

让你的手机壳、T恤衫、电脑包潮起来

甲骨文成了创意源代码

●巨云鹏 康岩

“我敢说,‘汉字’对于每一个热爱视觉传达设计的人来说都充满诱惑。”清华大学美术学院视觉传达系副主任陈楠的汉字情结一直伴随着他的设计生涯,不论是在自己的书里还是联合国活动的讲坛上,他都毫无保留地表达自己对汉字的热爱。随着陈楠和汉仪字库合作开发的“汉仪陈体甲骨文”设计字库的上线,神秘的甲骨文以鲜活姿态走进了我们的生活。

设计思路,从甲骨文、金文、石鼓文等古老字形中获得灵感

毕业于中央工艺美术学院(现清华大学美术学院)的陈楠多年利用文字进行平面设计,如今在设计圈,甲骨文已经成为他的招牌标签。

“我们现在用的汉字都是方块字,但当你看到甲骨文、金文等汉字的早期形态,会发现这些古老的字形非常有趣,笔画有圆有方有长有短,非常灵动,跟图画一样。”陈楠对如何能让古文字特别是甲骨文在今天重新运用起来有自己的想法。“我想试试用现代的设计思维来分析、重塑甲骨文,让它们变得能够为今人所用。”

2000年,陈楠开始尝试用自己的方法重新“设计”甲骨文。遵循几何与图案学原理,建立一个由方形和圆形构筑的网格状母图,根据现存的甲骨文形象,再把网格上节点间的线段组合成为文字,陈楠把这种文字命名为“陈体甲骨文”。最



陈楠和他的“汉仪陈体甲骨文”。

初根据已有甲骨文图像设计出的几百个字也被陈楠运用在自己的设计中,获得了业界不错的反馈。这让陈楠有了更大的野心,把“陈体甲骨文”做成字库。

从基础字到字库,不是件容易的事。首先字库要有足够的文字量,市场上常见的字库都有3500至7000字。“现存的甲骨文字数很少,而且还有很多字无法解读,所以对于那些在甲骨文中找不到的字,我们就通过拆解偏旁重新拼接的办法把它们组合出来,如果这样也找不到的话,那就在金文、石鼓文、大篆这些古文字里寻找字素。”但字库上线后所需的市场覆盖能力,却不是靠陈楠单打独斗就能达到的。

2015年,陈楠在法国巴黎联

合国教科文组织总部举行的“活化汉字”文化研讨活动暨“汉字之美”全球青年设计大赛的启动仪式上发表了主题演讲。他的观点打动了在场的汉仪公司,会后双方一拍即合开始了合作,筹划将陈楠的甲骨文字体设计实现为真正的字库。陈楠运用“拆解拼接”的方法最终共创作出3500多个字符。陈楠说,“为了做这套字库,我们阅读查证了各种古籍文献与相关学术著作,每一个字都需找到古籍影印的出处,来确认这些字形的准确,最大程度上保证了这套字库的严谨。”

创新应用模式,让全世界的设计师都有机会用上这套字库

今年9月,这套字库终于面

世了。

其实,在字库完工之前,陈楠工作室已经根据字库里的元素开发出了一系列文创产品。比如甲骨文金属镂空绘图模板,每个模板按照人物、动物、自然等甲骨文字加以分类,每个文字均有中英文注解,使用时可以自由组合成新的汉字或文字绘画。还有像甲骨文十二生肖丝巾、手绘本、甲骨文百家姓元素的手机壳、T恤衫、电脑包、新年红包等文创产品。根据互联网时代的传播特点,团队还开发了微信表情包、甲骨文嘻哈歌曲、微信汉仪陈体甲骨文转换器,以及微信游戏“甲骨文名字绘”等新媒体产品。陈楠认为,“字库其实就是一个甲骨文IP,是一个基本的源代码和素材库,汉字本来就是承载中国文化的符号,由此展开的文化创意设计有广阔的前景。”

这套字库的应用对象是全世界的平面设计师,字库上线之后,在主流平面设计软件当中均可使用。为了更好地开展文创衍生设计与保护知识产权,陈楠与汉仪设计了一套全新的应用方式:采取有限合作与开放共享的模式,在非商用情况下免费使用,只需注明“字库来源于汉仪陈体甲骨文”,以表示对创意的尊重。商用开发不采取授权给某个企业机构的传统方式而是合作开发,“全世界每一个设计师都可以加盟,签约以后就可以下载字库,按照签订的商业规则展开合

■我看我说

电视不妨刮刮阅读旋风

●黄江

中共十九大报告指出,要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。“结合时代要求”“继承创新”优秀传统文化,在今年的一些阅读类电视节目上,表现得尤为突出。

2017年初央视的《朗读者》,点燃了这把读书的火,节目通过嘉宾阅读与分享,为观众开启了另一扇了解历史、唤醒传统、传递情感的窗户。随后,四川卫视的《诗歌之王》第二季、江苏卫视的《阅读阅美》也纷纷以各自新鲜的创意壮大了阅读类节目的行列,使电视荧屏上刮起了一阵阵阅读的旋风。

说起阅读类节目,其实前身就是读书节目。过去几年,由于一些真人秀、明星综艺的流行以及自身模式陈旧等因素,荧屏上为数不多的读书节目更是消失殆尽,着实令人扼腕叹息。然而,时代的进步重又在呼唤人们对阅读的渴望。《朗读者》推介书目的受欢迎和被热议,就证明了这一点;《诗歌之王》第二季为普通人打造阅读舞台,让阅读回归社会、回归生活,因而被频频点赞。这都是传播理念“创新性发展”,传统文化“创造性转化”后释放的能量,让人不得不为之拍手称好。

今天,大众看似更青睐娱乐文化的论断并不尽然。阅读类电视节目的流行,验证了人们对美好精神追求的需要并不低。换句话说,观众不是不喜欢看书,不是不喜欢听高雅音乐,关键在于媒体如何升级换代自己的传播方式,去满足人们更高的精神需求。

看得见的生活,看不见的光

●远山

纵使生活将这份单纯可爱磨成了喋喋不休,却依然念念不忘。两代人的“爱”字埋藏着心,有心所以无所畏惧,有心所以心无旁骛,有心所以相守一生。薇薇找到了“爱”的答案,也读懂了相爱与相亲的辩证法。

这个看似俗气的故事,在笑与泪中让人倍感熨帖,被很多观众称为“今年最好哭却最舒服的电影”。就像影片最后定格在“家”字一样,银幕上的故事结束了,但其所聚焦的当代家庭伦理命题,却将继续被观众审视、追问、求解。

再现真实的生活,刻画饱满的生命,是《相爱相亲》主创的自觉追求。影片中姥姥的原型来自联合编剧游晓颖的家族故事,游晓颖在一篇创作谈中回忆2011年第一次见到导演张艺嘉的情景。张艺嘉说,“这个故事应该发生在秋天,有风,还有家里的灶台味”。作为观众,我的确被影片再现的生活说服。比如,故事发生在中国中部省份的省会,而使故事可以在当代中国的城乡二元话语里展开,赢取最广大观众的情感公约数。强情节的加入和对生活细节的捕捉,让这个原本简单的故事被讲述得百转千回、韵味绵长。片中有这样的情节,经历了一番拉扯之后,姥姥来到薇薇家,终于见到外公的照片。颤巍巍攀上凳子的姥姥,努力贴近墙上的相片,端详外公的模样,却产生了疑惑:这是那个我等了一辈子的人吗?薇薇和男朋友PS合成了外公和姥姥的合影,在雨中取回照片的姥姥,小心翼翼擦拭照片上的水迹,却将相片擦破了,外公的面目也模糊起来。这样的情节有戏剧性又符合生活的逻辑,让人看后五味杂陈。

表演也赋予这个故事生命感。第五代

导演的代表田壮壮出演了薇薇的父亲,他以松弛自然、不着痕迹的表演,演活了一个沉默寡言、老成持重、与妻子相濡以沫对孩子默默守护的父亲形象。饰演姥姥的吴彦姝是这个故事的“指针”。这个角色的对白很少,而是靠大量近景特写和长镜头捕捉眼神、情绪、肢体动作,让人物立了起来。吴彦姝以洗尽铅华的表演,表达出一个旧时女性的坚持和信念,让人对姥姥从不解到同情再到最后的理解。

作为台湾新电影的代表,导演张艺嘉承袭了这一派创作偏重女性个人成长记忆,偏爱散文化的情节结构,追求朴素自然的美学追求。但与《少女小渔》(203040)《念慈》等前作不同,《相爱相亲》在延续张艺嘉一贯的女性立场和电影美学之外,更多了几分通达透彻之感。这大概与她本人的生命感悟是融为一体的。影片的英文标题译为“爱的教育”,也是有趣味的提示。儒家文化的教习让老一辈中国人将“爱”藏于心却羞于口,外来文化的影响又让年轻一代过于随意地对待“爱”,影片没有主题先行,批评任何一方的价值观,而是以每一种现实选择照出了那道看不见的人性之光、时代之光。表面上,情感矛盾和时代变革是这部电影最大的冲突,随着故事的终结,观众会发现,这冲突只是起点,冲突的和解、家庭社会的和谐才是故事的终点,最终被引向通达宏阔的人生境界。

梁启超说,情感教育最大的利器就是艺术。《相爱相亲》告诉我们,爱是一种能力,一种智慧,一种哲学。学会爱,不仅是一辈子的事情,也是全社会的修养。银幕内外的世界始终联系在一起。张艺嘉敏锐捕捉当代家庭伦理的变化,以在地感在时感在场感的故事,让人物、情感、主题找到了绵延生长的根,也找到了电影艺术的生命力所在。

电影不光是用眼睛“看”,更需要用脑子“想”,用心“感受”。而一部优秀电影,不仅是模仿生活,也会让生活来模仿。这就是《相爱相亲》带来的希望。

作。未来,我们很可能在世界各地各种各样的平面设计中看到‘陈体甲骨文’。”

做好文创,拥有自己的个性IP最关键

如今,越来越多的人在探索文创开发,并且获得了很好的社会效益和看得见的经济效益,2016年底,北京故宫博物院的文创产品销售额突破10亿元。陈楠说,“故宫文创的成功,首先是依托了自身强大IP,那些古代的艺术珍品都是设计师取之不尽的设计灵感来源。设计人应尽可能发现和创造文化的IP,属于自己独特审美、有个性的IP,而几何化的甲骨文设计字体,就是我一直努力营造的文化IP。”

谈到当下文创设计还存在的问题时,陈楠认为主要是设计界和产业界的脱节:“许多艺术设计院校学习训练与设计实践比较脱节。重概念而轻功夫,对于真正的实战设计比较陌生,许多文创设计在电脑里是一个美丽的创意,但做成产品后就面目全非。所以设计类院校和专业,应该在概念与实践之间建立桥梁,调整教学模式以适应社会的进步与变化。”

推出字库以后,陈楠还有很多新计划。世界唯一女性文字“江永女书”的网络转换器、字库也于近日推出,年底还要推出另一套以传统文化为依托的设计字库……“我对中国传统文化有着深深的迷恋,希望她以鲜活的姿态,走进当下生活、走向国际。”陈楠的课在清华被评为精品课程,他每天都会很早到工作室,在桌上铺开毡子先临一两张字帖,他说自己字写得还不好,但写字的过程真的很安静。

寻找放慢心态的智慧

●邓星

饭,而是一贴清凉爽。想来想去,我决定和你谈美。”所谓“心境”,就是通过“美的历程”而获得的人生洞见。美学,说到底是一种“由外向内”,观照心灵的学问,看似简单,实则深刻。

很多时候,自己就是一面镜子,你以怎样的态度对待世界,世界就会呈现给你怎样的景象。书中有一个事例,格外耐人寻味。阿尔卑斯山谷中有一条道路,两旁景色极美,路上插着一个标语牌劝告游人说:“慢慢走,欣赏啊!”在我看来,警示牌的意义,并不仅仅在于告诉人们,阿尔卑斯山谷很美,很值得欣赏,更在于提醒我们,放慢自己的心态,才能在生活的细节中发现美好的事物。

心态的失衡,往往有两种,一种是陷入庸常的生活,因为快速的生活节奏而导致焦虑烦躁;一种是盲目攀比,总想成为别人,而迷失了自己。前者是“做得太多”而“想得太少”,后者则是“想得太多”而“做得太少”,看似截然相反,其实都是缺少

“沉下心把一件事做好”的心态的表现。朱光潜说得对,讲学问或是做事业,都要抱有一副“无所为而为”的精神,要“把自己所做的学问事业当作一件艺术品看待”,而不是“斤斤于利害得失”。对于真正将心思放到“把事做好”的人,偶尔的利害得失,恐怕也很难成为“干扰音”。从这个角度而言,“放慢心态”和“把事做好”,具有相互作用的效果。

或许,有人会认为“放慢心态”,就是事不关己,甚至是消极应对。其实不然。《谈美》里的一句话,可以作为“放慢心态”的注解:以出世的精神做入世的事业。某种意义上来说,逃避现实、无所作为,在精神上收获的并不是富足,而是萎靡。“各人的世界都由各人的自我伸张而成”。把“创造”融入生命的每一分钟,精神上才有可能充盈的、自在的。“无所为而为”,说的也正是这个意思。总而言之,张开“慧眼”,寻找“放慢心态”的智慧,进而“把事做好”,这是值得每一个人去开启的人生探索。

跟着诗词游中国,一看就醉了!

●悠逸

久溺于城市的喧嚣,山水和田园仿佛成了悠远的记忆,纸上的山水成了心中的惦念。想要说走就走的旅行,想要碧波泛舟、临碣观海,想要去看看那古诗词里的山水中国……



秀美山岳

敬亭山

相看两不厌,只有敬亭山。

——李白《独坐敬亭山》

天山

五月天山雪,无花只有寒。

——李白《塞下曲六首》

太行山脉

一夕绕山秋,香露溼蒙蓂。

——李贺《七月一日晓入太行山》

北固山

潮平两岸阔,风正一帆悬。

——王湾《次北固山下》

终南山

中岁颇好道,晚家南山陲。

——王维《终南别业》

商山

槲叶落山路,枳花照驿墙。

——温庭筠《商山早行》



崖壁关隘

赤壁

折戟沉沙铁未销,自将磨洗认前朝。

——杜牧《赤壁》

龙门

鱼龙多处凿门开,万古人知夏禹材。

——许浑《晚登龙门驿楼》

三峡

两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山。

——李白《早发白帝城》

潼关

峰峦如聚,波涛如怒,山河表里潼关路。

——张养浩《山坡羊·潼关怀古》

玉门关

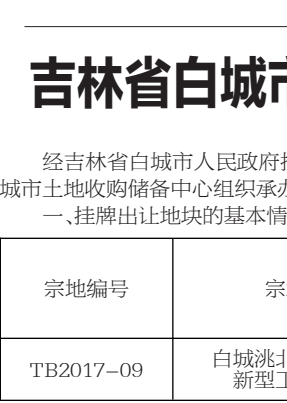
羌笛何须怨杨柳,春风不度玉门关。

——王之涣《凉州词》

(二)

中国动画电影《大鱼海棠》在匈牙利获奖

●杨永前



吉林省白城市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

白国土告字〔2017〕12号

经吉林省白城市人民政府批准,吉林省白城市国土资源局决定以挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权,此次挂牌出让活动由白城市土地收购储备中心组织承办,现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	宗地位置	拟出让面积(平方米)	规划用途	容积率	建筑密度	出让年限(年)	竞买保证金(万元)	起始价(万元)	加价幅度(万元)
TB2017-09	白城洮北经济开发区 新型工业园一期	10012	工业	≥0.7	≥30%	50	360	360	15

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织可申请参加,申请人应当单独申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、申请人可于2017年12月13日至2018年1月9日,到吉林省白城市土地收购储备中心提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2018年1月9日15时。以公司法人参加申请的,交纳竞买保证金时必须由本公司转账付款,不接受现金交款和个人代为转账付款。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,将在2018年1月9日16时前确认其竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点为吉林省白城市国土资源局一楼,具体挂牌时间为:2018年1月2日9时至2018年1月11日16时。接受竞买申请的具体时间为工作日上午9时至11时,下午14时30分至17时。

六、挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

七、本次挂牌出让不接受邮寄、电话、传真、电子邮件及口头竞买申请。

八、以上事项如有变更,一律以变更公告为准。

九、联系方式与银行账户

报名竞买电话:0436-3352191

报名竞买地址:吉林省白城市中兴西大路40号

联系人:于春岩

开户单位:白城市土地收购储备中心

开户行:白城农商行营业部

账 号:0770102011015300001142

2017年12月13日