

小康路上一个都不能少

——洮南市黑水镇脱贫攻坚记事

●孙国辉 侯春强

近年来，洮南市黑水镇加快脱贫攻坚步伐，确保脱贫攻坚工作取得实效。镇党委、政府在洮南市委、市政府的正确领导下，在各帮扶单位的支持下，认真贯彻落实扶贫的各项任务，脱贫攻坚工作取得了较好成效。

黑水镇党委、政府高度重视扶贫工作，定期召开党委专题研究扶贫工作扩大会议，落实上级相关政策、部署下一步工作，安排包村领导、第一书记、包屯扶贫干部下村入户，积极发现问题、制定问题清单，重点解决问题；建立健全镇级领导包村、镇干部包屯和镇村干部共同包户的帮扶体系，实现整村农户全覆盖；在镇、村两级扶贫干部中，层层签订脱贫攻坚责任书，明确努力方向，聚焦重点任务，压实工作责任，强化督促考核；制定各村互检巡查制度，查摆问题、建立台账、逐步销号，确保如期实现脱贫目标，全面建成小康社会。

为促进脱贫攻坚工作的圆满完成，黑水镇大力扶持两个域内企业恒利农奶牛专业合作社和喜香源种植农场，对他们给予政策和资金上的支持，盈利后为全镇建档立卡贫困人口按季度进行分红，为贫困户摆脱贫困提供有力保障。同时随着两大企业的逐步发展，为全镇提供了大量的就业机会，为百姓创造了更多的增收途径。

恒利农奶牛专业合作社开展“奶牛养殖+贫困户”扶贫模式。该合作社成立于2008年，位于黑水镇旭日村。2016年5月，注入扶贫资金近200万元，用于合作社的扩大规模，截至目前，有奶牛465头，日产奶4.6吨，与四平君乐宝乳业签订合作协议，月利润7万元。自脱贫攻坚工作开展以来，该合作社为黑水镇的扶贫工作贡献巨大，是洮南市第一家成立的并在当年为贫困人口分红的扶贫项目，累计为全镇建档立卡贫困人口917人分红54.355万元，人均分红592.7元。2016年被评为洮南市脱贫攻坚工作社会扶贫先进组织，2017年被评为洮南市扶贫工作先进经济组织。

洮南市喜香源种植农场采取“土地流转+养殖+贫困户”扶贫模式。洮南市喜香源种植农场成立于2013年，位于黑水镇东方红畜牧场，经营业务有农作物种植、加工、销售以及秸秆加工、销售等。2017年3月，注入扶贫资金150万元用于农场流转土地，种植青储和燕麦，供给香儒奶牛场。

今年，黑水镇庭院经济实现了农户全覆盖，为全镇的农户带来了真正的实惠。为落实全市庭院经济政策，黑水镇通过成立合作社、签订订单等方式，将庭院经济的品种形成了规模化，如旭日村和新生村的李子树及丰满村的文冠果，基本达到了家家都种、户户都有的标准。

准，为技术指导、统一收购和规模管理奠定了基础。特别是旭日村的李子树，不仅种到了庭院中，还栽满了路的两侧，形成了特色产业，发展成为特色李子村，做到经济效益和环境效益共同发展；友好村为了方便农户，鼓励他们签订庭院经济协议，由村里牵头，成立了蔬菜水果合作社，解决了农户们发展蔬菜订单庭院经济的难题。

3月5日，黑水镇政府联合驻黑水镇某部队进入黑水村主干道进行除雪活动，在整个除雪过程中，全体机关干部和部队官兵们不仅将路面清扫得干干净净，还将道路两旁的垃圾进行了清理，在很大程度上改善了村屯环境。同时全年将村屯环境整治作为一项常态化工作来抓，制定管理制度，建立管护队伍，对于村屯重点部位安排专人进行管理，形成长效机制。

脱贫攻坚是头等大事，因病致贫是主要因素，健康扶贫意义重大。黑水镇党委、政府为了更好地落实健康扶贫政策，保障农村贫困人口享有基本医疗卫生服务，责成黑水镇卫生院定期入户、入户、入户为百姓免费检查身体，真正践行了医疗为民、服务为民的宗旨；联合镇卫生院及各村卫生室，印发宣传单1.5万余张，并发放至每家每户进行宣传，配备配强8个村的村医队伍，提高为民服务水平。通过开展系列活动，加深村民对于健康的重视程度，提高注重养生、保健的意识，使越来越多的人改掉了坏习惯，逐渐参加到村广场舞队、秧歌队当中来，提高了村民素质，改善了村屯的整体精神面貌。

为贯彻九年义务教育、开展控辍活动，黑水镇结合脱贫攻坚工作，积极配合教育部门，带领中小学，落实“日行一善”等教育扶持政策，并根据贫困学生情况，通过资金帮扶、一对一结对、减免费用等方式进行帮扶。同时针对特殊辍学学生，采取送课上门方式现场教学，确保义务教育全面完成。

成立黑水镇扶贫济困志愿者团队，筹集扶贫济困资金15万元，现已注入到香儒奶牛场中，按照10%取得收益，由志愿者团队大会表决资金使用方式，重点用于解决边缘户和特殊户生活中遇到的困难，逐步提高群众满意度；在包保部门的协调下，各志愿者团队、社会团体及各部门通过捐款、捐物的方式，为全镇贫困人口带来了慰问资金、米面粮油、衣物等生活物资及办公用品，展现了“社会上下一条心，齐心协力促脱贫”的良好风气。

加快现代邮政业建设步伐

●于铁林

10月9日是第49届世界邮政日。邮政业是国家重要的社会公用事业，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业，在国民经济中发挥着重要的基础性作用，特别在稳增长、促改革、调结构、惠民生中发挥了重要作用。今年上半年，全市快递服务企业累计完成业务量255.27万件，同比增长54.80%；实现快递业务收入0.51亿元，同比增长49.02%。全市快递许可企业累计达到36家，分支机构169家，备案末端服务网点140个。快递服务覆盖73个乡镇，覆盖率达到100%。共有快递从业人员1300多人，拥有快递车辆450台左右。

在看到成绩和机遇的同时，也要清醒地认识到，人民群众日益增长的美好生活需要对邮政业服务提出了更高要求，我市邮政业仍面临着发展不平衡不充分的问题。我们必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持“互联网+”方向，坚持问题导向和目标导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好地发挥政府作用，创新经营机制、促进业务转型、完善监管体系、规范市场秩序，推动行业由传统服务向现代服务转变，由规模发展向高质量发展转变，更好地满足人民美好生活需要。

坚持以人民为中心，进一步保障人民群众用邮需要。要全面履行邮政普遍服务义务，保障边远行政村直接通邮，着力解决农村地区用邮均衡问题。要发挥行业优势，融入国家大扶贫格局，推广“寄递+农村电商+农特产品+农户”产业扶贫模式，打好邮政业服务精准扶贫攻坚战。要大力推进邮政快递企业进政务大厅，重点推广“网上办事+网下寄递”模式，更深更广更好地便利人民群众办事需要。要强化基层员工的权益保障，改善一线工作环境，提升社保等基本权益保障和职业发展保障水平。

深化供给侧结构性改革，进一步拓展行业发展格局。要把提高行业供给体系质量作为主攻方向，持续推动质量变革、效率变革、动力变革。要丰富服务功能拓宽联动领域，聚焦现代农业打造特色农产品“直通车”、聚焦先进制造业探索设立“移动仓库”、聚焦跨境电商建设。要推动大包裹、供应链解决方案、即时配送、众包递送等新产品新业态新模式发展，不断培育壮大新动能。要加快与互联网、大数据、物联网和人工智能等前沿科技深度融合，打造智慧供应链体系。要构建多层次的行业人才培养体系，大力弘扬劳模精神和工匠精神，建设一支知识型、技能型、创新型的劳动者大军。

持续优化空间布局，进一步服务好国家重大战略。要以“一带一路”建设为契机，发挥区位优势，加快发展跨境电子商务。要大力推进“邮政下乡”和“快递下乡”工程转型升级，服务国家乡村振兴战略。抓住吉林老工业基地振兴机遇，优化快递行业城乡布局，加快快递产业园建设，促进行业集群发展。发挥科教、人才、人文优势，加强行业高科技使用配备，加快构建技术领先、服务一流、管理科学的现代企业，搭建数据公共服务平台，推动部门、行业和企业间的数据交换共享。

善于抓住突出问题，进一步补齐发展中的短板弱项。要聚焦绿色化、减量化、可循环目标，坚定不移推进绿色低碳循环发展，打好邮政业污染防治攻坚战。要加快推进“快递入区”工程，大力发展第三方和智能终端服务体系，加快末端转型升级，全力推动末端变革。要贯彻以人民安全为宗旨的总体国家安全观，充分发挥寄递渠道安全联合监管机制作用，全面落实企业安全主体责任，严格执行寄递安全“三项制度”，打造正规专业的安全队伍，有效利用行业安全监管信息平台，助力打赢防范化解重大风险攻坚战。

不断创新体制机制，进一步提升行业现代治理水平。要深化“放管服”改革，争取产业利好政策，综合运用各种手段，创造良好营商环境。要增强政府公信力和执行力，提升服务引导能力，激发企业发展活力，实现要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰。要推动邮政企业做强做优做大寄递主业，着力提升创新能力；引导快递企业健全现代企业制度，着力提高综合管理能力。要坚持包容审慎原则，逐步将新产品新业态新模式纳入行业管理服务范畴。要深入弘扬邮政行业“诚信、服务、规范、共享”的核心价值观，以开展“青年文明号”创建、快递业信用体系建设等方式，推动我市邮政业精神文明建设迈上新台阶。

(作者系白城市邮政管理局局长)

奋斗新时代 美丽新白城

——脱贫攻坚进行时

“中国网事·感动2018” 三季度网络感动人物评选启动

新华网北京9月28日电(刘亚丽)9月29日，“中国网事·感动2018”三季度网络感动人物评选将正式启动，最终将从来自全国各地的27位(组)“感动人物”候选人中产生10位(组)季度当选者。

他既是环卫工人，也是享有国务院特殊津贴的“大国工匠”；虽然只有初中文凭，却手握9项国家专利、100余项技术创新。36年来，他以身作则、不眠不休工作的拼命三郎，到寻求技术突破、提高机械化作业率解放双手的专家，李德用自主创新，提升机械化作业率，让环卫工作“少些味道，多些尊严”。

从警多年，赵益利用业余时间绘制防范安全系列漫画，创作激萌警察形象，借生动有趣的漫画、轻松的网络语言，着力提升群众安全防范意识，密切了警民关系。2017年5月，赵益花了三个月制作的“豆豆警官”微信表情包上线后，累计发送量达1400万人次。

他们来自基层，但是却把最普通的工作做成了技术活，用小能力发挥大智慧。生活或许不尽如人意，但他们总用乐观善良的心态去对待。他们带给我们的不仅仅是感动，更多的是看待人生的态度与思考。

本次评选活动9月29日9时30分启动，10月18日11时截止。公众可通过以下渠道参与投票：登录新华网首页、新华论坛页面投票，关注“新华网”微信公众号、“新华善举公益”微信公众号投票，下载“新华炫闻”客户端参与投票，同时也可通过“新华社中国网事”的官方微博了解感动人物故事，并参与#善举的力量#微博话题互动。评选结果将于10月19日公布。

“中国网事·感动2018”网络感动人物评选活动由新华网、新华社“中国网事”栏目承办，自2010年起已成功举办八届，是国内首个以基层普通百姓为报道和评选对象，由新华社记者走访基层挖掘感人故事，不同机构推荐候选人，发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选并进行年度颁奖典礼的公益品牌活动。

消费提质升级是我国经济平稳运行的“顶梁柱”、高质量发展的“助推器”，更是满足人民美好生活需要的直接体现。《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》9月20日公布，为促进消费提质升级绘制“蓝图”。

制约消费扩大和升级的体制机制障碍如何破解？消费增长点如何培育壮大？如何让消费者“能消费”“愿消费”“敢消费”？记者采访相关人士，梳理出意见的四大看点。

看点一

吃穿用安全放心 大力发展住房租赁市场

在吃穿用住行等实物消费领域，意见指出，确保市场主体提供安全放心的吃穿用消费品。大力发展住房租赁市场特别是长期租赁。鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系，全面取消二手车限迁政策。并提出信息消费和绿色消费的发展方向。

今年1至8月，反映实物消费的社会消费品零售总额同比增长9.3%。“去年社会消费品零售总额已达36.6万亿元，这么大的总盘子上，9%的增速并不低，我国实物消费规模仍在不断扩大。”国家发展改革委综合司巡视员刘宇南说。

中国宏观经济研究院研究员王蕴说，构建更成熟、涵盖高中低档的消费细分市场，一方面要着力保证基本消费经济、实惠、安全，提升一般消费品和服务的质量，保障居民基本消费需求获得较好满足；另一方面要培育中高端消费

市场，以制度创新、技术创新和产品创新培育形成新供给，形成具有较强增长带动力的消费新增长点。

看点二

全面放开养老服务市场 严格落实城镇小区配建幼儿园

近年我国服务消费需求旺盛。“我国居民消费增长正处在服务消费与商品消费双轮驱动的阶段，服务消费是当前居民消费增长最快、热点最多、潜力最大的领域。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说。

在养老服务领域，意见作出系列部署安排——

文化旅游体育消费，加快发展数字出版等新兴数字内容产业。推动主题公园规范发展。支持邮轮、游艇、自驾车、旅居车、通用航空等消费大众化

开展。推动体育赛事电视转播市场化运作。健康养老家政服务，在有效保障基本医疗和健康服务的前提下，支持社会力量提供多层次多样化的医疗健康服务。全面放开养老服务市场。完善政府对养老服务机构运营补贴方式方法，由“补砖头”“补床位”向“补人头”转变。

教育培训托幼消费，严格落实城镇小区配建幼儿园政策。全面实施幼儿园教师持证上岗。坚持社会效益和经济效益相统一，纠正功利性为目的、助长超前教育和应试教育倾向的各类教育培训活动。

“我国消费结构正由物质型消费为主向服务型消费为主转变。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说，关键要加大服务市场开放力度，解决供给严重不足的矛盾。

国家发改委社会司司长欧晓理说，我国将完善应对人口老龄化的政策体系，吸引社会力量积极参与，持续扩大高质量养老服务供给。

的开展，让金家村留守儿童感受到了大学生们的关爱。

截至9月份，教育科学学院“小仙鹤”志愿者服务队针对金家村留守儿童进行社会实践、志愿服务时间已累计达3个月，帮扶留守儿童5名。

活动的开展，不仅让孩子们幼小的心灵得到了爱的呵护，同时还能够让大学生们增强自身担当与社会责任意识，为日后走向工作岗位、回报社会、共筑中国梦贡献力量。

图为大学生志愿者和留守儿童合影。

大学生“三下乡”社会实践活动温暖留守儿童

●本报记者 薄秀芳 文/摄

“姐姐，我舍不得你走，你们还会再来吗？”“放心吧，玲玲，大哥哥、大姐姐会经常来看你们的。你一定要好好学习，听爷爷奶奶的话。”白城师范学院教育科学学院组织大学生志愿者，深入到洮北区三合乡金家村开展的2018年暑期“三下乡”社会实践活动于日前圆满结束。当大学生们离开时，留守儿童们依依不舍。

据了解，为引导广大青年学生以实际行动助力精准扶贫，服务乡村振兴战略，白城师范学院教育科学学院的“三下乡”社会实践活动，将关爱农村留守儿童视为

社会实践活动重点。在活动中，大学生志愿者针对金家村留守儿童开展了五大主题活动，即“暖心课堂”，对留守儿童进行一对一课后辅导；“学教育，助力成长”家庭教育理念指导交流会，改变家长落后的教育观念，提高教育意识；“学习筑梦，教育为本”的主题爱国教育活动，培养孩子们的爱国主义精神；“美育教学，健康成长”为主题的室外活动，辅导学生开展手工绘画活动；建立“蓝信筒”机制，通过书信形式和孩子们进行沟通交

流，让孩子们敞开心扉，快乐成长。活动

工作研究

释放，消费增长的城乡协调性进一步增强。

看点四

健全质量标准信用体系 深化收入分配制度改革

质量和标准体系仍滞后于消费提质扩容需要，信用体系和消费者权益保护机制还未能有效发挥作用，居民消费能力和消费预期有待进一步改善……这些制约消费提质升级的体制机制障碍，亟待破除。

刘宇南说，近年来出现购买力外流的现象，一方面是国内居民对高品质、高端产品和服务需求旺盛，国内市场暂时无法满足居民需求；另一方面，也反映了对国内产品和服务信心不足的问题。

意见提出，加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准和消费后评价体系，强化消费领域企业和个人信用体系建设，提高消费者主体意识和维权能力，创建安全放心的消费环境。

意见强调，完善有利于提高居民消费能力的收入分配制度。构建公平开放的市场环境。加大生活性服务领域有效有序开放力度，逐步放宽放开对外资的限制。

王蕴说，实现劳动生产率与劳动报酬同步提高，经济发展与居民收入同步增长，这是促进居民消费能力持续提升和消费对经济发展基础性作用持续增强的重要基础。进一步深化收入分配制度改革、完善财税金融土地配套政策，有利于提升消费能力、改善消费预期，进一步激发我国居民的消费潜力。

看点三

培育消费新热点 推动农村居民消费梯次升级

随着“互联网+”向传统消费领域渗透融合，消费新业态新模式快速兴起。意见指出，积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点，鼓励与消费者个性化设计、柔性制造等相关的产业加快发展。

刘宇南说，引导消费新业态新模式有序发展，要建立健全适应平台模式、共享经济等创新发展的法律法规，加大政府制度供给。

意见指出，加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，鼓励和引导农村居民增加交通通信、文化娱乐、汽车等消费。

王蕴说，随着农村居民收入持续较快增长和各类消费设施日益完善，农村居民消费潜力不断