

齐心协力拔穷根 精准扶贫暖人心

——大安市公安局扶贫工作侧记

●姜建龙 史万忠

大安市公安局从2015年12月21日开始包保叉干镇的先锋村、光明村、庆发村、民乐村、建国村、长城村和庆学村。脱贫工作以来，工作队采取精准施策、因户制宜、分类指导等措施，扎实推进精准扶贫工作，带领群众走上了致富路。

建档立卡贫困户 精准识别扶真贫

为让贫困人口尽快摆脱困境迈向富裕，扶贫工作队把摸清底子、建档立卡作为推进精准扶贫的基础性工作，第一时间深入到所包保的村屯，走进农户，住在农家，与贫困户同吃同住同劳动，并同镇村干部一道认真做好走访调查。经过调查摸底、对比、评比、筛选、民主评议，所包保的7个村共有贫困户823户，贫困人口1468人。扶贫工作队根据每个家庭的困难程度、每个人的身

体状况、是否有劳动能力等，详细精准划分出一星级、二星级、三星级贫困户，逐人逐户建档立卡，因人、因户、因星级进行精准扶贫。

帮在节骨眼 扶在关键点

2016年12月3日，驻叉干镇光明村的扶贫工作队队员和镇村干部正研究脱贫工作，突然听到有人喊：“不好了，老徐家着火了。”工作人员与镇村干部放下手中的工作，迅速来到着火现场参加救火。他们一边组织人力救火，拨打火警电话，一边不顾个人安危，冲进火场抢运贵重物品。最后，消防队员将火彻底扑灭。当房主徐老汉望着保存下来的三间瓦房，看着摆放到院外一件件完好无损的物品，再看看脸上一道道黑不溜秋精准扶贫工作队队员，他硬咽着一句话也说不出来。

今年，民乐村有1公里的水田主渠道泄漏、垮坝，造成局部稻田泄涝，村干部和贫困户看着干着急，没办法。扶贫工作队队员了解情况后，反复研究，想办法，用塑料袋装满土，一个挨一个摆在水渠两侧的迎水面，然后再把水渠上的土夯实。工作队队员又为民乐村捐款2000元，购买了2000多条塑料袋，装满土摆在水渠两侧的迎水面。村民们拍手叫好，打心眼里感谢扶贫工作队，并管这条水渠叫警民连心渠。

叉干镇十年九旱，水利资源是制约这里农业发展的最大因素，因此，扶贫工作队从去年春天开始，帮助包保的7个村，协调打深水井70眼，缓解了抗旱水源紧张问题。

土地整理搞开发 集体个人都发财

扶贫工作队通过实地考察，发现民乐村

有大面积连片的闲置土地能开发，于是就向上级领导汇报了此事，在多方努力工作协调下，争取到了土地开发整理项目。项目总投资1.41亿元，建设规范1264公顷，开发整理水田面积1136公顷，旱田改水田面积104公顷，新增耕地1032公顷。该项目使全村142户571人受益。他们没花一分钱，平均每人分得水田1公顷，村民们把分得的水田以每公顷5000元的价格承包出去，仅这一项每年每人纯收入5000元。村集体将剩下的水田进行了对外发包，村集体一次性纯收入可得1700多万元，以后逐年对外发包，这1136公顷水田就成了民乐村村民及村集体的摇钱树。

精准施策巧安排 坐在家就来钱

扶贫工作队因户制宜，针对一些老弱病残，丧失了劳动能力的贫困户，他们采取政府救助兜底、合作社加贫困户等措施，切实保障贫困户的基本生活。扶贫工作在庆学村成立了奶牛合作社，有59户贫困户入社，并为每户贫困户投入8000元资金交到合作社，合作社用这些钱购买了54头奶牛。贫困户不出钱、不出力，每年年终每户贫困户可分得红利1000元。扶贫工作队还为庆发村贫困户争取到资金，建起了蔬菜大棚，并把他们加入到于海龙农业机械种植合作社，采取合作社加贫困户的模式，每年年终合作社给每户贫困户分红1500元。

民生活题

让人明白消费比明码标价更重要

●毛建国

最近青岛又冒出了一件疑似“天价大虾”事件。有网友发布微博称，7月26日晚，在青岛遇到“海鲜黑店”，被告知的70元/斤的龙虾结账时价格为368元/斤，点的一份2.6斤的龙虾椒盐三吃，被收了956.8元。有关部门通报称，该餐厅采用标价签与价目表方式标价，明码标价不违规。（据8月1日新华网报道）

有不少网友表示，在青岛千元吃顿大龙虾，真的不算贵。网上搜索发现，大龙虾的价格在每斤100多元到六七百元不等。有青岛朋友讲，早在几年前，在青岛饭店里吃大龙虾，要300多元一斤，也是正常市价。这还是一般品种，如果是澳洲大龙虾，价格还要高。

然而，有些事情比价格还重要。这起“天价虾”事件的核心，其实不在于价格高不高，而在于有没有做到明码标价，让消费者明白消费。根据青岛有关部门通报的结果，该餐厅点菜间显著位置悬挂了消费提示；海鲜均已明码标价；点菜间影像记录显示，游客现场挑选龙虾并拍照的过程平和；点菜间的称具经检测合格；菜单上显示龙虾椒盐三吃并有该游客签字。据此，有关部门认为餐厅做到了明码标价，并不违规。

对事件和事物的了解，总是从无知到已知，从模糊到透明，“反转不要紧，只要主义真”，没有必要对反转讳疾忌医。从各方面反映的情况来看，还是别急着给“乌龙虾”画上句号。

商家做到了明码标价，可问题的关键是，谁能保证消费者看到了并且明晓了真实价格？即便商家拿着菜单要求游客签字，可在特殊的消费情境中，消费者或许知道“368元/斤”，但未必知道最终“吃”了多少钱。对于商家来说，能不能在游客下单之前及时提醒，让游客既知道单价也知道总价，尊重游客的“反悔权”，从而避免不必要的纠纷。说明单价也明总价，既要公布价格也要提醒价格，这其实属于更高层次的明码标价。

由此不难看出，“乌龙虾”依然有值得反思的地方，有可以改进的空间。需要指出，这不是吹毛求疵——对旅游市场提出过高的要求，而是顺应旅游市场新变化的必然要求。现在旅游已经发展到了新的阶段，一个地区的旅游秩序已经越来越成为旅游发展决定性因素，在一定程度上，软实力甚至比硬实力还重要。这一背景下，一个旅游城市必须要有外来旅行者视角，把维护游客权益放在压倒一切的位置。厚爱游客永远不吃亏，也符合旅游城市的利益。（据《中国消费者报》）

大安市国税局

多措并举助推企业减负

本报讯（刘忠月）今年以来，大安市国税局以减轻“营改增”企业的负担为出发点，切实在纳税服务、政策宣传、专项辅导、不定期抽查四个方面采取行之有效的措施，为“营改增”企业保驾护航。

一是专人专项负责，提升办税服务质量。针对“营改增”行业业务类型复杂、结构多样的实际情况，在办税服务厅培养业务素质较高、综合能力较强的工作人员为他们提供“一站式”服务，简化办税流程，减少纳税人“多头跑”“来回跑”，同时大力推广网上办税，实现纳税人足不出户办理涉税事宜。

二是部门联动，加大“线上”宣传力度。对于“营改增”行业涉及到的政策，特别是优惠政策，由税源管理部门主动联系企业电话告知，并且梳理、汇总之后在微信群、QQ群等新兴媒体平台进行公告宣传。对于企业的咨询，税收业务部门对其进行耐心、细致地解答。

三是专项辅导，解决“营改增”企业实际困难。根据需求，不定期召开“营改增”行业专项辅导座谈会，对“营改增”行业“营改增”政策进行辅导，重点解读可以享受的优惠政策，并提醒有关涉税事项。密切跟踪“营改增”行业“营改增”后的税负变化情况，分析原因，给出应对措施，确保“营改增”企业如实申报纳税。倾听纳税人在实际工作中的诉求，逐一记录，逐个解决，通过面对面的沟通交流，切实解决纳税人的困难。

四是不定期抽查，提高企业政策运用准确性。不定期对“营改增”企业进行随机抽查，及时纠正申报工作中的疑点、盲点、误区，防止纳税人对优惠政策的错误解读与运用，有效化解“营改增”企业的涉税违法风险，做到“营改增”企业工作量的真正减负。

洮南市团结街道安逸社区开展征兵宣传活动

本报讯（记者张殿文）为支持引导和激励广大青年踊跃报名应征入伍，近日，洮南市团结街道安逸社区民生讲堂组织志愿者在辖区内向适龄青年家庭及亲属大力宣传《国防法》《兵役法》，号召适龄青年自觉履行服役义务，为保卫祖国、保卫人民贡献出青春和力量。

在宣传活动中，他们采取在路口悬挂征兵宣传条幅、发放宣传资料等方式宣传征兵相关政策，动员社区有志青年投身到国防事业中来，报效祖国。

通过此次活动，切实将征兵政策送到了社区的各个角落，为今年征兵工作进行打下了坚实的基础。图为志愿者们向社区居民讲解征兵的相关政策。



本报讯（金玲 记者薄秀芳）“聚宝乡长久牌糖醋蒜与您有个约会。长久牌糖醋蒜，吃出健康……”近几天，洮南闫海义发的朋友圈都是这条信息。您也许会问，又一个“微商”诞生了。大家别误会，闫海义这次做“微商”，是在帮助洮南市聚宝乡长久村贫困户推销长久牌糖醋蒜。

闫海义这“微商”做得很敬业，随时发布销售信息。记者大概统计了一下，仅仅几天时间，通过朋友圈，闫海义就销售出几百罐糖醋蒜。面对这良好的“业绩”，闫海义表示，长久牌糖醋蒜是质优价廉的健康产品，为了让更多的人认识这个品牌，他发动了所有的亲朋好友前来购买，并帮助宣传，进一步拓宽销售渠道。

今年，在市领导及相关部门的指导下，长久村发展了庭院经济开始种植大蒜，全村205户，共种植大蒜42亩。在帮扶部门的扶持下，长久村大蒜获得了丰收。为增加贫困户收入，促进贫困户早日脱贫致富，长久村还积极探索增加大蒜附加值的发展道路，成功与内蒙古万佳食品有限公司合作，实现了大蒜规模化生产，创建了长久牌糖醋蒜。

今年3月份我国公布《生活垃圾分类制度实施方案》，垃圾分类制度在各地加速试点和推行，垃圾分类正在以“润物细无声”的方式逐渐唤醒人们的环境保护意识，改变百姓的日常生活和消费习惯。

垃圾分类点燃环保热情

在福建福州市晋安区的果岭小区里，柯文津家的阳台上，西红柿、黄瓜等各种时令蔬果挂满枝头。这浓浓绿意的“秘诀”装在旁边的两个带盖塑料桶里——蛋壳、果皮、菜叶等厨余垃圾正在厌氧有机肥料。

“把非荤菜类厨余垃圾放里面，堆到四五公分后在上面撒一层普通粗红糖去味和加速发酵，新厨余也可以随时添加。”老柯说，经过三个月充分发酵，厨余垃圾就变成了营养丰富的有机肥。

老柯的实践带动了小区800户居民中的100户像他一样坚持垃圾干湿分类，自主将厨余垃圾进行沤肥处理。“很多小区的居民都跑来向我请教，我们也在努力把这个行动向全市推广，让更多人生活中践行环保。”

老柯是我国众多环保热心人士之一。随着日益严峻的“垃圾围城”压力，我国很多城市和居民们正不断推进垃圾分类处理。我国厨余餐余垃圾占生活垃圾60%至70%，干湿垃圾分类是生活垃圾垃圾分类中最需要做的事情。

根据我国今年3月份公布的《生活垃圾分类制度实施方案》，包括福州、杭州等全国46个城市于6月初开始先行实施生活垃圾强制分类，2020年底生活垃圾回收利用率达35%以上。

“垃圾分类可以引导居民养成绿色生活、绿色消费的习惯，埋下环境保护的种子。”清华大学环境学院教授刘建国说，垃圾分类是社会进步和生态文明的标志，是人人均可参与其中来保护环境和改善环境的方式。

智慧垃圾分类“变废为宝”

在北京朝阳区惠新北里社区蓝苑苑小区，居民刘大

妈正在往装有自己收集的塑料瓶垃圾袋上贴二维码，然后把垃圾袋扔进旁边的智能废品回收机里。随后，她的个人账户里增加了50个积分。

刘大妈告诉记者，以前小区里有好几个废品回收摊，废品到处摆放，影响小区环境。去年底小区引入垃圾分类智能分类平台，居民将贴有专属二维码的垃圾袋投入资源回收机，获得相应积分，还能用积分兑换生活用品。

类似将信息技术与垃圾分类、可再生资源回收利用融合起来的“互联网+分类回收”模式在江苏、四川、浙江等地的许多城市都有试点。通过“互联网+分类回收”，可同步实现再生资源的自助投放、在线预约、上门回收、积分奖励、商品兑换、增值服务等服务。

垃圾分类难在居民分类意识和习惯的培养，生活垃圾产生量多、分类难度大的居民环节是垃圾分类制度实施的难点所在。住建部城建司副司长杨海英说，垃圾分类工作目前全国已自上而下开展起来，但在实践过程中也发现不少问题，如百姓源头分类质量不高等，论及根本原因还是缺乏强制手段。

垃圾源头减量是减少垃圾总量的首要任务，而垃圾分类是垃圾减量的重要措施。业内专家表示，通过互联网信息技术创新垃圾分类方法，完善配套设施，结合奖惩手段，可以改变人们的生活习惯，逐步化解居民垃圾分类“困境”。

垃圾分类是垃圾减量的重要措施。业内专家表示，通过互联网信息技术创新垃圾分类方法，完善配套设施，结合奖惩手段，可以改变人们的生活习惯，逐步化解居民垃圾分类“困境”。



通榆县通商联合会林业产业专业委员会自筹建以来，以服务会员和会员单位为己任，从市县聘请专家成立林业专家顾问团队，在技术上和政策上为群众把关和指导，受到群众好评。

陈宝林 孙士杰摄