

科技前沿

“试完衣服把脚抬”“出门不把钱包带”“海淘不用去国外”——

新零售体验让你上瘾



在2019中国国际服装服饰博览会上，一名上海消费者通过“智能试衣魔镜”体验试穿效果。 新华社记者刘颖摄



河北唐山市居民从24小时智能无人便利店前走过。

新华社记者杨晓媛摄

新零售正从示范城市、示范店走进普通居民的生活。最近一段时间，电商巨头纷纷布局生鲜零售：“美团买菜”在北京天通苑、北苑社区开店；“盒马菜市”首家店在上海五月花广场开业；“口碑饿了么”宣布，将以平台模式把买菜业务扩张至全国500个城市……业内人士指出，如今新零售业态愈发体现出“人”“物”“场”的数据化结合。线上线下场景及渠道的融合与传统零售业电商平台的发展之间正在形成一种良性互动，不仅意味着消费供需两端的升级，也正在成为经济转型升级的强大动力。

电子屏成了试衣镜

——在新零售模式之下，体验店与物联网的结合大大提高了消费者的购物效率

电子屏成了试衣镜，所选衣物的尺寸、色彩、搭配等信息都可一键获得；逛超市结账不用排长队等待，手机自助扫码付款即买即走；进快餐店吃饭，自助点单机选择好就能等待叫号取餐了……随着科技的发展，“人脸识别”“移动支付”“电子标签”等成为新的关键词，不知不觉中“新零售”已经走进了人们的生活，正在为消费者探寻更为高效便捷的购物新体验。

据了解，所谓“新零售”，就是指企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈的销售模式。以快消产品为例，H&M、ZARA、UNIQLO等品牌自进入中国市场以来就十分火爆，但店内过于拥挤，经常会让许多消费者抱怨。在新零售模式之下，体验店与物联网的结合大大提高了消费者的购物效率。

“每逢上新，北京各大商场的优衣库门店都人满为患，试衣间和收银台前都排起了长长的队伍，密密麻麻的商品陈设和摩肩接踵的人群都让我感到窒息。即便这样，我还经常找不到想要衣服的尺寸。”生活在北京的自由摄影师顾云是优衣库的忠实顾客，每逢换季都要去优衣库扫货。“现在可以直接在优衣库APP上下单，不用专程去实体店购物了，下单后等待快递上门或者去附近门店自提即可，大大节省了时间

和精力。”

事实上，新零售已经在中国多个城市得以实践。例如，上海虹桥某无人便利店可通过天花板和货架上安装的摄像头，识别商品、捕捉消费者动作，消费者只需在进店前打开小程序，开通免密支付，扫码进店，即拿即走；杭州一商场开启24小时营业品牌集合店，已集合近30家淘宝服饰和鞋包配饰类品牌，消费者可通过门店买单、门店提货、直播购买等方式选择自己喜爱的商品；西安上月底在北二环开启第10家盒马鲜生，线上下单门店发货，5公里内30分钟内送达……

口红机的试妆特效

——传统商店变身体验馆，消费者在门店内完成购物后，不在现场获得商品，所有的订单都通过电商渠道派送

尽管“新零售”是近几年才有的新概念，很多人却已经“轻车熟路”了。辽宁的毕阿姨每天都要去市场挑选新鲜的食材，准备家里的一日三餐。她说，现在环绕在小区周边的苏宁小店、便利蜂、盒马鲜生等新型便利店越来越多，“自己拿商品去机器上扫描二维码，再用微信或者支付宝付钱就好了，省去了排队结账的麻烦。这些便利店还提供送货上门服务，有时来不

及买菜做饭，就在手机上下单等商家送货上门。”

从人脸识别、无人机配送到线下实体零售体验，人工智能和大数据在新零售中的场景化应用越来越普及，更智能便捷的消费体验已经来到人们身边。

辽宁居民王天霖很满意彩妆专柜的口红试色机，她称反复试色要多次上妆卸妆，如果不随身携带润唇膏，多次卸妆嘴会变得干涩。“在口红机上试色就避免了多次试色，口红机还能提供化妆特效，有时素颜去试口红，也能看到上妆后涂这个颜色的效果。”

上海ZARA时代广场体验店的导购刘女士表示，体验店在商品陈列、店员工作方式、购物流程上与传统门店完全不同。更重要的是，这家店完全是为了电商业务设计的——消费者在门店内完成购物后，不在现场获得商品，所有的订单都通过电商渠道派送。她说，整个消费过程都在手机上完成，顾客在ZARA手机App上预约试衣，导购直接将预定的商品送到试衣间。同时，店内还大幅度减少了商品陈列区域，增加了更多展示商品的LED屏幕。“门店现在看起来更像一个展览馆，消费者就像在奢侈品品牌店里购物。”她补充道。

除了购物外，一些新零售体验店还有休闲娱乐功能。武汉商业中心的华为体验店是IT从业者陈虎经常光顾的地方。陈虎表示，店里有许多智能产品，从智能手机、平板电脑，到智能家居产品和智能穿戴产品，不一而足。“在这里我不仅

新技术提升趣味性和陪伴性

智能玩具有多聪明

记得《超能陆战队》中呆萌的“大白”吗？善解人意、聪明可爱，“大白”是人类对智能机器人玩具的想象。伴随着人工智能技术的应用，生活中的玩具也正渐渐聪明起来。

智能玩具的“智慧”有哪些，我们距离“大白”还有多远？

从离线变在线

近期，某公司生产的一款智能机器人颇受儿童喜爱。它有魔方大小的外形，嵌入了面部识别和情感引擎技术，能根据人的行为做出情绪反应。

“玩具+智能”正成为玩具行业的发展潮流。传统玩具依靠机械与设计，功能比较单一。融入人脸识别、语音识别、传感器等新技术后，玩具在一定程度上实现与用户互动，情感属性更强。

西安酷米智能科技有限公司首席执行官陈浩介绍，目前业界对智能玩具没有统一的定义。总体来看，当前智能玩具主要有动作、陪伴和STEM（科学、技术、工程和数学）教育三大类型。

最常见的是动作类智能玩具。比如变形金刚机器人，它可以一键变形，既是机器人又是遥控车，有的还能“发射武器”。陪伴类智能玩具近似于儿童学习机或早教机，嵌入智能系统后，有讲故事、背古诗、唱儿歌等多种语音交流功能。STEM教育玩具则将科技与理工科知识融入其中，比如融入编程理念，让孩子在娱乐中训练逻辑思维。

从融入内容角度看，与英语学习和图像阅读结合也是智能玩具的重要应用创新。

“一些智能玩具可以嵌入英语课程，并通过语音和触觉感应等人工智能技术实现交互，监督、指导学习。有些还能利用图像识别技术处理绘本数据，实现交互阅读，提升学习趣味。”北京儒博科技有限公司董事长熊明华说。

“近年来，智能玩具的重要进步是从离线变在线。”熊明华说，传统的离线故事机，一个8G存储卡最多能存储3000首儿歌，但在线的智能故事机，则可以播放海量的互联网资源，还有智能点播功能。

“智慧”起来的玩具也捕获了不少成人的芳心。陈浩介绍，与儿童玩具相比，成人更看重智能玩具的解压和陪伴功能，如一些精心设计的电子宠物，得到不少成人的青睐。

智能玩具还有点“笨”

专家表示，与人工智能、物联网等技术深入融

合，有望为玩具行业注入新的活力。然而，当前智能玩具发展遇到的难题不少。

由于人工智能仍处于感知智能阶段，认知学习能力非常弱。“智能玩具除了能说话、听懂一些问题外，总体上还比较‘笨’，距离小朋友想象的‘大白’还有很大的差距。”熊明华说。

一些智能玩具其实并不够“智慧”。陈浩认为，玩具领域的IP形象非常关键，我国市面上的IP形象同质化严重，不利于长远发展，一些厂商只是生产仿真玩具或者与传统毛绒玩具相结合的电子宠物玩具。

“自有品牌的缺失使得我国厂商虽然生产了一流的产品，却没获得合理的利润。无品牌及IP产品形象缺少号召力，产品生命周期短，附加值回报低是我国智能玩具行业的痛点。”熊明华说。

由于拥有摄像头、GPS定位等功能，又嵌入了语音交互、远程视频监控等技术，智能玩具的安全问题也成为行业关注的焦点。

熊明华说，消除用户对隐私泄露的担心，以及防范不宜儿童接触的互联网内容是智能玩具必须解决的问题。他认为，有必要将智能服务放到本地进行，避免传到网络中。此外，还应通过网络数据进行多层加密管控，防止信息泄露。同时严格审核对话语料和内容，为孩子提供纯净的教育服务。

教具是玩具的延伸

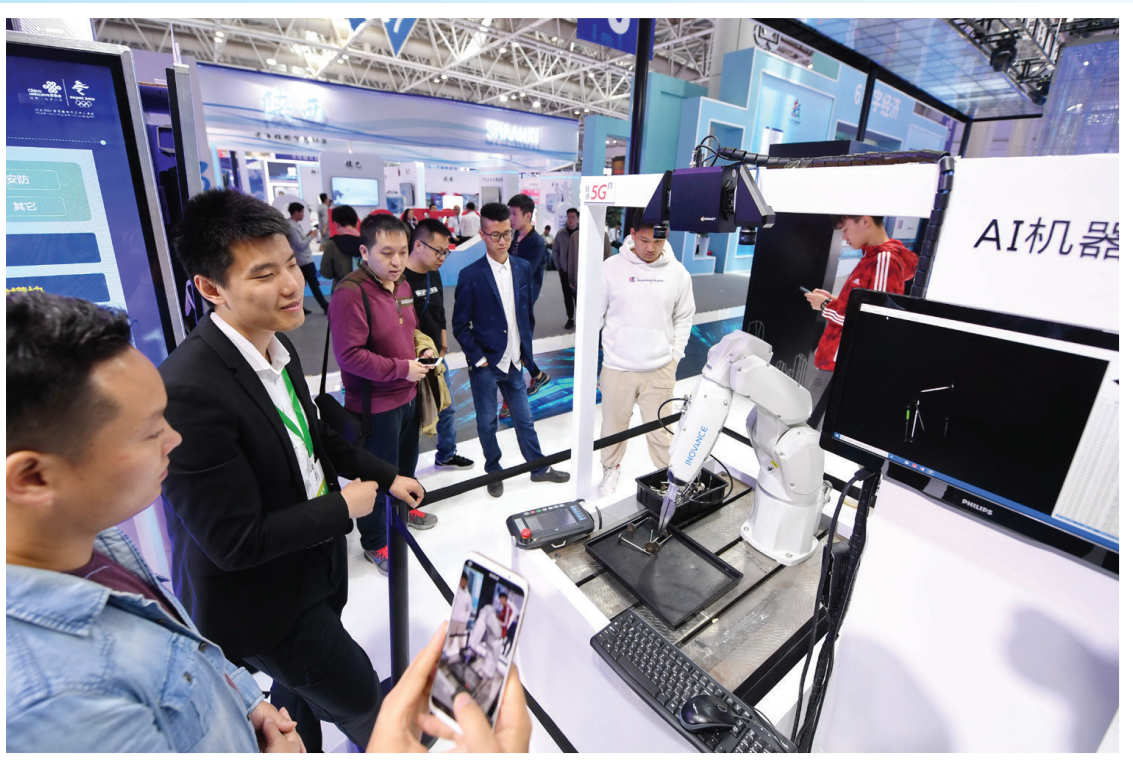
受益于人工智能等新技术的发展，玩具中智能因素不断增加，在早教中也扮演着越来越重要的角色。寓乐湾创始人刘斌立认为，一些借助机器视觉制作的地图编程启蒙玩具，能够激发孩子的创造力和逻辑思维；智能语音识别便于孩子获取知识，帮助孩子直观地感受人工智能的魅力。可以说，教具是玩具的延伸。

不过，益智类的智能玩具想在教育上走得更远，还需加强与教学课程和教育内容的衔接，不能仅仅关注智能硬件产品本身，而忽视对教育方式和内容的研究。

熊明华说，总体上看，智能玩具发展才刚起步，将走向多元化。“未来的相当长时间内，智能玩具形态将百花齐放。比如，将出现多种多样的早教类智能玩具，此外电动玩具、布绒玩具等传统玩具也将具备智能化的元素，提升玩具的趣味性和陪伴性。”

专家表示，未来人工智能等技术如果在认知上取得突破，智能玩具真正懂得人的情绪情感，到时候我们距离做出真正的“大白”就不远了。

（据《人民日报》）



5月8日，第二届数字中国建设峰会在福州闭幕。为期3天的峰会共对接数字经济项目587项，总投资额4569亿元，其中签约项目308项，总投资额2520亿元。

图为参观者在数字中国建设成果展览会上参观AI机器视觉演示。

据新华社

辟谣

专家出马“痛击”癌症谣言

当前，我国癌症发病率、死亡率呈逐年上升趋势，给患者家庭和社会造成重大经济负担。“一滴血可以测癌症”“咖啡会致癌”“肿瘤标志物升高就是癌”“癌症会传染”……以上传言是网上流传较广、具有迷惑性的谣言，它的散播严重误导了民众。在近日由中国健康教育中心主办的全国肿瘤防治宣传周活动上，针对癌症谣言，国家卫健委相关负责人和肿瘤界专家给予“痛击”，并从科学的角度进行了辟谣。

一滴血可以测出癌症？“这一说法是不准确的。”专家表示，单靠血液学指标并不能诊断肿瘤，需要结合临床检查、影像学检查等多种手段，而最终确诊还需要病理学的诊断。要想准确地检测癌症，应该到正规医院进行规范化、个体化的癌症筛查。

癌症会传染吗？专家强调，癌症是不会传

染的。癌症的发病机理与传染病不同，它是遗传、环境、生活习惯、饮食等多种因素共同作用下，自身细胞基因发生变化而产生的结果。目前，有些人关注了不少“家庭癌”“夫妻癌”的新闻，产生了“癌症传染”的错觉，事实上，这种情况的发生主要由于一家人长期生活在一起，生活方式、饮食结构、居住环境基本相同，因此被相同的致癌因素或诱因影响的概率很高。专家指出，癌症虽不传染，但是一些致癌病毒是会传染的，如可能诱发肝癌的乙肝病毒、可能诱发胃癌的幽门螺旋杆菌、可能诱发宫颈癌的HPV病毒以及可能诱发鼻咽癌的EB病毒等。

肿瘤标记物数值升高一定是患了癌症吗？不一定！专家指出，肿瘤标记物是肿瘤细胞所产生的，或者身体机体对于肿瘤细胞进行反应

所产生的一种物质。事实上，一些良性疾病往往也会出现肿瘤标记物数值的升高。比如前列腺癌的肿瘤标记物PSA，在良性前列腺增生组织中同样会升高。此外，日常生活中进补、吸烟酗酒、服用某些药物、怀孕、炎症等，都可能影响肿瘤标记物变化；检查仪器或试剂不同，也会有肿瘤标记物假阳性现象发生。专家提醒，肿瘤标记物数值正常也不能完全排除相关肿瘤，只有进行针对性的体检，才能够早期发现和排除癌症。因此，肿瘤标记物数值升高并不可怕，一定要到规范的癌症筛查中心进行诊断，听取专家建议。

（据《人民日报·海外版》）

诚信建设万里行