

爱国情 退役军人风采录 奋斗者

脱下军装依然是个“兵”

——记洮北区春畅农民专业合作社总经理张春福

●本报记者 薄秀芳

日前，记者随白城市退役军人事务局扶贫包保干部来到洮北区东胜乡红日村，走进村里没多远，就看到前方有一大院，院内一趟前脸镶嵌瓷砖的房前挂着一醒目牌匾——“春畅农民专业合作社”。院内，合作社创始人、总经理张春福和妻子崔畅正往车上装准备给货站送的货。夫妇俩干活麻利，近百斤的大包装轻轻一扬就装上了车，张春福身上透着股军人的冲劲，崔畅也是巾帼不让须眉。

“这个季节，网上销售杂粮是淡季，但我就是个闲不下来的性格。最近尝试着与一个新的网络销售平台合作。”谈起自己的主打品牌“屯小二”和他的生意经，张春福滔滔不绝。

人生的路，起起伏伏。每个人都有自己的目标，所以人生之路各不相同。对于自小在农村长大的张春福来说，要想实现自己的理想和目标，必须全力以赴。因此，他的人生不管何时都是“忙季”“旺季”。

1973年，张春福出生于洮北区永胜乡河东村，自小勤奋爱学的他，因家庭困难而辍学。1990年应征入伍，成为中国人民解放军81072部队的一名战士，隶属于工兵团舟桥专业。在部队服役期间，因在训练舟船演练时腰部扭伤，被诊断为“坐骨神经痛”，于1991年底退出现役，带病回乡，匆匆结束了军旅生涯。

一年多的从军经历，对于张春福来说，是此生的一大财富。部队的教育对他日后的人生，产生了深远影响。回到家乡后，张春福牢记退伍不褪色的军人品质，决心为家乡建设贡献力量。他在村里担任9年村会计，不仅出色地完成了本职工作，还主动配合村领导班子为民服务，化解多起村民纠纷，得到乡亲们的好评。

面对贫苦的家庭和经济发展滞后的家乡，张春福决定出去闯一条致富道。2000年，张春福来到白城市区，开始了逐梦。两手空空，但不怕苦与累的他先后干过蹬人力三轮车、送桶装水、蒸馒头、当装卸工等工作，每当因伤痛和劳累苦不堪言时，他都以军人的坚定、不服输的劲头挺了过来。

功夫不负有心人，2002年，张春福涉足广告业。他以军人踏实果敢的行事风格、诚实守信的做事原则，迅速扩大人脉，树立口碑，促进商业联盟和市场资源共享，推进成立了“白城市明企联合商会”，让他在城市立足并得到发展，从而淘得了人生第一桶金。

2014年，过上好日子的张春福有了更长远的谋划。为了能够帮助家乡父老乡亲致富，他毅然放弃城里的优越生活返乡创业。带着资金、带着成熟的想法，张春福通过地方政府和邻里乡亲的帮助与支持，于当年成立了“春畅农民专业合作社”，发

展种植养殖业，并利用互联网探索开拓新型销售模式，由传统经营模式到线上线下双线经营的模式，打造农产品电商核心，开辟更广阔的新型农业发展途径。同时，张春福兼做种子化肥的销售，更方便了农户生产。

春畅农民专业合作社成立时注册资金580万元，由成立初期的32家合作农户已发展为如今的280多户合作运营载体，种植基地3000多亩，辐射周边4个行政村，惠及近千人，实现了乡域范围全覆盖。

为适应市场经济，春畅农民专业合作社开展农副产品种植、加工、运输、储藏、销售等多元经营，真正实现了生产销售“一条龙”经济。合作社本着“创品牌、树信誉、增效益”的目标，成为“自主经济实体、为农服务载体、合作经济联合体”。充分发挥资源多、渠道广、影响大的优势，进一步提高合作社规模化、规范化水平，切实做到了建一个平台、兴一项产业、活一地经济、富一方百姓的目标。加入合作社的社员年收入增幅达20%，并打造了自有农副产品品牌商标“屯小二”，主要经营绿色无公害大米、小米、粘玉米、小冰麦粉和多种杂粮杂豆等农副产品。

2017年，合作社开启电商线上销售模式，通过淘宝、拼多多、善融商务（建行

销售平台）等三大网络运营平台，将自主种植加工生产的大米、小米、粘玉米、小冰麦面粉等20余个产品销往全国各地，取得可观利润。2017年，实现线上销售额40多万元；2018年，线上销售额突破80万元，并创造了一天线上销售3000多件、利润近20万元的销售业绩。2019年3月，合作社依托“屯小二”品牌效应，申请了吉林省商务厅“电商村”项目，目前已顺利通过。

今年年初，为了更好地推动庭院经济发展，合作社与贫困户签订了种植收购合同，在质量和品质保证的基础上，以高出市场价格收购，以此促动农户生产积极性。好品质加上好的销售模式，进一步扩大了市场。利用“互联网+”新渠道，张春福继续加大拓展与各县（市、区）的合作。目前，通榆地区的种植合作已经开始。带动乡邻、带动更多人共同富裕，张春福的愿望正在实现着。

作为一名退伍军人，无论在军营、在家中还是在创业致富的路上，无论扮演什么角色，张春福敢为人先，尽职尽责，处处展现着军人本色。“脱下军装我依然是个‘兵’，军人的称号是我一生的荣耀，部队的教育给了我坚韧不拔的意志和品质，让我有了更高远的站位、更宽广的心胸。我会继续保持军人的良好作风，努力回报社会、回报家乡人民。”张春福说。

民生话题

人们都说，童年是人生的花期。童年时代的梦想，就是花中之蜜。

“长大以后能播种太阳”“变个都是漫画巧克力和玩具的家”“插上竹蜻蜓张开了翅膀，飞到任何想要去的地方”……有梦的明天，色彩闪亮；有梦的生活，滋味甘甜。

慢慢地，我们长大了。成长的路总有些艰辛，有些坎坷。在岁月匆匆中，很多人弄丢了梦想、弄丢了勇气、弄丢了坚持。在日复一日的生

活里，再听到孩子们描绘太空的梦、英雄的梦、拯救人类的梦，不由得暗笑：真幼稚，怎么可能实现。其实，哪个童年的梦中没有天马行空般的异想天开？哪个少年没有对神奇的自

然和人类未知世界充满好奇？电灯、蒸汽机、飞机……正是这些当年听起来难以实现

的梦想已经逐渐实现，明天的梦想依靠当下的儿童们实现。儿童是未来社会进

取、变革、突破的主要力量，儿童的命运和人类未来的命运紧密相连。在世界风云变幻万千、科技迭代加速推进、挑战与机遇并存的今天，困扰人类的疑难杂症需要一代又一代人的努力才有可能解决。

所以，请俯下身来，和孩子们谈谈梦想，哪怕有些天马行空。请慢下脚步，倾听孩子内心的声音，保护好好奇心、启发求知欲、鼓励独立思考，营造良好的家庭、学校、社会氛围，让爱做梦的孩子有更多遐想空间。每一个追梦的身影，都将被定格为历史；每一滴奔跑的汗水，也都将浇灌出未来。

梦在心中，路在脚下。正如航天员刘洋与青少年分享自己儿时梦想所说，敢于做梦、勇于追梦、勤于圆梦，终有一天，梦想会生根发芽，绽放出最绚丽的花朵。

童真，就是敢于拥有梦想

●新华社记者胡浩

市机关事务管理局开展“端午粽飘香”主题党日活动

本报讯(记者姜宁)5月30日,白城市机关事务管理局联合洮北区明仁街道长富社区开展了红色系列服务之“端午粽飘香”居民包饺子主题党日比赛活动。

活动以“迎端午,包粽子,扬民族精神;庆节日,品美食,承中华传统”为主题,共有包括辖区居民在内的4支队伍进行了比赛。活动为每位选手分发糯米、蜜枣、粽叶等比赛用品,参赛选手在规定时间内包粽子,以数量、速度、质量、美观作为评判标准,评选出团体奖和个人奖。赛后,他们组织党员干部将包好的粽子送给了辖区内的老党员,并送去节日的祝福。

此次主题党日活动是一次贴近基层、贴近群众、服务群众的活

我们的节日●端午

扫黑除恶 全民参与 重要线索 予以奖励

全省扫黑除恶举报电话:0431-12389, 0431-82097213
举报电话:长春市工农大路605号吉林省公安厅扫黑办

白城市涉黑涉恶线索举报方式

举报电话:白城市涉黑涉恶线索核查管理中心, 白城市洮北区文化西路1号市委党校办公楼后楼北侧1楼
举报电话:0436-3366685
举报邮箱:bcsshb2019@163.com

中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰表示，已经注册为商标的名校简称，其注册商标专用权受商标法保护，不容侵犯；冒用没有注册为商标，但实践中能判断其唯一指向某名校的简称，此类行为属于反不正当竞争法所指的擅自使用他人有一定影响的企业名称或社会组织名称（包括简称等）、足以引人误认为与他人存在特定联系的混淆行为。被侵犯的权利人可以向市场监督管理部门举报，请求查处，也可以起诉到法院，依据商标法和反不正当竞争法请求对方承担停止侵权、赔偿损失等责任。

中国人民大学法学院博士生导师、副教授朱虎认为，按照反不正当竞争法第18条，“傍名校”行为应受到停止违法行为、没收违法商品、罚款以至吊销营业执照的行政处罚。被冒名的学校可依据侵权责任法提起诉讼，要求赔偿所遭受损失。

管育鹰建议，名校应注意通过注册商标维护学校名誉，一方面防止他人抢注或滥用自己的品牌，另一方面也有利于在遭到侵权时得到法律保护。

此外，专家提醒家长和学生，面对所谓名校培训，应按照各大学官网提供的联系方式致电核实，避免轻信宣传上当受骗。

诚信建设万里行



“六一”儿童节前夕，洮南市光明街道光照社区组织辖区党员干部走访慰问贫困儿童家庭，为贫困儿童送去了衣服、书包、图书、儿童食品等慰问品，并表达了帮扶贫困儿童的诚意。王禹楠 本报记者张美摄

北大的研究院、中戏的培训班？其实都是噱头

——揭秘培训机构“傍名校”乱象

●新华社“新华视点”记者 杰文津 魏梦佳 沈洋

记者在网上发现了一家名为“常青藤中戏考研”的培训机构。该机构宣称是专门针对中央戏剧学院硕士研究生入学考试进行的课外辅导，其所展示的师资人员也都标注来自中戏。记者向中央戏剧学院询问，工作人员否认该机构与学院有任何官方合作办关系，并告诉记者，已收到多起关于该机构的咨询与投诉。

据北京大学督查室介绍，他们发现不少以北大名义在各地办附中、附小、幼儿园以及非学历教育培训班、夏令营、教育基地或联合培养授权挂牌的侵权情况。从2017年至今，核查相关侵权事件31件，涉及40余家公司。相关侵权网站、微信公众号等达200余个。相关负责人称，现在还存在数量巨大的侵害北京大学商标及名誉权利的网站、微信公众号等。

揭“傍名校”四大套路

记者调查了解到，“傍名牌”行为大致存在以下几种套路：

——冒用校名作为商标、商号。

记者发现，截至5月10日，江西新余、赣州、抚州和九江等地的中级人民法院，已经受理14起清华大学商标侵权案，涉及多所名称中含有“清华”二字的幼儿园。

一家主营业务为口才演讲主持技能培训的企业，注册名称为“北京金色中传文化传播有限公司”，加盟招商广告多次出现“中传朗诵考级”“中传朗诵节”等字样。但据记者查证，该企业与简称“中传”的中国传媒大学并无关联。

——假冒名义办学、办班。

此前，曾有机构和个人发布《中国政法大学2018年本科、硕士研究生联合培养》信息，并从事相关招生活动。记者调查发现，中国政法大学继续教育学院海外留学教育中心是一家早已被撤销的机构，发布信息的机构和个人都是盗用该学院之名。

此外，记者发现，近年来，社会上出现不少以“中国传媒大学凤凰学院”名义开展的青少年研学、师资培训、交流研讨、比赛展演等活动。记者向该校相关部门证实，这些都属于未获正式

授权、擅自组织的违法违规行为。

——号称拥有名校师资。记者致电“常青藤”中戏考研辅导机构，询问是否为中戏设立的官方考研辅导机构。工作人员答复称，虽与校方没有官方合作，但是其所有师资均为在中戏学习或工作，能够得到中戏内部人士的资源支持。

——在校区租场地混淆视听。北京外国语学院工作人员告诉记者，一些培训机构在北海西院租用经营场地，让不少消费者误以为其与北外是合作关系。同类情况也发生在中国政法大学，一位工作人员告诉记者：“有的培训机构租用家属区内的场地，但由于也在校区内，对家长和学生具有很大迷惑性。”

专家建议加强商标保护

多所名校负责人向记者表示，“傍名校”行为难查、难禁，且校方没有执法权，维权效果有限。目前，发布公告、举报取缔、司法诉讼是使用最多的三种处理方式。

开展高职扩招专项工作 白城医高专多举措

本报讯（王信军 陈宝林）日前，按照省教育厅统一安排部署，白城医学高等专科学校迅速采取有效措施落实高职扩招相关工作。

组织召开专题会议，认真学习省教育厅《关于做好高职扩招专项工作的实施方案》，就做好招生宣传、教学安排、前期准备等工作进行详细研究和专门部署。成立了党委书记和校长任组长的领导小组，下设专门办公室，制定了招生宣传方案，明确职责分工，将责任落实到招生、教务、学工、继续教育、集团化办学等相关部门及6个院系负责人身上，确保工作有效推进。

为了让更多应届高中毕业生、退役军人和下岗失业人员、农民工、新型职业农民等人员报考，学校以系统思维科学谋划，衔接好现有高考政策，根据本地实际情况协调当地教育局、卫健委（局）及各级各类医院、退役军人事务局、人社局以红头文件形式转发学校高职扩招指南，深入当地美容院、眼科医院、视光中心、口腔诊所、义齿加工厂、药房、药厂、康复理疗中心以及吉林省医学技术职业教育集团所辖的中职学校、医院及企业进行宣传。在学校领导小组直接领导下，分管领导分兵把口，按党总支分13个宣传组，分别走访白城地区、松原地区、长春地区、四平地区等各级各类单位300余家。

截至5月30日，通过招生就业处现场及电话咨询1000余人次，进行拟报登记的考生数量超过350人；电子招生简章点击率3万多

次，进行拟报登记的考生数550余人。

北京大学博雅教育科技研究院、中国传媒大学凤凰学院师资培训、常青藤中戏考研……这些看起来“高大上”的组织和培训，真是名校办的吗？

“新华视点”记者调查发现，由于美誉度高、资源丰富，名校的品牌时常被一些教育机构强行“傍”上。这些机构通过冒用校名、谎称合作、刻意误导等方式进行虚假宣传，招生牟利。

机构“傍名校”办学、办班、办比赛

5月初，一些家长和学生惊讶地发现，他们积极参与的由所谓“中国传媒大学北在线”举办的青少年语言大赛、语言测评、合作加盟授权等活动，竟是一场骗局。中国传媒大学官网发布“严正声明”，称社会上一些企业未经许可，擅自发布该项活动，严重误导社会大众，损害了中国传媒大学的声誉。记者检索中国传媒大学官网，发现类似声明近年来已发布多次。

记者从多所名校了解到，当前，“傍名校”情况在教育培训领域多有发生。有的“傍名校”办学，有的借名校之名举办各类考试辅导班和非学历教育。

记者从中国政法大学了解到，2019年研究生招生期间，有人以该校名义在网上发布“2019年同等学力硕士学位研究生招生简章”，并向每位报名者收取近10万元费用。实际上，汇款账户名为北京华语时代教育咨询有限公司，和中国政法大学没有任何关系，该公司行为涉嫌诈骗。