

一个国贫县县委书记的企业情怀

●王星植

通榆县是国家扶贫开发重点县、大兴安岭南麓片区县,也是全省两个深度贫困县之一。在脱贫攻坚进程中,通榆县委一班人特别是作为班长的孙洪君书记,深知重点企业在产业扶贫中的推动作用,对待企业有一份特殊的情怀,按照“亲、清”新型政商关系,以“一家人、一条心”的理念,精心呵护企业成长,营造了优良的发展软环境。宝源新能源公司是一家实施国家光伏扶贫项目的域外企业,2018年6月企业深深地感受到了这份情怀。

宝源新能源公司正当项目建设如火如荼之际,施工却因企业土地纠纷问题一度受阻。工期本就紧张,眼看6月30日并网将至,如果项目不能如期并网,损失的不仅是企业利益,更会影响当地群众顺利脱贫。事关重大,6月23日21时,求助事项最终反映到了孙洪君那里。

接到求助后,在外出差的孙洪君敏锐地察觉到,这

件事十万火急且问题复杂,必须马上采取行动,尽快把情况弄清楚,帮助企业渡过难关。他马上拨通了县能源局长和事涉乡镇负责同志的电话,责成他们连夜开展调查工作,尽快拿出权威结论,协调处理好相关方面的关系。凌晨3时许,相关部门的调查报告报到了孙洪君手中。事情原委弄清了,可在双方都不肯让步的情况下,如何确保企业如期并网,是当前的头等急事,必须让情绪激动的双方尽快冷静下来协商解决办法。

本着实事求是、不偏袒任何一方,切实保障双方利益的原则,他开始做双方劝导工作,又马上责成政府主要领导、分管领导连夜召开协商会、现场会,多次协调双方商讨解决方案。经过多轮的反复撮合,最终说服土地流转者做出让步,同意企业正常施工,涉及土地纠纷问题通过法律途径解决。但在6月29日下午又生波澜,再次出现阻工现象,一边是如果不让施工,6月30

日就肯定并不了网,会出现重大问题;一边是如果施工就会出人命。在这种情况下,从北京赶回的孙洪君在诸事缠身的情况下,于6月30日9时接待阻工的周某,从各个角度劝其中止阻工,确保企业如期并网,协调县司法局为其走法律程序无偿提供律师,解决了她不会打官司的难题,企业终于在6月30日上午继续施工,顺利实现并网。企业利益避免了损失,群众诉求找到了渠道,一场复杂的纠纷初步化解。

这仅仅是孙洪君关心企业发展的一个缩影,如破解高速公路征拆纠纷、推动吉运产业园土地流转、咱家集团2亿只生态鸡项目投运、帮助润雨生物质发电项目运营等事情不胜枚举。他从实际出发,出真招儿,使真劲儿,敢担责,狠抓软环境建设,力求把通榆打造成亲商、护商、安商、富商宝地的务实举措,充分展现了一位国贫县县委书记的企业情怀。



县软环境办负责同志为监测点企业调试监控设备。



劳务输出咨询。



企业参加展销会活动。

营商新环境 县长来代言

●通软发

以往看广告,多是明星脸。近期,央视“厉害了我们的国·中国电商扶贫行动”系列宣传活动则与众不同,播出了由国贫县通榆县县长刘振兴代言的小米宣传片,引起了强烈社会反响,通榆“碱不落”有机小米瞬间成为“网红”。

通榆县地处北纬45度,是世界公认的优质粮食黄金产业带,有机小米、草原红牛、双岗西瓜、和平香瓜、红干椒、向海鱼、向海雁等远近闻名。东西虽好却因营销手段单一,宣传推介力度小,使好产品卖不出好价格,形成不了产业化发展格局。

近年来,通榆县依托良好的生态优势和优质农畜产品资源,大力发展全县域、全行业电子商务。通过电子商务与

扶贫开发的有机融合,探索了“4+4”电商精准扶贫”模式,用电商市场化手段提升了农业智慧化、品牌化、标准化和特色化建设,使好产品卖出了好价钱、卖出了美誉度、卖出了现代化。

“酒香也怕巷子深”。利用央视媒体平台,通过县长做代言的直接成效,提升了通榆小米的知名度和附加值。通榆“碱不落”有机苏打小米的价格由原来每市斤6元飙升到36元,增值了6倍,让小米加工企业、谷子种植农户切实得到了实惠。小事虽小,体现的却是干部的情怀;县长代言,更展现了政府的良好形象。全县营商软环境也更优了,截至目前,全县电商企业发展到51家,从业人员达3200多人,网络零售额达1.16亿元。



“通榆丰”有机系列农产品。



“碱不落”有机苏打杂粮。



“鹤乡米业”五谷杂粮系列农产品。

以“软环境”促“硬发展”

●通宣

目前,作为国家扶贫开发重点县,通榆县激发企业在产业扶贫中的带动作用,通过优化发展软环境,以“一家人、一条心”为理念,合力提升县域经济实力,强化脱贫攻坚工作的保障和实效。

通榆县坚持把“放管服”改革作为服务相关市场主体扩规模、强内涵的重要工作来抓,推出服务受理“零推诿”、服务方式“零距离”、服务事项“零积压”、服务质量“零投诉”的“四零”服务,所有企业办理程序均在“绿色通道”窗口进行,真正实现“只跑一次”。

据了解,通榆县重点工业项目在完成了土地审批等主要手续后,可以边建设边办理相关手续。这一举措为企业争取到了6个月以上的项目黄金建设期。去年至今,先后有10个工业项目提前一年开工,提前一年竣工投

产,为企业抓住商机、产品赢得市场争取了时间。

另外,通榆县还为市县两级20个监测点无偿安装了监控设备,全方位、多角度的“织密”全县软环境监管网,重点对涉企检查、收费、处罚情况实时监控,对重大投资项目的注册、立项、落地全过程实时监控,健全了软环境建设的“监督哨”。

通榆县因软环境优化而取得了丰硕的发展成果。去年以来,全县已经实施3000万元以上重点项目74个、亿元以上项目48个,为县域经济提供了强大的发展后劲,也为脱贫攻坚提供了有力保障。通榆县还组织企业参加北京、上海、广州、南京、西安、长沙等地国内大型展销会,将全县特有的农产品向国外市场推介,开拓国际劳务输出等“走出去”合作项目。

●简讯●

通榆县交通运输局加强廉政风险防控

本报讯(胥劲国)为加强廉政风险防控,通榆县交通局以深化改革限权、依法确权、科学配权、阳光示权、全程控权工作为重点,推进权力运行公开化、规范化,在抓好已有制度落

实的基础上,强化制度的执行力。在一些重大问题决策、重要人事任免、重大项目建设、重要权力运行上加大廉政风险防控,确保资金、人员、项目安全。

通榆县消费投诉受理中心全心全意为消费者服务

本报讯(杜克峰 刘贵良)为努力营造安全放心的消费环境,维护消费者合法权益,促使经营者不断提升产品和服务品质,让消费者在便捷、安全、放心的消费环境中逐步提高幸福感和获得感,通榆县消费投诉受理中心以“一切为了消费者,一切服务消费者”的工作理念,大力宣传《消费者权益保护法》,切实履行消费职能,认真开展各项工作,全心全意为消费者服务。

通榆县消费投诉受理中心牢固树立为消费者服务的意识,强化内部

机制,提高调解技巧和水平,积极受理消费者投诉,妥善解决消费纠纷,为消费者排忧解难办实事,急消费者之所急,想消费者之所想,做到了消费者投诉案件有着落,事事有答复。截至目前,受理消费者咨询76起、投诉97起,其中12315平台转办52起,全国互联网平台转办6起,调解终结96起,建议消费寻求其他途径解决28件,为消费者挽回经济损失10万余元,化解了消费纠纷,维护了社会稳定,促进了经济更好地发展。



重点工业项目在完成了土地审批等主要手续后,边建设边办理相关手续,为企业产品赢得市场争取了时间。