

# 大安市税务局打好减税降费“组合拳”

本报讯（李国义）日前，大安市税务局结合“便民办税春风行动”，进一步打好减税降费“组合拳”，把落实减税降费政策作为一项重要政治任务扛紧抓实，定方案、明责任、严督导，不折不扣细化落实，让“真金白银”精准落袋，让纳税人和缴费人尽享红利，轻装上阵，快步发展。

打好“重视”拳，政治意识做指引。高度重视减税降费工作，及时召开减税降费工作会议，强化责任担当，提升政治站位，抓好减税降费这一年工作的重中之重，牢固树立落实减税降费政策是硬任务的理念，将思想和行动统一到党中央和国务院的决策部署上来。

打好“落实”拳，组织部署为导向。成立减税降费工作领导小组，下设办公室及政策落实、征管核算、服务宣传等工作组，将职责分解落实到各个责任小组，明确任务分工，细化工作举措。同时，协同各相关部门建立健全集中办公工作联动机制，做到各部门间沟通顺畅，相互配合，形成了高效的运转模式和协商机制，为减税降费工作全面平稳有序开展奠定了坚实基础。

打好“服务”拳，内外培训下功夫。做好内部培训、外部辅导工作。内部培训，即相关人员在积极参加总局和省局、市局的视频培训会及现场学习的同时，在部门内部组织学习减税降费相关政策，召开内部政策法规培训会，提高部门成员的政策了解度和对纳税人的服务能力；外部辅导，即整理个体工商户和小规模纳税人清册，将管理员优化组合，采取“老业务骨干+新操作能手”模式下户辅导，老同志经验丰富，负责政策解读，新同志熟悉电脑、系统，负责申报操作辅导，形成过渡期工作指引，以扎实的作风切实提高纳税人的获得感与满足感。

打好“普惠”拳，广泛宣传做文章。采取“线上多元宣传+线下特色辅导”方式，进行线上线下同步宣传，一方面在办税大厅设置政策咨询岗，由领导和业务骨干轮流在大厅值班，为纳税人答疑解惑，另一方面通过纳税人QQ群、微信群向

## 民生话题

### 初心与恒心

●李浩然

舍德之厚，比于赤子。

“以百姓心为心，与人民同呼吸、共命运、心连心，是党的初心，也是党的恒心。”近日，习近平总书记在江西考察时，深情缅怀当年党中央和中央红军在苏区浴血奋战的峥嵘岁月，深刻阐述井冈山精神和苏区精神所承载的中国共产党人的初心和使命，彰显出共产党人永远和人民在一起的质朴情怀，让广大党员干部感受到坚定信仰、坚实初心的深厚力量。

在江西于都中央红军长征出发纪念馆的墙壁上，有一幅由80双草鞋组成的中国地图。1934年，一支脚踏草鞋的队伍从这里毅然出发，历经跋山涉水、九死一生的两万五千里，将足迹刻印在了彪炳史册的漫漫征途上。从瑞金到延安，从西柏坡到北京，一代代“长征人”坚定信仰、砥砺意志、不畏艰险、胸怀对人民的赤子之心，为国家和民族的前途命运奋斗不止，凝聚起改变中国的磅礴力量。“靡不有初，鲜克有终”。为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，始终是共产党人的初心和使命。在新长征路上继续开来再出发，无论走得多远、发展到什么程度，都不能忘记为什么出发，都不能动摇信仰、脱离群众。

不忘初心，方得始终。离开了人民，我们就会一事无成。把党的初心、党的使命铭刻于心，人生奋斗才有更高的思想起点，才有不竭的精神动力。牢记初心之志、恪守本真状态，做到大公无私、人民至上，当好人民的勤务员，可说是每一名党员的责任。今天，船到中流，人到半山，尤需我们胸怀中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变

局，保持对党的忠诚心、对人民的感恩心、对事业的进取心、对法纪的敬畏心。只要我们始终把人民放在心中最高位置，始终全心全意为人民服务，始终为人民利益和幸福而努力工作，我们何愁不能汲取无穷力量，去战胜前进道路上的一切艰难险阻？

永葆恒心，方得民心。在人民共和国的史册上，“人民就是江山，江山就是人民”。遥望当年解放战争，当人民军队胜势如潮，时任美国驻华大使司徒雷登不禁感叹：“共产党之所以成功，在很大程度上是由于其成员对它的事业抱有无私的献身精神。”近年来，面对中国发展所创造的东方传奇，外国观察家总爱追问，“中国共产党为什么能？”岁月流转，但答案不变：中国共产党始终有一颗扎根人民、造福人民的恒心。与人民风雨同舟、血脉相通、生死与共，这是一个走过近百年风雨的大党的力量所在，更是我们不惧任何风险挑战的底气所在。“其作始也简，其将毕也必巨。”始终保持党同人民群众的血肉联系，始终保持人民至上的恒心，我们就能永远走在时代前列，永远做中国人民和中华民族的主心骨。

行程万里，不忘初心；饮水思源，恒心不移。奋进新时代、筑梦新征程，我们尤当牢记习近平总书记的嘱托：“唯有不忘初心，方可告慰历史、告慰先辈，方可赢得民心、赢得时代，方可善作善成、一往无前。”永葆奋斗精神，永怀赤子之心，矢志不渝造福人民，我们就会始终立于不败之地，我们的伟大事业必将无往不胜。

（据《人民日报》）



今年，洮北区把栽花种草作为城市管理提升的点睛工作，结合花草的季节生长特点，选择适应性强、花期长、具有观赏性的四季海棠、美人蕉、孔雀草、月季等花草进行栽植，给城市增添一道靓丽的色彩。

王俊伟 本报记者张殿文摄

## 将关爱送到老人身边

本报讯（李佳恩 记者汪伦）近日，洮南市富文街道富兴社区组织白城市慈善总会定点单位白城德仁眼科医院医务人员来到该社区，为老年人免费开展白内障眼科视力筛查活动，将关爱送到老人身边。

当天一大早，富兴社区的服务大厅就坐满了老人，大家都在排队等待检查眼睛。“我平时看东西很模糊，腿脚也不方便，都有四五年没去检查视力了。这次社区开展视力检查活动，一边为老人做检查，一边提出一些眼部健康建议。医务人员还为老年人讲解了如何正确使用眼、爱眼、护眼等常识，提醒大家饮食方面需注意的事项，并为老人发放了护眼手册、视力表等爱眼、护眼小礼品。

“社区把健康送到了家门口，让我们足不出社区就能享受到眼科检查，还让我们学习到了多种保护视力、预防眼部疾病的小知识，真是做到了倾听居民心声、关注居民需求呀。这样的活动我们欢迎。”做完检查的老人高兴地说。

## 顾客粗心柜门忘锁 窃贼顺手偷钱被捉

本报讯（姜建龙 申炎林）5月11日20时许，大安市居民孙某到该市锦华派出所报案，称其在该市某浴都洗澡时放在衣柜里的6400元现金被盗。

接到报警后，锦华派出所副所长于营彬带领民警周浩、杜天运立即赶到现场，经勘查发现孙某存放衣服的柜子没有撬动的痕迹，是孙某未将柜门锁上，嫌疑人发现后顺手牵羊实施了盗窃。

民警调取了案发时段出入该浴都人员的监控视频，经反复查看发现有一名男子进入浴区5分钟就走出浴区来到吧台结账，然后匆匆离开。民警察觉该人嫌疑较大对其开展调查核实。经核查，嫌疑人李某开有一家烟酒行。为进一步获取线索，民警穿便衣以到其家购买香烟为由进行秘密侦查，获取了相关线索。5月13日，于营彬带领民警在李某经营的烟酒行将其抓获。

经审讯，李某如实供述了其在5月11日晚酒后去该浴都洗澡，进入浴区时发现受害人的衣柜门没有关严，便打开柜门将受害人衣兜内的6400元现金偷走的犯罪事实。

## 医疗卫生

### （二）新型农村合作医疗提高报销比例

享受对象：凡在我市常住的农村居民参加吉林省新型农村合作医疗，并被扶贫部门定为精准扶贫对象的贫困户。

享受标准：“五提高、一降低、一增加、四减免。”

（1）“五提高”：①患有32种常见慢性病的贫困参合患者可以享受的政策：在县域内县级、乡级新农合定点医院，慢性病门诊报销比例提高到65%，封顶线提高到每人每年7000元。②患有42种特殊疾病的贫困参合患者可以享受的政策：在省内县级、市级、省级定点医院就诊时，低比例起付段以上的报销比例分别提高到85%、65%、60%。③新农合大病保险每段的报销比例，在2016年新农合大病保险政策基础上再各增加5个百分点，报销比例可达到60%—90%，最高报销限额为30万元。

（2）“四减免”：①患有32种常见慢性病的贫困参合患者可以享受的政策：在县域内县级、乡级新农合定点医院，慢性病门诊报销比例提高到65%，封顶线提高到每人每年7000元。②患有42种特殊疾病的贫困参合患者可以享受的政策：在省内县级、市级、省级定点医院就诊时，低比例起付段以上的报销比例分别提高到85%、65%、60%。③新农合大病保险每段的报销比例，在2016年新农合大病保险政策基础上再各增加5个百分点，报销比例可达到60%—90%，最高报销限额为30万元。

（3）“一降低”：①患有32种常见慢性病的贫困参合患者可以享受的政策：在县域内县级、乡级新农合定点医院，慢性病门诊报销比例提高到65%，封顶线提高到每人每年7000元。②患有42种特殊疾病的贫困参合患者可以享受的政策：在省内县级、市级、省级定点医院就诊时，低比例起付段以上的报销比例分别提高到85%、65%、60%。③新农合大病保险每段的报销比例，在2016年新农合大病保险政策基础上再各增加5个百分点，报销比例可达到60%—90%，最高报销限额为30万元。

（4）“一增加”：①患有32种常见慢性病的贫困参合患者可以享受的政策：在县域内县级、乡级新农合定点医院，慢性病门诊报销比例提高到65%，封顶线提高到每人每年7000元。②患有42种特殊疾病的贫困参合患者可以享受的政策：在省内县级、市级、省级定点医院就诊时，低比例起付段以上的报销比例分别提高到85%、65%、60%。③新农合大病保险每段的报销比例，在2016年新农合大病保险政策基础上再各增加5个百分点，报销比例可达到60%—90%，最高报销限额为30万元。

（5）“四减免”：①患有32种常见慢性病的贫困参合患者可以享受的政策：在县域内县级、乡级新农合定点医院，慢性病门诊报销比例提高到65%，封顶线提高到每人每年7000元。②患有42种特殊疾病的贫困参合患者可以享受的政策：在省内县级、市级、省级定点医院就诊时，低比例起付段以上的报销比例分别提高到85%、65%、60%。③新农合大病保险每段的报销比例，在2016年新农合大病保险政策基础上再各增加5个百分点，报销比例可达到60%—90%，最高报销限额为30万元。

### 扶贫好政策

## 燃气泄漏的预防措施

1.经常检查连接燃气管道和燃气用具的胶管是否压扁、老化、接口是否松动、是否被尖利物品或老鼠咬坏，如发生上述现象应立即与燃气公司联系。

2.定期更换胶管。根据有关燃气安全管理规定和技术规范，每两年应更换一次胶管。由于各种品牌胶管的质量不一，为了用户的自身安全，建议每年更换一次胶管，用户应自觉做到这一点。更换胶管时要注意以下几点：

（1）胶管连接时，应采用专用的气嘴接头，然后用喉码紧固。

（2）胶管长度应小于2米。胶管不得产生弯折、拉伸、脚踏等现象。龟裂、老化的胶管不得使用。

（3）胶管不应安装在下列地点：有火焰和辐射热的地点、隐蔽处。胶管，不宜跨过门窗、穿屋过墙使用。

（4）胶管不要与灶具紧贴。对台式灶具，胶管不要盘在下面或穿越，应靠边绕过，胶管如果从高处接下来，不要让火苗燎到。对嵌入式灶具，胶管不要紧贴灶具下方。胶管应在灶台下自然下垂，保持10厘米以上的距离，长度不宜超过2米，以免被火烤焦烧断。

（5）装好软管后，可用肥皂水检测是否漏气。打开燃气开关，看是否有连续的冒泡，如有，则表明漏气，不安全。（待续）

### 关爱生命 关注安全

## 扫黑除恶 全民参与 重要线索 予以奖励

## 白城市涉黑涉恶 线索举报方式

全省扫黑除恶举报电话：0431—12389，0431—82097213  
举报电话：长春市工农大路605号吉林市公安局扫黑办

举报电话：白城市涉黑涉恶线索核查管理中心，白城市洮北区文化西路1号市委党校办公楼后楼北侧1楼  
举报电话：0436—3366685  
举报邮箱：bcsshb2019@163.com

# “精准广告”成“惊准广告”，谁来管管？

●新华社“新华视点”记者 颜之宏

刚在购物APP上浏览了一些商品，随后就在下载的新闻资讯客户端接到该款商品的广告推送；在某社交APP上跟朋友无意间聊起育儿经验，稍后就收到母婴用品的广告推荐……

这样的遭遇令不少用户怀疑个人隐私被泄露。“新华视点”记者调查发现，一些APP利用用户上网浏览记录、定位、基本身份信息等要素，实现广告精准推送。

5月28日，国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法（征求意见稿）》，根据规定，运营商在进行广告推送时，应当以明显方式标明“定推”字样，且必须尊重用户的选择权。

浏览、聊天都会被精准广告骚扰

上海的曾先生说，曾在一个购物APP上搜索“衬衫”，随后几天，在他下载的社交类APP上，有关“衬衫”的广告反复刷屏。“如果在同一款APP浏览某款商品后持续给我推荐类似商品，属于精准服务，但这是两款从属于不同公司的APP，这种跨平台共享用户信息的行为让人不安。”曾先生说。

北京的庄女士向记者反映，她曾在某社交APP聊天群组围观宝妈们有关“抓周”的讨论，其中一位宝妈说要买婴儿印泥。当她切换到某购物APP时，赫然发现，婴儿印泥出现在了首页推荐上。“才几秒钟时间，我只是看了

别人的聊天就被精准推送，太可怕了。”庄女士说。

在微博上，有关精准推送变“惊准推送”的讨论不胜枚举。一位微博网友表示，某社交APP的精准推送太可怕，刚下载了某款游戏，50%的热门内容都是关于这款游戏的；有网友表示，聊天提到了秃头，结果一些社交APP、问答APP、搜索APP纷纷推送了植发广告。

记者在某社交APP上进行测试，先后发布了4条包含信用卡办理、婚纱摄影、婴儿纸尿裤和房产交易的信息，此前记者没有在任何终端发布或检索过类似信息。但不到30分钟，在三个不同的新闻资讯类APP上，某地产企业广告进行了首页推荐，在另一款社交APP上，某婚纱摄影广告做了“头条推荐”。

用户手机标签通过设备识别码实现共享 想关闭推送很难

业内专家介绍，APP通过分析用户上网浏览记录，并结合用户定位和性别等身份信息，可绘制成用户肖像，从而实现广告精准推送。

不少用户质疑：自己仅在A平台发布过信息，为什么B平台能够精准推送广告？长期从事程序化广告研究的专家吴俊告诉记者，A平台根据用户的浏览偏好，将用户的手机打上了“标签”，而这些“标签”与手机的设备识别码是相对应的。当用户使用B平台的相关服务时，B平台可以通过设备识别码来读取相应的“标签”信息，从而实现了跨平台的精准广告推送。

“业内把这些精准推送的广告称为‘程序化广告’。平台根据用户行为给其打上对应‘标签’后，在后台以竞价或自动个性化方式为广告主做精准投放。”吴俊表示，一般情况下，网络服务提供商不会将“标签”对应者的原始信息透露给广告主。

记者发现，多款APP在用户协议中明示：会根据用户浏览痕迹制作用户“标签”并用于个性化广告推送，但未明确是否会与其他平台共享用户“标签”。

根据此前出台的《互联网个人信息安全保护指南》的相关规定，完全依靠自动化处理的用户画像技术应用于精准营销、搜索结果排序、个性化推送新闻、定向投放广告等增值应用，可事先不经用户明确授权，但应确保用户有反对或者拒绝的权利。

但记者调查发现，用户反对或者拒绝的权利并未得到有效保障。大部分APP很难找到关闭“个性化广告推送”的按钮，即使是能够进行关闭操作的APP，关闭按钮也往往藏身于多个操作步骤之后，想要关闭很不便捷。

应充分尊重用户知情权 和选择权

中国信息安全研究院副院长左晓栋

### 诚信建设万里行