

通榆“三宝”

——塞北小城的电商故事



通榆县致淘宝网民的公开信

致淘宝网民的一封信

尊敬的淘宝网民们：

大家好！从今天开始，代表我县优质杂粮农产品的“三禾”品牌正式登陆淘宝网。这种将传统农业与现代电商相结合的特色农产品，是我们通榆县农业转型升级的重要成果。感谢大家对我们农产品的信任，感谢大家对我们通榆县20万农民、感谢大家对我们通榆县农产品生产、加工、销售各个环节的支持。我们会继续秉承“绿色、健康、安全”的经营理念，为您提供更多优质的农产品。

各位朋友，在日常生活中，您一定熟悉并常吃小米、绿豆、黑豆、红小豆、荞麦、高粱等杂粮食品。您可能不知道这些产品在国内的最好产地之一——通榆。我们通榆县位于吉林省西部，科尔沁草原东缘，正处于北纬45度世界公认的粮食生产黄金地带。这里土地肥沃，光照充足，昼夜温差大，是生产优质杂粮的天然优势。通榆县是国家地理标志保护产品，也是国家粮食生产核心区。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

这几年，国内电子商务行业迅猛发展，通榆县委、县政府高度重视，积极搭建“互联网+农业”平台，大力发展农村电子商务。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

通过淘宝网，我们将通榆的优质农产品，直接送到您的手中。这不仅方便了您，也增加了农民的收入。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

各位朋友，我们坚信，这一计划能够突破传统农业的局限，让更多人享受到通榆县农产品的品质。这一计划也将为通榆县农业转型升级注入新的活力。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

各位网友，通榆不仅是全国最好的杂粮原产地，还有得天独厚的生态优势。境内拥有世界自然遗产地——长白山，还有国家AAAA级旅游景区——长白山。通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

各位网友，通榆不仅是全国最好的杂粮原产地，还有得天独厚的生态优势。境内拥有世界自然遗产地——长白山，还有国家AAAA级旅游景区——长白山。通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

各位网友，通榆不仅是全国最好的杂粮原产地，还有得天独厚的生态优势。境内拥有世界自然遗产地——长白山，还有国家AAAA级旅游景区——长白山。通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

各位网友，通榆不仅是全国最好的杂粮原产地，还有得天独厚的生态优势。境内拥有世界自然遗产地——长白山，还有国家AAAA级旅游景区——长白山。通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

各位网友，通榆不仅是全国最好的杂粮原产地，还有得天独厚的生态优势。境内拥有世界自然遗产地——长白山，还有国家AAAA级旅游景区——长白山。通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

各位网友，通榆不仅是全国最好的杂粮原产地，还有得天独厚的生态优势。境内拥有世界自然遗产地——长白山，还有国家AAAA级旅游景区——长白山。通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。我们通榆县拥有20万农民，他们辛勤耕耘，为我们提供了优质的农产品。

北纬45度，科尔沁草原东缘，小城通榆静立。工业基础落后，交通欠发达，偏远小城凭什么打造出蜚声全国的电商“通榆模式”？带着这样的疑问，我们走进了通榆，找到了它的三个“法宝”。

网红

“产品”借了“人品”的光

互联网经济是注意力经济，要想产品卖得好，用“人品”为“产品”背书，算得上是一条捷径。通榆在电商发展的过程中，先后涌现出一大批“网红”，这些正面鲜明的形象，是通榆网货卖得好的重要凭借。

2014年年末，淘宝聚划算首页上，通榆县委书记孙洪君和时任县长杨晓峰的一封联名信引发了人们的广泛关注。信中介绍了通榆本地农产品，并为通榆本地的产品质量做担保。通榆在互联网的世界里完成了一次精彩的亮相。

县委、县政府主要领导在互联网上给“小商小贩”站台，这在我国电商发展的历史上堪称前无古人，本身就具有质量优势的通榆产品迅速打开市场，通榆产品上线一年就实现网上销售农产品80多万斤，销售额达1000多万元。

直播时间，“莫问剑”如约在某直播软件上开讲。本期话题是县域电商发展，两万多名网友实时观看，讨论中不时出现通榆案例。与此前的公众号“县学会”一样，“莫问剑”一直试图用更新的传播形式将通榆推到台前。

在县域电商领域，“莫问剑”的大名无人不知。这位浙江远道而来的电商专家一手打造了“通榆模式”，是通榆电子商务的操盘手，在通榆电子商务发展之初，策划了诸多线上营销事件，随着通榆模式的逐渐成熟，“莫问剑”一直在各种场合宣传通榆、推介通榆，因此通榆在短时间内就获得了电商行业的广泛关注。

在互联网世界里，打造公信力是成功产品营销的关键环节，行业专家、当地党委、政府主要领导联袂为通榆背书，让产品借人品的光，这是我们此行的第一个收获。

网货

土特产的华丽转身

“巧妇难为无米之炊”。在落后地区发展县域电商，好产品曾经是唯一的凭借。通榆县地处北纬45度，是世界公认的优质农产品产业带，也是我国优质杂粮杂豆的主要产区。长在黑土地上的好产品被挂到网上，成为了好网货。电商发展的路上，好网货是通榆的宝贝。

第一次来通榆的人会觉得这里的天格外高、格外蓝。这并不是错觉，而是通榆优势生态环境的真实写照。通榆始建于1904年，最初称开通县。开发时间短，地理位置较偏僻，使通榆在很长一段时间内都属欠发达区。然而随着消费市场的转型升级，人们对绿色优质农产品的巨大需求给通榆带来了新机会。

据通榆县电子商务发展中心主任曹源介绍，通榆全县土地面积8496平方公里，耕地面积超过500万亩，有足够的土地可以建设农产品产业发展基地。土壤PH值为8.7，水的PH值为7.2-7.8，呈天然弱碱性，生产的粮食品质好、有特色。同时，通榆县还是国家重点生态功能区，优越的区域生态环境，非常有利于打造农产品生态品牌。

如何将好产品变成好网货，是通榆人面临的问题。在通榆，“莫问剑”成立了云飞鹤舞农牧业科技有限公司，专攻当地农产品电子商务供应链管理，由其运营的“三禾”品牌，在全产业链上进行标准化运作，统一采购、统一包装、统一运营、统一配送、统一售后，标准化尝试。到现在，以品牌化运作为特征的通榆模式已经成为县域电商领域教科书式的优秀范本。

立足本地农产品资源优势，开门见山进行品牌化运作，并直接进驻天猫旗舰店，是通榆模式成功的关键一步。依托本地农产品资源优势，目前主要售卖来自世界三大黑土地之一的杂粮杂豆、葵花子，具有国家地理标志的草原红牛肉等，得到了消费者的广泛认可。

在当地电商产业的带动下，本土企业开始扩产扩能，同时，当地良好发展态势也吸引着外埠企业的投资进入。当地逐步实现种植养殖业、精深加工业的转型升级。农产品原产地网络直销体现出来价格优势逐渐形成“洼地效应”，打造区域产品集散地的规划正在成为现实。

网商

卖出一个现代化

“通榆的产品从来不愁销路，我们要做的不仅仅是在网上卖货，最终是要通过发展县域电商，‘卖’出一个现代化！”采访中，通榆县委书记孙洪君的话掷地有声。循着“现代化”的思路观察通榆，我们有了更多惊喜的发现。

电商产业的发展是综合工程，缺少互联网思维玩不转，具备互联网思维的优秀网商，是通榆县电商产业转型升级的关键。当电商竞争进入下半场，小城通榆率先认识到品牌和服务的力量。这些具有互联网思维的优秀网商，引领通榆电商迈向下一场胜利。

天色渐晚，通榆人陶思朦和助手们还在忙着打包。这个网名柠檬妈的90后淘宝店主，拥有一个年销售额超过500万元的线上进口母婴用品店。其所代理的意大利母婴品牌已经在国内具有了一定的知名度，凭借良好的产品质量和恰如其分的线上运营，陶思朦和她的网店收获了一众“铁粉”，更成为国内多个品牌连锁母婴实体店的供货商。

在小县城做跨境母婴电商，陶思朦有自己的考量。境外来货渠道已经成熟，在电商产业发展的强势带动下，通榆本地的物流产业迅速发展，运输效率逐渐比肩大城市。小地方房租便宜，人工费用不高，加上县里给提供的物流补贴和帮扶，通榆就这样成为陶思朦梦开始的地方。

“7万活跃用户！”这个数字不仅震惊了我们，也让美团外卖总部感到惊讶。毕竟通榆县内的常住人口也不过10万，这个成绩也是美团外卖G级城市代理商中当之无愧的冠军。

乘着电商产业发展的东风，通榆人的生活也在悄然发生着变化。伴随着当地电商产业的强势发展，当地人逐渐对网络产生了信任感，智能手机的广泛普及也为外卖行业在通榆的快速发展提供了可能。美团外卖通榆地区代理商刘先生夫妇告诉我们，做好线下服务是他们成功的关键。在地推阶段，推广专员会来到目标客户家里，手把手帮助对方下载安装软件。平台运营走上正轨后，提供与经营内容无关的服务让客户体验大幅提升，为美团外卖在通榆赢得了市场，赢得了民心。

在曹源看来，农产品“触网”不过是通榆电商事业的起点，由此带动的包装、印刷、物流、创意、金融、旅游等相关产业的快速发展，有助于通榆实现一二三产业协同发展，更能够促进当地基础设施的持续建设，经营体系的不断创新和科技力量的不断强化。

从在网上售卖杂粮杂豆开始，到打造出亮眼的区域品牌，再到推进地区整体的发展和进步。一段时间以来，通榆在脱贫攻坚中的亮眼表现引发了人们的广泛关注。在中国，在吉林，有无数像通榆一样的小城在创新发展的道路上求索。在这个过程中，通榆无疑是幸运的，有良好的生态资源禀赋，有求真务实的干部队伍，有踏实精明的本土网商。电商竞争进入下半场，我们期待通榆有更精彩的表现。

通榆县委书记孙洪君和时任县长杨晓峰写给网民的公开信。



独特的营销模式。



←2017年4月15日通榆县召开全县电子商务工作大会。



→淘宝特色中国通榆馆线下馆。



→在通榆县乌兰花镇陆家村电商服务中心工作的贫困户李玲，正在整理商品。



←陶思朦跨境母婴淘店库房内，年轻的助手正在按图索骥、查看货品。

压题图片：截至2016年6月，通榆县实现行政村电商双向物流全覆盖。图为整装待发的物流配进车辆。

本版图片由通榆县委宣传部提供