

普及汉字规范 创新数字体验

《新华字典》有了手机版

●李贞

你是否还记得小学时代在课桌前一页一页翻着《新华字典》学习语文课文的时光？而今，你的下一代，则就要成为第一批翻着手机里的“新华字典”来学习汉字的孩子。

近日，《新华字典》出版方商务印书馆推出了官方版新华字典APP(手机软件)。该APP一经发布即可引发各方热议：有网友感慨技术进步之快，也有人认为这反映出书籍电子化的大趋势，还有很多人借机怀念了一把终日与字典相伴的学生时代。

官方APP上线获好评

6月11日，目前唯一正版的新华字典APP正式登陆苹果手机应用市场。该APP由商务印书馆官方出版，中国社科院语言所修订。

上线第一天，这一软件就收获了百余条用户评论，其中不少送上五星高分。用户“庆华同学”评论说自己在第一时间就下载了，认为手机版的新华字典APP是“学习工作之利器”。

能在线上之初就获得用户认可，首先是源于该APP具有较高的品质。虽然网络上一直

有众多版本的《新华字典》电子书，但基本是由网友自行开发，其准确性、权威性不够。而此次官方APP完整收录了《新华字典》第11版纸质书内容，并提供数字版、纸版对照，可以一键切换。同时，为方便手机用户的使用习惯，该APP在查找字词的功能上，提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等一框式检索渠道，并且还还支持手写、摄像头取字和语音输入等功能。

该官方APP还可以收听由央视《新闻联播》原播音员李瑞英献声的汉字标准音播读。不过，当前版本只允许用户每天免费查询、试听两次，有需求的读者需要花40元人民币购买完整的查询服务。

电子化引发“怀旧潮”

事实上，近年来纸质书籍电子化已成趋势。据《亚马逊中国2017全民阅读报告》显示，电子阅读普及率逐年上升，阅读过电子书的受访者比例达90%，比2016年上升6个百分点。

正因为电子阅读的普及，在读者群中，将

经典著作，特别是像《新华字典》一样的工具书电子化的呼声也就越来越高。新华字典APP的用户“TommyCV”开心地表示，自己对官方电子字典期待已久，“现在终于有权威正版了！”并且非常希望未来能有《现代汉语词典》等书的电子版提供。

新华字典APP上线能产生如此强烈的反响，其背后也离不开人们对这部权威工具书独有的深厚感情。

《新华字典》自从上世纪50年代开始出版以来，至今已出版过10余个版本，不仅伴随了几代中国人的启蒙教育，也反映着时代的语言变迁。作为迄今为止世界出版史上最高发行量的字典，《新华字典》累计发行量已经超过6亿。而2016年4月，《新华字典》更是获颁了两项吉尼斯世界纪录——“世界最受欢迎的字典”和“最畅销的书(定期修订)”。

有了这样的群众基础，手机APP上线也勾起了不少用户的怀旧热情。网友“阿路”说，“它是陪伴过我整个童年的字典，家里的书柜上至今还放着一本”。用户“Liangfeng”留言说，“一本《新华字典》曾从小学陪我到高中，它

一直是我最爱的书。没事儿我就会翻开，认几个生字。这个软件中有类似纸质版的页面，很熟悉的画面！”

未来改进值得期待

软件上线几天来，用户的反馈中有认可也有不少意见。有用户表示，自己支持官方正版的软件，但希望购买价格能有所折扣。也有人希望软件能在排版美观上再加以改进。还有学生家长建议，希望未来能推出适用于iPad的版本，这样更适合孩子们在学习的时候随手查询。

据商务印书馆相关工作人员表示，未来这款软件将会有更多的功能在后续版本推出，也会登陆更多软件市场。用户提出的改进意见会帮助软件进一步完善。

未来，手机版本的《新华字典》很可能会对学生们的学习方式产生影响。“现在有些考试，允许学生带字典进考场，用手机是绝对禁止的。如果以后字典都在手机里了，我们可能就要更换监考方式了。”清华附中语文老师姜健笑言。

的确，时代与技术会永远向前发展。知识的载体则可能也会随着技术而日新月异。无论是纸质版的《新华字典》还是手机上的APP，都应更好地传承中华文化、提供汉字教育为使命。正如网友“shebd”所说：“购买新华字典的APP，买的也是属于中华文字的专业精神。希望这个软件的质量，能承载得起几代编纂者的心血。期待电子字典可以越做越好，在新的网络时代，保护好我们传统文字的优雅。”

★ 中华传统礼仪 ★



“敬”字一族

用于自己的行动涉及别人。
敬告：告诉；敬贺：祝贺；
敬候：等候；敬礼：表示恭敬；
敬请：请；敬佩：敬重佩服；
敬谢不敏：表示推辞做某件事。

“请”字一族：

用于希望对方做某事。
请问：用于请求对方回答问题；
请坐：请求对方坐下；
请进：请对方进来。



“雅”字一族：

用于称对方的情意或举动。
雅表：称对方的指教；
雅意：称对方的情意或意见；
雅正：指正批评。
(把自己的诗文书画等送给人时)

“芳”字一族



用于对方或对方有关的事物。
芳邻：称对方的邻居；
芳龄(年轻女子)：称对方的年龄；
芳名(年轻女子)：称对方的名字。

据《人民日报》



给非遗

套上科技的颜色

●刘小青

家乡的记忆是什么？在孩子眼里，就是奶奶剪的窗花、妈妈用的蓝印花布包袱皮、爷爷喝的老酒、爸爸心爱的青花瓷瓶，还有过年贴的年画、春天放飞的风筝、憨态可掬的泥人儿和有趣的皮影与木偶……

日前，“寻找家乡记忆”为主题的传统艺术新媒体交互传播展在北京开幕。展览汇集了全国各地中小学、幼儿园孩子及老师创作的2000余件民间艺术作品，有来自大连的纸扎中国龙、贵州的傩戏面具和银饰、北京的泥塑和风筝、吉林的满族刺绣、天津的版画、河北的皮影、南通的印花布等。除了实物外，展览还通过数字技术进行线上、线下互动展示，用高科技手段将实物展示与虚拟展示融为一体。

用虚拟现实(VR)科技手段，将南通“蓝印花布博物馆”全景搬到现场的展示，最受观众欢迎。观众可以通过VR技术，在传承人的指导下，亲手体验蓝印

花布制作技艺的过程，也可以在动漫游戏中，亲身感受蓝印花布艺术纹样数字拼图的乐趣。

通过沙画来创作传统艺术造型，也深受小观众的喜爱。在光与电的几何交汇下，观众可以用沙画创作出形象生动、快速变换的沙画民间剪纸、京剧脸谱、风筝等艺术形态。这一创新性的大胆尝试，不仅为古老的民间艺术赋予新生命，也为中小学传统艺术教育提供了新思路。

“我们希望通过这次展览，来表达孩子们对家乡记忆的理解，对民间艺术的追求，对中华优秀传统文化的热爱。”展览指导老师刘茜表示。据她介绍，为了更好地普及与传承传统文化，此次展览还特邀翔木板年画、贵州蜡染等非遗项目的国家级非遗传承人、省级传承人现场制作、解说和指导。展览期间正值中国文化遗产日，前来观展的人络绎不绝。

近日，文化类电视栏目悄然走红，从中央电视台的《中国诗词大会》到黑龙江卫视的《见字如面》，从浙江卫视的《中华好故事》到河北卫视《中华好家风》，中华优秀传统文化正在以新面貌在荧幕上焕发新机。

河北卫视《中华好家风》自2015年1月开播至今，以展示优秀家风为核心理念，采用演播室和外景相结合的形式，生动讲述了多个家族传承传统文化的故事。通过平凡家庭的故事，生动展示出传统文化与良好家风浑然天成、相生相长的历史纵切面。

国无德不兴，人无德不立，良好的家风是弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观最生动、最有效的载体。在《中华好家风》近几期中中华传承者特辑中，以北京评书、华阴老腔、龙凤旗袍为主题，通过电视节目的形式，将“家风”与传统文化和非物质文化遗产相结合，做出详细解读和阐发，无疑具有非常典型的示范意义。

比如最近一期的《华阴老腔》，一方面普及了第一批国家级非物质文化遗产华阴老腔的传承，另一方面又从传承人张喜民子承父业和兄弟恭恭传承家学的角度讲述家风。两个方面的结合，既勾勒出家族历史变迁趣事，又展现传统文化在新时代的创新与发展。

家庭是联结社会的重要纽带，更是文化传承的重要载体。一个家庭对于处世伦理、修身治家的训导将以家风的形式伴随人一生，而这正是中国古代传统文化延续至今的温情方式，勤俭、诚信、孝道等等美德都是以文化遗产的形式深刻影响着国家的历史和命运。

虽然时代在变化，各家的家风也不尽相同，但我们会发现许多家风的内涵，与当前倡导的社会主义核心价值观息息相关。社会主义核心价值观来源于中华优秀传统文化的滋养，是集国家、社会、个人价值观之精髓的有机整合。

《中华好家风》恰好传达出这种精神，现代生活方式可以多种多样，但家庭中的和谐与美好，永远是中国人心头最温暖的牵系。而激活这些文化因子，传承一种民族风范，需要每个家庭一代又一代的接力延续。

近十几年来，中国娱乐行业发展迅速，影视综艺可谓一日千里。无论是诗词听写类竞技节目的热播，还是书信阅读类综艺的走红，都证明文化可以靠泛娱乐的方式找到更广泛发展的土壤。近期湖南卫视播出的原创文化探秘类节目《七十二层奇楼》，采用虚实结合的拍摄手法，挖掘和呈现中国传统文化，使文化类综艺节目呈现了新的风貌。

《七十二层奇楼》采用“探秘”的方式，让每期的明星嘉宾登上新一层“奇楼”迎接新的挑战，同时也会进入每层楼中的现实“奇境”中，感受我国不同地区的独特风土人情，使传统文化在无形之中润物细无声地直抵人心。如在首期节目中，空降“板凳村”的明星们在湖南张家界的小村庄中与村民们共同生活，不仅学说当地方言、学唱民间小调，更同村民们共同舞起传承多年的“板凳龙”，使这一国家级非物质文化遗产的“天工秘术”得以重现。

当下不少成功的娱乐类综艺

湖南卫视播出《七十二层奇楼》
从娱乐中来，到文化中去

●姜晓飞

节目都来源于国外成功的节目模式，但文化类节目却很难找到这样的模板来复制，因此格外考验电视从业者的原创力。相对于其他棚内录制的文化综艺节目，《七十二层奇楼》这样的户外文化真人秀就更是难上加难。这档节目以独有的沉浸式剧情另开先河。所谓沉浸式剧情综艺，即在不同的场景中设定不同的任务，通过任务线将节目串联起来，嘉宾需要进入新的角色设定，并沉浸在各种陌生而复杂的环境中，随机应变接受任务和考验，这种综艺思路算是创新。比如《神笔马良》《牡丹亭》都是脍炙人口的传说故事和戏曲粹粹，它们都被匠心独运地融入到节目中，带领观众来了一场酣畅的

文化之旅。于是我们可以看到隐藏在戏文中的嘉宾身份线索、用中药名称拼出的人物图、出自杨柳青年画作品《刘海戏金蟾》的壁画、花鼓戏、走马灯……也可以看到嘉宾们体验当年领先于世界的中国古代造船技术。

值得一提的是，无论年轻偶像吴亦凡、赵丽颖、吴磊，还是擅长搞笑的艺人王小利，甚至普通话说得不太标准的香港艺人任达华，都与这档节目一拍即合，深入全国各地体验不同职业，传递正能量。在文化土壤丰沃的中国，对传统文化的需求和渴望是市场“刚需”，谁能找准突破点满足这种刚需，谁就能“得民心”。从这个角度讲，《七十二层奇楼》已经成功了。

读文解字

“酉”比“酒”香

●刘绍义

在古代，“酋长”的“酋”字当“酒”字讲。这个“酋”字没有水，只有从酒瓶中冒出来的酒香气，所以我说，源于“酋”的酒香最醇厚。

《说文解字》曰：“酋，绎酒也。从酉，水半见于上。”清人段玉裁注《说文解字》时也说，“段酒”就是“日久之酒”。可见“酋”就是“陈酒”的意思。

甲骨文中的“酋”字，是个会意字，下面是一个盛酒的大坛子，上面“三竖”代表酒坛里冒出来的酒香气。

《吕氏春秋·仲冬》：“乃命大酋，秫稻必齐，曲蘖必时。”《墨子》：“妇人以为春酋。”这里的“酋”都是“酒”的意思，与“酋长”没有丝毫关系。

从“酋”的会意性上我们可以看出，酒与盛酒的容器密切相关。如今，与“酒”有关的汉字还都带有代表酒坛子的“酉”字：造酒叫“酿”，卖酒叫“酤”，斟酒叫“酌”，进酒叫“酹”，薄酒叫“醪”，厚酒叫“醴”，滤酒叫“醅”，美酒

叫“醕”，赐酒叫“酹”，等等。就连配合的“配”字，当初也是为了调配酒而造的。

没有这些可以密封的酒坛子“酉”，就没有香气袭人的美酒供大家品尝。所以说，“酋”字才是真酒，不用在媒体上做广告，那冒出的香气就是好酒最有效的商标。

好东西最容易被人借用，再加上“大酋”是指掌管卖酒的官吏。《说文解字》曰：“大酋，掌酒官也。”“酋”字被部落首领借戴在自己的头上，就是很自然的事了。

颜延之《三月三日曲水诗序》：“卉服之酋。”左思《吴都赋》：“僮耳、黑齿之酋。”以及文

天祥《指南录后序》中的“二贵酋名”“诋大酋当死”“与贵酋处二十日”等，这里的“酋”就不是“酒”的意思，而是“酋长”“头领”的意思了。

“酋”字作官衔用了，总得有个字来代表“酒”呀！人们便在代表酒坛子的“酉”字旁边加上三点水，于是，“酒”字便由头上的香气变成身边的水珠了。

本来“酉”字里面已经有了该有的水，即“从酉，水半见于上”，如今又给它加上多余的水，这让那些不法分子受到了启发，动了歪脑筋，把已经酿好的酒再加一点水，这样便出现了大量的假酒。

这也许就是人类勾兑假酒的开始吧。

偶像的价值回归

——评电视剧《楚乔传》

●尹鸿

湖南卫视正在播出的暑期档大戏《楚乔传》在题材、类型、人物设置、视听语言等诸多方面打破了IP(英语Intellectual Property,即知识产权)改编的陈旧框架，给观众带来足够的新鲜感，收视、口碑节节走高。《楚乔传》获得认可的重要原因在于，精致独特的美学韵味和快节奏的跌宕情节契合了青少年的审美偏好与观剧需求。与此同时，该剧所蕴含的青春成长的热血精神也在潜移默化间感召着年轻观众。

与以往拘囿于小情小爱的女性古装剧不同，《楚乔传》讲述了奴婢少女楚乔如何从逆境中崛起，经过一番浴血奋战成为“女战神”的传奇故事。身处权力漩涡与战乱时局的女主角楚乔是该剧的灵魂人物，从编剧的角度看，她也是层次丰富的立体人物。这也极为考验演员的表演功力。近年来愈加成熟的赵丽颖细腻地演绎出楚乔秀外慧中、坚韧果敢、侠骨柔肠等种种侧面，并有机统一为鲜明的个性。林更新扮演的宇文玥也让观众们眼前一亮，喜怒不形于色的高冷公子被刻画得入木三分。

戏里，楚乔与宇文玥心系苍生，并追求自我生命价值的实现；拍摄中，两位高颜值流量明星亲历亲为地完成部分动作戏，也使得近年来饱受质疑的明星敬业精神得以

回归。在一定程度上，《楚乔传》重新定义着“古装偶像剧”的“偶像”二字——“偶像”并非光鲜亮丽、虚无缥缈的娱乐符号，而是必须艺术地塑造角色和传达艺术价值，明星的生命不在颜值而在品格，偶像的价值不是小鲜肉而是敬业和执著的艺术态度。正确的价值观对于学生观众是种积极的引导。

要吸引年轻人的眼球，少不了娱人耳目的视听奇观与惊险刺激的动作设置。《楚乔传》以“谍”为重要主题，乱世之中群雄四起、险象丛生，博弈谍间自然有着大量武打动作戏，武术动作设计成为拍摄中的重要一环。为了追求新求变，该剧采用了大量的现代近身格斗与搏击术，在古装剧武术动作模式化的现状中脱颖而出，契合“谍”这一主题的同时，也满足了现代观众需求。

除了火热的搏击格斗方式与虎步生风的新颖武术设计，《楚乔传》还融入了青少年喜闻乐见的漫画风格。如剧中人物在受到攻击之后，内脏震动、经脉尽断等画面随之而来，超现实漫画风将一招致命的冲击感展现得淋漓尽致。现代格斗与漫画感的融合使武术风格更为犀利炫目，也更符合“杀伐决断”的“谍”者精神内核，这在目前古装剧中尚属“罕见”的创新尝试。年轻观众随着剧中人物

小人物折射大时代
《我的1997》在中央电视台播出

●谢伟

由王伟民执导，张强编剧，印小天、瑛子、巫刚、陈瑾、徐小明、刘之冰、高可儿等联袂演绎的电视剧《我的1997》目前正在中央电视台一套播出。

电视剧《我的1997》讲述了1976年至1997年香港回归期间，内地与香港20多年的岁月变迁以及以高建国和安慧为代表的来自不同成长环境的年轻人的奋斗历程，折射出一代人在时代的沧桑巨变中生活与情感的起伏沉淀，以及他们为改变命运而不懈奋斗的励志情怀。大时代影响着小人物生活的轨迹，小人物的生活也体现了大时代的精彩。

在这部电视剧中，既有赴港创业几经波折的商海周旋，能看到两地相互融汇的商战图景，更有两地之间割舍不断的骨肉亲情，同时还反映了改革

开放对香港经济的提振和带动作用以及“一国两制”为香港社会带来的蓬勃气象。

为了更好地展现改革开放初期内地、香港两地的发展变化与人物悲欢，摄制组分别在北京、广东、深圳、香港四地取景拍摄，精心打造生动、真挚的时代画卷。王伟民坦承，接拍《我的1997》的初衷是源于自己对该段历史的特殊情怀，改革开放、深圳特区建设等重大历史事件都沉淀在他的记忆中，并最终在剧中以特别的形式予以呈现。

王伟民导演强调：“在小人物的爱恨情仇中再现历史的变迁，别有一番味道。”而作为国人为之自豪、骄傲的共同记忆和文化见证，诸如年夜饭、流行歌曲、影视剧经典等文化元素也在剧中悉数呈现，希望能引发观众的共鸣。



赵丽颖在《楚乔传》中饰演女主角。

一起过关斩将、打怪升级，收获了体验式快感。

暑期来临，青少年观众可以说嗷嗷待哺。《楚乔传》体现了优质网络IP的创新气质，又体现出电视自身的类型剧新探索。如果后续剧集能够保持水平稳定，或将成为IP改编与类型融合的新的现象之作。

看传统文化古为今用

河北卫视《中华好家风》

●张宁