

大型纪录片《海丝寻梦录》由广东省委宣传部、广东广播电视台、广东21世纪海上丝绸之路博览会组委会联合制作，共3集，每集50分钟，近日相继在广东卫视和央视纪录频道播出。

《海丝寻梦录》：这个梦甜美而辉煌

● 苜青

一路”倡议带来的发展变化，见证丝路精神，格外动人。

海丝路上动人的故事俯拾皆是

摄影机背后的深刻震撼

位于浙江省湖州市城南的钱山漾遗址，是世界丝绸之源。在这里发现的绢片、丝带、丝线等一批尚未炭化的丝麻织物，距今已有4000多年，是至今发现的最早的家蚕丝织品。如今，热衷用丝绸制作和设计服装的中国设计师马可和郭培，“化茧成蝶”，“中国设计”频频闪耀巴黎高定时装周。

1745年，瑞典商船哥德堡号第3次满载货物从中国返航，船员们已经离家两年半了。然而船只在离岸仅900米处意外触礁沉没，成为古代海上丝绸之路贸易中一次重大事件。如今，远洋帆船早已被万吨巨轮代替，电子商务正改变着传统的贸易方式。顺丰国际中俄物流产品部经理、俄罗斯小伙子马克西蒙说，俄罗斯今年接收约2.3亿个国际包裹，90%来自中国的电商平台。

150多年前，大批广东人顺着海上丝绸之路前往澳大利亚淘金。墨尔本成为继美国旧金山之后华人聚集的“新金山”。如今，南方航空公司自2014年开通广州至墨尔本航线后，在当地招聘飞行员，墨尔本的波斯高凭借丰富的飞行经验成为南航最早一批外籍飞行员之一。2016年，中国和澳大利亚空中乘客容量比几年前增加了3倍，波斯高也可以每周回一趟墨尔本的家。

广东与荷兰的贸易最早从明代末年开，17至18世纪，阿姆斯特丹是欧洲的中国茶叶、陶瓷集散地。如今，荷兰是中国在欧洲的第二大贸易伙伴，双边贸易将近1000亿美元。从阿姆斯特丹阿斯米尔拍卖市场发出的郁金香切花，10多个小时后就出现在广东的花卉市场，依然娇艳欲滴。

这些都是这部纪录片中令人印象深刻的片段。这部纪录片的主创们从世界丝绸之路出发，奔赴五大洲28个国家，全片21个故事主角，有九成以上都是外国人。该片将以宏大主题分成具体而微的人物、故事，用大时代下小人物的故事，描述“一带

《海丝寻梦录》总撰稿、执行导演黄文峰介绍，《海丝寻梦录》分3个摄制组，沿着古代海上丝绸之路的海上航线，从广东出发，下南洋，经过东南亚、南亚前往中亚，再进入欧洲、非洲、美洲和大洋洲进行节目拍摄。所到的28个国家中，海上丝绸之路的重要节点包括越南、印尼、马来西亚、斯里兰卡、伊朗、土耳其、荷兰、肯尼亚等。

越南。汉代广东出海的第一站，也是古代中国海上丝绸之路出境后的第一大港。今天，广东TCL公司在越南的工厂成为当地人就业首选。

马来西亚。历史上，马六甲是东南亚重要的贸易枢纽。碧桂园集团在马来西亚承建的森林城市，不单是产能合作的典范，同时也是全球合作的大平台。

土耳其。横跨亚欧非的奥斯曼土耳其帝国曾经是古代陆上丝绸之路和海上丝绸之路的交汇点，帝国依靠独特的地理位置，垄断了中西方的贸易。中国国家主席习近平曾经在讲话中提到土耳其的“中间走廊”，目标是通过土耳其将欧洲、中亚和中国连在一起；土耳其总统埃尔多安希望“中间走廊”的倡议能够成为“一带一路”倡议的重要组成部分。

肯尼亚。郑和船队经常造访的地区，在古代海上丝绸之路历史名城蒙巴萨的拉姆岛上，还有郑和船队水手与当地通婚、生活的石头村遗迹。今天，来自广东的中交四航局、中国交建集团承建了连接蒙巴萨——内罗毕的蒙内铁路，6月份将正式通车。

黄文峰说，拍摄中最令人快慰的就是摄制组被2000多年海丝贸易历史的积淀和今天中国经济的国际影响力所深深震撼。

比如，在巴基斯坦瓜达尔港拍摄期间，巴铁兄弟的友好热情随处可见，当地人对



摄制组采访金砖之父吉姆·奥尼尔(右二)。



摄制组和采访对象斐济渔民等合影留念。

中巴经济走廊寄予了很大的希望，他们相信有中国人的支持，这里一定能发展起来。摄制组下榻酒店的好几个当地服务员求教如何学习中文，因为这对他们的就业非常重要。

还有一个有趣的拍摄对象。他原来在北京一家媒体做僧伽罗语的新闻播音员，因为经常参与“一带一路”有关新闻报道，从中找到了商机，开始从斯里兰卡运茶叶到中国销售。其实，斯里兰卡的茶树最早来自中国，是英国人沿着古代海上丝绸之路移植到斯里兰卡的。他觉得，其实大家就是一家。

南派纪录片的代表作

最近3年来，广东广播电视台连续打造了3部“一带一路”题材纪录片，即《丝路：沙与海的交响》(一个美国制片人眼里的海上丝绸之路)和这部《海丝寻梦录》。

黄文峰认为，相比较而言，《海丝寻梦录》的最大特点是“硬主题软表达”和“广东题材国际表达”。《海丝寻梦录》基本上是从

外来“他者”的眼光来看广东、看中国、看“一带一路”的。跟国内其他同类题材“以我观物”的视角不同，这是一个更国际化的叙事语态。这也符合南派纪录片的风格，以小见大、风格细腻，故事讲述的语态平实客观，对主题的表达婉转自然。艺术手法上，切口小、发掘深，不说官话、套话。

在黄文峰看来，《海丝寻梦录》是典型的南派纪录片。广东有悠久的航海和海洋贸易历史，广州是古代海上丝绸之路发源地，是长盛不衰的东方大港。广东的商业传统，包括岭南文化都源自海洋文明的熏陶。所以，海上丝绸之路是广东与各国共享的财富，也是地道的广东历史文化题材。这部作品准确地把握了当下的时代主题，在创作中具备国际化的表达与视野，片中90%以上的内容都是在海外拍摄。

“我们没有采用宏大叙事的视角，也不是全知全能的叙事方式，不求系统全面地介绍21世纪海丝的方方面面，而是将镜头集中在经济、制造、贸易等宏观经济领域，聚焦经济合作，这也是‘一带一路’最基础最核心的内容。”黄文峰说。

那个古稀老人的赞叹：“糖不值钱，值钱的就是这个手艺。”不得不提一下传统文化中极为重视匠人精神：对专业专注，精益求精。当然，追求极致永远是一桩苦事。

光阴流转，有些事物终将无迹可寻。经常读到怀旧文章，作者通过文字形式，把童年记忆中或亲身经历或长者讲述过的老行当记录下来。这并不是迂腐、矫情，而是我们的骨子里涌动着一种敬畏文化的情怀。本书不仅是一位亲历者的人生回忆，俨然还是一部江南老行当的断代小史，所录虽是碎片式回忆，但大多难重现。

原以为为该书会带来几分伤感，其实却不然，王喜根唱的并不是低沉的挽歌，而是一支浓郁的赞歌。

他在自序中说，非物质文化遗产与人的生活息息相关，是靠人传承下来的，从业的人日益减少，那就要断绝了。我辈虽不能亲手延续它，却能用笔记录它的魅力，将之变为后人记忆中的财富。

其实，《浇糖人》中的那个古稀老人还有一句感叹：“……不吃，光看也是个享受！”

老行当里的文化味

● 江泽涵

曾风靡几代的众多热门行当凋零殆尽，更有甚者已完全退出了历史舞台，《江南老行当》(江苏人民出版社出版)就是一部忆古怀旧但又展露时代烙印的随笔集。作者王喜根将记忆中的老行当写成了160篇千字文，每一篇于字里行间显露出不可抑制的画面感，同时都配上黑白线条图，与文章古朴、敦实、真挚的语言相得益彰。

时代的步伐永远向前，等待不是它的做派。书中很多行当我压根不曾听过，比如蟹簋。说穿了就是捕蟹，只不过用的渔具是竹片编成的栅栏。

老行当消失的原因很多。有的是因为科学进步，比如随着医院这项基础设施的完善，接生婆于上世纪80年代起就完成使命，淡出了人们的视线。有的是因为机器革新，比如自从冰箱进入寻常人家，卖冰棒

的拍打声和吆喝声也销声匿迹。有的是因为互联网的普及，除了穷山沟里，哪儿还有货郎的影子呢，早就被电子商务挤走了。有的是因为思想进步，恋爱、婚姻都讲自由，相亲活动众多，谁还敢以做媒为生呢？归根结底，这一切都是工业文明带来的经济大繁荣。

老味道算是幸运的，只要真的美味，就能留存于舌尖上。草炉烧饼、豆腐脑和五香烂蚕豆等乡间小吃一晃身，竟成了异彩纷呈的潮流食品，甚至进入一些格调颇高的餐馆，但也可能丢了儿几份纯正的老味道。殊不知，有些美食就适合待在窄小、油腻的苍蝇馆子里。市井之味嘛，凭的就是真手艺。

刻章、制壶、刺绣这些老行当庆幸自己已被当作艺术得以传承。诚如《浇糖人》中



行当一词讲究技艺，听来格局偏小，是旧时平民赖以谋生的媒介。但深一层说，每个行当都是时代的产物，从中可以窥见当时的政治、经济和人文等特色。

近30年来，社会变化天翻地覆。江南

「红岩」题材京剧 今天为何还受欢迎

● 文纳

在第8届中国京剧艺术节上，900多人的南京紫金大戏院座无虚席，甚至有未及购票的戏迷抱着万有一余票的希望，始终守候在剧场外直至散戏。上海京剧院创排的新编现代京剧《浴火黎明》再次上演一票难求的场面。

《浴火黎明》取材于《红岩》，由知名戏曲编剧李莉担任编剧，一级导演王青担任导演，傅希如、杨扬、鲁肃、董洪松等一批“80后”青年演员领衔主演，演绎了六七十年前的青年共产党员在与火的考验中，坚定革命信仰、心系祖国未来，最终为中国共产党留下8条铮言的历史事件。

历史上，“红岩”题材的戏演得很多，以“江姐”为主角的诗剧、报告剧也很多。类似的革命历史题材写到现在，容易概念化、模式化。为何《浴火黎明》在今天还能吸引这么多观众，尤其是年轻观众？主要是因为这部戏有突破、有创新。

不同于以往革命题材偏重于展现革命英雄的历史事件，《浴火黎明》更侧重剖析革命者是如何成为英雄的心路历程，从多角度深入剖析人物内心。如“范文华”这个人物形象，剧中就清晰地梳理了人物从迷茫、委屈、纠结、悔悟到重拾与坚定信仰的心理轨迹，细腻刻画了一位因上级背叛而迷失、彷徨的共产党员，在历经了精神与肉体的双重锤炼后坚定信仰的心路历程。这些丰满而立体的形象，让观众觉得真实，很容易对红岩烈士产生情感共鸣。

作为《浴火黎明》呈现的重点之一，革命党人以生命换来的宝贵教训“狱中八条”，对当代社会也具有警示作用——“防止领导成员腐化”“重视党员特别是领导干部的经济、恋爱和作风问题”……早在几十年前，深陷牢狱的共产党员，就提出直贯我们当今现实的严峻问题。他们留下的这笔革命遗产，在今天仍然具有非常深刻的现实意义，能够引发人们的思考与感悟。

在唱腔设计上，《浴火黎明》也非常符合现代人的审美。作为一部具有京剧传统底蕴的现代京剧，其唱腔整体风格内敛而抒情，情感饱满，很能凸显人物特点，又富有京剧特色。不仅优美动听，而且流派丰富、板式多样，让不少第一次走进戏院的观众也沉醉其中。

浙江卫视全新升级的《奔跑吧》自开播以来持续占据收视榜首，目前网络点击总量超过65亿，微博话题热度持续发酵，频频占据热搜榜单，一举成为本季度最具热度的现象级综艺。

一档国民现象级综艺的炼成并非一蹴而就，需要节目不断地创新，不断地给予观众新鲜有营养的内容，让观众开心一笑之后又有所思考，引起话题讨论，回味无穷。从内容上看，《奔跑吧》每期的主题都不尽相同，每期节目结尾处都会用《奔跑吧》那样一个短片动画的形式来提炼引导当期话题，这些话题无不与当下社会主题价值相勾连，比如“鸡毛换糖”那期节目感悟时代的快速变迁，“9vs400团体站”那期是直面生活的选择，“男生和女生对抗”那期是不要轻视你的对手，而最引起轰动的“黄河大合唱”那期则提出了回顾历史是为了不忘初心、继续奔跑。这种话题提炼是以往几季《奔跑吧兄弟》所没有的，是这一季节目的创新之处。

一档综艺节目拥有主题设置无疑是有意义的，是符合观众多重需求的。伴随真人秀节目影响力不断扩大，观众的审美水平也在不断提升，有单一笑点的节目已经不能满足观众全部所需，观众需要有时代认同感、有价值观的节目，需要产生精神层面的共鸣。从“黄河大合唱”那期节目播出后的网络互动热度即可看出，许多网友很受激发，观众的个人情绪被家国情怀取而代。

在弘扬文化自信、共建“一带一路”的时代大背景下，通过文化传播手段让老百姓产生对民族文化的认同感无疑是当下所

《奔跑吧》：观众需要有时代认同感的综艺

● 梦瑶

需。而作为一档有广泛群众基础的国民现象级综艺，《奔跑吧》展示出了该有的担当。这一点从节目所选择的主题、地点以及细节道具不难看出：在第一期“鸡毛换糖”的主题中，嘉宾们分组化身成上世纪90年代义乌小商品街的四“大”经商家族，节目组准备的道具可以说是相当用心：一脚蹬的健美裤，最时髦的花衬衫，西装里的大垫肩，一般人根本买不起的大哥大……节目组正是通过这些道具细节来呼唤观众遥远的记忆。继而镜头一转，到了21世纪。科学的企业化管理取代家族生意，小商品的种类蔓延到生活各个领域，智能的物流科技让义乌小商品走出国门成为全国乃至亚洲最大的小商品集散中心。一档90分钟的节目，通过艺人们的欢笑体验，带领观众快速感受中国二十年来的飞速发展和变迁，无疑是具有跨时代意义的。

延安是黄河流域之要塞，是中华民族重要的发祥地，同时也是新中国革命老区，能够选择延安作为一期节目的主题地点，《奔跑吧》“黄河大合唱”那期节目是用了心的。波涛汹涌的黄河岸边，钢琴演奏家李云迪弹奏钢琴，80名西安音乐学院合唱团以及60名西安交响乐团成员和节目嘉宾们一起庄严演唱《保卫黄河》。伴随着气



《奔跑吧》节目现场。

势恢宏的音乐节奏，网络视频弹幕中飞起的“是‘祖国万岁’”“好感动”的评论，浓烈的民族自豪感与文化自豪感，被《奔跑吧》以这种方式猝不及防的唤醒。

正因为有这样别具匠心的主题和初

纳入清华大学珍藏的营造学社1940年代绘制的故宫古建筑测绘图62张，实现了三地收藏同时代北京城中轴线实测图716幅的完美合璧，在图证文献整理出版上创造了一个范例。

《北京城中轴线古建筑实测图集》整理项目初议于2005年，是2013年10月故宫研究院成立后的十大项目之一。该书的整理出版，对于北京城中轴线建筑群的保存、研究、修缮、复原有着不可替代的指导意义。

当日，故宫研究院还宣布成立钟表研究所、宫廷现状研究所、故宫文物南迁研究所、世界文明古国研究所、影视研究所等5间研究所，设立金砖研究室、简牍研究室等2个研究室，这是故宫博物院继2015年大规模扩容以来的又一次学术领域、布局、体系的扩充、完善与调整。故宫博物院单霁翔院长表示，2017年是故宫博物院精细化管理年，故宫研究院在发展规划、项目实施、学术交流等方面既要目标宏大可行的顶层规划，也要有脚踏实地的落实措施，精细谋划，稳步实施，扎扎实实地把故宫的学术事业不断推向前进。

电影《封神三部曲》确定主创阵容

● 肖龙

根据我国神话作品《封神演义》改编的东方奇幻史诗电影《封神三部曲》日前正式启动，主创阵容首度集体亮相。

影片由著名导演乌尔善执导，北京文化投资，世纪长生天影业(北京)有限公司承制。《封神三部曲》是华语电影史上首部奇幻史诗三部曲作品，同时也是首部采取连拍模式创作的国产电影。

摄制组曾邀请多位专家学者参与前期策划，并数次前往美国和新西兰考察。影片于2014年6月启动，2016年9月起筹备，2017年2月起面向全球海选男女主演，计划于2018年至2019年

拍摄，暂定于2020年至2022年期间公映。乌尔善透露，这部电影巨制将向世界语言讲述中国人的故事，希望得到当代中国年轻观众的喜爱，也能够让海外观众了解中国的历史和文化。

目前已经确定的主创阵容，包括好莱坞最成功的制片人之一、制作顾问巴里·M·奥本斯，华语影坛著名制作人林志强、杜扬，著名编剧冉平、冉甲男、芦苇，剧本顾问詹姆士·沙姆斯以及美术指导叶锦添、视效总监道格拉斯·汉斯·史蒂斯、摄影指导王昱等，都是海内外名家。

《了不起的匠人》：传统文化再次打动年轻人

● 文冰

一部在视频网站上线的微纪录片，讲的是距离大多数现代人生活遥远的手工艺匠人的故事，“冷门”体裁加上“冷门”题材，却在网络上引发大量年轻人自发传播，甚至打破优酷纪录片种类播放量记录，这部《了不起的匠人》究竟是怎么对年轻人“圈粉”？

从去年6月上线第一季起，《了不起的匠人》先后讲述了旗袍匠人、团扇匠人、角弓匠人的故事。今年第二季又把主题定位为“东方美”，展现了制陶匠人、蜀锦匠人、染织匠人、汉服匠人等12位匠人的精巧技艺和日常生活。

《了不起的匠人》把镜头对准普通匠人们的手艺生活，不疾不徐地娓娓道来，正是基于对文化类节目的自信。不管是《我在故宫修文物》还是《了不起的匠人》，所展现的都是“一生只做一件事”的普通匠人。这些普通人的不凡之处是他们用一生去打磨自己的作品，赋予作品以灵性。当人和器物产生情感关联时，这些匠器就与现代工业化大生产制造出的商品产生了区别。而匠人们沉静如水的日常生活，也和年轻人所处的快节奏都市生活产生了差异，这种差异让年轻人倍感兴趣。

为了拥抱年轻人，《了不起的匠人》在形式上也花了很多“小心思”：每集20分钟的长度，“短平快”“小而美”的形式，讲起故事绝不拖泥带水；区别于传统纪录片严肃的配乐和旁白，《了不起的匠人》选择了艺人林志玲作为“分享人”并担任旁白，第二季还邀请台湾音乐人胡德夫演唱主题曲《无涯》，为整个节目带来年轻、时尚的风格，让人眼前一亮；此外，作为一部网络平台播出的纪录片，《了不起的匠人》还结合优酷独有的优势，尝试了搭载直播、边看边买等网络化、年轻化玩法，赋予文化类节目在商业层面更多的想象空间。

“如果奇迹有颜色，那一定是中国红”“此生无悔入华夏，来世还生种花家”(注：种花=中华)，这是很多网友看了《了不起的匠人》时的弹幕评论，真实的语言反映了年轻人在面对伟大匠人和古老手工艺时内心的澎湃和感动。中国的传统文化，本就有底气让年轻人讲出这些话，而越来越类似《我在故宫修文物》《了不起的匠人》的出现，也正在为年轻人打开认识和了解传统文化的大门。

《北京城中轴线古建筑实测图集》面世 重现72年前北京古貌

● 郑娜 黎诺瑶

整理出版后的《北京城中轴线古建筑实测图集》(下称《图集》)近日在中国故宫博物院正式面世。

1941年，为预防北平古建筑遭战火焚毁，营造学社社长朱启钤谋划，由建筑师张镈主持，历时4年绘制了北起钟鼓楼、南至永定门的北京城中轴线主要古建筑实测图，共704幅。《图集》将北京城中轴线建筑从南到北逐一系统地测绘下来。宫、苑、广场有总平面图、总立面和总剖面；单体建筑有平面、立面、剖面和大样图；标注有详细的尺寸和材料、做法。既有空间构成表达，也有总立面的渲染。全部数据均按不小于1/50的比例尺，用墨线或彩色渲染在60×42英寸的高级橡皮纸上，图纸完整、数据精确、制图精美，堪称中国古建筑测绘图范，对于研究中国古代城市布局、传承建筑设计理念具有科学价值。

这批图纸原藏于中国文化遗产研究院前身文整会，其中50幅远赴台湾展览后滞留台湾。上世纪60年代，国家将其中的紫禁城建筑355幅图纸拨给故宫博物院收藏。本次整理过程中，

故宫博物院

故宫博物院

故宫博物院

故宫博物院

故宫博物院

故宫博物院

故宫博物院