



指尖白城
(白城日报微信)
bcbwx

数说镇赉



粮食产量保持**30**亿斤以上水平，连续九年获得“全国粮食生产先进县”称号。



镇赉经济开发区晋升为省级经济开发区，工业总产值达到**90.5**亿元，位居全省同类开发区前列，荣获“中国新型城镇化建设·中国示范园区”称号。



莫莫格国家级自然保护区正式加入国际重要湿地名录，每年有**3800**余只白鹤来此栖息停歇，“中国白鹤之乡”的知名度和影响力显著提升。

蓄势腾飞正当时

——镇赉县五年经济社会发展综述

●李雪阳



生态镇赉，河湖连通，稻浪滚滚，收获希望。

潘晨昱摄

镇赉，一个仙鹤飞临的地方，一方承载生机和希望的热土。

寒来暑往，春华秋实。过去的五年是不平凡的五年，面对金融危机、油价震荡、特大洪涝、发展转型等诸多挑战和考验，镇赉县30万儿女，在县委、县政府的坚强领导下，乘风破浪，向着太阳伸展、沐着春风前行，用他们的勤劳与智慧在历史画卷中涂上了浓墨重彩的一笔，让五载春秋的华彩之光照亮前行的方向。

“国家卫生县城”“国家园林县城”“中国宜居城镇”“全国粮食生产先进县”“全国平安渔业示范县”“全国电子商务进农村综合示范县”“全国绿化模范县”“全国法治工作先进县”“省级文明城”……捷报频传，一个个国家级、省级、市级殊荣花落镇赉。这是五年以来，镇赉县满满的成绩单。沉甸甸的殊荣背后，见证着镇赉人民务实苦干、砥砺前行、奋力拼搏所取得的骄人成绩。

发展篇 综合实力稳步提升

党的十八大以来，镇赉县主动适应新常态、把握新常态、引领新常态，以强烈的责任担当，谋篇布局、攻坚克难，积极应对经济下行压力，坚持产业主导，培育和壮大市场主体，县域经济实力显著增强。

2016年末：地区生产总值实现145亿元，是2011年的1.5倍，年均递增8%。

全口径财政收入完成9.07亿元，其中，地方级完成7.13亿元，分别是2011年的1.3倍和1.8倍，年均递增7.8%和13.6%。

城镇居民可支配收入达到20531元，农村居民可支配收入达到7943元，分别是2011年的1.5倍和1.9倍，年均递增8.9%和15.7%。

社会消费品零售总额实现33亿元，是2011年的1.6倍，年均递增13.4%；外贸进出口额实现460万美元，是2011年的3.2倍，年均递增44.8%。

全社会固定资产投资完成492.9亿元，年均递增22.4%，是“九五”“十五”“十一五”期间投资总和的2.4倍。

滚动实施项目910项，其中，超亿元项目175项，特别是英资饲料、泰豪光伏、50万只奶山羊、20万吨植物油、新源复合材料等一批生产型项目的相继落地投产，强力助推了镇赉经济的新一轮崛起振兴。

数据代表成就，数据彰显温度。这些简单的数字对比，反映了从量变到质变的过程，见证着镇赉五年间城市发展的可喜变化。

经济篇 产业结构不断优化

三次产业结构不断优化是党的十八大以来镇赉经济社会发展的显著特征之一。按照“调优做精第一产业，发展壮大第二产业，重点突破第

三产业”的产业发展思路，不断推进产业结构优化升级，2016年三次产业比优化至21:45:34。

——大力发展现代农业。作为传统的农业大县，在农业发展上，镇赉特色鲜明，可谓“大手笔、巧手法”。

五年来，以高标准粮田建设为重点，以培育新型农业经营主体为抓手，健全服务体系，强化科技支

撑，提升农业综合效益，加快农业大县向农业强县转变。目前，已建成高标准粮田55万亩，粮食产量保持32亿斤以上水平；农业机械化率达到83%；培育农业产业化龙头企业达到64户，农村新型经营组织达到3190户，创建省级示范社25个，建设绿色有机无公害基地80万亩，创建农产品品牌54个。（下转四版）



光伏产业引领绿色新能源蓬勃发展。目前，镇赉县有100兆瓦太阳能并网发电。

砥砺奋进的五年

喜迎十九大·镇赉篇

以党建新成效迎接党的十九大胜利召开

●鲍长山

近年来，镇赉县委始终坚持全面从严治党，切实履行管党治党责任，着力配强班子、建强组织，创新方式、加大投入，充分发挥党的政治优势和组织优势，让党的各类决策部署转化为全县广大党员干部主动作为的源动力，以党建新成果、新成效推动发展，迎接党的十九大胜利召开。

突出从严管理，领导班子和干部队伍建设得到新加强。在乡局级班子中开展“忠诚、担当、务实、创新、廉洁”五型班子建设，打造过硬班子，强化示范作用。建立“三项清单+三项考核”机制，实行“工作责任清单+日常考核”，着力解决职责不清问题；实行“重点任务清单+专项考核”，着力解决定位不准问题；实行“负面问题清单+反向考核”，着力解决作为不够问题。注重发挥作用，人才队伍建设实现新突破。持续开展“千名人才走基层、四送一带促发展”活动，1000多名人才组成200多个服务团队，为基层提供帮扶资金、物资1000余万元。

坚持常态长效，“两学一做”学习教育探索出新经验。抓住“关键少数”，突出示范引领，各级党员领导干部主动践行“五个带头”20项具体要求。紧密联系实际，注重分类指导，分领域、有针对性地制定8类基层党组织学习教育方案。创新活动载体，发挥主体作用，采取“7+3”模式创造性开展“主题党日+”活动。

强化党建引领，助力脱贫攻坚取得新成效。28名县级领导分别牵头负责1个工作组，形成分工负责、合力推进的工作格局。选调三级党员干部参与包保，建立六个层面职责、四项考评办法、三项工作机制，实现干部包保到户、逐一夯实责任；突出奖优罚懒、有序高效推进。建立党建脱贫专项扶持基金500万元，助力实用人才创业，帮扶贫困党员致富，推动贫困村集体经济增收。

夯实基层基础，基层党组织建设实现新突破。在农村大力实施“基层党建规范化工程”，建立工作规范，抓好典型培育，实现整体提格晋档。141个村级组织活动场所全部达到“六星一网”建设标准，村集体经济收入全部达到5万元以上。在社区全面推广“争做小巷总理、创建四型社区”工作理念，重点抓好“一社区一品牌一特色”创建工程。在非公企业和社会组织实施“五建强基”工程，着力打造“红色领航”品牌，重点开展“核心引领”“先锋领跑”活动，全方位建设28个非公党建示范点。

（作者为镇赉县委书记）

海归回乡做“村淘”

——记镇赉县农村淘宝合伙人、东太农业有限公司王琪

●本报记者 姜宁

2015年8月，王琪从欧洲完成学业回到国内，正赶上镇赉县与阿里巴巴集团合作实施“农村淘宝项目”，她毅然放弃了在北京银行工作的机会，成为农村淘宝镇赉县合伙人，建起了服务站。

在淘宝服务站筹备初期，因为村里人对淘宝不太熟悉，王琪就每天带着材料挨家挨户做宣传，一天最多跑下40多户，没几天，整个镇子的人都知道淘宝。短短几天，她就做了141单生意，销售额达3.2万元，服务站开业一个月，销售额就达到了50余万元。2015年“双11”活动期间，她的预售额在全国6500个合伙人中排名第一，被评为“全国明星合伙人”，还被阿里巴巴聘为“淘宝大学”讲师。1年多时间，王琪就从一个海归大学毕业生成为全国农村淘宝服务站的销售冠军。

2015年秋季，渴望帮助农民致富的王琪还意识到，农村淘宝不该只是从农民兜里掏钱，更应让他们挣钱。在走访时，她发现坦途镇向阳村的大白菜和大葱高产质优很有名，但秋收时大家都忙着收庄稼，顾不上收菜，如果不及销售，赶上秋雨，大白菜就会烂在地里。而进城卖白菜对农民来说也很麻烦，所以向阳村的大白菜售价很低，农民只求尽早出手，赚不到几个钱。王琪决定通过农村淘宝帮助农民把优质的大白菜、大葱卖出去、卖上好价，为农民致富开辟新路。经过一段时间的销售，取得了很好的效果，得

到了村民的赞誉。

通过农村淘宝创业实现自己人生价值的王琪没有忘记生养她的这片热土，没有忘记家乡的父老乡亲。她把每个月的12日定为自己的“村淘友爱日”，从这一天所收发的每一单中提取1元钱作为“友爱基金”，全部用于给五保户、低保户购买日常生活用品。她还在自己店里开设了“爱心淘小铺”，把从厂家直接购进的日常生活用品零利润送到贫困户手中。半年多来，她已帮助6户贫困户增收，每个贫困户平均增加收入1000多元。

2016年，王琪积极发展全县“淘帮手”和分销商，2300名“淘帮手”和分销商中有贫困户520人，在经营中，每人增收300元至1000元不等。她在开展“聚公益”爱心捐助扶贫中，利用公益金为贫困户购买了100只鸡雏发放给贫困户。

为了把当地农产品推上互联网，她成立了“天沃元”店铺，

（下转四版）

喜迎十九大·榜样的力量

——“解放思想上见 撸起袖子加油干”典型人物巡礼

“通榆模式”辟蹊径 电商扶贫展宏图

●本报记者 张风

随着鼠标轻轻点击，通榆县乌拉山镇乌拉花村村民刘小龙轻松地将十几公斤绿色无公害杂粮杂豆卖到了3000公里之外的广东……

29岁的刘小龙原来是患强直性脊柱炎无法从事重体力劳动的贫困户，但如今，他却在通榆县东华农业种植专业合作社的帮助下，成为了远近闻名的电商“能人”，除了经营着一家年收入七八万元的淘宝网店之外，他还带动村里的贫困户一起学习电子商务的知识和技术。刘小龙脱贫的故事，是通榆将电子商务纳入扶贫开发工作体系，推动农业智能化、品牌化、标准化、特色化建设的一个缩影。

近年来，通榆紧紧抓住国家电子商务进农村综合示范的机遇，走出了一条贫困落后县域发展电子商务的新路径，形成了以原产地直供为核心，以“政府背书、服务支撑、市场运作、营销创新”为主要特征的电子商务“通榆模式”，为大农区发展电子商务做出了有益的探索。

乌拉花村东华农业种植专业合作社负责人张艳丽告诉记者，她以“合作社+贫困户+O2O营销”的方式参与了扶贫开发。目前，合作社共开发产品134款，带动村民开设网店67个，实体店5个，2016年销售特产720万元，带动103人直接就业，实现户均增收450元。2017年与乌拉山镇周边贫困户签订了苏子籽、谷子种植收购协议，直接和间接带动了上百户贫困户走上了脱贫之路。

据了解，通榆县把国家电子商务进农村综合示范县建设与精准扶贫有机结合，探索出了扶持贫困户开办网店、组建合作社、成为供应商、参与产业链4种扶贫方式，采取设施扶贫、平台扶贫、消费扶贫、爱心扶贫4种扶贫措施，不断完善行政推进、公共服务、配套政策、网货供应、物流配送、质量标准、产品溯源、人才培养等8个支撑体系，全面打造电子商务扶贫体系。为推进电商扶贫，通榆县还采取了一系列措施，包括完善电商扶贫推进服务体系，有效发挥电商公共服务作用；加强农村电商基础设施建设，建设吉林西部最大的电商创业大厦，解决配套服务问题；鼓励有条件的涉电商

企业、合作社、家庭农场开展以技术培训、网货供应为主的一站式营销服务，引导贫困群众以分销商形式参与电商创业；加快村级电商服务站建设，推动贫困村信息化应用普及；加快品牌培育和质量保障体系建设，优化农产品供应链管理。此外，他们还积极开展电商培训，2016年，全县共组织电商培训98期13172人次，在50个贫困村开展4360人次的电商知识普及培训和电商创业技能引导培训。今年以来，共组织电商培训11期4082人次，共举办4期电商扶贫培训，培训673人次，引导39名贫困户开办了网店。

2016年，全县通过电商扶贫共带动9017名贫困群众增收，实现人均增收366元。目前已经形成了“一店带多户”“一店带一村”“多店带多村”的发展机制，全县贫困群众开设网店200多家，通过合作社带动，全县组建电商扶贫合作社5个，2016年带动5792户贫困户加入合作社订单种植，实现户年均增收210元。2017年已经与3551户贫困户签订种植收购协议，预计每户增收1500元以上。同时，他们还在着手组建电商扶贫合作社联合社，通过联合社的建立，更好发挥“公司+合作社+贫困户+O2O销售”扶贫模式，带动更多的贫困户脱贫。

实践证明，通榆电商与扶贫的深度融合，有效地促进了产业结构调整，一批扶贫带动能力强的产品得到了深入挖掘，农产品标准化建设得到了推进，带动了贫困村农产品向商品化、互联网化转变。同时还为农民打开了一扇通向世界的窗，让农民从单纯的信息获取向综合型信息应用转变，吸引了以往单靠简单劳动赚钱的农民加入到了电商大军中，催生了一批具有互联网思维的新农民。

脱贫攻坚两年进行时