嫩江进入镇赉县丹岱乡白沙滩江段

霍林河进入通榆县同发农场境内后形成的漫散宽阔状态

位于内蒙古阿尔山市锁岳尔济山下的洮儿河发源地

流经白城的一江两河

●宋德辉

在白城的历史上，最早见诸于史书记载，有明确标定的就是流经白城这片土地上的嫩江、洮儿河、霍林河。也正因为这些河流的名称，使白城这一地域最早见诸于中国历史，即二十五史中的《魏书·乌洛侯传》。《魏书·乌洛侯传》记载，从北魏太平真君四年（公元443年），乌洛侯遣使朝贡以来，历经北魏、隋、唐、辽、金、元、明、清等朝，嫩江、洮儿河、霍林河在史册上都有记载，流传至今。

嫩江。嫩江发源于黑龙江省大兴安岭地区的伊勒呼里山，流经内蒙古自治区、黑龙江、吉林三省区，沿途发源于大小兴安岭的30多条支流注入，水量充沛。上游是大小兴安岭林区，中下游为松嫩平原，是我国重要的农牧业基地。在镇赉县丹岱乡进入白城市境内，在大安市四棵树屯进入松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县境内，在平凤乡三岔河口与第二松花江汇合。嫩江全长1370公里，白城境内长184公里。

嫩江最早见诸于《魏书·乌洛侯传》，称“难水”，同书《勿吉传》称“难河”，《旧唐书》称“那河”，《辽史》称“那水”，《元史》称作“那江”或“猱河”，又作“恼沐涟”或“纳兀河”，《明一统志》称作“恼温江”，清代《龙沙纪略》与《蒙古游牧记》称作“诺尼江”，《蒙兀儿史》称为“纳语沐涟”。其实，这些记载皆为同一水名的不同汉译。东胡族后裔达斡尔族人称嫩江为“纳文沐仁”或“努文沐仁”“木仁”“木涟”“木伦”“没里”，皆为“江”的意思，“纳文”意为碧绿，“纳文”也写作“努文”“恼温”“诺尼”“纳语”“纳兀”“猱”“难”“嫩”，皆为碧绿之意，因江水碧绿而得名。因此，蒙古族居民称嫩江为“碧绿的江”。

洮儿河。洮儿河发源于内蒙古兴安盟阿尔山市境内的索岳尔济山，由10余条大小不一的河流汇集而成。流经内蒙古自治区的阿尔山市、科右前旗，在洮北区岭下镇半拉山进入白城市境内，经洮北区、洮南市、镇赉县、大安市，由月亮湖注入嫩江。全长553公里，白城境内长285.83公里。

洮儿河《魏书·乌吉传》称作“太泝河”，《新唐书·黑水靺鞨传》记载为“它漏河”，《辽史·圣宗本纪》称作“挞鲁河”“长春河”，《金史·地理志》称作“挞鲁古河”，《蒙古秘史》称为“讨浯儿河”，明朝称“塔儿河”，清朝时称“淘儿河”，后来改写为现在的统一写法和叫法“洮儿河”。

霍林河。霍林河发源于内蒙古自治区通辽市（原哲里木盟）扎鲁特旗后福特勒罕山北侧，由西北向东南，流经内蒙古通辽市、兴安盟科右中旗，在通榆县同发农场进入白城市境内。流经通榆县、大安市后，在前郭县境内进入查干湖。霍林河上游是大兴安岭山地和草原，植被较好，河道稳定，有坤都冷河、阿尔浑德伦河、乌布坤都勒河等支流注入。中游多丘陵平原，进入通榆境内多荒漠沙丘，河道宽浅，河床不稳。全长590公里，白城市境内长234公里。

霍林河《魏书·失韦传》称作“啜水”，《旧唐书·室韦传》称“啜河”，俗称“燕支河”，《辽史·营卫志·部族下》记载为“郝里河”，《金史·地理志》称为“鹤午河”，《蒙古游牧记》称为“哈古勒河”，又称“和尔河”“蒿尔河”“合河”“沙河”等。《大清一统舆图》及《大清内府一统舆地秘图》把“蒿尔河”注于霍林河上游，说明清朝时只称其上游为“蒿尔河”。“沙河”主要是指霍林河下游进入白城境内河段，此段河道流经科尔沁沙漠地带，由此而得名。《清·固伦永安长公主墓志》称霍林河为“萨虎伦河”。

从嫩江、洮儿河、霍林河在北魏以来各历史时期的名称变化我们可以看出，那些操着不同语言，穿着不同服饰，有着不同文化背景的东胡、鲜卑、夫余、契丹、女真、蒙古等中国历史上的北方民族曾在白城这片土地上繁衍生息，并不断演绎出各具特色的历史文化，让生活在今天的白城人来领略、研究、品味、感受古代先民留给我们丰厚的文化遗产。因此我们可以说，流经白城的这“一江两河”不仅是哺育世代白城人的母亲河，而且对于我们今天研究这片土地上的历史、民族、文化、社会发展有着重要的作用。

压题图片：流经白城的洮儿河

白城记忆

一写就错的汉字，你能对几个？

你挖的是“墙脚”，不是“墙角”；“谈笑风生”千万别写成“谈笑风声”；“甘拜下风”可不是“甘败下风”；“川流不息”不是“穿流不息”……

在写作的过程中，哪些字词让你纠结不已？甚至区分到让你怀疑人生？下面整理了一些容易写错的一些汉字，赶紧收藏起来，别再当“别字生”啦！

1、川流不息 窜
2、甘拜下风 败
3、辐射 幅
4、针砭 贬
5、舶来品 泊
6、脉搏 博
7、松弛 驰
8、一筹莫展 愁
9、凑合 和
10、精粹 萃
11、重叠 迭
12、度假 渡
13、妨碍 防
14、竣工 峻
15、一副对联 幅
16、天翻地覆 复
17、言简意赅 骇
18、气概 慨
19、一鼓作气 股
20、悬梁刺股 骨

（一）

“2017中国好书”揭晓 29部图书最终入选

●史竞男

“2017中国好书”推选结果日前正式揭晓，29种图书最终入选。“中国好书”盛典活动由中央电视台与中国图书评论学会联合推出，以“为好书找读者，为读者找好书”为宗旨，首届举办于2014年，迄今已成为全民阅读活动的重要品牌，也是出版界、文化界的一项盛事。

“2017中国好书”入选图书书目

年度荣誉图书

1.《习近平谈治国理政》第二卷
本书编辑组　编辑，外文出版社
2.《习近平讲故事》
人民日报社　组织编写，人民出版社

主题出版类

1.《华为创新》
周留征　著，机械工业出版社
2.《试飞英雄》
张子影　著，安徽人民出版社、安徽文艺出版社
3.《心有大我　至诚报国——黄大年》
吴晶、陈聪　著，时代文艺出版社
4.《中国的和平发展道路》
张宇燕、冯维江　著，中国社会科学出版社

人文社科类

1.《读懂中国经济》
蔡昉　著，中信出版社
2.《付费：互联网知识经济的兴起》
方军　著，机械工业出版社
3.《国粹：人文传承书》
王充闾　著，北京大学出版社
4.《梦与真——许渊冲自述》
许渊冲　著，河南文艺出版社
5.《五百年来王阳明》
郦波　著，上海人民出版社
6.《影响未来的新科技新产业》
中国社会科学院工业经济研究所未来产业研究组　著，中信出版社

文学艺术类

1.《诗的八堂课》
江弱水　著，商务印书馆
2.《古砖花供——六舟与19世纪的学术和艺术》
王屹峰　著，浙江人民美术出版社
3.《美在天真：新凤霞自述》
新凤霞　著，山东画报出版社
4.《平原客》
李佩甫　著，花城出版社
5.《乔家大院　第二部》
朱秀海　著，中国青年出版社
6.《好诗不厌百回读》
袁行霈　著，北京出版社
7.《全球景观中的中国古代艺术》
巫鸿　著，生活·读书·新知三联书店
8.《重庆之眼》
范稳　著，重庆出版社
9.《我们的老院》
肖复兴　著，北京十月文艺出版社
10.《遥远的向日葵地》
李娟　著，花城出版社
11.《中关村笔记》
宁肯　著，北京十月文艺出版社

少儿类

1.《阿莲》
汤素兰　著，湖南少年儿童出版社
2.《花儿与歌声》
孟宪明　著，海燕出版社
3.《伟大也要有人懂：小目标　大目标　中国共产党一路走来》
陈晋　著，中国少年儿童出版社

科普生活类

1.《三磅宇宙与神奇心智》
顾凡及　著，上海科技教育出版社
2.《医本正经》
懒兔子　著绘，科学技术文献出版社
3.《中国三十大发明》
华觉明、冯立昇　主编，大象出版社

诗词鉴赏

独坐敬亭山

●（唐）李白

众鸟高飞尽，孤云独去闲。
相看两不厌，只有敬亭山。

【赏析】

安徽宣城的敬亭山原非一座名山，自谢朓的《游敬亭山》和李白的《独坐敬亭山》传诵开后，许多诗人慕名登临，吟诗作赋，遂使敬亭山成了一座驰名的“江南诗山”。这可以说是古代山水因诗而名的典型。

李白这首诗，不写敬亭山“极目如画”的景致，也不直接抒发自己登临的感受，用语直白，却独有意趣。前人说这首诗写出李白漂泊生活中的伤心、孤寂之感，恐怕未必准确；诗题和诗句中的两个“独”字，仅仅表明独自一人的状态，而非孤独、寂寞的情感表达。我们更愿意把这首诗看做诗仙李白在敬亭山游赏时所体悟的闲适、悠然心境的表达。猜想一下，或许当时他已微醺，身心彻底放松，投入到周围环境中，忘掉自我，物我交融，从而进入一种空寂、超然的审美境界。你看他眼中所见，众鸟悠然高飞在空中，此时已没有了踪迹；一朵孤云也轻轻飘走了，天地间一片澄净；四顾无人，空阔无声，唯有敬亭山和诗人相对而视，如知音一般，相看两不厌。仿佛这片悠闲自在的天地，都是为他们两个而设。这是一种愉悦的审美感觉，诗人仿佛已经羽化而登仙，世俗的情感、人世的不如意，都已不入其心。阅读的时候，想象自己处在同样的境地中，放空自己，看看能不能体验到诗人的那种感觉。　（雨果）

读文解字

从“取”说起

●刘绍义

原以为领取、提取、获取的“取”字是个新字，它应该是从哪个字里转化而来的，不然，怎么“取”字与“耳朵”有关，莫非是古人把偷听人家的隐私就叫做“听取”。看了甲骨文“取”字的字形，又查了《说文解字》，才知道“取”的本义就是“割掉耳朵”，并且还是割取左耳朵的意思。

我们再看看甲骨文的“取”字，左边是一只“耳朵（耳）”，右边是一只“手（又）”，这是一个会意字，表示用手将耳朵割去。金文时左边的“耳”字稍有变化，不太像“耳朵”了，右边的“手（又）”一点也没有变。到了小篆时，左边的耳朵又恢复了原来的样子，楷书沿袭了小篆的字形，也就成了今天的“取”字。

割掉耳朵才叫“取”，在今天是不可思议的事情，但在古人眼里，“割耳朵”却是司空见惯。他们不但割动物的耳朵，也割人的耳朵。《周礼·夏官·大司马》说：“大兽公之，小禽私之，获者取左耳。”意思就是说，捕获大的野兽交给公家，捕获小的野兽归自己私有，只是别忘了把野兽的耳朵割下来，以此来评定成绩。

怪不得“取”字的“耳朵”在左边，原来割的就是它呀！《左传·僖公二十二年》说：“且今之勍者，皆吾敌也，虽及胡者，获则取之，何有于二毛？”《资治通鉴·唐纪》说：“取吴元济。”这里的“取”，割的就不是野兽的耳朵，而是人的耳朵了。

后来战场上就不光是割耳朵的事情了。苏轼《阳关词》中有：“恨君不取契丹首，金甲牙旗归故乡。”大家把割掉敌人的头颅也算作“取”，这样就把“取”字扩大化了。继而又扩展到“取”得阵地、城池、国家，就连男人迎娶新娘，古代也叫做“取”。《史记·孙子吴起列传》有：“吴起取齐女为妻。”《玉台新咏·古诗为焦仲卿妻作》有：“终老不复取。”《水浒传》也有：“我近来取得一个老小，清河县人。”这里的“取”都是“娶”的意思。

“取”字当“得到”“取得”讲，是“取”的引申义，这在古文中相当多见。《荀子·劝学》中有：“青，取之于蓝，而青于蓝。”《韩非子·五蠹》说：“钻燧取火。”还有《史记·平原君虞卿列传》说：“文能取胜。”这里的“取”都是“得到”的意思。

“弱水三千，只取一瓢”，这个源于佛经的典故，就是警醒人们，一生中可能会遇到很多美好的东西，但只要用心好好把握住其中的一样就足够了，不能贪得无厌。《红楼梦》第九十一回就曾经用到过这个典故：“任凭弱水三千，我只取一瓢饮。”后来人们常常将其引申为对爱情的专一。这也算是“取（娶）”字的回归了。

“取之不尽用之不竭”也好，“君子爱财取之有道”也罢，无论是取钱、取票，还是取（娶）妻，是自己的就取，不是自己的就千万不要乱伸手了，不然就会为“取”付出沉重的代价。我们知道了“取”字的来源，心里肯定会透亮许多。不信，你再看看这个“取”字，真的是咋看咋顺眼，咋看咋像“取”了。

“马超龙雀”真名在此 中国旅游标志名称别再叫乱

●任卫东　梁强

在甘肃武威雷台景区，中国旅游标志“马超龙雀”造型高高矗立，不过雕塑造型却标注为“马踏飞燕”。　新华社记者梁强摄

一匹头微左扬、昂首嘶鸣的天马，左侧两足后曳、右侧双足前探，腾空疾驰而行，其右后足下的飞鸟回首注目惊视……这件把天马行空的意境表现得淋漓尽致的青铜雕像，是上世纪60年代末出土于甘肃武威一座东汉古墓的精品文物。1983年国家旅游局经过多种方案的比较和研究，确定选用这尊“马超龙雀”铜像作为中国旅游业的图形标志。

然而，这个声名赫赫的中国旅游标志，长期以来却为一个名字所扰。“马超龙雀”“马踏飞燕”“铜奔马”“天马”“飞马”“铜鹘鹞马”……这个极其重要的标志物的称谓被杂乱混用，甚至错误称名。文物部门多用“铜奔马”，旅游部门一般沿用社会惯用的“马踏飞燕”称谓，当年官方文件确定的“马超龙雀”的标准说法反而难觅踪影。

“马超龙雀”铜像文物曾巡展欧美14国，这尊集巧妙的艺术构思与高超的工艺技术水准、且都达到前所未有水平的东方天马，令诸多看惯了长着一对翅膀的西洋天马的艺术家们叹为观止，被誉为“雕塑艺术的极顶之作”。

随着中国旅游业的迅猛发展和中外交流的日益增进，“马超龙雀”形象越发深入人心，被广泛地用于很多场所，人们对它的来由和意蕴也越来越感兴趣。马是什么马？鸟叫什么名？各种称呼和说法众说纷纭。

最早提出“马超龙雀”称名的文化学者牛龙菲介绍，他根据西汉张衡《东京赋》“天马半汉，龙雀蟠蜿”的文献资料，将其命名为“超越风神龙雀之行空天马”，简称“天马龙雀”或“马超龙雀”，意为行空天马漫步神游星汉银河，风神龙雀蟠蜿蜷曲回首惊视。

在上海辞书出版社1987年出版的《中国美术辞典》里，收录了“马超龙雀”主词条，释文称“后经考证，所谓飞燕并非燕子，乃古代传说中的‘龙雀’，马亦非凡马，而是神马，即‘天马’”。

据查证了解，起初提出“马踏飞燕”“奔马”称名的考古界人士，之后对命名进行了修正。例如1982年第2期《考古与文物》发表的论文《雷台东汉墓的车马组合和墓主人初探》中，作者初师宾、张朋川专门在“附注4”中说明：“雷台铜奔马问世后，最初称‘马踏飞燕’，后经笔者改订为‘奔马’。但其步法为同侧二足一齐进退，两侧交替，驯马术称之为‘对侧步’，与通常所谓‘飞奔’不同。称‘奔’不甚确切。”

牛龙菲说，此无翼而飞的行空天马以及中国神话中的嫦娥、飞天，有别于西方神话中的有翼天使、有翼飞马，不必扑打双翼，即可随心所欲遨游天际，完美体现了庄子“逍遥游”的理想，是一种高度自由的、超越一切外在束缚的境界。

遗憾的是，许多从事旅游、文化工作的人士都不清楚这个中国旅游标志的确切名称及来由，不实和以讹传讹之说不少。这些不准确的说法，湮没了原本表达准确、内涵丰富的权威称名，不仅使中国旅游标志的美誉度打了折扣，而且有碍蕴含其内的历史和美学价值的表现及深度挖掘。

西北师范大学旅游学院院长、教授把多勋表示，作为中国旅游标志，“马超龙雀”是规范定义，寓意着中国旅游腾飞、跨越和超越发展之义，对中国旅游业产生了深远影响；同时作为国家一级文物，它还象征着中国文化的博大精深，寓意中国文化在当代全球文化中有着相当重要的体量和位置。

有识之士提出，杂乱不一的称谓不利于文化的精准传播，也不能确切表达其中蕴含的中国旅游标志的意味，权威机构应对此做出权威规范说明，以推动文化业和旅游业的融合共进，大力增强中华文化的影响力。