

云飞鹤舞再出发

——农村电商升级发展的通榆答卷

●陶连飞

云飞鹤舞的通榆是36万百姓筑梦创业、生息繁衍的地方。西北坐拥向海,东接科尔沁草原,曾是松辽平原上的明珠,却是国家级贫困县。

从2013年触网,到2015年整合转型再出发,2017年全县一二三产业占比达到15:45:40,网络零售额实现1.18亿元,同比增长142.1%,短短几年,通榆作为全国首批电子商务进农村示范县,县域农村电商实现了高水平、高质量发展,成为全省农村电子商务稳健发展的缩影和样本。

在县域农村电商千帆竞发的当下,是什么让通榆从胜利走向胜利?面对问题,通榆人提笔,写出了四条掷地有声的答案。

一套机制为产业赋能

领导班子的支持推进,体制机制建设改革,是当地县域农村电商“破茧成蝶”的制胜之要。

建立动员部署机制。每年的同一时间,通榆县的领导班子都要单独召开一次高规格、大规模的全县电子商务工作大会。会上,县里的党政主要领导亲自部署年度电子商务发展工作,形成了合力攻坚的良好氛围。

建立全员参与机制。当地成立了党政主要领导任组长的县乡两级“电子商务产业融合发展领导小组”,充分发挥高位引领带动作用,激发了全县上下参与、支持、学习电子商务的热情。

完善政策支持机制。一系列电子商务发展促进政策的相继出台,逐年加大的专项电子商务发展资金投入,科学有效的长远规划和整体运作,有力保障电子商务产业健康发展。

强化考核激励机制。当地将电子商务工作纳入年度绩效考核,不断丰富电子商务工作奖惩激励手段,切实增强了各级各部门发展电子商务的责任感和使命感。

两个“中心”让梦想落地

通榆电子商务发展中心的成立运转,县级电子商务公共服务中心的建成使用,为当地的接续发展提供了无尽的可能性。

通榆县电子商务发展中心,当地电子商务专门服务和管理机构,负责同步联系指导县电子商务协会等社会组织和平台公司,形成了较为完善的县域电子商务行政和社会管理体系。

县级电子商务公共服务中心,县域电商圈里口口相传的“云飞鹤舞”大厦,我省西部功能最为完善的电子商务公共服务平台。目前,这里共设置“新零售体验中心”“创业孵化中心”等6个中心、“创客苗圃”等18个功能区,15户电子商务企业、100余个小微网商入驻于此。

三个平台为转型蓄力

三个平台的打造,是电子商务发展的重要原因。

电子商务培训平台。以青年创业和电子商务扶贫为切入点,把电子商务培训与脱贫攻坚、乡村振兴工作结合起来,培育新型农民和致富带头人。借助培训,两万余名贫困群众通过电子商务人均增收节支400多元。

全网营销平台。通过与阿里等知名电子商务平台密切合作,鼓励引导网商不断升级营销模式,指导帮助通榆1700多家传统企业、商家实现了线下模式到全渠道线上、线下模式的提升,2017年全县电子商务交易额实现8.89亿元,同比增长32.36%。

打造物流配送平台。在鼓励多站合一,避免重复建设的前提下,覆盖县乡村三级的物流配送网络迅速铺开,全县电子商务公共仓储面积达到8000平方米,

不仅实现了乡村两级电子商务双向物流全覆盖,更提高了物流配送效率。

“四化”建设为升级张本

对于通榆而言,发展电子商务是手段,是过程,目的是为了带动地方产业,繁荣地方经济。而当地扎实推进的“四化”建设,正是电商助力产业发展的关键一步。

特色产品商品化。通过建设网货供应中心、认定农产品电子商务直供直采基地等举措,加速优质农特产品向好商品、好网货的转变,通榆杂粮杂豆、草原红牛肉等农特产品线上销售火热。

电商产品品牌化。通过发展电子商务加速打造提升名优品牌,形成了通榆品牌族群,品牌价值日益凸显。

农产品标准化。政府购买公共服务,推动了98个绿色有机无公害产品和19个地理标志农产品的认证,实现了“触网”农产品全年免费检测。

电商产业数据化。天玑电子商务大数据平台的建设,实现了全县电子商务交易情况实时监测,大数据分析为产业转型和电商精准营销提供了有力支撑。

完善一套机制、建好两个“中心”、打造三个平台、推进“四化”建设,这便是通榆县以“发展大融合电子商务”为核心的“1234”县域农村电子商务发展模式。“下一步,我们将进一步推广通榆发展县域电商的做法,将通榆县打造成全省县域电商培训基地,更好地发挥‘通榆模式’的引领作用和示范效应,促进全省县域电商加快发展,大力推动吉林农产品上行,为传统农业、落后农村、弱势农民迈向现代化赋能,为农村经济转型升级增添新动力。”省商务厅厅长王志伟如是说。我们有理由期待,通榆的答案能为更多地方提供参考,为更多百姓带来财富,带来福祉。

◆ 简 讯 ◆

通榆县卫生计生局开展行业作风建设明察暗访

本报讯(于海新)通榆县卫生计生局严格落实医疗卫生行业建设“九不准”意见,以查纠“九不准”为重点,转作风、抓落实,坚持开展明察暗访工作,旨在从严监督管理干部,严肃工作纪律,树立良好形象,提高工作效率与质量。

风、抓落实,坚持开展明察暗访工作,旨在从严监督管理干部,严肃工作纪律,树立良好形象,提高工作效率与质量。

通榆县检察院丰富党建内涵 传递检察正能量

本报讯(张水田 苏峰)通榆县检察院党组在扎实开展党风廉政建设过程中,按照县委包扶社区工作要求,充分发挥新时代检察党员干警联系群众、服务群众、凝聚群众的先锋模范作用,注重丰富党建内涵,组织全院党员干警捐款1万元作为帮扶资金,用于解决贫困群众实际困难。

繁荣社区贫困户赵存林居住的老房子年久失修,屋内漏雨严重。包扶干警了解情况后,马上向院党组申请4000元帮扶资金,为他修缮破损房屋,确保居住安全。

这个院党组将持续推进爱心活动,通过党建引领,传递正能量,帮助社区居民办实事、解难题,共建幸福通榆。

通榆经济开发区开展纪检监察信访举报知识宣传活动

本报讯(杨艳春 邓宫庭)为进一步做好新形势下纪检监察信访举报工作,提高人民群众在党风廉政建设和反腐败工作中的参与度,通榆经济开发区以纪检监察信访举报知识“宣传月”为契机,大力开展纪检监察信访举报知识宣传活动,取得明显效果。

精心组织,务求实效。通榆经济开发区纪工委成立了纪检监察信访举报知识宣传工作组,制定了宣传活动实施方案,为宣传工作提供组织保证。召开动员大会,安排部署宣传工作,使活动有序进行。

拓宽载体,扩大宣传。采取制作公示板、悬挂宣传条幅、建立微信群、集中宣讲等方式宣传纪检监察信访举报知识,公开宣传纪检监察信访举报受理范围、受理方式、通信地址、来访接待场所、举报电话等;通过进企走访、“三帮扶一推动”活动、入企入户发放宣传单,现场解答信访举报问题,发放《信访举报须知》《信访举报工作流程》《违纪行为为主要表现》《举报人的权利和义务》等宣传资料600余份,现场咨询、解答40余人。

通过开展纪检监察信访举报知识宣传活动,做到了宣传到户到人,为进一步推进开发区党风廉政建设和反腐败工作提供有力保障。

示板、悬挂宣传条幅、建立微信群、集中宣讲等方式宣传纪检监察信访举报知识,公开宣传纪检监察信访举报受理范围、受理方式、通信地址、来访接待场所、举报电话等;通过进企走访、“三帮扶一推动”活动、入企入户发放宣传单,现场解答信访举报问题,发放《信访举报须知》《信访举报工作流程》《违纪行为为主要表现》《举报人的权利和义务》等宣传资料600余份,现场咨询、解答40余人。

通榆县纪委、县监委强化干部队伍建设

本报讯(郭晓伟)今年以来,通榆县纪委、县监委通过抓思想、抓培训、抓规范,不断提升纪检监察干部能力素质,努力打造“忠诚坚定、担当尽责、遵纪守法、清正廉洁”的纪检监察干部队伍。

下好思想政治“先手棋”。开展“两学一考一谈”活动,通过学政治、学业务、考能力、读经典,狠抓思想政治建设,提高纪检监察干部党性修养,努力打造学习氛围浓厚、综合素质全面提升的忠诚、干净、担当的纪检监察干部队伍。

强化制度管控“压舱石”。深化“打铁必须自身硬”的工作理念,制定《通榆县纪检监察干部监督管理办法(试行)》,完善纪检监察干部个人有关事项报告制度,从遵章守纪、履职尽责、生活情况、家风教育等方面对全县纪检监察干部实施全方位监督,确保队伍纯洁。

县纪检监察干部监督管理办法(试行)》,完善纪检监察干部个人有关事项报告制度,从遵章守纪、履职尽责、生活情况、家风教育等方面对全县纪检监察干部实施全方位监督,确保队伍纯洁。

打出能力提升“组合拳”。举办“纪法衔接”培训班,全县初任纪检监察干部培训班,全县纪检监察干部业务知识培训班,强化纪法衔接贯通意识,提升了纪检监察干部业务能力水平,提高日常监督、执纪审查、依法调查的质量和效果,以法治思维和法治方式惩治腐败,确保每一起案件经得起历史和人民检验。



电子商务公共服务中心



特色通榆馆线下实体店



物流仓储配送



创客苗圃培训平台应用



全网营销大数据平台