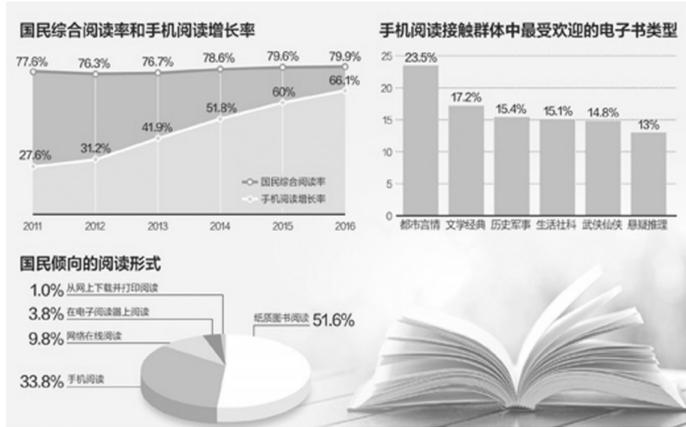


国民综合阅读率持续上升、阅读方式日益多元

天天都是读书日

王璠 曹玲娟 肖家鑫 康岩



第十四次全国国民阅读调查公布。

中国新闻出版研究院日前公布的第十四次全国国民阅读调查中，一组数据耐人寻味：超四成的成年国民认为自己的阅读数量较少，近七成的成年国民希望当地有关部门举办阅读活动。当越来越强烈的阅读需求遇到海量的知识和越来越多样的阅读选择时，我们今天该如何阅读？

阅读以更立体的形式抵达更多想读书的人

今天，我们时刻都在与阅读相遇。上班路上拿起手机听有声书；城市深夜24小时书店灯光不灭；街头转角读书沙龙分享心得；随时随地浏览各类阅读软件的好书推荐……

电子阅读和纸质阅读相互补充，读书的人越来越多。第十四次全国国民阅读调查显示，2016年我国成年国民各媒介综合阅读率为79.9%，较2015年的79.6%略有提升，数字化阅读方式的接触率为68.2%，较2015年的64.0%上升4.2%。

今天，阅读产业已不再是“作家写作、出版社发行、受众阅读”的线性流程，同一部作品，往往会有计划地先后推出文字、漫画、有声书等不同载体的版本。以阅文集团为例，其旗下囊括了QQ阅读、起点中文网、创世中文网等品牌，拥有1000万部作品储备、400万名创作者，覆盖200多种内容品类，图书成为一种IP(知识产权)资源，产业链延伸至电影、电视等领域。

更多更立体的获取知识的方式层出不穷。知乎书店运营负责人范超然说，“以知乎为例，用户可以在‘知乎书店’阅读一本关于古典音乐的电子书，也可以在知乎社区内搜索古典音乐方面的优质回答，还可以在‘知乎Live’中听到古典音乐从业者的分享。”

虽然整体阅读率在不断上升，但在国民对个人阅读数量评价中，只有1.7%的人认为自己的阅读数量很多，45.2%的人认为自己的阅读数量很少或比较少。大众对自身阅读现状的不满，折射的正是对读书和获得知识层面更强烈的需求。

平台将人工择优选择与大数据分析相结合

受众渴望读书，作为日常提供阅读服务的平台方和各类组织，如何为大众进行筛选

出值得推荐的好书？

底层数据是数字化平台智能推荐精准与否的重要指标和基础。最近，北京地铁出现的以“阅读的百万个理由”为主题的广告，就是掌阅开展的关于用户为什么看书、喜欢看什么书的线上数据调查。

当当副总裁兼出版事业部总经理陈立均介绍：“比较典型的大数据统计方法是：Also buy(买了又买)、Also view(看了又看)，用户买过和搜过的书都证明他对此类型的书是感兴趣的。大数据会挖掘用户的基本特点，同时包括用户个人收藏夹里的书，后台都会整合，获得用户兴趣的标签化需求，为用户进行个性化精准推荐。”

而如果读者喜欢读某一领域的书，平台持续推荐同一类型，就会导致读者阅读兴趣狭窄。掌阅科技股份有限公司副总裁游亭介绍，“我们平台以‘协同推荐’为主，基于几千万阅读人群，我们会跟你喜好差不多的用户所读的其他领域的书也推荐给你。我们认为有六七成阅读相似性的读者，阅读领域是可以互通的。”

大数据的反馈和市场的收益是选择推荐好书的维度，但并不是全部。

掌阅设置了“留存率”，游亭举例，“一本经管类书籍有1000个用户，100个人购买，一本言情小说有10000个用户，500个人购买。虽然言情小说收益更大，但前者留存率更高，所以推荐准确度高的书依然被我们定义为好书。人工再加数据，两者结合，我们才会决定什么是好书。”再如当当的“择优推荐，畅销跟进”原则，如果选择童书，编辑必须自己通读完，并且认为值得推荐给自己或者朋友的孩子。

除了线上的电商、客户端、读书微信公众号，在线下，各类以读书为主题的读书会、文化沙龙也在为读者选书。

一个话题，一本新书，两个小时、两三个嘉宾，思南读书会进入了第三个年头。读书会策划人、上海市作协创联室副主任李伟中说，“我们选书标准就是‘是否具有我们眼中的文化价值，不管是否也有冷门的内容。比如学术大家刘醒峰老师在读书会连讲了两场柏拉图，一句句文本细读哲学著作。”

在分享交流中放大阅读价值、有效提高积极性

在互联网时代，读书和知识都在由私享

转变为共享。互联网为阅读注入了社交元素——分享、互动、传播，在读者与读者、读者与作者的交流互动中，阅读的价值正在被放大。

经常在知乎上浏览信息的高路，看到了这样一场“知乎LIVE”活动：“每周读一本好书，2017新年计划”，主讲人将带领书友用43周的时间，读完40本书。所谓“知乎LIVE”，是指知乎推出的一种实时语音问答产品。高路觉得志趣相投的人聚在一起互相督促，可以有效地提高自己的阅读积极性。

对于阅读大部头书籍，主讲人在活动的第一期“阅读的思想与方法”就做了说明。他指导参与者，要合理管理自己的精力，按照自己的精神状态阅读不同难度的书，保证一定的连续性。高路说，“现在看书，会根据主讲人传授的经验，制作思维导图，按照自己的理解，把书籍的思维脉络构建起来，记录在电脑上。”高路说，这种方法很管用，以前一些书看了就忘，现在看几眼思维导图，整本书的体系立刻就回到了脑海。

上海的顾先生是思南读书会的成员，他认为“每次参加活动都是深入阅读思考的过程”。“我带着自己对一本书的理解参加读书会，又在读书会上带动我对书新的理解。名

家导览让我了解到名家写作过程中的心路历程，了解到书背后的故事、书里段落独特的构思、匠心独具背后的想法等。比如金宇澄在读书会上谈他的《繁花》。这是一本沪语小说，我是上海人，看了小说后特别想了解作者的故事和想法，在思南读书会上我了解到了，就能更理解作者的目的，加深对作品的理解。”

一些以读书为主题的微信公众号，也将视野更多投向了观点的分享和阅读兴趣的培养。目前已经有110万“书米”的微信公众号“书米”的负责人说，“我们的定位是分享智识和见解，始于书而不至于书。先跟着我们看一本书，培养读者入门，再对其专业领域的书产生不一样的认知深度，让读者更多汲取到读书的方法和视角，去读自己想读的书。”

保持阅读的热情和习惯，除了互动交流，最有效的方法其实是个人对知识和学习的渴求。北京大学语文教育研究所所长温儒敏说，信息化时代的阅读要有“自己的园地”，“要有读书和思考的习惯，把读书当作自己的生活方式。不只是为了考试等功利的目的而读书，而是有比较自由超脱的阅读，在读书并接触人类精神智慧精华的过程中，去发现生活，体验世界，就对能超越庸常的生活。”

电影《冈仁波齐》姊妹篇《皮绳上的魂》8月公映

许晓青

由张杨导演、郭达明摄影的藏族电影《皮绳上的魂》于8月4日在全国院线公映。这部影片被称为热映藏族影片《冈仁波齐》的姊妹篇。电影《皮绳上的魂》拍摄



于2015年，曾在多个电影节上参展，2016年获第19届上海国际电影节最佳影片提名，并最终斩获上海国际电影节金爵奖最佳摄影奖。导演张杨近日在上海点

映会上说，上海一直以来就是少数民族题材文艺影片制作和放映的重镇，相信这部作品会像《冈仁波齐》一样，带给观众一场奇幻的心灵之旅。

与《冈仁波齐》相对纪实性的拍摄手法不同，《皮绳上的魂》改编自藏族作家扎西达娃的文学作品，同时对故事进行精细加工，通过主人公的视角探讨生命与大自然的关系以及人类持之以恒的精神追求。

品读经典

叙事诗、风土画与歌谣

重读《呼兰河传》

陈建安

题，她运用一种更加长远的目光，将对国家民族的关心转移到另一个焦点上：批判国民性的痼疾。因为这些痼疾是中国积贫积弱及受列强欺凌的根源，而扫除这些痼疾，则是中国再造的基础。萧红曾经说：“现在或是过去，作家的写作的出发点是对着人类的愚昧。”她的这一追求直接受到鲁迅“改造人的灵魂”的写作导向的影响。

她在经历了更多的流离、孤独、无助，甚至屈辱之后，对人生的悲苦有了更深的感触。写作成为她自我疗救的重要方面。对故乡和祖父的怀念给了她温暖、慰藉和安全感。之于她，故乡虽意味着无法抹去的伤，但一直潜藏在心灵深处。1936年，萧红感情受挫，东渡日本，实际上是对着人类愚昧的“反”而更孤独、更寂寞，加之随后鲁迅先生的死，以及日寇的侵略，故乡的沦陷，她那种怀乡的情緒更重更浓了。以至于一直到死，她都梦想着回到呼兰河。

这一切，促成了《呼兰河传》的写作。它是回顾故乡时检讨和爱恋等复杂态度的嫁接物。

《呼兰河传》共分七章，每章都可单独成篇，但合在一起，又相契无间，缺一不可。因为本书的主角不是某个人，某件事，而是整个呼兰河城，这城的善、恶、美、丑、堕落及坚强。这是有着自觉启蒙意识和人道情怀的知识分子萧红和具有思乡情怀的游子萧红之间的一次巧妙遇合。结构的“杂糅”契合了她那种对呼兰河既爱且恨的态度，那种在回溯时总结

我看我说

要让恶意侵犯知识产权者喊疼

新华社记者 姜辰蓉 王宾

中央财经领导小组第十六次会议强调，产权保护特别是知识产权保护是塑造良好营商环境的重要方面。要加大知识产权侵权违法打击力度，让侵权者付出沉重代价。

我国是知识产权“大国”，却不是知识产权强国。2016年有效发明专利拥有量破百万，但我国知识产权存在“大而不强、多而不优”的状况。长期以来，保护力度不够、违法成本低和维权成本高是我国知识产权领域的主要问题。

知识产权领域的违法犯罪，抢夺别人辛苦孕育的成果，对这种“强盗行为”必须“零容忍”。否则，不仅会给企业和个人带来损失，也会蚕食社会创新驱动力，最终将摧毁经济健康发展的基石。保护知识产权，就是保护自主创新热情 and 积极性，就是维护经济秩序。

最高人民法院报告显示，近两年来我国知识产权侵权案件呈上升趋势，2016年较2015年同比

上升41.34%。知识产权领域违法犯罪之所以屡禁不止，重要原因在于其具有获利性高、违法成本低的特点。处罚缺少力度，在违法行为诱惑面前，很难对违法者形成震慑。

如何加大知识产权侵权违法打击力度，让侵权者付出沉重代价？俗话说得好，动其皮毛，不若伤其筋骨。不仅要让侵权者返还不正当利润，还要让他们十倍百倍地进行赔偿。

要形成“恶意侵权，就会倾家荡产”的氛围，让侵权者不敢侵权、不能侵权。

为此，保护知识产权的相关部门要敢于“亮剑”，调动拥有知识产权的自然人和法人的积极性和主动性，自觉运用法律武器依法维权。同时，还应简化程序、减少费用，降低维权成本。让被侵权者得到合理赔偿。只有这样，才能彰显法律法规的威严，进而有效保护创新者的研发热情，为经济发展不断注入新动力。

横店影视首设剧本创作基地 打通剧本与制作机构通道

段晋菁

作为中国影视重镇，横店影视的首家剧本创作基地8月1日在浙江金华揭牌成立，该创作基地旨在打破中国影视行业存在的信息不对称，打通优秀精品剧本和影视制作机构之间的通道。

据悉，该创作基地由横店影视制作有限公司和浙江漂牛文化发展有限公司联合打造，横店影视将充分发挥其项目资金、院线通路、资源整合、项目管理等方面优势，浙江漂

牛文化发展有限公司则充分发挥其IP培育、项目研发与剧作策划、剧本创作等方面的优势。

“每每热播剧或大片一出，大家总说故事没讲好，感叹中国没有好编剧。”浙江漂牛文化发展有限公司董事长龙葵表示，中国影视行业存在信息不对称，常常是好编剧好故事找不到好的影视制作机构，好的影视制作机构永远都在寻找好故事，期望新成立的创作基地可以搭好通道。

《“八一勋章”英模风采录》出版发行

新华社北京8月3日电 为庆祝中国人民解放军建军90周年，广泛宣传 and 大力弘扬军队“八一勋章”获得者的先进事迹和崇高精神，中央军委政治工作部组织编写的《“八一勋章”英模风采录》一书，近日由人民出版社出版。

全书共14万余字，并刊登了130余幅照片，以图文并茂的形式，翔实记述了10位“八一勋章”获得者的先进事迹，生动展现了军队英雄模

范的成长之路、攀登之路、辉煌之路。

《“八一勋章”英模风采录》一书的出版，有利于在全社会营造崇尚先进、尊爱英雄的浓厚氛围，推动培育和践行社会主义核心价值观，凝聚为实现党在新形势下的强军目标、把人民军队建设成为世界一流军队、为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的磅礴力量，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

小观点

「小众片」如何逆袭暑期电影市场？

许晓青

校园题材影片《闪光少女》展现青年一代对民族音乐与西洋音乐的思考而获好评，以藏族原生态演员为主体的纪实影片《冈仁波齐》票房接近1亿元。

这些原本在电影业内被视为“小片”的作品又是如何在这个暑期实现逆袭的？

“蚂蚁”搬动“大象”：见证中国电影市场扩容

去年12月，中国超越美国，以40917块银幕，成为世界上电影银幕最多的国家。《中国电影报》上月披露的最新数据显示，截至今年5月底，我国银幕数已达4.5万块，超过北美市场的43531块。这意味着，单从基于银幕数的市场空间看，中国已稳居世界第一。

业内人士分析，从北京、上海、广东等一线城市“不断升级影院服务，到我国二、三、四线城市银幕资源扩容，这都成为“小片”逆袭暑期市场的重要硬件保障。

过去十多年间，中国电影产业实现快速增长，也不乏个别的“蚂蚁”迅速搬动“大象”的案例。比如，2011年，滕华涛执导的《失恋33天》上映数日票房过亿，同一年李玉执导的《观音山》也获得较好的市场口碑。

上海电影家协会副主席、上海戏剧学院教授石川认为：五六年前中国电影市场，只有不到10000块银幕，“蚂蚁”搬动“大象”的奇迹只是零敲碎打，运气成分依然存在。而现在基于4.5万块银幕的电影市场，理论上更有容量为“小片”提供更多空间。

8月，讲述NBA原球星马布里在中国CBA赛场“寻找自我”的体育电影《我是马布里》发布提档信息，纪实影片《冈仁波齐》的姊妹篇《皮绳上的魂》也将公映。这意味着，这些“小片”将为暑期电影市场提供更多的观影选择。《皮绳上的魂》出品人之一路伟说，风格多样的国产片有机会与观众见面，这本身也得益于中国电影市场的扩容。

国际电影节展“反哺”观众欣赏口味

值得一提的是，今年暑期影市中的“小清新”影片有相当一部分曾代表中国参加国际影视节展活动。比如在今年6月举行的上海国际电影节上，《闪光少女》《我是马布里》就曾在“传媒关注”单元获得较高评价，马布里本人“无痕迹”的演出，还使他获得最受传媒关注新人男演员奖，《闪光少女》更是一举斩获5个奖项。

又比如，早前在东京电影节获奖的《警察日记》《不成问题的问题》等，也陆续回到国内公映，受到观众好评。

比照过去几年，如今形形色色的国产“小片”正趁热打铁，集中亮相商业院线。上海国际电影节组委会执行副秘书长傅文霞说，早年电影节曾孵化《钢琴》《Hello!树先生》《白日焰火》等一批“小片”，其走上商业院线之路比较艰难，近年来同样是来到电影节的作品，有不少很快在商业院线取得高票房和口碑，比如《烈日灼心》《追凶者也》等，这说明中国电影观众的需求也随着电影节展活动的举办更加丰富多样。

“讲好中国故事”始终是制胜法宝

最近在一场点映会上，青年演员吴尊对“粉丝”说，《我是马布里》这部作品讲述的不仅是篮球比赛和运动精神，还有马布里这位球星与其父亲之间的亲情，最打动人的地方显然不是演员的长相或球技，而是银幕上讲述的家庭故事。

同样，不“靠脸吃饭”的纪录电影《摇摇晃晃的人间》将农村女诗人余秀华的真实状态搬上大银幕。今年以来，这部作品通过观众集中报名买票的方式，实现了132座城市的“接力点映”，共放映336场，总体上座率超过八成。

石川分析，电影离不开优秀的演员，但整个产业的发展绝对不是“靠脸吃饭”，首先要尊重市场规律，“小片”有其独特的观众需求，可以从供给侧上让更多观众有机会通过多渠道接触并观看到作品。

专家认为，“讲好中国故事”始终是制胜法宝，如果没有好故事，院线排片就不会青睐影片，市场和票房也不会被“跪求”而来，“小片”的发展还需要靠过硬的质量、恰到好处的发行和放映模式，来形成更多突破。