

洮南辣椒“辣”出一条产业链

●栾喜良

有谁能想到，绕过地球“辣带”的吉林，却藏着一个重要的辣椒生产和集散地——洮南。

这里的人们不嗜辣，但却将辣椒“捧为宝贝”。秋天一到，若用无人机视角在洮儿河两岸飞上一圈，镜头记录下的定是片片“红海”。

严格意义上讲洮南并不是国内辣椒的主要消费区，但人们却有种植辣椒的习惯，以红干椒作为商品已有近百年的生产加工历史，1971年洮南辣椒就以“洮南特产”参加过广交会。

在洮南辣椒产业链条上，洮南市福顺镇绝对是重要一环。

福顺镇，位于古城洮南市中部。“旱”成为农业发展致命弱点，但这一弱点恰恰成就了种植辣椒最大优势，这里享有“辣椒之乡”盛名。

洮南市的辣椒种植面积以福顺镇为中心的周围10余个乡（镇），常年种植面积稳定在15万亩左右，并辐射周边12个县（市、区）、70多个乡（镇）种植辣椒，域内外辣椒种植基地总面积30万亩。

强烈的光照条件以及干燥的秋风非常有利于带走辣椒中的水分，这是洮南的优势。这里，昼夜温差大，季节性强，春季干旱多风少雨，冬季漫长寒冷少雪。年平均气温4.8℃，年平均日照为3005小时，尤其适宜种植辣椒。

“辣椒个头均匀、色素和维生素含量高，辣椒个保个的辣，这是福顺镇辣椒的特点。”按照当地辣椒种植户老李的说法，辣椒之乡可不是随便说的，目前福顺镇辣椒共有福顺红、金塔、101、北京红、千金红等十几个品种，需求量非常大，这都是多年市场积累的口碑。

洮南的辣椒，特点鲜明。

走在这个小城里，随便找一个贸易商介绍这里辣椒，他都会告诉你：“这里辣椒果形为长羊角形和长锥形，个头均匀、皮质厚，平均单果干重为3.0到3.5克，鲜红褐色，有光泽。”

好辣椒特征还不止这些。有研究表明，洮南辣椒具有辣味浓、味道香、色素和维生素含量高等特点。维生素C含量为蔬菜首位，是番茄的7-15倍。还含有胡萝卜素、尼克酸、辣椒碱、辣椒红色素等。

洮南地处吉林、黑龙江、内蒙古自治区三省（区）交界处，是黑龙江西南部、内蒙古东北部入关的必经之地。而便利的交通，也为辣椒“走出去”提供了无限便利。

韩国人喜欢吃辣，对辣椒的需求极大。由于其国内供给无法满足韩国人的日常需求，必须靠进口辣椒“补缺口”，其中九成以上需要从中国进口。上世纪90年代初山东是首选地，但从2000年开始，洮南开始从韩国引进金塔辣椒品种，因品质好逐渐成为韩国进口的首选之一。

需求与供给间的紧密联系，也让当地客商云集。

中国吉林网曾在洮南街路上发现这样的画面，街上宾馆和店铺的招牌上都写着韩文，这也间接证明了对当地与韩国辣椒贸易的紧密联系。

一组公开信息这样描述，如今作为洮南市辣椒产业代表的福顺镇，市场上以韩国金塔、山东益都红、当地福顺红为主要交易品种，拥有经纪人1000多名，冷库17座，年加工速冻鲜椒5.5万吨，储存干椒2.6万吨，收购贩运车辆1000余台，门店130多家，市场年交易总额1.5亿元以上。而韩国是洮南地区辣椒的最大进口国，洮南向国外出口的辣椒中，有几乎八成以上都是出口到韩国。

经过十余年的不断发展，洮南市辣椒产业已形成了市场牵龙头、龙头带基地、公司连农户、合同加服务的产业链条，走上了贸工农一体化，产加销一条龙的现代农业发展之路。

眼下的洮南红红火火，征服客商味蕾的辣椒，正“辣”出一条产业链！

民生话题

纸墨年轮 家书万金

●新华社记者 张辛欣

展纸研墨，挽袖立笔。北京市民赵先生的新年，就在起笔落墨间渐行渐近。每逢除夕临近，一家人都会围坐在书桌边，一起写上一封家书。赵先生说，这是过年最重要的仪式。造纸、挑墨，斟酌字句，拿捏情感，一页纸常常要写上好几遍。

“明年这时候，工作应稳定了，我们也能在新家过年。”“今年再加把劲儿，拼一把！”……笔画成字，字字成文。几十年的光阴，在赵家的家书中也雕刻下了“纸墨”年轮。

在团圆的日子里写上一封家书，曾是不少中国家庭春节的习惯。长辈们会在信中告诉孩子，“年”不仅是盛大的节日，也是一种深山猛兽；年三十的饺子，不仅是可口菜肴，更承载着更岁交子、团圆福祿的美好。家人会在信中寄托情感，传递经验，诉说祝福……字里行间，是娓娓道来的家风品格，是承载了团圆祥和、祈盼平安的生活理想。

虽然书信付出较高的时间成本，也更加繁杂，但背后是情感的交流，是绵长的思念，是真挚的情怀。无论篇幅长短，总有着冲破笔墨、直抵人心的力量。

如今，信息技术的更迭让人们的沟通方式发生巨大变化，过去的一些过年习惯逐渐淡去。交流手段丰富了，沟通的效率高了，年味儿却似乎没那么浓了。

打开微信，点击几下即可发送一连串的表情包，热闹的画面下，难有细细品味的心境；祝福的模板随手可得，复制、群发，问候的效率高了，话题和暖意却少了……有数据显示，去年春节期间，共有7.68亿人选择使用微信红包传递新年祝福，在微信拜年中，80后、90后用户占比接近70%。

科技带来的便捷与高效不可否认，但这世上始终有一些事情并不执着于效率。相较于即时通信的便捷，存留在纸张中的温情更弥足珍贵，值得反复回味。纵然今天我们拥有更加快速的网络和随处可见的Wi-Fi，也无须面对“烽火连三月”的岁月，家书依然抵万金。这，就是不能忘却的情感涵养和文化传承。

年，是最浓郁的亲情爆发。承载着祝福与温情的家书，既是鲜明的仪式，也是情感与文化的必须。所谓纸短情长，在这个快节奏的时代里，让我们攥几张薄纸，写一封家书，把“年味”留在心中，给生活注入更多温暖的价值和能量。

洮北区畜牧站 新型职业农民培训助力乡村振兴

本报讯（王俊江）为适应农村经济发展新形势，引导农民投身现代农业，助力乡村振兴，前不久，洮北区畜牧站举办了新型职业农民培训二期班，来自区内的60名养羊户接受了为期7天的专业技能培训。

培训班分为理论教学、实训参观、学习交流三方面。授课专家对乡村振兴战略进行了解读，讲授了肉羊舍饲圈养技术、规模化羊场管理、羊病防治、农作物秸秆粗饲料的开发与调制等方面知识，并与学员互动，解答肉羊养殖生产中遇到的实际问题。培训班发放了《肉羊养殖实用技术》资料，组织学员到省级重点农业产业化龙头企业——吉林省亚亨农牧科技发展有限公司参观教学，考察种羊养殖基地、肉羊标准化养殖场、肉羊屠宰加工生产线等，听取亚亨公司肉羊产业化经营与发展情况的介绍。

此外，区畜牧站还为学员建立了创业信息跟踪回访服务，通过长期技术帮扶，培育爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。

此次培训，让学员学到了技能，开阔了视野，增长了见识，为促进农业生产发展、种养结构调整起到了积极的作用。



为让贫困群众度过一个欢乐祥和的新春佳节，日前，白城市供销社与白城农业银行领导带领来到洮南市向阳乡建业村，为27户贫困户送去了肉、苹果、春联等慰问品，同时还为每户贫困户送去了润农道地关药种植专业合作社500元的分红款。2018年，建业村产业增收、光伏扶贫、政策兜底、医疗扶贫多管齐下，脱贫攻坚工作成效显著。

张胜利 本报记者张殿文摄

新春送温暖 真情暖民心

本报讯(王铁鑫 陈宝林)1月29日，白城医学高等专科学校附属医院领导来到包保的大安市丰收镇新乐村走访慰问，为贫困户送温暖、送祝福。

在贫困户印喜发家，走访人员与其拉起了家常，详细询问家中的困难，朴实的话语让贫困户感受到了党和政府的温暖，体会到了附属医院对他们的关怀。走访人员为贫困户送去了过冬棉衣，同时也送上了春节真挚的祝福。

自2016年扶贫工作开展以来，白城医学高等专科学校附属医院共包保丰收镇新乐村贫困户5户，均取得良好脱贫效果。截至目前，附属医院在扶贫活动中，先后12次组织中级以上职称医师123人次到新乐村开展义诊活动，累计接诊763人次，送器械和药品合计49796余元，捐款共计18077元。

大安市税务局新个税宣传“多点开花”

本报讯（李国义）日前，国家税务总局大安市税务局为确保个人所得税政策平稳落地，推出了“一揽子宣传菜单”，突出“三个度”，引领新个税政策宣传“多点开花”，成效明显。

宣传保障有力度。成立个税宣传领导小组，制定个人所得税宣传工作方案，明确宣传工作任务，突出宣传工作重点，形成宣传“大合唱”。推行个税宣传任务、个

税宣传进度、个税宣传反馈情况督导制度，全力做好新个税政策的宣讲、辅导工作。抽调数十名业务骨干组建专门服务团队，对内开展全员辅导培训，要求所有税务人员熟练掌握个税政策，发挥宣传“主力军”作用；对外积极开展各类个税培训15场次，培训3000余人。

宣传对象有广度。充分利用电视台、门户网站、公共场所、新媒体等，全方位

宣传普及新个税知识，推送个税宣传热点文章30余篇，制作宣传横幅16条。大力开展进两会、进校园、进医院、进园区、进社区等“五进”系列个税宣传活动20余次，发放宣传资料5000册，宣传带动效应进一步放大。深入开展“面对面、点对点”辅导服务，实现对重点扣缴义务人和重点扣缴单位上门或面对面辅导全覆盖。

宣传内容有深度。通过内外培训、咨

询互动、交流探讨，多方收集宣传建议，将基层税务干部和广大纳税人普遍关注、反映的疑点问题列入宣传重点，广泛征集意见建议。在宣传内容上严格把关，角度选取有新意，表达方式接地气，做到文字生动、语言幽默、通俗易懂，在该市范围内大力推送省局“个税改革惠民众 改革红包我会领”等个税答题领红包活动。同时，进一步强化自媒体宣传导向作用，发动税务干部、家属和扣缴单位广泛宣传，全面推广个税手机APP，纳税人关注、安装和点击量直线提升，形成了上下互动、以点带面、全民参与的个税政策宣传浓厚氛围。

浮夸宣传、违规放贷……

警惕网络借贷广告背后的“坑”！

●新华社“新华视点”记者 颜之宏 桂桂峰

“砍头贷”、高利贷、校园贷频现网络广告

记者点击现金贷广告，发现不少产品明显违规：

——提供“砍头贷”。根据广告，记者下载了“去哪借”APP，发现一款名为“小花旅行”的3000元网贷项目。记者拨打了该项目所属的武汉众祥商务顾问有限公司的客服电话。对方表示，3000元借款中包含2100元的现金和900元“旅游券”，借款30天内分三期还清，每期还款1030元。

浙江大学互联网金融研究院副院长李有星教授分析，贷款3000元到手2100元，明显属于明令禁止的“砍头贷”。在“砍头贷”中，借款人实收金额小于本金，但仍按照本金金额支付利息，损害了借款人的利益。

——“贷款超市”提供超过法定最高利率借贷。在一条声称“凭芝麻信用分600分就能借款20万”的抖音广告中，记者按引导下载了一款名为“信用管家”的APP，发现在“贷款超市”中，一个名为“金橙子”的网贷项目标注“日息0.1%”，年利率合计达36.5%，高于法定民间借贷最高年利率36%的标准。

——发放校园贷。一个名为“小象优品”的抖音广告宣称贷款日息低至0.03%。记者在“聚投诉”搜索发现，“小象优品”不仅屡遭用户举报存在暴力催收等行为，还涉嫌发放校园贷。

早在2017年5月，原银监会、教育部、人社部等三部门就下发通知，明确提出“一律暂停网贷机构开展在校大学生网贷业务”，网贷机构不得继续将在校学生作为放贷目标人群。

西南某高校大四学生潘同学告诉记者，在明知她是在校大学生的情况下，小象优品向其放贷4900元，实际到账4410元，并要求她在六个月内偿还本息合计超6000元。潘同学表示，在借款逾期后，小象优品还多次以骚扰手机通讯录联系人等方式暴力催债。

记者以借款者身份致电小象优品官方客服电话，客服表示，只要年满18周岁，无论是否在校大学生都可申请贷款。

有的网贷机构不具备放贷资质，有的过度索取用户敏感信息

记者查询发现，“小象优品”所属北京源石科技有限公司的工商登记信息显示，其经营范围包括技术开发与服务、软件开发和设计、发布广告等内容，并未包含小额贷款等金融类服务。记者从相关监管部门了解到，该公司不具备放贷资质。

河北陈先生向记者反映，其在小象优品APP借款后，对方并未出具相应的借款合同。陈先生向记者提供的APP还款信息显示，其借款金额为26000元，被扣除“押金”等费用后到手22100元，小象优品需要其在一年内分12期偿还本息共计38362.37元。按此计算，陈先生该笔借款的年化利率远高于法定民间借贷最高利率36%的标准。

此外，尤为值得注意的是，在借款过程中，一些机构会索取手机用户信息。记者发现，用户需要在抖音等平台的官方推广页面中填写手机号码，凭借收到的验证码通过指定链接下载网贷APP。用户下载相应APP后就会面临一系列索权，包括获取手机通讯录、填写身份信息、授权查询征信报告等。根据2018年5月1日起实施的《信息安全技术个人信息安全

规范》的相关规定，上述信息均属于个人敏感信息。

有的用户被索取个人信息后遭遇诈骗。福建厦门的邹女士在抖音上刷到名为“百度有钱花”的现金贷推广信息，随即在该广告页面填写了手机号，之后便有自称是“百度客服”的人员通过该手机号添加邹女士微信，并“指导”其办理借款业务。在随后的“指导”过程中，邹女士5万元账户存款被对方骗取。记者了解到，当地公安机关已受理此案。

加强网贷信息管理，平台经营者应承担法律责任

针对一些平台推送的广告与实际不符等问题，福建瀛坤律师事务所张翼腾律师表示，根据广告法有关规定，广告经营者、广告发布者有义务依据法律、行政法规查验有关证明文件，核对广告内容。如消费者因平台发布内容不实的网贷广告进而导致自身合法权益受损的，可要求平台经营者提供广告主基本身份信息，若无法提供的，可要求平台先行赔偿。

业内专家认为，一些网络平台以青少年用户为主，其中包含大量在校学生。平台应审慎处理网贷类广告内容，更应避免将网贷广告推送给在校学生，以免“校园贷”借其平台卷土重来。

上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈建议，监管部门应履职尽责，尽快介入对相关平台的推广信息核查中来，对于存在违规网贷推广信息要及时停播，对于将违规网贷广告投放给在校学生或未成年用户的平台予以必要的行政处罚。

李有星教授认为，网贷作为银行类金融机构贷款的补充存在其社会价值，但应该在规范化和制度化的框架内有序发展。建议有关部门在加快推进合法合规网贷机构备案进程的同时，规范网贷企业在包括短视频平台在内的新媒体端的推广行为。



安华农业保险有限公司通榆支公司积极响应通榆县委、县政府关于“扶贫助残总攻坚”号召，于春节前夕深入到包保的残疾人和贫困户中走访慰问，并送去生活用品及节日祝福。

李秀军摄

预防电信诈骗 构建和谐网络