

小康路上一个都不能少

——洮南市黑水镇脱贫攻坚记事

●孙国辉 侯春强

近年来，洮南市黑水镇加快脱贫攻坚步伐，确保脱贫攻坚工作取得实效。镇党委、政府

在黑水镇党委、政府高度重视扶贫工作，定期召开党委专题研究扶贫工作扩大会议，

为促进脱贫攻坚工作的圆满完成，黑水镇大力扶持两个域内企业恒利农奶牛专业合作社

恒利农奶牛专业合作社开展“奶牛养殖+贫困户”扶贫模式。该合作社成立于2008年，

洮南市喜香源种植农场采取“土地流转+养殖+贫困户”扶贫模式。洮南市喜香源种植

今年，黑水镇庭院经济实现了农户全覆盖，为全镇的农户带来了真正的实惠。为落实

准，为技术指导、统一收购和规模管理奠定了基础。特别是旭日村的李子树，不仅种到了

3月5日，黑水镇政府联合驻黑水镇某部队进入黑水村主干道进行除雪活动，在整个

今年，黑水镇庭院经济实现了农户全覆盖，为全镇的农户带来了真正的实惠。为落实



奋斗新时代 美丽新白城

——脱贫攻坚进行时

“中国网事·感动2018”三季度网络感动人物评选启动

新华网北京9月28日电（刘亚丽）9月29日，“中国网事·感动2018”三季度网络感动人物评选

他既是环卫工人，也是享有国务院特殊津贴的“大国工匠”；虽然只有初中文凭，却手握9项国家

从警多年，赵益利用业余时间绘制防范安全系列漫画，创作激萌警察形象，借生动有趣的漫画、

他们来自基层，但是却把最普通的工作做成了技术活，用小能力发挥大智慧。生活或许不尽如人意，

本次评选活动9月29日9时30分启动，10月18日11时截止。公众可通过以下渠道参与投票：

“中国网事·感动2018”网络感动人物评选活动由新华网、新华社“中国网事”栏目承办，自2010年起已成功举办八届，

消费提质升级是我国经济平稳运行的“顶梁柱”、高质量发展的“助推器”，更是满足人民美好生活需要的直接体现。

制约消费扩大和升级的体制机制障碍如何破解？消费增长点如何培育壮大？如何让消费者“能消费”“愿消费”“敢消费”？

看点一

吃穿用安全放心 大力发展住房租赁市场

在吃穿用住行等实物消费领域，意见指出，确保市场主体提供安全放心的吃穿用消费品。大力发展住房租赁市场特别是长期租赁。

今年1至8月，反映实物消费的社会消费品零售总额同比增长9.3%。“去年社会消费品零售总额已达36.6万亿元，这么大的总盘子上，9%的增速并不低，我国实物消费规模仍在不断扩大。”

中国宏观经济研究院研究员王蕴说，构建更成熟、涵盖高中低档的消费细分市场，一方面要着力保证基本消费经济、实惠、安全，提升一般消费品和服务的质量。

市场，以制度创新、技术创新和产品创新培育形成新供给，形成具有较强增长带动力的消费新增长点。

看点二

全面放开养老服务市场 严格落实城镇小区配建幼儿园

近年我国服务消费需求旺盛。“我国居民消费增长正处在服务消费与商品消费双轮驱动的阶段，服务消费是当前居民消费增长最快、热点最多、潜力最大的领域。”

在服务消费领域，意见作出系列部署安排——

文化旅游体育消费，加快发展数字出版等新兴数字内容产业。推动主题公园规范发展。支持邮轮、游艇、自驾车、旅居车、通用航空等消费大众化

社会实践活动重点。在活动中，大学生志愿者针对金家村留守儿童开展了五大主题活动，即“暖心课堂”

截至今9月份，教育科学学院“小仙鹤”志愿者服务队针对金家村留守儿童进行社会实践、志愿服务时间已累计达3个月，帮扶留守儿童5名。

活动的开展，不仅让孩子们幼小的心灵得到了爱的呵护，同时还能够让大学生们增强自身担当与社会责任意识，为日后走向工作岗位、回报社会、共筑中国梦贡献力量。

图为大学生志愿者和留守儿童合影。

大学生“三下乡”社会实践活动温暖留守儿童

●本报记者 薄秀芳 文/摄



工作研究

释放，消费增长的城乡协调性进一步增强。

看点四

健全质量标准信用体系 深化收入分配制度改革

质量和标准体系仍滞后于消费提质扩容需要，信用体系和消费者权益保护机制还未能有效发挥作用，居民消费能力和消费预期有待进一步改善……

刘宇南说，近年来出现购买力外流的现象，一方面是国内居民对高品质、高端产品和服务需求旺盛，国内市场暂时无法满足居民需求；另一方面，也反映了对国内产品和服务信心不足的问题。

意见提出，加快建立健全多层次、广覆盖、强约束的质量标准和消费后评价体系，强化消费领域企业和个人信用体系建设，提高消费者主体意识和维权能力，创建安全放心的消费环境。

意见强调，完善有利于提高居民消费能力的收入分配制度。构建公平开放的市场环境。加大生活性服务领域有效有序开放力度，逐步放宽放开对外资的限制。

王蕴说，实现劳动生产率与劳动报酬同步提高，经济发展与居民收入同步增长，这是促进居民消费能力持续提升和消费对经济发展基础性作用持续增强的重要基础。进一步深化收入分配制度改革、完善财税金融土地配套政策，有利于提升消费能力、改善消费预期，进一步激发我国居民的消费潜力。

看点三

培育消费新热点 推动农村居民消费梯次升级

随着“互联网+”向传统消费领域渗透融合，消费新业态新模式快速兴起。意见指出，积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点，鼓励与消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的产业加快发展。

刘宇南说，引导消费新业态新模式有序发展，要建立健全适应平台模式、共享经济等创新发展的法律法规，加大政府制度供给。

意见指出，加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，鼓励和引导农村居民增加交通通信、文化娱乐、汽车等消费。

王蕴说，随着农村居民收入持续较快增长和各类消费设施日益完善，农村居民消费潜力不断