快捷接入、简单实用”的需求,与互联网专线相应可比带宽产品的资费相比,优惠超过50%。

举措

④

举措

⑤

推出全网流量“任我用”资费

自2017年5月1日起,针对新客户推出188元和288元两档“任我用”资费,分别包含12GB和20GB流量。针对老客户推出238元15GB流量的“任我用”资费。

举措

推出系列流量优惠活动
自2017年5月1日起,针对不同流量需求的客户,推出系列流量优惠活动,包括流量升档计划和“任我享”流量降费红包抢购活动,流量低至5元/GB,满足客户的大流量使用需求。

举措

⑥

举措

⑦

推出“任我看”视频流量优惠包

自2017年5月17日起,和热门视频APP网站合作,推出9元和24元两档视频流量优惠包,客户可分别获得3GB和30GB视频流量,让客户可以放心使用流量观看视频。

办理方式:详情请咨询当地10086客服



中国移动
China Mobile

www.10086.cn

热线 短信 10086