



指尖白城
(白城日报微信)
bcbwx



关爱他人 传递爱心
做“脱贫攻坚”的助力者

保护自然 善待家园
做“四城联创”的参与者

奉献社会 服务大众
做志愿服务品牌的铸造者

德润鹤乡聚力小康 谱写志愿服务新篇章

●苏迪 本报记者 冯可欣



弘扬志愿精神 共建幸福白城

我市始终把志愿服务作为群众性精神文明创建活动的有力抓手，围绕强化社会化道德实践这一主线，于2016年启动了“全民志愿·公益白城”项目，将志愿服务与脱贫攻坚有效融合，着力完善组织架构、壮大人员队伍、培育志愿文化、创建品牌载体，全面深化“四个建设”，推动“四大发展”，加强志愿服务制度化、规模化、品牌化和专业化建设，汇集爱心力量，凝聚发展动力，奏响志愿服务白城最强音。

深化制度建设，推动“全民志愿·公益白城”系列活动常态化开展。从三个“实”发力，促进体制机制不断发展完善。一是建章立制方面下实功。修订了《白城市志愿服务联合会章程》，落实了《关于深入推进志愿服务工作的实施方案》，着手制定《志愿服务暂行管理办法》，明确了“一年打基础、两年大发展、三年上层次”的工作思路，将脱贫攻坚作为全市志愿服务工作的中心和关键，确保各项工作有章可循、有据可依。二是组织建设方面出实招。成立了由市委常委、宣传部长为顾问，分管副部长为名誉会长的市志愿服务联合会；明确了协会章程，征集了会歌，设计了会徽，配置了专(兼)职工作人员；构建完善了四级管理服务体系，实现组织机构“横向到边、纵向到底”。在城市，所有党政机关、企事业单位均建立了党员志愿者服务队；在农村，全市918个村和96个社区全部组建了志愿服务组织。截至目前，全市已建立志愿服务团体1500多个，志愿者逾20万人，占全市总人口比例10%以上，为脱贫攻坚提供了强有力的人力资源基础。三是管理方面显实效。一方面，通过“公益白城”微信平台、短信平台，发布志愿资讯、承接群众诉求，实现政府(管理者)——志愿组织(组织者)——志愿者(参与者)和服务对象(需求者)无缝对接；另一方面，积极鼓励各地区、各单位在完成全市“既定”活动的前提下，立足本地实际开展“自选”活动，实现志愿服务“一县(市、区)一品”，确保活动“和而不同”。

深化队伍建设，推动“全民志愿·公益白城”系列活动专业化发展。脱贫攻坚是一项综合性、系统性工程，个体化、常态化的志愿服务难以满足任务需求。白城市通过“三个一”建设，提升志愿服务专业化、正规化程度。成立了一批专业组织，动员社会力量，组建了医疗卫生、送教下乡、科普惠民、抢险救灾、法律援助和文艺志愿服务团等数十支专业化志愿服务组织，在贫困地区和受灾人群中开展志愿服务。推广了一个系统平台。为全面推进志愿者注册工作，提升注册志愿者比重，规范扶贫志愿者招募、管理、培训、服务保障和项目发布流程，市志愿服务联合会推广使用了“志愿云”管理平台，着眼于扩大终端链接，方便人群使用，白城市创造性地将“志愿云”系统和“公益白城”微信平台链接，使PC终端和移动终端互联，实现微信在线注册，提高了系统使用效率，培育了一批先进典型。结合“白城好人”评选和“吉林好人”推荐，深入挖掘扶贫工作中涌现出的先进典型，产生了“全国道德模范”樊桂英、“全国最美志愿者”吴大义等20多个全国典型和600余个省市优秀志愿者。倾力

扶持白城爱心社、草根志愿服务队等一批基础好、影响大、活动实的民间志愿服务组织，引导市民积极参与公益事业。在的大力支持下，白城爱心社已发展成为拥有超过3万人的民间志愿团体，成为脱贫攻坚战场上名副其实的“志愿军”。

深化文化建设，推动“全民志愿·公益白城”系列活动社会化发展。文化是社会进步的基础，深入人心的志愿文化是志愿服务事业不断发展进步的保障。白城市通过“三步走”战略，促进脱贫攻坚志愿文化绚丽绽放。第一步，以培训引导为抓手，以推广传播为宗旨，促进脱贫攻坚志愿文化落地生根。组织召开了全市志愿服务经验交流会、志愿服务先进事迹报告会和脱贫攻坚工作推进会，筹备

召开志愿服务工作现场会，旨在通过经验推广、典型引领、任务分解和技能培训等方式，提高广大志愿者的思想认识和服务能力。利用媒体宣讲、道德讲堂讲述、公益广告刊播，大型图片故事展、网络发布等形式，传递扶贫真情，弘扬志愿理念，使志愿服务的种子播撒到每个人的心中。第二步，以文艺宣传为纽带，以凝聚人心为重点，推动志愿文化茁壮成长。除常规宣传外，白城市另辟蹊径，开辟了文艺宣传新阵地，组建文艺志愿服务团，下辖20个分团，志愿者涵盖全市各领域知名艺术家和文艺工作者2000余人；积极开展“十百千万，迎春送福”等文艺扶贫活动；组织“歌舞鹤乡·放飞梦想”大型广场文艺汇演，举办“脱贫攻坚·爱心助力”慈



生态环保志愿行



千名志愿者入村调研



爱心企业捐赠扶贫物资



清除街头小广告



志愿者搬运救灾物资



爱心募捐