品

评

书

法

须

备

眼

强军梦引燃军事题材影视创作

党的十九大报告指出,经过长 期努力,中国特色社会主义进入 了新时代,这是我国发展新的历 史方位。进入新时代,响应时代 之需的军事题材影视创作,无论 从数量和质量方面,还是类型创 新和艺术表现形式方面,都达到 了集约发展和空前繁荣,为新时 期影视创作增添了不少亮色,也 为和平时代的军事艺术创作带来 无限生机。

本版主编 武曼晖 编辑 孙泓轩

创作态势持续向好

和平时代,军事题材创作的笔触该投向哪里?如何 弘扬主旋律?如何讴歌民族精神和时代精神?这是对 创作者的挑战和考验,体现出创作者及作品的审美取向 和价值旨归。

进入新世纪,"新军事题材影视"蔚为壮观,引领军 事主旋律创作走向市场探索新途径,为新时期创作奠定 了良好基础。这五年来,一大批"有筋骨、有道德、有温 度"的"良心剧"相继涌现。这些作品不仅在制作方面投 入了巨大心血和资本,更重要的是艺术创作的基本功日 益见长。《北平无战事》口碑爆棚,获奖无数,刷新了人们 对军事题材的审美观念。《四月十九日·祭》把人性与生 命置入时代低谷和现实困境,给予了道德救赎和终极关 怀,让作品有了思想深度、人性温度和艺术张力。《战长 沙》《十送红军》《我们的法兰西岁月》等等,将英雄个体 形象聚焦然后再放大,通过平民化视角和宏阔的视野来 塑造革命英雄群像,表现历史场景,给人们难以平复的 心灵震撼。

特别是近两年,从电影《湄公河行动》《非凡任务》开 始,军事题材影视创作呈现"千帆竞发、万马奔腾"之气 象和"化蛹成蝶、渐入佳境"之格局。两者虽为我国公安 战警涉外缉毒题材,但从广义上来说仍可归为军事题 材,其高扬主旋律、传播正能量的新时代书写,产生了良 好的带动作用。在纪念建军90周年的特殊年份,《血战



湘江》《建军大业》《战狼》等影片应运而生,斩获不少。

思想性与艺术性双向标高

这五年来,军事题材影视作品题旨非常明确,在"如 何讲好中国故事、传播中国好声音"方面有了较为彻底 的突破和十分可观的成绩。历史价值和时代意义体现 在对"史"和"实"进行创新性还原,而不是简单地把历史 和现实素材搬上屏幕。《建军大业》虽以1927年南昌起 义为重点表现壮阔的历史战争场面,展示人民军队的辉 煌历程,但它着意将"三河坝战役"惨烈的历史场景进行 了浓墨重彩的"特写",足见创作者的良苦用心。直面惨 烈而不回避失败,是影片的成功之处。三河坝三天三夜 的拼死守坝以及壮烈牺牲,是为了保护主力部队的战略 转移。影片巧妙地借鉴了这一"军事战略"来表达"牺牲 是为了最终的胜利",取得了夺人心魄的效果。

电视剧《彭德怀元帅》因其对彭德怀性格刻画实现 了新的突破而一时成为热播剧。剧中彭德怀既能上得 了战场,有勇有谋指挥战役,又能进得了厨房,帮房东扫 院。电影《建军大业》中,毛泽东也有被匪帮绑架的经 历,周恩来也有因病休养的时候,朱德、贺龙、叶挺等等 跟普通人一样,有着普通人普遍的个性特点。一代伟

人、革命前辈和诸位英雄,他们有血有肉、有情有义地活 现在观众心目中,是获得观众共鸣的情感基础。

从观众接受需求角度来看,民族认同和国力时运在 党的这五年来日趋增强,实现中华民族伟大复兴的"中 国梦"越来越成为人们文化自信、民族自信、强军自信的 动力源泉。这是人们对作品产生强烈共鸣的文化本 质。电影《战狼》系列点燃的正是爱国主义和民族精神, 一句"犯我中华者,虽远必诛",不仅是向敌对势力的集 体宣战,更是自信之上的勇敢表达,既昭示了"车到山前 必有路"的勇气,也表现出"柳暗花明又一村"的创意,两 者叠合而生,必将成就中国电影由"中国制造"走向"中 国创造"的时代。

好作品来自好时代,好时代需要好作品。从不断涌 现出的诸多好作品来看,既能"放得开",又能"拿得 准";既有以量取胜,又能实现量变定律之上的以质取 胜。而且,在思想性与艺术性共时互动上也进行了有效 探究,让"艺术化历史"和"历史化艺术"相得益彰,生动 可鉴。当技术的难度与深度不在话下,艺术创造和价值 观方面的高度与风度日渐丰盈,对于愈来愈显示强大文 化自信的中国军事文艺创作而言,必将更加有信心、有 理由、有能力向世界电影输送我们自己的价值观,传递 中华优秀文化的影响力,彰显中国风格、中国特色、中国

在书法圈里乃至"圈外",经常遭遇这样的提 问:现在中国谁的书法第一好?某某人的字写的 看上去不怎么样,咋还夸他写的好呢? 诸如这般 提问,假如提问者是书法的"化外"之人,则无可厚 非;如果是圈内人所提,则说明可能还没有真正迈 入圈里。在书法界自古以来就没有把哪位书法家 的字排名第一,哪位排名第二、第三的。但有把书 法家的作品分成神品、能品、妙品的,但也是将书 法作品归类,而不是只有一人的作品属于神品。 王羲之被尊为"书圣",那也是因为唐朝皇帝李世 民偏爱王羲之的字才得以冠名的。其实对于王羲 之的字后人尚有很多微词。如唐代张怀瓘在品评 王羲之书法时便有"逸少草有女郎才,无丈夫气, 不足贵也"。韩愈更在诗中贬斥王羲之书法为"羲 之俗书趁姿媚"。什么叫"无丈夫气"?什么叫"俗 书趁姿媚"?说白了就是缺少阳刚之气。王羲之 书法真的缺乏阳刚吗,绝不尽然。梁武帝认为王 羲之书法的气势足以是"龙跳天门,虎卧凤阁",这 是何等气势!所以,评价一个书家的作品之优劣、

其实王羲之的字是属于雅俗共赏型的,不论 外行或内行都能接受得了。而有些书家的字则是 "阳春白雪,和者概寡"型的。甚至有的在评价某 书家作品时似乎故意说反话,故意以丑为美的。 如曾熙(清)评价沈曾植书法是"工处在拙,妙处在 生,胜人处在不稳"。沈字一拙二生三不稳,这还 是好字吗?怎么还能"胜人"呢?也许一时难以理

解。但是,如果用心解读沈曾植书法就会发现,曾熙对沈书的评价是何等 的生动和准确!先说说"拙",书法作品的稚拙之气历来受到追捧和欢 迎。所谓"稚"是指不成熟的孩子气,抽与巧是对立的,抽与笨或属同类 又抽又笨怎么会是好字呢?我们都知道《老子》所说的"大智若愚,大巧若 拙",绝不是真的蠢,真的笨,而是恰恰相反。但为什么会以愚和拙的面目 示人呢?这便是智慧的象征,是含蓄、蕴藉,锋芒不露。所谓"生",指的是 一种返朴归真,是"熟后之生"的"生"。熟是生的延续,是美的基本因素; 生是熟之繁衍,是美的升华。正如明代汤临初所言:"书必先生而后熟,亦 必先熟而后生。"说起来好像绕口令,但确是经验之谈。至于沈字的"不 稳"则讲的更有意思。什么叫不稳?无非是东倒西歪,重心偏移。反之, 又平又稳好不好呢?王羲之曾说:"若平直相似,状如算子,上下方整,前 后齐平,此不是书,但得其点画耳。"书法创作上的大忌,即通篇作品无变 化无起伏无矛盾无对立,因而无味无趣。这样的书法绝不是好书法。那 么,沈字的生动、成功之处正在于强调了变化,是真正的好字。说到沈曾 植的书法功力还是相当了得的,他正、草、隶、篆四体皆善,而唯以行草见 长。他的作品的"拙""生""不稳",正是对书法大美的成功追求和卓越表 现。他的字初看不抓眼球,但细品之后,方觉功力深厚,内涵丰富,风神独 具,美不胜收,胜人之处多多矣!

如此说来,欣赏或品评一个人的书法作品优劣,首先要不断提高自身 的审美水平,真正具备书法眼光。书法眼光的养成要几年、十几年甚至几 十年的功夫,方能炼成一双慧眼。品评一件作品,一定要在笔法、结字、章 法等方面进行综合考察,做到透过现象看本质,在书法审美上成为行家里 手,使自己的书法创作随之步入神圣的艺术殿堂。正可谓:

墨海茫茫恐无边,鱼龙劲舞正翩翩。 只待修成法眼亮,可睹真龙跃上天。

■■ 跟着唐诗宋词去旅游

山亭水寺一巢湖

姥山

罗隐(唐)

临塘古庙一神仙,绣幌花容色俨然。 为逐朝云来此地,因随暮雨不归天。 眉分初月湖中鉴,香散余风竹上烟。 借问邑人沈水事,已经秦汉几千年

沧海桑田,古庙依旧,池塘依旧。

而得名,是我国第五大淡水湖,安徽 省境内最大湖泊,位于皖中,流域总 面积1.3万平方公里。巢湖自然风 岸各类景观100余处。

涨,出现一条巨鱼,城中百姓分而食 的一处由地质灾害造成的汉代时期 之,唯独一焦姓老姥拒绝。后来,一遗址。 位老人告诉她,这条巨鱼是他的孩 子,为了报答不食之恩,如果城东门 位置优越,"奠淮右,阻江南",自古为 石龟眼睛变红,请迅速离开。后来, 兵家必争之地,历史遗存众多,孕育 一个小孩子因为恶作剧将石龟眼睛 用朱砂涂红,老姥见到,不愿众乡亲 葬身水底,到处奔走呼号,让人避难, 尾",为争夺这一战略要地,吴楚之间 自己却被地陷引发的洪水淹没,化身 先后在此爆发了十余场战争。据《元 姥山。而大水将巢州城淹没,成为巢 湖。这段故事出自《搜神记》,也是当 地家喻户晓的"陷巢州"的传说。

最大的岛屿;与姥山岛相伴还有两座 塘为水寨日夜操练,并精心研习水战 礁岛,称作鞋山,相传是老姥在奔走 时丢失的鞋子所化;在巢湖中心,与 姥山遥遥相望的还有一座姑山,相传 是老姥的女儿。

与姥山岛遥遥相望的,便是诗人 所在的古庙——中庙。中庙坐落在 矶上。石矶呈朱砂色,突入湖中,形 似飞凤头,俗称凤凰台。整个庙宇横 峙湖岸,重檐飞出,凌空映波,似丹凤 令而建的祠堂。祠堂因悬挂光绪皇 之冠。这也便是在诗人眼中古庙临 帝御书"昭忠祠"金匾,被尊奉为淮军

中庙始建于东吴赤乌二年,历代 屡废屡修。明朝正德年间重修,时为

本上恢复了李鸿章重修后的原貌。

中庙是典型的临水建筑,它与湖 中姥山岛上的文峰塔,分别选址于水 畔高埠与姥山之岭,隔水相望,形成 极少见的临水建筑空间关系,具有极 高的科学价值、历史价值、艺术价值, 可谓中国古代临水建筑的"极品"。

巢州的陷落,之所以流传甚广, 还因为古巢国遗址的发掘。在巢湖 是日,诗人缓缓走进古庙,凭栏 流域,曾有一个氏族方国——巢国, 远眺,但见微波粼粼,天水一色,不禁 然而,这个方国不知从何时起突然消 生出几多感慨。殊不知,世事变迁,失。2001年冬,考古工作者在巢湖 北岸发现了大量文物,最早为新石器 其实,古庙所临并非是一方水 时期玉石器,最迟为王莽时期钱币和 塘,而是一片湖泊——巢湖。巢湖, 生产生活用品,时间跨度达3000 俗称焦湖,因上古圣贤巢父在此隐居 年。正好与"陷巢州"的传说故事相 吻合,此地因而被考古界称为东方的 "亚特兰蒂斯"。

我国发现的古城遗址基本是居 光秀丽多姿,湖光山色美不胜收,沿 民主动遗弃,文化信息和遗物十分有 限,而古巢国水下遗址历经千年,却 相传,古代巢州城,一日江水暴 极少遭到人为因素破坏,是国内仅有

> 巢湖不仅风景秀丽,还因为地理 了内涵丰富的水师文化、淮军文化。

春秋战国时期,这里是"吴头楚 史》载,1354年,俞廷玉父子并廖永 安弟兄为保乡里而聚兵巢湖,投靠者 仅战船就达千艘有余,号称"巢湖水 姥山岛,位于巢湖湖心,是湖中 师"。俞、廖以巢湖湖心姥山岛之南 与陆攻之术。

> 后朱元璋挥师渡江,巢湖水师倾 所俘敌船全力相助,为明朝的建立立 下汗马功劳。李鸿章也曾在此操练淮 军,巢湖岸边至今仍有昭忠祠存留。

昭忠祠又称淮军祠,位于巢湖北 巢湖北岸伸入湖中百米左右的巨石 岸中庙东侧,系晚清重臣李鸿章为祭 奠和纪念淮军阵亡将士,在1892年 淮军创建30年之际,经光绪朝廷敕 "总祠堂"。

如今的巢湖,褪下神话传说和烽 火狼烟的外衣,已经成为著名的旅游 庐州一巨观,被誉为"湖天第一胜处"。 景区。其中的核心部分——"中庙· 清咸丰四年,中庙毁于太平天国 姥山岛"景区,是国家4A级旅游景 运动。清光绪十五年,李鸿章倡募重 区。围绕当地旅游资源,巢湖每年举 修。大庙先时祭祀主宰巢湖波涛的太 办中庙旅游文化活动周、中庙渔火音 姥,后来也祭奉泰山玉女碧霞元君。 乐节、全民休闲皮划艇大赛等多种文 现存的中庙在1986年后重新修缮,基 化娱乐活动,广受好评。

新华社北京10月26日电(记者白瀛)新闻出版广电总 局和全国老龄办26日共同向全国老年人推荐55种优秀出 版物,其中包括《春秋五霸》《中老年人健康攻略》《听戏慢时 光》《我的音乐厅——外国经典音乐欣赏》等。

全国老龄办宣传部主任刁海峰说,2014年以来,两部 门已向全国老年人推荐了300余种优秀出版物,已经成为 全民阅读的重要行动和敬老月活动的一项重要内容。今年 推荐的优秀出版物,内容更加丰富、范围更加扩展,覆盖老 年人医、食、住、行、用、学、娱等各个方面,能够更好地满足

两部门向全国老年人推荐55种出版物

老年人多方面的阅读需求。

据介绍,今年推荐的优秀出版物分为人文历史类图书、

和电子音像出版物,《红色家书》《乡愁·中国》《成人学书法》 《150个特效穴位对症按摩》《金色年华读本丛书》《指尖上 的传承》《家风·家教·教训》等榜上有名。

"批片"爆款不断 文艺片也有春天

●刘藩 张丹丹





中国共产党第十九次全国代表大会报 告中指出,要加强中外人文交流,以我为主, 兼收并蓄。

一次性买断某区域发行权的"批片"两种。 利。吃多了好莱坞"大鱼大肉"的中国观众, 难。该片票房突破1.6亿元,创下这类电影 "批片"一般是卖相不够火爆的中小成本。 期待看到不一样的电影。《天才枪手》等4部 的最好成绩。《冈仁波齐》也以近亿元的票 我国引进片仍以美国大片居多,但是近年。影片一经上映,就获得诸多好评,获得了口碑。房,证明文艺片也有春天,能欣赏它的观众。脱颖而出。这是崛起的成熟观众的需求,是

爸》、西班牙片《看不见的客人》、泰国片《天 活的作弊有了谍战片、悬疑片色彩,并以女主 才枪手》等"批片"陆续成为吸睛爆款,昭示 着中国电影市场正在以无比广阔的胸襟、容 纳百川的气度迎接各国影片;也标志着中国 观众已经不再满足于大明星、大场面、大特 效但缺乏优质故事的高概念大片。观众在 逐步成熟,成熟的观众群在崛起。烂片忽悠 观众的空间将会被迅速压缩,只有好片才能 俘获观众。

进口片的新变化

进口片中,好莱坞电影不再独领风骚, 其他国家影片异军突起。虽然好莱坞仍是 最大的电影制造机器,并长期占据着中国进 口片市场的主要份额;虽然某些在美国本土 "扑街"的影片,也可能凭借中国市场的回报 实现盈利,然而近年来,许多好莱坞大片的 票房均不理想。诸如《极限特工3》《亚瑟 王:斗兽争霸》《生化危机:终章》《金刚狼5》 《变形金刚5》等传统大片,频频出现高开低 走的局面。这一现象的背后,是一个好莱坞 存在多年的问题:过度依赖高概念大片IP (知识产权),过度依赖视觉特效,创意匮乏, 机制僵化。好莱坞电影工业流程模式曾令 其领先于世界水平,但时代瞬息万变,观众 在不断更新换代,主打大场面和炫目特效的 好莱坞大片,不再无往而不利,已然呈现疲 态。曾作为好莱坞烂片"票仓"的中国市场, 不愿再为其买单,而好莱坞尚未做好准备迎 接欣赏水平已然提升的中国观众。

另一方面,中国日益走进世界舞台的中 央,正在以更自由开放的格局、泱泱大国的 气度迎接着来自各个国家的优秀影片。《天 才枪手》《摔跤吧!爸爸》《看不见的客人》 《你的名字》都是作为批片进入国内市场。 《天才枪手》版权价格仅为50万美元,目前 票房已超2亿人民币,相较于好莱坞分账大 片,"批片"成本低,风险小,有益于中国进口 我国进口的外国电影,分为分账大片和 片的多样化,有益于增加国内观众的观影福

角的最终醒悟,完成了漂亮的人物弧度;《摔 女之间的摩擦与和解更是令人潸然泪下;《看 不见的客人》运用多重反转的手法,讲述一个 结局意外的颠覆性故事;《你的名字》则是将 身体互换与时空维度相结合,出其不意却不 脱青涩年华的本色。与高口碑相伴的高票 房,也印证了中国观众审美水平的提高。

国产片良心佳作以口碑制胜

在"批片"爆款引发热议的同时,国产片 中制作粗糙创作粗心的"忽悠片"、青涩片, 屡屡遭到市场冷遇;精心制作良心创作的高 品质影片,尽管有的类型和题材很冷门,却 获得了令人惊喜的回报。

中国观众审美水平的提高,经历了一个 学习和熏陶的过程。影片质量和口碑成为 致胜的关键,是熏陶的结果。粉丝经济曾严 重影响中国电影投资和创作的导向;观众曾 经片面追捧大制作的高概念电影,流量明星 成为走入影院的重要原因。这样的观众反 馈,给了投资人和创作者错误的信号,忽视 了对好故事、好演技、深刻细腻情感等优质 内容的打磨。集结众多明星的某些影片以 脱离生活、毫无精神营养的臆想故事,赚取 了大量票房,粉丝纷纷为偶像一刷二刷影 片,此时票房反映的不是电影水平,而是流 更高的要求,将催生更多的优质国产片。观 量明星的号召力。

国内市场经历了2016年的票房增长放 缓和烂片批评潮,到2017年"内容为王"的 现象更为明显。《爵迹》《仙球大战》《三生三 世十里桃花》等纷纷遭遇滑铁卢。这些影片 的创作观念还停留在用所谓大IP和流量明 星吸引观众的段位上,而另一些电影人已经 开始用真挚的情感和精湛的艺术去争取观 众的支持。纪录片《二十二》让人们真正走 近慰安妇这个群体,感受平凡人承受的苦 来,日本片《你的名字》、印度片《摔跤吧!爸 票房的双丰收。《天才枪手》让最贴近学生生 大有人在。当然还有2017年最大的黑马 中国电影制片业必然会发生的变化。

《战狼2》,以势如破竹的气势挤进世界票 房前一百名,成为国产片新冠军、新标杆。 如果说以前中国观众是国产忽悠片的市场 基础和好莱坞"扑街片"的救命稻草,那么 现在的中国观众,已经转变为优质影片的 鉴赏家、中外烂片的批评家。观众口碑,成 为影片致胜的关键。

成熟观众将催生优质国产片

作为全球第二大电影市场,中国目前有 接近2亿人的观众群,还有另外5亿城镇人 跤吧!爸爸》很好地将体育与励志类型融合, 口是潜在观众,更多的农村青少年人口是未 既有动作的快感,又有令人向上的正能量,父 来观众。这个庞大的目标顾客群体是国内 外电影公司的上帝。

> 信息技术的高速发展,微信微博等自媒 体的普遍使用,早已使中国进入了"人人都 有麦克风"的时代,每个人都可以成为影片 的评论者、影片信息的传递和接受者,可以 为自己喜欢的影片发声,成为"自来水"。一 些互联网影评机制的建立有益于引导公众更 好地理解电影,欣赏电影。可以说,我国目前 有着全球最发达的移动互联网,造就了中国 观众热衷于分享信息和资源的习性。这让影 片资源的检索跨越地域、时空的障碍,越来越 多的人可以欣赏到各国的优秀影片。这使得 观众的口味越来越专业和挑剔。同时,我国 的电影文化教育辐射面正在不断扩大。目前 全国有600多所院校设有电影专业,电影文 化辐射到了全国2000多所大学。20多岁 的青年学生和白领是电影市场的主流观影 群体,他们大多接受过各国优秀电影的熏 陶。他们视野广阔,见多识广,有些人甚至 比某些电影主创更加懂电影;不少人的智商 比电影主创高很多,经常因主创的愚笨而着 急和感叹。这些人中的佼佼者会带领中国 观众不断提升电影鉴赏水平,逐步形成一个 相对成熟的、庞大的观众群体。

> 逐步成熟的中国观众会对国产片提出 众的口味愈发挑剔,对影片的期待愈高,对 主创越苛刻。糊弄事儿的"行活"会逐步失 去生存空间。中国观众已经在升级换代,能 够被忽悠的观众越来越少。北美观众就是 未来中国观众的样本,制作粗糙、创意陈旧 的电影一定会被观众抛弃。"批片"爆款屡屡 出现,更加剧了这种危机。

> 面对更多优秀外国影片的竞争,国产片 的主创们没有别的出路,只有在创作制作上 多下工夫,不忘初心,秉持精益求精的匠心, 精心创作出更多思想精深、艺术精湛、制作 精良的优秀作品,才能在竞争激烈的市场中