

用心 打造美丽

——记白城医学高等专科学校教师孙晶

●陈宝林

孙晶,白城医学高等专科学校医学技术学院医学美容技术专业负责人,美容临床教研室主任,白城市医学会医学美容分会主任委员,中国整形美容协会医学美容设计与咨询分会第一届高校医美教育专业委员会副主任委员,中国整形美容协会医学美容设计与咨询分会常务理事,全国卫生行指委医学美容技术专业分委会委员。她常年任在一线从事形象设计、美容皮肤护理、中医美容技术等专业的教学工作,主持教科研课题5项,发表国家级论文20余篇,其中国家核心期刊7篇,主编国家级规划教材4本、校本教材5本。2018年作为完成人之一,获得省级教学成果一等奖。

2016年,第一届全国卫生职业院校医学美容技术专业技能大赛在浙江宁波举行,她培训指导的学生在本次大赛中荣获医学纹饰

技术竞赛一等奖、美容化妆技术竞赛二等奖,白城医高专代表队荣获团体一等奖,她本人则荣获优秀指导教师称号。

大赛结束后,她萌生了在白城医高专承办第二届全国医学美容技术大赛的想法。为了促成这件事,她做了很大努力,在校领导的大力支持下,2017年在大连医科大学举办的全国医学美容技术专业建设研讨会上,白城医高专得到了广大职业院校的支持,最终全票通过,承办下届大赛。

白城医高专对本次承办大赛十分重视,各部门全力配合,举全校之力为大赛做好服务,孙晶在筹备大赛的半年时间里,几乎没有一天按时下班,加班加点成为常态。从大赛LOGO及视觉传达的设计、大赛手册的制定,到会场的布置、大赛用品的竞标采购等

等,每一项工作和任务她都精心把关,此外,她还负责培训参赛选手。

2018年6月15日,由全国卫生职业教育教学指导委员会主办、白城医高专承办的第二届全国卫生职业院校医学美容技术专业技能大赛成功举办,来自全国15个省30个市的31所卫生职业院校的254名师生参加了比赛。大赛得到了各级领导及参赛院校的高度评价。白城医高专医学美容技术专业参赛团队在比赛中脱颖而出,获得美容护肤技术一

等奖、医学文饰技术一等奖、美容化妆技术一等奖、医学咨询与沟通技能三等奖,白城医高专参赛团队荣获团体一等奖。作为参赛学生的指导教师,孙晶荣获医学文饰技术、美容化妆技术两项优秀指导教师称号。

大赛的成功举办,不仅大大提高了白城医高专知名度,同时也很好地宣传了白城,让更多人认识、了解了坐落于吉林西北的白城这一美丽的城市。

在教学中,孙晶不断探索新途经,经过多次调研与协商,今年年初,她和校医学技术学院院长高志玲代表学校与亚华医美集团共建医学美容特色专业战略合作签约。这不仅促进白城医高专在医美教育领域发挥更强的带头作用,完善医学美容相关专业的学科体系建设和人才培养模式,还可把学校的医学美容技术专业打造成具有突出优势的全国特色专业,为中国医美发展注入更强的力量,培养出更多的优秀人才,而且将进一步完善中国医美教育的新格局。



近日,洮北区区长街街道新居社区为提升小区环境卫生质量,针对辖区各小区废旧杂物乱堆乱放等现象,联合包保单位、城管部门、物业公司开展了集中整治乱堆乱放活动。经过几天劳动,共清理、清运垃圾50余吨,使小区环境得到了较大提升。

高航摄

洮北:千方百计谋项目 多措并举抓招商

本报讯(楚美华)为深入贯彻全省“抓环境、抓项目、抓落实”会议精神,全面推进项目“早落地、早开工、早见效”,年初以来,洮北区深入贯彻新发展理念,就项目建设和招商引资工作进行广泛调研,汇集多方意见,围绕加快洮北发展,在招商引资和项目建设上决战攻坚,进一步统一了思想,明晰了发展重点,强化了发展措施。

抓项目谋划。围绕主导产业和优势资源,紧跟政策走向、资金投向和市场动向,分类谋划,深度包装,确保每年重点项目储备总量不少于300个,优化更新项目不少于100个,编制形成项目建议书不少于50个,进行重点洽谈项目不少于20个。

抓业务培训。组织专业人员对招商人员进行定期培训,深入学习土地、税务、立项等方面相关法律法规及政策知识,确保更好地服务客商。抓宣传推介。围绕区产业发展规划和资源优势,进一步加大报纸、电视、网络等媒介宣传力度,宣传推介洮北区投资环境,增强外部吸引力。

抓项目跟踪。盯住有意向客商,做好登记,制定详细的推进计划,落实推进措施,及时与客商沟通联系,促进洽谈对接;盯住签约项目,做好跟踪服务,协助办理前期手续,确保项目早日落地;盯住开工项目,采取与企业座谈、上门走访、电话跟踪等形式了解掌握企业投资动态、项目建设进度,协调解决项目建设中遇到的问题,确保项目建设快,投产快,切实打出洮北招商知名度。

白城经开区税务局减税降费“三步走”让政策落地见效

本报讯(孙玉)白城经济开发区税务局实行“三步走”,聚焦减税降费政策,以最大力度、最优服务、最严标准将减税降费惠民大礼包实打实送到纳税人手中。

强保障,减税降费“稳步走”。落实推进有机制保障,构建起“一竿子插到底”的统一指挥体系。落实过程有监督考核,经开区税务局成立了减税降费工作领导小组,制定减税降费工作路线图、时间表、任务书,以强有力的监督问责促进减税降费政策落实落地。落实政策有全面辅导,开展第二轮以小微企业为重点对象的全覆盖宣传辅导,以及第三轮针对性答疑解难辅导。落实效应有铁

账核算,用好减税降费核算平台,夯实数据,算好改革“总分账”,分析税收“效益账”,并帮助纳税人算好减税红利“获益账”。

重辅导,税企两家“齐步走”。时值金税三期(并库版)系统正式上线的首个大征期,经开区税务局对内开展集中培训,政策理论与实践操作“两手抓”,全面提升税务干部知识水平,提高办税效率;充实师资力量,实现对外辅导对象实打实再扩围、辅导内容实打实再深化。连续开展两场“减税降费新政解析及增值税深化改革讲解”纳税人学堂,以辖区内深化增值税改革政策中涉及的一般纳税人为重点授课对象,覆盖面达到

100%。在向纳税人将各项政策法理条文缕析的同时,工作人员还针对申报表填报过程中会遇到的疑点难点进行了不同侧重的提醒,确保企业“政策全知晓”“申报全准确”“发票全开好”“红利全享受”。

高速度,办税效率“快步走”。持续推出便利化服务举措,让政策享受更便利。经开区税务局按照《全国纳税服务规范》资料报送要求和办事流程,一次性告知纳税人办理事项所需资料,并通过合理规划窗口设置、优化人员配备,提高自助办税区使用率引导分流力度等方式,努力实现综合办税效率再提升10%、人均办税时间再降低10%的提速

目标;拓宽“绿色通道”,在原有的重点税源企业、纳税信用等级A级企业“绿色通道”基础上,增加减税降费“特事特办、急事急办”服务项目,进一步提升纳税人和缴费人对减税降费政策体验;优化“导税服务”和“容缺受理”服务,针对减税降费相关事项建立快速通过机制,进一步提升纳税人和缴费人办事效率;有针对性开展预约服务、延时服务等,对征期预约和路途较远的纳税人,提前做好服务准备,错峰应对办税拥堵、最大限度均衡业务量,保障稳定有序的办税环境,确保纳税人实现“最多跑一次”。

减税降费直达市场主体,影响直接而深刻。经开区税务局持续致力优化税收营商环境,拉近税企关系,帮助纳税人把握减税降费特别是增值税改革等一系列政策文件的中心思想,把减税降费红利尽可能转化为发展动能,实现经济更快速更长远发展。

市管干部任职前公示公告

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》规定,现对于丽娟等同志进行任职前公示。

于丽娟,女,1965年1月生,汉族,中共党员,中央党校大学学历。曾任白城市政府办公室副主任科员、人事科副科长、主任科员、人事科科长、副调研员、机关党委副书记、纪委书记、党组成员。现任白城市政府办公室副主任、党组成员。拟任正局级领导职务。

董伟,男,1976年9月生,汉族,中共党员,大学学历。曾任白城市委办公室副科级领导干部、总值班室副主任、主任科员,市密码管理局密码管理科科长。现任白城市委办公室综合一科科长。拟任副局级领导职务。

赵永恒,男,1969年5月生,汉族,中共党员,省委党校大学学历。曾任白城市工商行政管理局大安经济开发区分局副局长,市工商行政管理局办公室主任。现任白城市政务服务和数字化建设管理局(软环境建设办)正科长级干部。拟任副局级领导职务。

徐宝山,男,1968年9月生,汉族,中共党员,大学学历。曾任白城市农业经营管理站站长(副科级),市农业经营管理站站长(正科级),市农村集体资产管理局局长。现任白城市农村集体资产管理中心主任。拟任副局级领导职务。

王桦,男,1973年6月生,汉族,中共党员,在职大学学历。曾任白城市中级人民法院研究室副主任、审判员(副科级)、研究室主任。现任白城市中级人民法院刑事审判第二庭庭长、审判委员会委员。拟提名为县(市、区)法院正职候选人。

杨建民,男,1963年10月生,汉族,中共党员,中央党校大专学历。曾任白城市公安局经济开发区分局综合科科长、洮北分局政委、经济开发区分局局长,洮南市公安局党委书记、局长、市长助理。现任白城市公安局副局长、党委委员。拟任正局级非领导职务。

李洪武,男,1962年3月生,汉族,中共党员,在职大学学历。曾任白城地区人事局副科级巡视员、办公室副主任,市人事局办公室主任,白城市暨洮北区人才交流中心主任、党支部书记,市人事局党组成员、副局长。现任白城市人社局副局长、党组成员。拟任正局级非领导职务。

李继如,男,1963年8月生,汉族,中共党员,在职大学学历。曾任反坦克第一旅司训连副连职教员、正连职教员、装备管理科正连职助理、车辆管理站副营职站长,白城市中级人民法院书记、办公室副主任。现任白城市中级人民法院办公室主任。拟任副局级非领导职务。

吴乔军,男,1960年6月生,汉族,中共党员,中央党校大学学历。曾任白城市人民检察院助检员、检察员、公诉处副处长、控告申诉检察处处长、反贪局综合处处长、办公室主任、检察委员会委员、法律政策研究室主任、法律侦查监督一处处长。现任白城市人民检察院刑事检察部副部长、主任检察官、检察委员会委员。拟任副局级非领导职务。

陈松林,男,1959年9月生,汉族,中共党员,省委党校研究生学历。曾任白城地区商业局财会科副科长,市商业局财会科科长,市贸易局财会审计科科长,市政府财税督查办公室副主任,市财政监督局稽查大队大队长、检查科科长、副局长,市财政局国有资产科科长。现任白城市财政局政府与社会资本合作项目管理科科长。拟任副局级非领导职务。

对公示对象如有不同意见,请于2019年4月23日前以信函、电话、短信、网上举报等方式向市委组织部干部监督室(举报中心)反映。反映问题要实事求是,应签署真实姓名并告知联系方式。通信地址:白城市文化东路1号,邮编:137000,举报电话:0436-12380,短信举报平台13384363382,举报网站: http://www.jl12380.gov.cn/bc。

中共白城市委组织部
2019年4月16日

森林草原火灾有哪些危害

火灾是森林草原的大敌。在破坏森林草原的各种因素中,火灾最为严重。它能在很短的时间内,烧毁大面积的森林草原,破坏陆地生态系统,其产生的巨大烟尘严重污染大气环境,直接威胁人类生存条件,而且扑救森林火灾需耗费大量人力、物力、财力,给国家和人民生命财产带来巨大损失,扰乱所在地区经济、社会发展和人民生活、生活秩序,直接影响社会稳定。

引发森林草原火灾原因

森林草原火灾的起火原因主要分为两种:一是自然原因,由于气温、风力、可燃物载量等因素的综合作用,经火山、雷击、摩擦等自然现象所引发的火灾;二是人为原因,是发生森林草原火灾最主要因素,从历史上发生重大森林草原火灾98%以上是人为引发的。根据其行为分为两种:一种是故意放火;另一种是过失起火。人们在日常生活、生产中缺乏足够防火思想认识,对火源管理不当而引发(如非生产性用火中野外吸烟、上坟烧纸、燃放鞭炮、烤火、野炊、驱避野生动物等;生产性用火中烧荒、烧秸秆、烧田埂、炼山、施工爆破等)。(待续)

关爱生命 关注安全

白城市涉黑涉恶线索举报方式

举报地址:白城市涉黑涉恶线索核查管理中心,白城市洮北区文化西路1号市委党校办公楼后楼北侧1楼
举报电话:0436-3366685
举报邮箱:bcsshb2019@163.com

聚焦

随意贴“大师”“山场”标签,1斤岩茶能炒到几千元到数十万元

●新华社“新华视点”记者 郑良

近年来武夷岩茶价格持续攀升,各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场,价格从1斤几千元到数十万元不等。“新华视点”记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现,五花八门的“山场茶”“大师茶”,其实不少是外地茶、普通茶包装而成。

天价“牛肉”充斥市场,实际每年产量仅1000多斤

记者近日在泉州、福州等地多家高档茶叶店看到,店内均有多款牛栏坑肉桂销售,价格每斤从数千元至20万元不等,而电商平台出售的牛栏坑肉桂则多达数百款。

在福州一家茶叶店,记者看到好几款牛栏坑肉桂,价格从每斤1万元到10几万元不等,其中一泡8克装的限量版牛栏坑肉桂,价格卖到3000元,贵过黄金。店员称,这些茶叶都产自牛栏坑,品质高,极其稀少、珍贵。

记者在武夷山采访了解到,牛栏坑茶园归当地茶农所有,每年产量也就1000多斤,而且大多并没有流入市场。既然产量如此稀少,为什么各家店都在出售?同一家店的不同款牛栏坑肉桂,价格为何相差一二十倍?店员称,别家有的假的,但自家公司在牛栏坑有茶园,是真“牛肉”,至于价格差异,主要是因为茶园位置不同、采摘茶叶部位不同,口感有明显差别。

业内人士揭秘:散装茶、外地茶、平价茶贴上标签变“稀有”

记者在武夷山走访多家茶企和农户了解到,不少外地茶商或是到武夷山收购散装茶叶,或是挂靠武夷山的茶企,或是将外地茶叶运到武夷山加工,然后将这些茶叶贴上武夷山特定山场标签,通过夸大渲染、稀奇古怪的“花名”,忽悠消费者,卖出高价。

在武夷山三姑度假区开店的茶农袁某透露,其销售的马头岩肉桂1斤600元、牛栏坑肉桂1斤3600元,买得多还有较大优惠,不少外地茶商大肆收购。“把散装茶卖给他们自己包装、贴牌销售,价格翻好几倍。”袁某说。

曾在一家外地知名茶企茶叶专营店从事销售的叶某告诉记者,公司销售牛栏坑肉桂等茶叶声称“珍稀”“限量”,每年限量销售

几百份,每一份茶叶都有编号。但实际上,只要有客户,想要多少供多少。此外,还有所谓“限量珍藏版”“特供版”,其实都是可以批量购买的。

记者调查了解到,一款在武夷山当地只卖1斤三四百元的平价茶,在外地企业的包装炒作下,被渲染成“大师”工艺、“大师”水准的高价茶,附上“大师”的签名和照片,价格翻了10几倍。

“这家外地茶企曾经找过我,提出这种合作模式,把平价茶改头换面炒成高价‘大师茶’。”全国政协委员、武夷星茶叶有限公司董事长何一心说,这是欺骗消费者。

在武夷山采访时,何一心的说法得到多位业内人士印证:不少“大师茶”并不是高品质茶,也不是“大师”制作的茶,有的就是一些大众茶改头换面而成,有的还打着大师“监制”“封存”“推荐”等擦边球,卖出高价。

警惕消费天价茶奢靡之风,整治市场乱象

记者在福州多家高档岩茶专卖店暗访时,有服务人员称,这些动辄1斤数万元甚至十万元以上的岩茶知名度都很高,客户基本上都是买来送礼的,特别是中秋、春节前后,销量井喷。