放你的匠心 在我的手心

本版主编 周蕴华 编辑 孙泓轩

-记中央电视台《天工开物:古法制造传习之旅》节目

●苗春



选手们在跟师傅学习拉坯。

级瓷器——斗彩鸡缸杯。

实完整的匠人匠心的过程。

这将是一场与古代先贤的智慧和技艺的隔

但这档节目的定位是文化纪实类真人秀,

在导演杨兴华看来,真人秀只是一个载体,节

目是用类似纪录片的手法,完整拍摄素人从零

开始到最后合力完成一件瓷器的过程,可以算

是一档"养成类真人秀"。但是,"这档节目是

以真人秀为载体,实际上以纪实风格为主,剪

辑采用纪录片手法。我们的节目在于'真'不

在于'秀'"。他表示,节目虽然采用了大家喜

艺的原则,正正经经地着眼于文化,踏踏实实

这是一档用古法还原古代物品的节目,一团队,在总共12集节目中,他们将拜传统匠人 档用双手重现匠心工艺的节目,一档用心灵感 为师,不借助科技手段,从零开始学习古人的技 悟先人智慧的节目,一档用行动完成古今穿越 法,还原古代技术与工艺,最终挑战完成一件顶 的节目。

中央电视台日前播出大型文化纪实类真人 秀《天工开物:古法制造传习之旅》"还原陶瓷古 空对话,也是一次让现代人亲自用双手感悟真 法制造"系列节目前3集。从全国挑选出的10 位选手,来自不同的行业,有专业文物及艺术品 修复师,有普通果农,有自由摄影师……他们都 怀揣着向传统工艺致敬的初心,来到古老的"瓷 都"景德镇,通过拜师学艺的传统方式,学习古 法制瓷的高难技艺,完成一次中国传统文化的 穿越寻根之旅。

在"真"不在"秀"

参加节目的10位年轻人,从头开始体验和 闻乐见的"真人秀"形式,但坚持不娱乐、不综 学习古法制瓷的72道工序,经过制泥、拉坯、青 花、上釉、粉彩5位师傅的测试,留下5人,组成 地做好纪实,重在真情实感、真实还原。

抢明星、高投资、设计各种离奇的游戏或竞 技环节,是许多真人秀节目的必杀技。而在这 档节目中,学员们是真实地、踏踏实实地学,师 傅们是真实地、踏踏实实地教,规则设置好之 后,没有任何水分和表演。它摒弃明星,选取素 人作为选手;在师傅的选择上,也放弃了名头显 赫的大师,选择那些技艺精纯却声名不显的普 通工匠。

选手王昱珩现在是这档节目中人气最高的 平面设计师,也是一名"网红",有几百万粉丝。 文化致敬的过程。 他放弃了很多赚钱的机会,准备花费数月时间 参与这档节目的录制。在节目录制过程中,他 曾因低血糖险些昏厥,可他没有放弃。"我是带 着一颗向传统致敬和学习的心而来的,有这么 方法、手艺,也许徒弟的感悟、历练,他们心态的 好的一个机会,我必须用我最大的努力去做。" 他说他从来没有考虑自己在这个节目中的人气 会怎样,"我对这个节目是真爱。"

要"传"更要"承"

节目中的10名选手都不曾完整接触过制 瓷全过程,出生在景德镇的年轻人龚秋逸虽然 父亲是制瓷的,但小龚从小对陶瓷不感兴趣,后 来到北京当了摄影师。杨兴华说,选中龚秋逸 参与节目是因为他父亲替他报了名,他本人也 没有特别强烈地反对。"父亲想传但是孩子不想 承,其实制瓷行业的人从传到承的过程中发生 的这种情况特别多。"

化、致敬匠心的真心人。"匠心不应该是用嘴说 出来的,而是应该用手能触碰到的。"杨兴华说。

目前节目只是完成了第一步,选出了5位 选手,跟各自的师傅进行了专项学习。再集结 是在7月份,5位选手开始实际的制作过程,将 完成100个斗彩鸡缸杯的坯子。最后几集将在 10月份拍摄,主要内容是烧窑。

杨兴华说,接下来要拍摄的几集没有剧本, 坯这些步骤,可能选手不能独自完成,需要找师

选手们最终究竟能不能做出完美的鸡缸 去。"他说。

杯,杨兴华似乎并没有信心。他说,工艺上有很 多难题,比如7月的景德镇是梅雨季节,而古法 制瓷不能用电,晾干这步需要时间;更重要的 是,5人团队必须密切配合,有足够的耐心和精 力,5个选手各自进行一道工序,只要一道工 序、一个人出错,瓷器就失败了,团队就必须重 来。另外,杯子成品率较低,只有25%-15%, 精品率不足5%。

现在大家都在刻苦练习,"水哥"在家拉坯, 龚秋逸在家练上釉,陈芳竹在家练画青花……

"水哥"说,很多学徒可能头三年五年学不 到任何东西,像他们这样想在短短数日数月之 间就提高到某种程度,去完成一个以前可能几 代匠人都很难完成的一个东西,这个难度太大 了。"我们传承古法不是做一个表面的杯子就行 了。既然老师傅已经'传'了,那我们应该做更 多'承'的事情,至于能不能成器,可能只有时间 才说了算。"

对央视、对节目组、对选手们来说,这是一 选手,人称"水哥"。他毕业于清华美院,是一位 步一步向传统靠近的过程,也是在向中国传统

求"术"更修"道"

杨兴华说,相对于学习"术",也就是制瓷的 成熟、思想的转变更重要。

热情活泼的陈芳竹曾学了7年京剧,最终 却放弃京剧转行了,她来节目组抱的是玩的心 态。但10天的学习后,她真的被触动了,她说, 她感到当今年轻人最大的缺点也许就是容易放 弃,不坚持,这或许就是欠缺匠人精神。

已被淘汰的选手徐擘说,不论能否进入团 队,这是一次成长。王木直也在与"水哥"的比 拼中被淘汰,但她说败给最强的"水哥"不丢人, 她还要去景德镇拉坯,要真的学会这门手艺。

"水哥"说,他想体会中国古代的格物精神, 通过这样的方式达到一种境界。"我认识了一群 在电视圈里做匠人的工作人员,认识了9位在 节目曾在媒体广发英雄帖,召唤想传承文 各行业都做得很用心的匠人。我希望这档节目 一直办下去,我会永远支持它。我们这个节目 不会是快餐,而是有涵养、有内容的,让人想去 收藏,像一本书,而不是像一本普通的杂志。"

杨兴华说,"尽管我们不能指望用一档真人 秀节目转变当下传统手工业所面临的后继乏人 的困境,但起码可以通过它,让更多人关注、了 解传统文化,最终有人愿意去守住它。这个过 程可能漫长,但这正是我们想表达的思想—— 只有根据可能发生情况做的预案,比如配釉、立 用双手触摸到初心的余温,感受到匠心的存 在。"《天工开物》共18个篇章,"这就是一个特 别大的素材库,我们可以任取一瓢,一直拍下

★ 中华传统礼仪 ★







据《人民日报》

年岁有加,翻开高考试卷,发现只剩作文题可 勉强一试。与我有同感的成年人,可能占了一大 半,不然,怎么解释每年高考作文题都会成为全民

诺贝尔文学奖得主法郎士曾说,在他死后百 年,如果能在书林中挑选,他将毫不迟疑地取一本 时装杂志,"妇女服饰能显示给我的未来的人类文 明,比一切哲学家、小说家、预言家和学者们告诉 我的都多。"照法郎士这个逻辑,我似乎也可推断, 不断演变的高考作文,所承载的这个时代的密码, 比很多作家都要多。

—其他的咱们不会呀。

比如翻开今年的高考作文话题,首先能留下 感慨的是全国卷 III, 题目聚焦于恢复高考 40 周 年,这一凝聚了几代青年集体记忆与个人情感的 考试,已经造就了无数家庭与个人的命运改变。 如今,第40个年头的年轻考生可以幸运地发些议 论,而我们前面这39年的考生,则只能在考场外

国家发展始终是全国考试选拔中不可或缺的 组成部分,这个时代的发展,自然也在高考作文中 得到了体现。比如全国卷1,干脆给出了包括" 带一路""共享单车""移动支付"在内的很多"中国 关键词",让考生们写一篇文章帮助外国青年读懂 中国。这里有个好玩的插曲,看罢此题,本报编辑 部沸腾了一小会儿,因为这就是30多年来,我们 外宣媒体一直做的事情啊!青年学子们,明年高 考前,知道该读哪家报纸了吧?

大概是与我心有戚戚焉,江苏干脆选取了一 个固定的意象"车",让考生写出时代的变迁与观念的转变。

有趣的是,几个作文题不约而同地关注了未来。北京卷的考题 之一,是"共和国,我为你拍照",只是拍照时间设定在了2049年;上 海不甘示弱,干脆让考生写"预测"这个话题,以至于有网友感慨,"上 海:看你们谁预测到了作文考预测"。

对理念的探讨,同样紧密关照时代。无论北京卷对"纽带"的关 注,还是浙江卷对"有字之书""无字之书""心灵之书"的辨析,抑或是 天津卷对"长辈这本书"的思考,都是这几年社会热议的问题。年轻 学子的看法或许不足以影响舆论,但引导他们想些问题,是高考这根 "指挥棒"应有的使命。

说来有些无奈,高考作文有些像我们新闻行业,考试过后就乏人 问津了,就连考生自己,也大都从此不闻不问。这也无妨,这股来得 凶猛、去得飞快的文化潮流,一年总会上演一次,流水无情、落花有 意,我们借此看看身处的时代。

天津桥下冰初结, 洛阳陌上人行绝。

榆柳萧疏楼阁闲,

月明直见嵩山雪。

这首七言古体绝句,是中唐著名 诗人孟郊的杰作。 诗题中的"洛桥",即首句中的"天

津桥",是隋唐时期的一座名桥,在洛 阳,横跨洛水。"陌",街道。"嵩山",即 "中岳",为中国名山"五岳"之一。

诗写冬日夜晚登洛桥所见之景。 诗人驻足桥上,也引领读者跟着他伫立 在桥上,视线随着他的诗笔循序渐进, 由近及远:桥下洛水,刚结冰冻。由于 是冬天,又是夜晚,故附近的街道上空 无行人。向更远处望去,榆、柳及其他 类建筑物也显得寂寞闲静。诗人不急 水,洛阳城里空荡荡的街道,冬日枝头 传神的,极为罕见。

■ 诗词赏鉴 ―

月明直见嵩山雪

-唐·孟郊《洛桥晚望》诗赏析

●钟振振

不慢,徐徐道来,层层铺叙,重重渲染, 光秃秃的榆柳,疏林背后静悄悄的楼 将我们带进了一个虽不至于凄凉、却也 难免凄清的境地。然而,当我们的视线 随着作者的诗笔延伸到极远的尽头,刹 那间眼前一亮,奇妙而壮观的景象出现 了:东南方百余里外,一轮明月高悬在 积雪皑皑的嵩山群峰之上,雪月交光, 这样的名胜? 描摹嵩山美丽景色的优 林木落叶殆尽,枝条稀疏,亭台楼阁之 天地澄澈!于是,天津桥下冰冷冷的洛 秀诗篇历代多有,但用笔如此简净而

图,再也不能令我们因凄清而惆怅—— 诗情彻底翻转,大家都陶醉在"月明直 见嵩山雪"的壮美之中了!

祖国的大好河山,各种各样的美 丽景观本来就层出不穷,何况是嵩山

《李雷和韩梅梅》

众筹难忘的青春记忆

●饶星

优秀青春片不走套路。高考刚一结束,就有《李雷和韩梅 梅》《我心雀跃》这两部青春类型的国产电影在6月9日同日 上映。虽然它们内容不同,一部描写少女暗恋老师的微妙心 理,一部描写两小无猜的初恋滋味,但都纯粹、唯美、清新。

部既有生活质感,又能让观众动容的片子十分难能可贵。那个 时代赋予人们的情感是真实的、丰富的、有趣的。本片的高明 之处就在于借用"李雷和韩梅梅"这两个名字和学英语这件事 情去包裹了一段真实躁动的青春回忆、一段晦涩甜美的情感。

2013年、2014年、2015年之后,青春片的效益在递减,因 为它们缺乏真正的青春片气质,缺乏对青春生活的一种关 照。这部电影给我们带来一些新的启示:要回归生活本身,要 到现实的生活当中寻找有内涵的故事,包括一些小桥段、一些 "李雷和韩梅梅"是一个很好的故事原型,但是创作难度有 语言的形态和人物的状态。影片也提供给我们一个新的范 点大,因为除了这两个名字和上世纪八、九十年代的英语课本 例:众筹观众真实的生活经历。影片的故事情节全部有生活 有关,其他的素材并不多。能利用这么有限的素材,拍摄出一 基础,是年轻的导演、编剧和剪辑师通过三、四十个"80后"同 学群,广泛收集来的大家生动有趣的青春记忆,所以观众体会 到了一种真实的、青春洋溢的气息。

片中女主角的扮演者张子枫有一股干净、努力的气质,非 常贴合教科书中的人物,能够带给"80后"观众们美好的青春 东西,所以期望它能够有更大的成功。



们,重新审视时间长河中的自己,更充分地适应当下这个时 代,才是影片的意义所在。

我们需要《李雷与韩梅梅》这样一种多样化、情感化的青 春片,能够与当下的年轻观众产生更多情感互动和交流,而且 它有许多符合中国电影市场和中国电影观众审美现实规律的

白城农村商业银行2017年招聘公告

根据业务发展需要,白城农村商业银行现面向社会招聘 彩色照片3张,到白城农村商业银行报名。 员工。

一、招聘数量

计划招聘40人。

二、招聘条件

1. 学历: 应、往届全日制本科及以上学历。 2. 专业:金融、经济、财务、会计、管理、理财、法

律、计算机等与银行相关专业。 3. 年龄: 本科生年龄在26周岁以下(1991年6月1日

以后出生),全日制硕士研究生及以上学历者年龄可放宽至 30周岁(1987年6月1日以后出生)。

4. 户籍: 考生家庭户口须在白城地区范围内。

5. 身体健康,容貌端正;具有良好的语言表达、沟通 协调能力和团队合作精神;学习成绩优良,综合素质较高, 热爱农村金融事业, 无不良行为记录。

三、报名办法

符合条件人员可于2017年6月19日至30日前8:30一 11:00,14:00-17:00,携带本人有效身份证、毕业证书 (2017年应届毕业生提供在校证明或毕业生推荐表)、学位证 委托任何其他中介机构和个人参与,招聘过程中不收取任何 书、在学信网打印《教育部学历证书注册备案表》、户口簿及 费用,请广大考生切勿听信个别不实宣传,避免上当受骗。 相关证明材料的原件和复印件(A4纸各2张),小二寸免冠

四、考试及录取办法

1. 应聘人员经过白城农商行资格审查和初步筛选后,

参加统一组织的笔试、面试,依据考试成绩择优录取。 2. 笔试测试内容:公共基础知识、金融和经济基础知

识、商业银行业务相关知识和法律知识等。 3. 面试考察内容:语言表达能力、逻辑思维能力、形 象仪表气质、现场应变能力等。

五、用工性质及岗位

被招录的员工实行劳务派遣制,以后每年按50%的比例 择优转为正式员工。被招录的员工全部派至白城农村商业银

行基层营业网点工作。 六、报名地址及咨询电话 报名地点: 白城农村商业银行人力资源部(中兴西大路

42号,人民银行东200米,白城日报社对过)。 咨询电话: 0436-3344183 13843687155 张女士

七、重要提示

白城农商行此次招聘考试未指定任何参考教材,也从未

2017年6月19日

关于集中整治非法小广告的通告

按照市委、市政府"四城联创"工作的 以追呼暂停使用。 部署和要求,为加大治理城区非法小广告 的力度,彻底消除城市"牛皮癣",保证城 市和居民生活环境整洁、有序,根据《中华 人民共和国治安管理处罚法》《吉林省城 市市容和环境卫生管理条例》等法律法规 规定,市城管执法局、市公安局联合在全 市范围内开展整治非法小广告专项行动, 现将整治工作有关事项通告如下:

一、本通告所称的小广告是指在街路 两侧和小区内的建筑物、构筑物、公共设 施和地面、树木以及小区楼道内,采取喷 涂、刻画、胶粘、张贴等方式进行的各类非 法广告宣传。

、对在城区内喷涂、刻画、胶粘、张 贴各类非法小广告难以清除的,由城管部 门依照《吉林省城市市容和环境卫生管理 条例》第六十二条规定,责令清除,并对行 为人处以1000元以上5000元以下罚款; 对组织者没收非法财物和违法所得,并处 以5000元以上1万元以下罚款;情节严 重的,处以1万元以上5万元以下罚款。 同时对广告中标明其通讯工具号码的,予

三、对小广告内容中含有办假证、假 文凭、假发票、贩卖枪支等各类违法内容 的行为人,由公安机关依法进行严厉打 击,对行为人依照《中华人民共和国治安 管理处罚法》第五十二条处10日以上15 日以下行政拘留,情节较轻的,处5日以 上10日以下行政拘留;构成犯罪的,依法 追究其刑事责任。

四、非法小广告管理和清除责任:

(一)城区内各机关企事业单位和个 体业户的建筑墙体、门窗、地面和围墙等 部位存在非法小广告的,由产权单位、所 有人或使用单位、使用人按照"门前三包" 责任的要求,加强管理并自行清除干净。

(二)街路两侧路灯杆、电线杆、通讯 元。 杆、交通标志杆、道路指示牌、公交站点、 邮政信箱等各类公共设施上的非法小广 告,由设施产权单位或使用单位负责管理 和清除

(三)小区内的所有非法小广告由物 业公司负责管理和清除;非临街两侧无物 业公司管理区域内的所有非法小广告由

所在街道、社区负责管理和清除

以上单位和个人对责任区域内非法 小广告随时出现随时清除,不清除或清除 不彻底的,由城管部门按照《吉林省城市 市容和环境卫生管理条例》等相关规定, 责令清除并依法予以处罚,同时进行公开 曝光。

五、对阻碍、妨碍整治非法小广告执 行公务的行为人,由公安机关依照《中华 人民共和国治安管理处罚法》第五十条, 处以行政拘留;构成犯罪的,移送司法机 关,依法追究其刑事责任。

六、建立社会奖励制度。将正在实施 喷涂非法小广告行为人扭送到城管部门 或公安机关的公民给予一次性奖励1000

七、整治非法小广告行为举报电话: 0436-3666533 18504366037 18504366600 13321460777

18504365757 八、本《通告》自发布之日起施行。

白城市城市管理执法局 白城市公安局 2016年10月31日