

市商务局采取有力措施全力推进电商发展

本报讯（记者李政孚）为推动互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合，通过“互联网+”加快发展现代服务业，起到“稳增长、调结构、惠民生”的积极作用，近年来，白城市商务局采取有力措施，全力推进我市电子商务产业发展。

搭建平台，优化结构强支撑。积极为电子商务产业发展搭建平台，全力打造“市、县、乡、村”四级电商平台，优化我市电商发展环境，减少农产品上行压力，提升百姓网购满意度。在市本级建立电商运营中心后，目前，4个县（市）相继建立了电商运营中心，73个乡镇建立了电子商务服务中心，918个村共建立了1729个服务站。

“互联网+扶贫”，助力脱贫强效能。他们按照市委、市政府扶贫工作部署，制定了《白城市电子商务脱贫攻坚的实施意见》，拟在全市384个贫困村每村设立一个不少于20平方米的电商平台，帮助贫困户实现网上销售特色产品和购买农资、生活用品，促进贫困户持续增收，节约费用。目前，已有254个贫困村设立了电商平台并投入运营。开展品牌培育试点工作，着力打造贫困村“一村一品、一乡一业”特色产品。市商务局与市农委联合下发《关于统计上报建档立卡贫困村庭院经济发展和农特产品种植情况的通知》，对贫困村农民特产品开展普查工作。此外，还将整合信息资源，与市农委对接，推进农产品上

线运营。

发挥优势，壮大规模强产业。发挥电商产业园优势，壮大产业规模。目前，我市产业园、基地入驻企业200余户，提供创业孵化、网络运营、转型升级等主要服务，通过自建吉鹤在线、华美在线等网站和第三方亚泰e家、淘宝等平台，帮助企业实现线上线下同步运营，并为应届毕业生、农村创业群体等提供电商培训。

以训促进，提升能力展新姿。积极组织商务部门、企业、乡镇人员参加国家和省举办的电子商务域外培训班。通过淘宝大学、电子商务协会等，分批次、多层次、全方位开展电商域内培训。目前，全市已举办159期培训班，培训人数

3.8万人。

下一步，将积极争取国家、省电商支持项目，加大对电商的支持力度，更加充分地发挥政府对电子商务发展的引领作用。充分发挥四级电商平台层级优势，紧紧围绕市、县、乡、村四级电商平台，打造集展示销售、物流配送、仓储中转、电商培训、孵化创业、电商扶贫为一体的综合性平台，通过市、县、乡、村电商融合发展，增加农民收入，助力脱贫攻坚。加强电商人才的引进和培养，强化对电子商务人才的培训培养工作，加强与高校的合作，培育一批专业化电商从业人员，打造一支高素质的电子商务专业人才队伍。积极组织参与域内、域外电商经验交流学会、域外经验交流学习等活动，通过向先进典型学习，寻找符合本地电商发展的途径，促进我市电商产业健康快速发展。组织开展全市电商经验交流活动，通过实地考察电商发展优秀县（市）、典型电商企业，积累经验，缩小差距，解决我市电商发展不平衡问题，促进电商产业又好又快发展。

光明街道光照社区新时代文明实践所

举办法律知识宣讲活动

本报讯（记者张美）为进一步推进新时代文明实践所建设工作，充分发挥新时代文明实践所“五传五有”功能，日前，洮南市光明街道光照社区在新时代文明实践所开展了法律知识宣讲活动。

光明街道光照社区法律宣讲员针对居民关注的财产分割、财产继承、抚养权、民间借贷等方面内容，用通俗易懂的语言进行了宣讲，赢得了大家阵阵掌声。宣讲结束后，居民就生产生活中遇到的涉法问题进行了咨询。光照社区党总支书记赵微告诉记者：“此次活动，充分发挥了新时代文明实践所‘五传五有’功能，下一步，将开展更多生动有效的宣讲，让十九大精神在基层开花结果。”

据了解，自2017年12月洮南市委宣传部举行新时代文明实践所授牌仪式以来，该市275个新时代文明实践所相继挂牌，乡镇221个、社区18个、机关17个、学校8所、企业8个、军队1个（消防大队）、社团组织1个（农民文联）、居家1个，室内场地、设备、用具等都能够满足干部群众学习、活动和接受培训教育的需要，并通过市级领导深入基层宣讲、邀请省市专家学者宣讲、七分钟宣讲、文艺式宣讲等多种宣讲形式，在古城大地传递党的声音，凝聚发展能量，帮助全市干部群众准确领会把握十九大思想精髓、核心要义，在洮南市营造出了浓厚的学习氛围。

转登记为小规模纳税人的条件是什么？首先明确的是可以转登记为小规模纳税人是老的增值税一般纳税人，并不包括营改增的纳税人。需要同时满足以下两个条件：一是超过50万元、80万元旧限额被认定为一般纳税人和并未达到限额，但因会计核算健全，自愿升级的一般纳税人；二是最近12个月或四个季度销售额依然不足500万的新限额。

新限额500万的标准是按照工业、商业、营改增业务分别核算还是合并计算？合并计算。原先是按照不同的业务分别计算进行判断，如销售货物70万元，提供服务480万元，按照旧的标准因为并未达到80万元和500万元的标准，所以可以不认定为一般纳税人；现在合并计算以后，销售额合计550万元，就应认定为一般纳税人。

深圳的消费者王女士致电中国电信客服投诉称，在毫不知情的情况下，从2017年11月开始，她连续4个月被扣了两项服务收费——七彩铃音月使用费和七彩铃音—SP彩铃通讯费，每月共计15元。经过反复沟通，客服最终同意取消，并承诺退还之前多收取的费用。

像王女士这样，被通信运营商“强制消费”开通“影子服务”的案例并不鲜见。“新华视点”记者调查发现，大量“影子服务”的收费纠纷，源于运营商的电话外呼营销。

莫名其妙多扣费 “影子服务”暗箭难防

近年来，手机用户和运营商频频因隐蔽扣费发生纠纷。中消协今年1月底发布的统计显示，在具体服务投诉中，移动电话服务投诉量位居前五。深圳市消委会的数据显示，2017年他们受理的关于通信运营商“影子服务”的投诉数量达到了593宗。

一些手机用户每月被莫名其妙地多扣费，一查才知道，未经二次确认，运营商擅自为其开通了多个增值服务。消费者李女士向深圳市消委会投诉，中国电信于2017年11月在未经本人同意的情况下，为其订购了美妙音悦音乐盒，资费10元/月。

还有运营商偷偷更改用户套餐内容。家住海南的李女士无意中发现，在不知情的情况



我市起舞飞扬舞蹈队在省全民健身操舞大赛中获佳绩

本报讯（记者薄秀芳）春风拂面，舞步飞扬；全民健身，共享健康。日前，白城市起舞飞扬舞蹈队参加了由吉林省体育局、体育总会主办的“健康生活 悦动吉林”吉林省全民健身百日行系列活动启动仪式暨2018年吉林省全民健身操舞大赛，获得了“优秀组织奖”和4个“表演优秀奖”。本次大赛设立特殊奖和优秀奖两个奖项。来自全省11个市（州）的近300名选手参加了比赛。

“能够参加比赛，感到特别荣幸，我们是代表白城市来的，在这里展示的不仅仅是我们的团队，还将展示我们白城人进步、乐观、积极向上的健康生活理念，这也是为建设美丽白城贡献力量。”白城市起舞飞扬舞蹈队队长汪晓华说。

据了解，这次参赛的白城市起舞飞扬舞蹈队队员平均年龄58岁。他们参加了徒手组自选和器械组自选的项目比赛，优美的舞姿迎得了阵阵掌声和喝彩声。最终，获得“优秀组织奖”和4个“表演优秀奖”，为我市争得了荣誉，同时也展示了队员们积极向上的生活态度和我市群众健身活动的蓬勃之势。

白城市起舞飞扬舞蹈队成立于2015年，现有队员300多人，是我市全民健身的一支主力队伍。

图为起舞飞扬舞蹈队队员参加比赛时的情景。

税收宣传之政策解读篇（四）

什么时候可以进行转登记办理？转登记当期就是小规模纳税人了吗？

从2018年5月1日到12月31日，可自由选择办理。转登记的下一起生效。转登记当期依然按照一般纳税人进行核算，在下一期，按照小规模纳税人核算，进行简易征收。

转为小规模纳税人后，作为一般纳税人的期末留抵税额和未申报抵扣的进项税如何处理？

可以将其转入到“应交税费—待抵扣进项税额”进行核算。转入之后，可以通过此账目对之前少缴或多缴纳的增值税进

行调整。转登记纳税人因销售折让、退回，税务稽查，进项税额和应纳税额进行调整的，都在此账目进行处理。

转到小规模纳税人以后，在一般纳税人期间未开具发票、红字发票和开票有误的发票，应如何处理？

转登记纳税人在一般纳税人期间发生的增值税应税销售行为，未开具增值税发

票需要补开的，应当按照原适用税率或者征收率补开增值税发票；发生销售折让、中止或者退回等情形，需要开具红字发票的，按照原蓝字发票记载的内容开具红字发票；开票有误需要重新开具的，先按照原蓝字发票记载的内容开具红字发票后，再重新开具正确的蓝字发票。

转登记纳税人发生上述行为，需要按照原适用税率开具增值税发票的，应当在互联网连接状态下开具。按照有关规定不使用网络办税的特定纳税人，可以通过离线方式开具增值税发票。

（市国税局 地税局宣）

优化税收营商环境 助力经济高质量发展

聚焦

毫不知情就被强制消费“影子服务”，揭秘手机扣费乱象“套路”

●新华社“新华视点”记者 魏董华 薛天 王存福

下，竟被开通了每月98元套餐。而且，该套餐还强制性使用超过半年才能更换。更令她不快的是，反映后，运营商说她在电话中同意开通。李女士苦于拿不出相关证据，只能花这半年冤枉钱。

“手机报1个月免费体验”“免费赠送彩铃3个月，开通即送20元话费”……有的运营商以免费体验为由，诱导消费者使用或开通业务，期满后自动转为收费，成为收费陷阱。

西安市民张先生说，有客服人员打电话向他推荐了一项免费流量体验活动，他以为只是当月免费使用，没想到之后连续半年，增加的流量都被收了钱。

外呼营销套路多 模糊收费、选择性介绍

记者调查发现，大量“影子服务”的收费

纠纷源于运营商的电话外呼营销。“外呼营销是一种特殊形式营销，主要以电话外呼形式进行营销、售后、回访等业务。”知名电信专家阚凯力说。

有的外呼客服利用客户电话中的简单答复开通业务。一位在运营商服务十年以上的资深员工称，客服经常给用户设套，一旦用户不经意间说了“好的”或者类似同意的表述，就会被电话录音作为开通业务的凭证。

采访中不少用户反映，在电话推销流量套餐升级或优惠服务时，话务员的介绍语飞快，服务内容缺乏详细介绍，客户很容易就会出现理解偏差。

有的外呼客服选择性介绍业务，刻意模糊收费内容。“您是老用户了，为了回馈您将为您免费升级……”“现在搞活动很划算，开通免费……”不少消费者都接到过类似的免费优惠电话营销。一些免费赠送有使用期限，过了就会收费，有的客户未详细了解，不知不觉被扣款。

“外呼话务员往往有选择地介绍套餐内容，

忽略其中的收费环节。比如，有一次要送我120元话费分12个月返还，还有每月1G省内流量。但在我再三确认之下，才告诉我要把最低消费从目前的每月30元升档为56元。”张先生说。

曾在陕西渭南移动外呼公司做客服兼职的王先生告诉记者，为了成功率，不少外呼客服经常投机取巧。“老老实实念脚本每天才成几单，一些每天成单量上百的老员工传授技巧，资费部分一带而过，能模糊就模糊，只要不碰上投诉就能赚到。”

应规范外呼营销 严格执行“二次确认”

一位业内人士介绍，大量针对运营商私自开通增值业务的投诉，与外呼服务外包有关。目前，运营商县区一级的公司为了业绩，将大量电话外呼营销外包给营销团队操作，外包商

民生话题

便民服务不能停留在纸上

●新华社记者 梁建强 徐海波

近日，为了参加社保年审，湖北省红安县一名90岁的老人，不得不从武汉赶到红安，而后坐在轮椅上被抬到位于三楼的审核地点，“证明自己还活着”。此事为窗口单位敲响警钟：为民服务，不能只见口号不见行动，减少群众奔波之苦必须走心。

九旬老人，两地奔波，被抬上抬下，只因“第一次年审时必须本人到场”的规定。时值各地深化“马上办”“网上办”“一次办”改革之际，这样的疏失尤其让我们感到持续深化“放管服”改革任务之艰巨、责任之重大。

严格执行相关规定，与根据实际情况做出调整之间，并非没有平衡点。社保年审规定固然应严格执行，但探索如何方便群众，尤其是让高龄、重病、残疾等行动不便人群享受远程认证、上门认证等服务同样必不可少。事发后，当地人社部门回应称，事件中“沟通有误”，当地

对特殊人群的上门认证曾有安排，“老人原所在单位人员不清楚认证流程”。

政策再好，如果只停留在纸上，也不会给老百姓带来实惠。对直接面向群众的窗口单位而言，落实好建设人民满意的服务型政府的相关要求，最为重要的，莫过于把服务切实落脚于日常具体事务之中，落脚于帮助群众解决实际困难的工作之中，落脚于打通服务群众“最后一公里”的努力之中。

民心是最大的政治。“利民之事、丝发必兴，厉民之事、毫末必去”。当前，正值“互联网+”政务服务逐渐推行之际，深化“放管服”改革不在于多挂一条标语或横幅，而是要把“马上办”“网上办”“一次办”这些顺应群众期待的好措施认真办好、加快落实。因此，各地在强化政务服务信息化建设的同

经开区幸福街道办事处举办消防演练

本报讯（刘畅 记者李彤君）为进一步提高小区居民、社区工作人员和物业人员的消防安全意识，强化对火灾自救常识的了解，近日，白城经开区幸福街道办事处联合经开区消防大队、蓝天救援队，组织辖区居民、社区工作人员、辖区物业公司、部分驻街单位，在吉鹤苑社区开展了消防演练和现场救援活动。

消防演练分为消防安全知识培训会、现场演练和伤员救护三部分。在消防安全知识培训会上，消防大队官兵用通俗的语言

讲解了发生火灾后的基本扑救方法、如何在火灾中自救以及灭火器的正确使用等。在随后的现场演练中，居民和社区、物业人员进行了模拟火灾现场逃生演练及如何使用干粉灭火器灭火等。蓝天救援队进行了现场救援和包扎伤员的演练。

消防演练的开展，提高了居民应对突发火灾等消防事故的能力，提升了消防安全技能和意识，为有效减少火灾等消防事故的发生、进一步建设平安小区打下了坚实基础。



为纪念“5·12”国际护士节，继承和发扬南丁格尔精神，5月10日，白城中医院召开了“5·12”国际护士节表彰大会暨文艺汇演，医护人员用舞蹈、独唱、情景剧等丰富多彩的文艺形式，表达对节日的祝贺。会上，对“护龄30年护理前辈”“优秀护士”“优秀护理团队”“优秀带教老师”“读中医经典”等获奖人员进行了表彰。图为医护人员表演节目。

本报记者张殿文摄

为了盈利往往不按规定操作。

记者在QQ群检索“外呼”，瞬间跳出200多个相关QQ群。记者随机加入了一个定位于湖北荆州的“呼叫中心移动外呼”群。群内时刻都在发布增值业务外呼服务承包的信息。“专业外呼公司寻一切业务，承接三大运营商、股票、金融、催收、贷款之类业务。”

据了解，目前，运营商还没有明确禁止外呼服务外包的规章制度。多位专家建议，应加大对外呼服务的整顿清理，规范外呼服务，对带有欺骗消费者性质的行为坚决惩处，保障消费者合法权益。

业内人士认为，为了杜绝乱收费现象，从运营商层面上来说，应该严格执行“二次确认”的规范程序，给用户发送的请求确认信息中，必须包括移动信息服务企业的名称、具体业务名称、资费标准、退订方式等。

根据消费者权益保护法、电信条例、电信服务规范等相关规定，电信用户申请办理电信业务时，电信业务经营者应在签订电信服务协议前，清晰、明确告知用户收费标准和协议有效期等特别注意事项。消费者对开通增值业务拥有无可辩驳的知情权，遇到运营商未经本人同意擅自开通收费业务的可及时投诉。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议，如果服务商违反消费者的意愿提供订制消费服务，涉嫌欺诈，消费者可要求经营者“退一赔一”。“一旦发现乱收费情况可通过工信部网站进行申诉，同时，有关部门也应加强对运营商的有效监管，让“影子服务”无处遁形。”