

# 大手拉小手 春蕾进校园

●本报记者 薄秀芳 文/摄



近日，在明媚的春光中，数十名大学生与小学生手牵手行走在白城师范学院的校园中。大学生们耐心地为身边的小学生介绍校园内的学习、生活场所，所到之处留下了孩子们欢乐的身影。大手与小手紧紧地牵引着，不断交流着内心的感受，传递着暖人的情感。

当天，白城师范学院历史文化学院举办了“大手拉小手，春蕾进校园”活动。历史文化学院邀请白城市育人学校和洮北区长庆小学的部分学生，与大学生志愿者以“一对一”的形式，通过开展知识竞赛、文艺表演、团体游戏、捐赠爱心物品、参观校园等活动，让小学生与大学生零距离接触，使小学生充分感受到大学校园的书香氛围，拓展了小学生的视野，让他们近距离地了解了大学生和大学生活。“小妹妹，以后你在学习上有什么困难就跟我大姐说，我会找时间帮助你补习……”一位大学生志愿者俯身亲切地和身边的中小学生交流着。

据了解，当天，白城瀚海爱心公益群的爱

心志愿者，为参加活动的小学生捐赠了笔、本、篮球等价值两千多元的学习和体育用品。

此次活动负责人、历史文化学院老师冯冀介绍，为纪念五四运动100周年，响应团中央号召“争做向上、向善好青年”，学院举办了“大手拉小手，春蕾进校园”品牌特色活动，通过增进大学生与小学生的情感联系，切实加强大学生的社会责任感、历史使命感，并以此活动为契机宣传团中央号召精神，鼓励大学生积极投身志愿服务活动中来，做向上、向善的有志青年。此外，针对本次活动中农民工子女和家庭条件困难的学生，学院组织大学生志愿者在活动后根据实际情况，为这些小学生捐赠衣物、书籍、学习用品、体育用品等，并对有需要的学生提供心理辅导等帮扶，使这些小学生有一个更好的学习条件和更完善的成长环境，帮助他们健康快乐成长。

图为志愿者为孩子们赠送篮球、跳绳等体育用品。

## 问需 问效 问难

### 洮南税务局减税降费宣传进企业

本报讯（黄巍）为帮助纳税人更好地了解减税降费政策，确保及时足额享受政策红利，日前，洮南市税务局专门成立了专家服务团队走进企业送政策上门，提供个性化的减税降费政策辅导，向企业问需、问效、问难，释放政策“红利”，助力企业持续健康发展。

服务团成员细致地向企业进行了减税降费相关内容的讲解，询问纳税人对税收政策、法规、税务人员工作的意见和建议，重点解答年初以来企业享受到的税收优惠的满意度和遵从度，尤其在减税降费上是否达到应知尽知和应免尽免。

此次活动，既把税收政策大礼包送到了企业手中，也把税收政策红利送到了企业心里，真真正正帮助企业降税减负，切切实实为企业“瘦身”，让企业舒心。同时，构筑了和谐的征纳关系，营造了良好的营商安商环境，高质量助力地方经济发展。

日前，白城医学高等专科学校在校杏园举办了2019年首届校园杏花节，期间开展了“杏园雅集·读书分享会”暨表彰“2018年度阅读之星”“杏园雅集·百名学生经典诵读”和师生游园等一系列活动，既展示了师生精神风貌，又通过活动领略了博大精深的中华文化。图为活动中学校组织上百名学生在杏园诵读《大学》。陈宝林摄



## 新华街道开展春季环境卫生集中整治

本报讯（王琦 实习生刘莹）为进一步改善小区面貌，营造整洁优美的生活环境，洮北区新华街道按照卫生城、文明城的创建要求，迅速行动、精心部署、狠抓落实，强力推进环境卫生整治工作，全面打响春季环境卫生集中整治攻坚战。

街道工作人员对辖区内的白色垃圾、漂浮物进行捡拾，对辖区内8条小路的垃圾进行了全面清理，并将收集到的垃圾装袋、装车。工作人员的辛勤付出使小区面貌焕然一新，得到了辖区居民的好评。工作人员表示，将以此次环境卫生集中整治活动为契机，扎实开展环境综合治理工作，使小区环境达到市容整洁、秩序井然、通行顺畅、舒适干净。同时，将进一步强化宣传教育，提高居民群众的环境卫生意识，不断提升社区居民文明意识和参与意识，为营造健康、和谐的人居环境添砖加瓦。



扶贫工作要千方百计筹资金、找项目，引领农民走上致富路……”洮南市运管所所长周凤成接受记者采访时说。脱贫攻坚工作开展以来，该所全力帮扶洮南市洮府乡桥南村，先后改善了村屯环境、完善了村卫生室设施和村屯基础设施、修缮了村里的道路、帮助贫困户改建危房等，两年来共计帮扶18项累计投入资金55万元。图为帮助村民修建的铺砖村路。

本报记者王野村摄

## 去“药”禁令已过百日，“药妆”是否令行禁止

●新华社“新华视点”记者 刘娟 毛一竹 董小红

近年来，“药妆”在化妆品市场非常流行。2019年1月10日，国家药监局发布化妆品监督管理常见问题解答，明确现行法规层面不存在“药妆品”概念，宣传“药妆”“医学护肤品”等“药妆品”概念均属违法行为。

目前，禁令发布已百日有余，“新华视点”记者调查发现，知名“药妆”生产、销售品牌已纷纷去“药”，但仍有部分商家继续打着“药妆”旗号推销产品。

### 多地清查“药妆”，一些品牌纷纷去“药”

为进一步打击违法行为，国家药监局于1月31日又下发了《关于开展违法宣称的非特殊用途化妆品清查工作的通知》，广东、江苏、山东、四川、宁夏等地多开展飞行检查、排查，清理违法宣称“药妆”的产品。仅广东省药监局就依法处理了162个违法宣称的化妆品。

在北京、成都多家大型商场超市、护肤品店、药店，记者发现，大部分化妆品的标识已看不到“药妆”字样。例如，优贝施进

口药店删除了“药妆”字样。“在禁令出台当天，优贝施就通知全国所有门店去除‘药妆’元素。”优贝施总经理王轶豫说。

此外，与优贝施合作的知名化妆品品牌也纷纷作出反应，一些日本化妆品品牌进入中国市场时，也在中文标识中去除了“药妆”的字眼。

### 仍有药店和微商顶风出售“药妆”，不能提供临床数据

在很多消费者概念里，“药妆”就是由医药专业人士研发，是“药品+化妆品”的产物，比普通化妆品安全且效果明显，因此在市场上很受欢迎。前瞻产业研究院曾发布数据，2017年中国“药妆”市场规模达到625亿元，年增速在20%左右。

“事实上，‘药妆’就是国内市场制造出来的词汇，很多消费者的概念也多是通过广告宣传获得的。”中国医师协会皮肤科医师分会副会长项蕾红表示，产品要么是药字号，要么是妆字号，我国法规上根本没有“药妆”概念，只有功效型化妆品或特殊用途化妆品。而且，包括美国在内等多数国家的化

妆品监管部门和机构，都没有认可“药妆品”的法规地位。

四川大学华西医院皮肤科教授李利说，近年来，化妆品企业攀“药”成风，一些小厂商打着“药妆”旗号跟风欺骗消费者，这在祛斑、祛痘、美白等宣称有特殊功效的化妆品中更是常见。

一些药房也跟风销售“药妆”。一位业内人士向记者透露，不少药房出租柜台给此类化妆品经销商。项蕾红表示，目前国内摆放在药店售卖的护肤品绝大部分没有经过疗效检验。

国家药监局的禁令，给“药妆”销售“贴了封条”。但记者日前暗访百康药房北京甜水园分店时，导购员仍声称药房卖的都是“药妆”，比普通化妆品效果好。记者进一步追问是否经过临床检验时，导购员含糊地说：“我们这儿的‘药妆’大都是药厂生产的。”

近日，记者在朋友圈里搜索，仍看到很多微商用“药妆”包装化妆品。一家卖“药妆”面膜的商家声称，产品是与医院合作研发的。此外，要特别警惕非正规渠道兜售的所谓“药妆”，如果看到此类产品，可向当地监管部门投诉举报。

### 未来应提高功效型化妆品生产门槛

多位业内人士认为，国家药监局的“药妆”禁令，进一步厘清了药品与化妆品的界限，保护消费者免受“三无”产品的伤害，且有利于推动行业重新洗牌，促进化妆品、护肤品市场的净化与发展。

事实上，这并不是国家首次对“药妆”出台禁令。早在2010年，原国家食药监总局就曾发布通知，把标识和宣称“药妆”“医学护肤品”等夸大宣传、使用医疗术语的违规行为作为日常监督检查的重点。2011年又再次指出，重点检查“是否存在小包装或者说明书上标识和宣称‘药妆’‘医学护肤品’等夸大宣传的违法违规行为”。

但同时也应该看到，市场对于功效型化妆品还是有需求的，市面上也存在不少具备确切功效、高安全性的化妆品。”中山大学附属第三医院皮肤科主任赖维认为，对这类产品可以优化定义和分类，帮助消费者精准选择。

专家建议相关部门出台系列细化配套措施，提高企业生产此类产品的门槛，如果宣传具有特殊功效，必须进行临床试验，并出具相应数据。项蕾红还提出，在销售宣传时给予产品分级标识，等级越高代表安全性越高，让消费者选择化妆品时更有依据，花钱得更明白。

广东省药监局相关负责人提醒，消费者在购买化妆品、护肤品时要注意成分配比和产品说明，所有宣称“药妆”的产品都是违法的。此外，要特别警惕非正规渠道兜售的所谓“药妆”，如果看到此类产品，可向当地监管部门投诉举报。

### 民生活题

## 让守信者得“甜头” 让失信者有“痛感”

●石羚

“早餐奶奶”毛师花、打造国产好奶粉的吴松航，“诚信之星”带动周围人以信用立身兴业；福州推出“茉莉分”、杭州上线“钱江分”，将市民的“信用画像”与便民服务挂钩，营造出知信、用信、守信的社会氛围……“诚信建设万里行”主题宣传活动开启以来，让守信者得“甜头”、让失信者有“痛感”，成为全社会的共识。

用历史广角镜看，从熟人社会到陌生人社会，从传统经济到市场经济，诚信的润滑剂作用日益显现。当人们脚力所至、目力所及的范围不断拓展，信用的“应用场景”也从担保、租赁等授信活动，扩宽到衣食住行的各个方面。无现金社会里，网络端数以亿计的交易无不靠信用来托底；说到做到、承诺了就办好，政务诚信让干群关系更加密切；合作共赢的国家交往，同样依靠信用来维系。从个人到国家，从商务到政务，信用之光洒遍社会的每个角落，与你我如影随形。

诚信是“百行之源”。在西子湖畔的胡庆余堂国药号，微商“戒欺”牌匾，历经百年仍熠熠生辉，“言必信，行必果”“言而信，行而信”等古语，“一诺千金”等故事，无不证明言行一致是诚信的重要内核。手艺人真材实料、生意人童叟无欺，干部立政德、公民守公德、从业人员遵循职业道德，诚信是不言自明的标准。而无论是假冒伪劣、企业偷税，还是乘客霸座、明星流量造假，只要逾越了诚信道德规范，那就是失信。守信构成道德的基础，为人处世无不需要以诚信为立身名片。

从严惩假冒伪劣，到大力保护知识产权，经济发展到一定阶段，必然会出现信用经济。诚信建设是实现高质量发展的地基，也是完善社会主义市场经济的必需。习近平总书记强调，对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。写入党的十九大报告的诚信建设，成为推进国家治理现代化的重要内容，加强社会信用体系建设，形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制和社会风尚，国富民强才有厚实根基。

信用无处不在，诚信建设也应无处不在。回望历史，与改革开放同龄的全国“质量月”，让中国产品有口皆碑；上世纪90年代发起“百城万店无假货”，“打假”一词家喻户晓。今天，“诚信建设万里行”活动在全国掀起“信旋风”，助推一个健全规范的社会诚信体系拔地而起。特别是，社会信用代码基本实现全覆盖，不良经济活动面对“百行征信”系统无所遁形，在法律、行政、经济等手段联合惩治下“老赖”寸步难行，制度的刚性确保失信行为无缝可钻。制度、技术、法治处处用力，各地区、各领域共同出击，共同护佑一个全面、立体的信用社会加速到来。

“拉钩，上吊，一百年，不许变”，这句脍炙人口的童谣，让诚信做人的理念，从童年时期就印刻在中国人的脑海里。当每个人都视信用如生命，打造以质取胜的中国制造，遵循取信于民的为政之道，激励以身许国的家国情怀，培育亲密清澈的人际交往，中国一定能更自如地走向世界、赢得未来。

（据《人民日报》）

## 新华街道开展春季环境卫生集中整治

### 家庭天然气使用注意事项

1.用气完毕切记关闭“双阀门”。在使用燃气时，一定要有人看管，每次用气完毕，一定要关闭燃气灶具和灶前阀门。有些用户用完燃气后，往往只关闭燃气灶的开关，而没有关闭灶前阀门（燃气表立管阀门），一旦胶管松动、脱落就容易导致燃气泄漏，后果不堪设想。

2.胶管需两年更换一次。用户在使用燃气时要定期更换燃气胶管，不能超过两年，如发现软管有老化、龟裂、发硬、发黄现象应及时更换。燃气胶管长度不应超过2米，并不得有接口（不能有三通）。胶管更不能出现缠绕或穿墙。特别是潮湿、阴暗的厨房更要经常查看胶管是否老化、龟裂，特别提醒用户一定要购买正规厂家的燃气专用胶管。

3.胶管两端的管卡一定要拧紧。燃气胶管一端接着灶具，另一端接着燃气管道，这两端连接处都要用管卡拧紧。居民一定要经常查看管卡是否牢固，如有松动或脱落要及时拧紧，以免出现意外。

4.使用带有熄火保护装置的燃气灶具。据统计，因燃气灶具意外熄火造成事故的，约占室内燃气事故的30%以上。而如果使用带有熄火保护装置的燃气灶具，当炉火被风吹灭或者被外溢的汤水浇灭时，熄火保护装置可自动切断燃气，有效防止事故发生，保护居民的生命和财产安全。建议仍在使用没有熄火保护装置灶具的用户，为了您和家人的安全，请尽快更换带有熄火保护装置的天然气灶具。

5.燃气设施使用有期限，需定期更换。天然气灶具、热水器使用都是有年限的，超出年限就存在安全隐患，请居民定期更换超期使用的燃气器具，确保安全无隐患。

6.发生燃气泄漏要离开现场打电话。如发生燃气泄漏或室内有较重的燃气气味时，应立即开窗通风，不要开、关电灯或其他电器，离开现场，及时拨打所属燃气服务站报修。（完）

### 关爱生命 关注安全

扫黑除恶 全民参与  
重要线索 予以奖励

全省扫黑除恶举报电话：  
0431-12389,0431-82097213  
举报地址：长春市工农大路  
605号吉林省公安厅扫黑办

白城市涉黑涉恶  
线索举报方式

举报电话：0436-3366685  
举报邮箱：bcssshb2019@163.com