

改革浪潮中的晶莹浪花

——记国家税务总局洮南市税务局

●黄巍

日前，国税地税征管体制改革在古城洮南热火朝天地进行着。税务人正以崭新的面貌拥护改革、促进改革，迎接税收新时代和税务新使命。

重工作 轻家事 显担当

于志军是国家税务总局洮南市税务局办公室的临时负责人。在机构改革前，就被诊断出患有比较严重的皮肤病，发作时痒痛难忍。医生告之他要好好休养一阵，

千万不要过于劳累，否则会反复发作，终生难治。可是，国税地税征管体制改革的号角已经吹响，怎可能在此时临阵退却。作为此次税务机构改革中先行集中办公的4个综合科室之一的临时负责人，“5+2”“白加黑”加班加点不算什么，废寝忘食也是常事。为了工作，手上胳膊上的疮口疤痕越来越大，于志军心里压力也越来越重，思虑再周全也难免出现遗漏，只能用尽全身的精力和全部的时间，努力将手头的工作做到尽善尽美。刚刚大学毕业的女儿远离家乡在外就业，他无暇顾及；瘫痪在床十几载的丈母娘突发重病住院，

他无法尽到自己的孝心；妻子没日没夜的照顾老人被累倒、病倒，他也只能把亏欠的泪水往心里流。重工作轻家事，无怨无悔担当。当国歌响起，国旗冉冉升起，新税务机构牌匾揭牌那一刻，他长长地松了一口气，转身又默默投入到新的工作中。

挺直腰 升好旗 显风采

吕笑天是洮南市税务局法规科的一名普通干部，也是该科室的业务骨干。身高

1.76米，外貌俊朗的他，被安排担任新机构挂牌仪式上的升旗手。很多同事不免有些担心，没经历过军旅生活的他能承担好这么重要的任务么？别人的担心，在他这里就是前进的动力。时间紧、任务重。他要起早贪黑的多做训练，把每一个动作，每一个眼神，每一个表情反复练习，不断积累，不断夯实，不断提升。升国旗仪式，时间很难掌握，过快、过慢都会严重影响国旗与国歌的节点。他为了做到准确无误，用手表上的秒针协同指挥，几次的训练后，国歌停，旗至顶，旁边观看的同事都不免竖起大拇指称赞。其实，大家赞叹他的技术，更赞叹他和另两位旗手的切劲，将近40度的高温天气，在阳光暴晒下穿着厚重的全套春秋税服，挺直着腰杆一站就是几个小时，汗水浸透衣衫，对体力和意志力都是极大的考验。吕笑天妻子在电视上看到自己的爱人升国旗的画面，既自豪，又心疼。可是吕笑天却笑着安慰说：“我用汗水见证洮南税务载入史册的一刻，值！”

洮南税务人为了机构改革的各项工作，为了促进家乡经济的健康发展，为了不断优化税收营商环境、推进软环境建设，税务人个个都在努力工作中。

民生话题

让“温暖”的凉意在酷暑中传递

●新华社记者 黄筱

一个装满免费冷饮、无人看管的冰柜，放在近40度高温的闹市街头，会有怎样的结果？近日，杭州、上海、合肥等地市民用行动和爱心，为环卫工人、交警、快递员、外卖小哥等户外工作者准备的冷饮，不仅没有“意外流失”，反而增多了一些清凉消暑的好东西，“凉”了暑气，暖了人心。

从斑马线前礼让行人到最美司机、最美“妈妈”，再到眼前的爱心冰柜，城市从来都不是冰冷的高楼大厦和冷漠的人心，只是缺少一些发现暖心细节的眼睛。冰柜里的冷饮，承载了公众对酷暑中户外工作者的感恩之心，子女对父母的孝心，长辈对晚辈的关心，企业对社会的责任心，这些爱心正在人与人之间传递。

不少网民说到，当看到老爷爷换了一个大苹果的“小动作”，篮球少年默默在冰柜里放入“买水钱”、小男孩感谢叔叔

阿姨关心快递员爸爸时，都不禁泪目，触及心中最柔软的地方。

滴水之恩，涌泉相报。当人们内心的健康力量受到鼓舞与激荡，社会氛围中会加倍焕发出人性的温暖与光辉。平凡的工作岗位也能给大家带来感动：大雨中撑伞搀扶老人过马路而全身湿透的交警，深夜给客人买药满城找了十公里的外卖小哥……虽是陌生的城市，却总有温暖的陌生人为你遮风挡雨，这种感觉真好。

酷暑中大汗淋漓的环卫工人、挥汗如雨的交警、马不停蹄的快递员、皮肤黝黑的外卖小哥……他们的坚守是城市生活的基本保障，他们的付出是百姓便利的坚实支撑，也成为城市中一道新的风景。

一个善举也许渺小，但若人人行动起来，让爱心传递、感动长存，我们就能共创一个善意融融、大爱洋溢的美好世界。

大安市司法局

妥善安置刑释人员 助其回归社会

本报讯（周春英）6月22日和7月8日，大安市司法局社区矫正科科长和户籍地司法所所长先后进行无缝对接后，马某某和吕某某被刑满释放，接回大安。经多方协调，现已妥善安置。日前，马某某和吕某某对生活都很满意，并感谢司法局领导、乡政府领导以及家乡父老的关怀与照顾。

马某某和吕某某刑满释放后，属于无家可归、无亲可投、无业可就的“三无”人员。由于进入监狱多年，对家乡的一切全然不知，又面临着“三无”的现实问题，同时他俩身体状况也不容乐观，靠自己独立生存很困难。如安排不当“流入”社会闲杂人员群体的话，不稳定因素极其突出。

马某某刑满释放前一周他的个人信息及身体状况已通知户籍所在地安北街道办事处，并做好了人员对接工作。由于马某某的身体状况不是很好，安北街道办

事处通过街道民政部门为他申请办理了低保，并为其暂时安排盛安托老所暂住，宿费及伙食费用都由民政部门负责。

吕某某身体患肺结核、股骨头挫伤、淋病等疾病。针对他的情况乡领导非常重视，为了使适应社会并真正回归社会，马上联系了有关部门为吕某某安置住所。同时，为吕某某办理了低保，买了被褥、米面油等生活必需品。还联系民政部门为吕某某办理了伤残评定，解决现金1000元，使吕某某生活安定下来。

为了使马某某和吕某某真正回归社会，成为对社会有用的守法公民，街道和乡政府采取了社区矫正中心、乡、村、社组成四级联动的形式，成立了帮教小组。帮教人员经常走访慰问，对他们进行有效监督并保证其生产生活，让他们感受到来自社会大家庭的温暖和关爱，使他们适应社会并回归社会。

洮南光华社区联合惠民村镇银行

开展金融知识进社区活动

本报讯（郑庆子 记者汪伦）为提高社区居民对各类诈骗的预防辨别能力，给他们营造一个健康、和谐的生活环境，近日，洮南光明街道光华社区依托新时代文明实践所阵地，联合惠民村镇银行在新时代文明实践所内开展了金融知识进社区宣讲活动。

活动中，洮南惠民村镇银行工作人员对电信诈骗如何防范，如何识别假人民币的水印、变色数字、手感线，以及设置密码时尽量避免选用生日、电话号码等进行了详细的讲解。此次活动，进一步增强了社区居民的防骗意识，为他们提高防诈骗能力打下了良好的基础。

多部门需联手共治

投资者要提高防风险意识

近年来，政府加大了对金融投资领域虚假违法广告的整治力度。例如，2016年10月国务院办公厅印发《互联网金融风险专项整治工作实施方案》，进一步明确互联网金融领域广告宣传行为；2018年2月，原国家工商总局发出关于开展互联网广告专项整治工作的通知，将金融投资类的违法广告作为监管重点。

随着监管不断升级，不少理财平台的虚假宣传行为加速暴露。不过，专家建议，需警惕严管之下的“变种”。中国人民大学法学院副院长、金融科技研究中心主任杨东透露，部分打着互联网金融幌子的理财平台，开始大规模开设装修精良的线下门店，营造“大而不倒”的公司形象，骗取投资者信任。而根据《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》，网贷中介机构不能采取线下发展客户的方式。

此外，业内人士认为，广告只是一种表现形式，更重要的是要从源头端做好准入资质把控，形成金融、工商、公安等多部门联防联控的格局。

杨东表示，需加大对线上线下所谓“理财”“财富管理”等企业的准入审核和监管力度，严厉打击涉嫌非法集资、集资诈骗、庞氏骗局，以及无牌照从事金融业务、超范围经营、虚假广告宣传等行为，同时要消费者对充分揭示风险。

记者发现，国家互联网金融安全技术专家委员会已经面向投资者上线了理财安全助手APP，可以用于个人理财查验、风险递送、平台资质核查等。



为纪念中国人民解放军建军91周年，日前，洮南市通达街道办事处在该市运动会场举办了“迎八一·颂鱼水情”文艺汇演，街道、社区工作人员及辖区居民参加了演出活动。演出采取说、唱、讲、演等群众喜闻乐见的文艺形式，表演了《绣红旗》《咱当兵的人》等经典曲目。图为演出现场。 通达摄



随着旅游旺季的到来，向海国家级自然保护区游人如织。在这里，凌空盘旋的鸿雁、与人共舞的仙鹤、千姿百态的蒙古黄榆、碧波粼粼的湖泊、风吹草动的苇塘、茫茫无际的草原，给人以回归自然返璞归真的感觉，让人流连忘返。图为游人在仙鹤岛观看放飞的仙鹤。 陈宝林摄

聚焦

“100%本息担保”“银行存管资金”

——起底那些“坑人”的理财平台广告

●新华社记者 周琳 王原 阳娜

“100%本息担保”“20%年息”“银行存管资金”……看到这些理财产品的广告，你会不会心动得马上就想行动？别急，承诺“稳赚不赔”，承诺高息，你可能已经遇到了虚假违法广告。来自国家互联网金融风险分析技术平台的监测显示，今年以来，含有虚假宣传信息的互联网金融网站数量有增加之势，2018年5月含有虚假宣传信息的互联网金融网站有3377个，比4月上升8.5%，比3月上升24%。那么，理财平台广告中到底有哪些“坑”？近期，记者在北京、上海等地进行了调查。

承诺高息

“稳赚不赔”诱你“上钩”

我国广告法明确规定，招商等有投资回报预期的商品或者服务广告，不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺。

但记者调查发现，为了打消投资者的疑虑，“稳赚不赔”成为不少理财平台的常见“话术”，这也是监管部门在类金融企业虚假广告查处中发现的主要问题之一。

例如，近日北京市工商局公布，自2015年9月起，北京信诚时代投资管理有限公司通过网站PC端、手机APP端、宣传彩页、在经营场所设置易拉宝等途径对“诚信贷”平台进行广告宣传，宣传用语中使用了“稳赚不赔、100%本金收益保障”“全网首推 即投即息20%年息”“安全和高收益成就互联网理财第一首选品牌，让您的财富每年增值20%”等。

上海此前查处的案例中，也有不少是以这种高额的年化收益率来诱导投资者“上钩”。例如，上海一家金融信息服务有限公司在其自有网站发布“拍活宝产品”广告，含有对投资回报预期收益的保证性承诺，并对可能存在的收益风险未予警示；当事人还未经他人同意发送电子邮件广告，其中宣称你的信用额度马上使用的承诺实际无法兑现，构成虚假广告，最终被依法处罚80万元。

包装术“花样百出

目的是虚假增信

记者调查发现，除承诺高息外，部分理财平台还通过各种“包装术”让自己看起来更可信，让投资者更愿意“掏钱”。

一是使用政府公信力“背书”。例如，北京走出去投资顾问中心为了宣传推广业务，在其自设网站上发布的部分图片中

使用了国家机关和国家机关工作人员的名义和形象。

二是虚构“软实力”增加信用。例如，为宣传公司业务，蚂蚁白领（北京）投资管理有限公司于2015年2月14日在其网站发布“我们的合作伙伴：XX银行（行标及文字）”的宣传内容。经执法人员向该银行北京分行核实，当事人与该银行不存在合作伙伴关系，亦未签订任何合作协议。

此外，部分互金企业打着“银行存管资金”等旗号，为自己增信，营造正规形象。此前银监会已经发布的《网络借贷资金存管业务指引》明确指出，网贷机构不得利用商业银行变相背书，不得打着存管人的旗号做营销宣传。商业银行作为存管人，不对网络借贷交易等提供担保，不承担借贷违约责任。

三是谎称获得“国家资质”。例如，上海市工商局曾查处过的案例显示，上海右择股权投资基金管理利用宣传网页，对外宣传其获得“上海市发改委”“上海市金融办”“上海市委”等几个部门的审批，但事实上其经营业务无需也未取得相关审批，最终被罚款。