

讲述当代故事 丰富多元文化

# 书写世界电影发展的中国方案

●刘阳

国产影片《战狼Ⅱ》上映以来,以超55亿元的成绩刷新了中国电影市场的单片票房纪录。同时,国内电影市场也迅速升温。截至8月26日,当月全国票房为67.14亿元,较去年同期增长88.33%;国产影片票房达64.44亿元,较去年同期增长143.69%。

当前,中国电影正处于黄金发展期。中国电影不仅成为中国人最重要的文化消费方式,也成为中国人增强民族自豪感的重要文化载体。

## 中国英雄、中国故事,创建中国电影的时代美学

《战狼Ⅱ》的成功并非偶然。“从创作这部影片的第一天开始,我就想,要把它做成一部能让更多观众喜爱的电影,要融入更有现代性的电影语言和表现形式。”《战狼Ⅱ》导演兼主演吴京说,“我想让大家看到,中国军人是打不倒的英雄,这是中国军人的魂魄,也是中国人的精神。”

近年来,和吴京一样成长起来的新导演还有很多。

曾经,电影创作者青黄不接的问题突出。近几年,电影主管部门采取多种形式和方法,为中国电影储备优秀人才梯队。通过青年剧作扶持、导演“青葱计划”等多种方式,一大批优秀青年电影人才脱颖而出。新导演、新编剧、新演员、新制片人、新技术专家逐步挑起电影创作生产的重担,发挥着越来越重要的作用。

回首2012年,我国进口分账影片配额由20部增加至34部,当时有人预言,中国电影行业将和世界其他国家一样,在好莱坞的冲击下溃败。

事实证明,中国电影非但没有一蹶不振,反而焕发出越发顽强的生命力。2016年,共有102部进口影片在中国市场上映,但国产影片取得了58.33%的市场份额,美国影片只占33%。在开放的格局中,中国

电影打破了美国电影在世界电影市场中平均占据75%以上份额的绝对优势,为世界电影文化的多样性做出了贡献。

## 改革驱动,中国已成全球电影市场成长引擎

2015年暑期,《捉妖记》将国产片票房纪录从2013年春节《西游降魔篇》的12亿元拉升到24.38亿元,人们惊叹——国产电影的票房空间竟如此之大!

2016年春节,《美人鱼》将纪录刷新至33.9亿元,人们追问——国产电影票房的天花板到底在哪儿?

2017年夏天,当《战狼Ⅱ》的票房超过55亿元仍发力不止时,所有人都在期待,中国电影的精彩传奇能够续写下去!

数字不仅意味着经济指标,更意味着新的类型题材、新的电影语言、新的工业技术为国产电影赢得的认可和赞誉。热门影片之外,国产电影也越来越多元化:《白日焰火》《冈仁波齐》等艺术类电影体现了中国电影不竭的创新活力;《我们诞生在中国》《二十二》等纪录电影,为中国电影的分众化、精细化发展开拓出更多可能……

2016年全国电影总票房达到492.83亿元,比2012年增长188.66%,电影票房以平均每年净增100亿元的速度上升;2016年城市影院观影人次为13.72亿,比2012年增长194.42%,创造了世界电影市场的奇迹。自2012年开始,中国稳居全球第二大电影市场,且与全球第一大市场——北美市场的差距逐步缩小,中国已经成为全球电影市场稳定增长的重要力量。

蓬勃发展的中国电影,动力何来?不断深化体制机制改革,是其根本所在,也是中国电影进入黄金时代的重要依据。

十八大以来,电影主管部门积极落实简政放权,简化行政审批制度;2013年取消了

“一般题材电影剧本审查”等6项行政审批;2016年取消了“电影制片单位以外的单位独立从事电影摄制业务审批”等4项审批项目;2017年取消了《摄制电影许可证》和《摄制电影许可证(单片)》,不再单独发放《电影技术合格证》……行业门槛进一步降低,电影生产力得到极大解放。

当前,从电影创作生产到宣传发行放映,以及影院基础设施建设,产业上下游都涌入大量新生力量,电影大国框架迅速形成。

今年3月1日,《电影产业促进法》正式实施,《电影产业促进法》以法律的形式固定和升华电影产业改革发展的成功经验,用法治手段规范和解决电影产业发展中遇到的问题,为电影产业持续健康繁荣发展提供了全面的制度保障。

## 供给侧、需求侧双向发力,两条腿走出中国电影新路径

2016年,中国电影市场规模增速一度下滑,人们期待的全年600亿元票房并未实现,数字停留在了492.83亿元。有人说,中国电影市场进入了缓慢增长期;甚至还有人说,中国电影市场的规模已经触到了天花板。

压力之下,2017年的中国电影行业深入推进供给侧结构性改革,将“提质增效”作为关键任务,不断巩固和完善多类型、多样化、多品种的创作生产格局,《非凡任务》《拆弹专家》《记忆大师》等优秀影片不断涌现。

截至8月26日,2017年全国总票房达389.4亿元,同比增长19.18%;观影总人次为11.22亿,同比增长15.66%,国产影片票房为205.94亿元,同比增长8.42%;全年票房过亿的58部影片中,32部为国产影片……这些指标均显示,中国电影市场走出了增速放缓。

不断扩增。到了今天,人们拿在手中的埙有八孔、九孔甚至十孔,可以演奏出更宽音域的作品。目前,埙可以用传统工艺的陶土烧制,也可以使用树脂材料制作,更为坚固。宋华林从师傅那里传承了制埙的传统技法。平日里,他仍要到山上采土,自己打孔烧制埙。他制作的埙形态各异,有梨埙、牛头埙和葫芦埙等。宋华林还成立了自己的工作室,从事埙的推广和表演。在工作中,他感受着人们对埙越来越浓厚的热情。“人们喜欢它的古韵。”他说。

去年底,中央音乐学院成立了“龙之吟”管埙乐团,这是中国第一家专业管埙乐团。笛与埙,两个传统乐器的搭配充满古风韵味,它的出现引发社会热烈反响。

加大供给侧结构性改革的同时,提升市场需求侧消费体验满意度,是中国电影发展的另一个引擎。

电影基础设施建设是电影市场繁荣发展的前提。2016年底我国银幕数为41179块,超越美国成为拥有银幕数最多的国家。截至2017年3月,我国银幕数达到44489块,超过整个北美地区,在市场容量上成为世界第一大电影市场,并有望在今年底突破5万块。与此同时,我国在世界范围内率先全面实现数字化放映,全国拥有3D银幕数38377块,占银幕总数的86.26%。

借鉴公共服务基本理念,我国确立了放映市场布局标准化、均等化的目标。2015年,我国实现了县级城市数字影院全覆盖,影院建设实现了大中小城市全面覆盖,结构布局更加合理。

随着互联网科技的发展,阿里巴巴、百度、腾讯等互联网公司融入电影行业的方式越来越深入。当前,我国“互联网+电影”的新业态已领先全球,为电影业发展创造了新的机遇。

短评

## 让银幕提供无限可能

就在2003年,全国电影总票房才仅有10亿元,如今,每年几乎都有几部优秀国产影片的票房突破10亿元大关;2012年,中国超越日本成为全球第二大电影市场;2016年底,中国超越美国成为拥有银幕数最多的国家;近几年,中国电影年产量平均700部左右,稳居全球电影年产量前三名……中国电影取得的巨大成就,为每一位电影人、每一部影片的成功,提供了无限可能。

今天,中国电影正改写着世界电影的格局。作为国家文化软实力的重要标志,它向世界传递着中国文化和精神,彰显着改革开放的中国速度和中国力量。

肩负重要的文化使命和时代责任,中国电影必须在继续深化自身改革的同时,为中国社会的改革发展和国际地位的发挥提供更加重要的作用。

“十三五”期间,中国即将成为世界最大的电影市场,中国电影的传播力、影响力及其在世界电影格局中的话语权,将跃上一个新的台阶。广阔的中国市场,既要成为世界各国电影文化的共享平台,更要将市场优势转化为文化主动权,推出中国的价值观主张、文化倡导和目标引领,提出参与全球电影发展的“中国方案”,这是让世界全面认识中国电影、中国文化与中国道路的重要契机。



乐团艺术总监、团长戴亚在平日里忙碌着帮助团员精进吹奏埙的技艺。他说,乐团现在演奏的曲目都是原创,埙要发展,埙曲的创新必须跟得上。

戴亚表示,埙的教育正在中国一些地区得到开展。坐落在古都的西安音乐学院目前已开始开办的专业研究生教育。

中国埙文化学会一直致力于埙文化的交流、推广和学科建设。张颖说,埙还受到不少外国音乐专家的喜爱,它只要一出声就可以把人的心灵抓住。

“我认为,正如人有人品,埙也有‘埙品’。它有一种厚德载物、坚实、包容和不争的品质。埙在未来应该能够进入更多人的生活中。”张颖说。

语文课,有新样貌。今年,教育部统一组织新编的语文教材在全国所有地区小学、初中起始年级全面启用。“部编本”语文教材总主编温儒敏教授说,新的语文教材采取“语文素养”和“人文精神”双线组元的方式编排。语文教材编排调整受关注的景象可以想象。就像每年高考,语文作文试题总是能引起大众最多的议论。原因也可以理解,语文以文树人、潜移默化的重要性,每个人都感同身受。语文教材编得怎么样、用得怎么样,关系重大。

提升国家通用语言文字的使用能力,是语文学习的一方面。去年,教育部、国家语委发布《国家语言文字事业“十三五”发展规划》。《规划》提出,到2020年在全国范围内基本普及国家通用语言文字。“相隔一丛草,说话不知道”,新中国成立之初,前人就意识到语言沟通不畅的后果,妨碍交流,易生误解,阻滞发展。经过60年努力,普通话普及率达到七成,国民语言交际障碍基本消除,为提升国家文化软实力、全面建成小康社会奠定了坚实基础。但距离2020年的目标仍有努力的空间。这方面,语文教学需要发挥、能够发挥的作用还很大。

更重要的,是语文学习在立德树人方面的作用。新的“部编本”教材,第一单元是“识字”,第一课是“天、地、人”等字。把识字放在学习拼音之前,使拼音回归辅助识字的位置。同时,大量增加优秀的古诗文作品……这些举措,能够体味的初衷之一,正是让学生能够通过体会美感、提升语感,增强阅读的能力与兴趣,多读我们的优秀作品,更好地传承与发扬我们的优秀文化。今年初,中办、国办印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,提出要围绕立德树人根本任务,把中华优秀传统文化传承发展贯穿国民教育始终。关注语文的进展,不仅仅是上课的学生和老师的事。它关乎一代代人学识修养、人格修养的养成,最终影响整个社会。

重视语文,编好语文教材、用好语文教材,正当其时,功在未来。

## 寄语新编语文课本

●虞金星

## 河北丰润发现

### 乾隆版《丰润谷氏家墨汇编》

●李俊义

河北丰润近日发现收录清朝顺治丙戌(1646)年至乾隆己亥(1779)年,历时130多年,包括“清代文苑第一人”、《明史纪事本末》作者谷应泰等7位丰润谷氏文化名人科考作品的《丰润谷氏家墨汇编》一书。

此书成书于乾隆五十七年,即1792年,距今已有225年的历史,收录了清朝顺治丙戌(1646)年至乾隆己亥(1779)年130多年间丰润谷氏家族的科考文章,最早收录的文章距今已有371年。该书共收录了丰润谷氏家族7位考取功名者的乡试、会试、殿试的科考文章24篇和试帖2首,兼有主考点评,其中包括被誉为

“清代文苑第一人”谷应泰的5篇科考文章。

丰润谷氏家族是唐山的一个重要家族,在明清两代一直享有盛誉。丰润谷氏始祖谷裕,在元末战争中救明太祖朱元璋有功,加封明威将军,分封河北丰润。其后历经明清两代人才辈出,有功名的就有200多人,其中明清时代的历史学家谷应泰被誉为“清代文苑第一人”,近现代谷云亭是冀东早期革命领导人之一。

《丰润谷氏家墨汇编》的发现不仅为研究丰润谷氏家族历史文化提供了珍贵史料,也对研究我国清朝科举制度、丰润乡贤文化具有重要价值。

## 海岩小说《玉观音》将第三度搬上荧屏

●白瀛

耳东影业日前在京发布2017年至2018年工作计划,其中包括根据海岩小说《玉观音》改编的同名电视剧。这将是《玉观音》第三次被搬上荧屏。

小说《玉观音》主要讲述了缉毒女警察安心的成长故事,曾于2003年、2011年两度被拍成电视剧,分别由孙俪、佟大为、何润东、高云翔、饶敏莉、莫小棋、安志杰主演。此外,

2003年还被改编成同名电影。耳东影业总经理南飞说,电视剧《玉观音》是公司影视业务升级的主打项目,但他并未公布主创阵容。

该公司公布的2017至2018计划中,还包括陈奕迅领衔主演的动作喜剧电影《卧底巨星》,吴镇宇、张智霖、余诗曼主演的缉毒警匪电影《泄密者》等。

# 白城市群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第三十四批2017年9月24日)

序号	受理编号	交办问题基本情况	行政区域	污染类型	调查核实情况	是否属实	处理和整改情况	问责情况	备注
1	7298*	一是西郊街道办事处交通村四社后100米处,有人采砂达4万余平,深几十米;二是2015年交通村村干部杨某的弟弟以其父亲的名义,在交通村二社西150米处采砂6万余平;三是2015年至2017年期间,交通村村主任郭某某以别人的名义,在交通村三社南老洮白路东侧采砂6万平,在西侧三十余垧耕地里采砂;郭某某于2017年在交通村三社东一公里处采砂。	白城经济开发区	生态	第一个问题:经查,该地块的所有权人为白城经开区西郊办事处交通村村委会,该坑在2008年以前就形成了坑塘,地类为工矿用地(有二调图为据),2014年进行了恢复治理,现已闭坑进行了圈围,由交通村村委会负责管理。2014年1月由村委会发包给使用人华某某使用(有合同)。现在用途为养鱼塘,没有采砂(有现场照片)。举报不属实。第二个问题:该地块的所有权人为白城经开区西郊办事处交通村村委会,该坑塘在2008年以前就形成了坑塘,地类为二类类的坑塘水面(有二调详查图为据),原为交通村集体养鱼塘,由交通村村委会使用和管理。2014年6月村委会将该鱼塘承包给了使用人杨某某用于养鱼(有合同),2015年使用人对该坑进行了整治,周边建有围栏,现该坑用途为养鱼塘,没有采砂(有现场照片)。举报不属实。第三个问题:该问题反映的采砂地块是:第一处地块(在交通村三社南老洮白路东侧采砂6万平)、第二处地块(在西侧三十余垧耕地里采砂)、第三处地块(郭某某于2017年在交通村三社东一公里处采砂)。第一处地块。该地块的所有权人为白城经开区西郊办事处交通村村委会,该处沙坑在2008年以前就已经形成了坑,地类为工矿用地(有二调详查图为据),2015年进行了恢复治理,现该坑已闭坑,进行了圈围,由交通村使用和管理。2015年2月由村委会发包给使用人赵某某用于养殖(有合同),现在用途为养鱼塘,没有采砂(有现场照片)。举报不属实。第二处地块。该地块的所有权人为白城经开区西郊办事处交通村村委会,该地块现状为水田,二调地类为旱田(有二调详查图为据),承包人为交通村村民郭某某。2016年11月,郭宏斌找到在白城市雇佣车辆做土地平整生意的吉林省辉南县居民王某某对该地进行了平整,将该地由旱田改为了水田。王某某在平整过程中,将该地地下碎石共计74523.4立方米进行了销售。举报属实。第三处地块。该地块的所有权人为白城经开区西郊办事处交通村村委会,该坑在2008年以前就已经形成了坑,地类为工矿用地(有二调详查图为据),是交通村多年的废弃砂坑,由交通村村委会负责管理,2015年1月,由村委会发包给使用人华某某使用(有合同),现该坑用途为养鱼塘,没有采砂(有现场照片)。举报不属实。	属实	白城市国土资源局接到举报后立即对该违法行为进行了立案调查,因当事人王某某非法盗采砂石数量巨大。2017年2月22日国土资源局将该案件移交白城市公安局经济开发区分局进行查处,经开区公安分局按照非法盗采立案调查,当事人王某某逃逸,现公安机关已对其进行通缉。现该地已进行了复垦,恢复了耕种(有现场照片)。	无	
2	7331	举报人对受理编号2773号信访(分割内瑞光猪肉批零中心噪声扰民问题)办理情况不满意。举报人称曾向相关部门人员去小区监测噪声,但问题至今仍未解决。	洮北区	噪声	经查,举报人所反映情况属实。根据《监测报告》(白环站字[2017]037号)结果表明,举报人所反映的压缩机监测值71.0dB,超过社会生活环境噪声排放标准(GB22337-2008)2类声环境功能区排放标准11dB。	属实	洮北区政府责成城管洮北分局、洮北区环境保护局、瑞光街道办事处对瑞光猪肉批零中心进行联合执法。商家已对压缩机进行了彻底维修,并安装了双频消音器,解决了噪声扰民问题。	无	
3	7341	洮北区文化东路盐焗鸡熟食店,营业期间排放油烟和气味,严重污染周边环境。	洮北区	油烟	经查,位于文化东路的盐焗鸡熟食店油烟和气味情况属实。	属实	城管洮北分局、洮北区环保局、长庆街道办事处联合对盐焗鸡熟食店开展了联合执法,要求其安装油烟净化设施,商家已购买了油烟净化设施,正在组织安装,9月30日前整改完毕。	无	

注:1.标\*的问题是督察组重点关注的问题。2.污染类型包括水、大气、土壤、生态、重金属、垃圾、噪声、油烟、扬尘、其他。