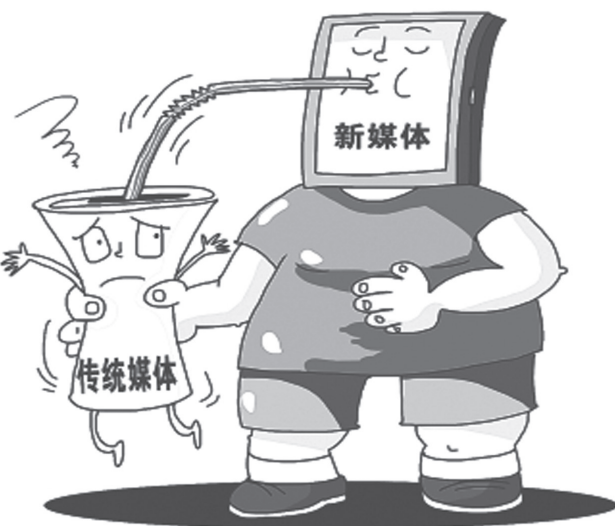




国家五大
重点新闻网站之一——中国网
创始人，新三板上市公司中投创始人，电
子书平台番薯网创始人，国务院政府特殊津贴
专家，国家复合出版工程专家组成员，北京印刷学
院新闻传播、数字出版双专业硕士生导师，电子书
国家标准起草人之一，当这些身份都集中于一个
人的身上时，您一定渴望了解如此优秀
的人是谁呢？他就是郑铁男。



从白鹤之乡走出的新媒体“先锋者”

——记北京斯麦尔数字出版技术有限公司董事长、北京白城企业商会副会长郑铁男

□本报记者 薄秀芳



“我希望用我所学，为当前的新媒体融合发挥最大的作用，愿与大家共同成长从而成功。”用幽默、风趣来形容 1992 年毕业于北京印刷学院、后在北京科技大学被授予公共管理硕士学位的北京斯麦尔数字出版技术有限公司董事长郑铁男的谈吐很适合，当谈及到他所学的新媒体、数字出版专业时，他的话语中更多的是严谨与自信。近日，在白城日报社组织的为编采人员进行互联网转型实战培训的课堂上，郑铁男的精彩讲座深深地吸引了参加培训的编采人员。

智慧选择，突破小我

郑铁男是从白鹤之乡镇赉县走出的九十年代大学生，多年来一直从事媒体转型、数字出版和互联网行业。在国家机关部门工作了 10 年后，他放弃了“金饭碗”，开始创业，并成立了北京斯麦尔数字出版技术有限公司。他靠自身的不懈努力，在新媒体领域快速崛起。

1969 年，郑铁男出生于镇赉县一普通教师家庭。“老球子”是郑铁男的小名，当年，在镇赉县新兴小学读书，他因淘气而出名。读初中时，他在妈妈任职的镇赉二中读书，在妈妈的严管下，他学习成绩进步很大。别看他顽皮，但是个有孝心的孩子。郑铁男知道，父母的最大愿望是希望他能考上北京的大学。为了父母，学习成绩不是很优秀的他，高考时自作主张报考了北京印刷学院。由于当时报考北京印刷学院的人少，郑铁男以高于普通本科录取线 5 分的成绩被北京印刷学院成功录取。

坚定理想，勇往直前

郑铁男很珍惜这个人生的大惊喜，他深知人生的很多东西不是总靠侥幸而得到的。所以，成为大学生后，郑铁男开始发奋学习。他先后担任系学生会副主席、校学生会生活部长，毕业后分配留在了北京。郑铁男从那时起就下定决心，一定要在事业上有所建树，不能辜负父母的期盼。他开始在国家机关工作，后参与创建中搜公司和新媒体平台建设。2009 年，任方正集团阿帕比公司副总经理，创办国内最大的电子书网站——番薯网，发表了《中国新闻网站安全防护手段的设计和实现》《如何做大做强新闻网站》《数字化时代的中国国际出版集团发展战略思考》《构建统一资源库实现跨媒体》等学术论文。在当前数字出版及新媒体融合全面发展的时期，他组织开发的数字内容阅读平台系统、数字图书馆系统、多格式电子书制作系统等数字出版行业软件获得了相应软件著作权，这奠定了他在国内数字出版、新媒体融合发展中的地位与作用。

高屋建瓴，心系家乡

随着数字出版的快速发展，郑铁男看到了更适合自己事业发展的道路。为

此，2012 年郑铁男选择离职，创办了北京斯麦尔数字出版技术有限公司，负责新媒体软件研发、数字内容产品创意与设计、新媒体技术支撑平台开发。郑铁男所创办的公司目前已是国家高新技术企业。

成绩代表过去，不停的努力是为了更好的明天。回顾过去的一次次抉择，郑铁男说那是情怀与责任所在。

故乡风物长，游子情更切。“家乡是我的根，无论身处何地，我都渴望它越来越好。”郑铁男在努力发展的路上，心系家国，情牵故里。为使自己所创办的企业更大化的服务于家乡，2015 年，北京斯麦尔数字出版技术有限公司与吉林工程技术师范学院合作，建立了东北地区数字出版人才培训基地，打造了吉林省数字出版内容制作基地。他充分利用企业的专业优势和生产条件，为吉林工程技术师范学院提供了良好的生产试验条件和校外实训基地，合作共建了产学研结合示范基地，为学院学生的教学实践活动提供了方便。同时，优先接纳吉林工程技术师范学院毕业生进行生产实训和就业。接受学院教师到企业进行生产实践，合作完成科研任务。

乡情深厚，挚诚可见。为了加强镇赉县数字出版行业专业人材的培养，郑铁男将“云出版”模式引入到镇赉县，与镇赉县职教中心合作，建设了产教结合培训生产的数字媒体基地，利用在北京开发的技术软件，为家乡有志青年提供各类电子书和期刊的制作、排版、修正、校对以及图画的制作等岗位。同时，镇赉县职教中心学生赵中秋、陈鑫、高玉莹、卢佳雯、孙磊利用数字媒体基地，搭建的创新创业平台“数字文档转化服务平台”，荣获了 2017 年全国黄炎培职业教育奖创新创业大赛邀请赛吉林省初赛二等奖。

大爱无私，厚泽乡情

事业有成，责任更重。2017 年 2 月，北京白城企业商会在北京成立，由于郑铁男的能力及知名度，他被推举为商会副会长。他积极参与商会的活动，与商会共同努力成为白城的“活动名片”，宣传白城、推介白城，为家乡的发展提供信息、资源和人才，为促进白城经济社会发展努力奔走。

如今的郑铁男，本可以轻松些的去工作，但他却更加的勤奋。他说，在当前新媒体融合发展中，要惜时如金。他提出，要把编辑、记者转型成为互联网产品经理，把报社、出版社、电视台转型成为互联网公司。2019 年春节一过，郑铁男就受邀为陇东日报社等 10 多个新闻出版单位的编辑、记者进行互联网转型实战培训。通过原型图软件和思维导图软件，教会编辑、记者设计新媒体 APP、网站、微信小程序。通过做竞品分析，教会编辑研究同类产品及比对分析，使编辑获得了从“想做什么”到“怎么做”层面的提升，从而使新媒体平台从技术主导转变为编辑主导，并能按照小步快跑、快速迭代的互联网模式不断运营下去。

为了理想呼与歌，心怀远大不蹉跎。“我的工作业务遍布大江南北，所以无论走到哪里，我都是一张行走的‘白城名片’，希望自己的每个成功都能与家乡共享。”郑铁男这名从镇赉走出的白城人，在他的身上有着我们共同的梦想与情怀，那就是——为白城的发展尽己所能，付一腔真情、贡献一份力量。



郑铁男在甘肃省庆阳市陇东日报社进行移动互联网环境下的编辑记者转型培训。



郑铁男在白城日报社为编采人员进行互联网转型实战培训。
本报记者刘冠男摄

让垃圾分类成时尚

□石 羚

周末杂谈

用过的纸巾是否可以回收？开败的鲜花如何投放？塑料餐盒属于厨余垃圾还是其他垃圾？面对这些问题，很多人可能弄不明白。随着绿色环保理念深入人心，垃圾分类早已不是陌生概念，但在实际生活中，不少垃圾分类点却形同虚设。

如何让垃圾分类成为全民行动？不少地方提供了有益的探索。江苏扬州推出“互联网+垃圾分类”数据平台，市民可以利用垃圾分类积分兑换生活用品；广东东莞

将回收的厨余垃圾转化为有机肥，向居民免费派发；上海闵行开展行动，基层党组织安排志愿者轮流值班，指导垃圾投放。推广垃圾分类，一方面要加强宣传教育，另一方面也要通过人员投入、经济补偿等举措来撬动行为模式的改变，从而深化认识、培养自觉。

网络支付、健身塑形、旅游休闲等固然是生活方式改变的缩影，垃圾分类、节约用水、低碳出行等又何尝不应成为时尚？小习惯透视大文明，举手投足、点滴之间最能看出绿色生活的水准、公民意识的高低和社会文明的成色。有决心也有知识，有态度更有行动，文明才能成为生活的主基调。

市强制隔离戒毒所

抓好“五式”做好毒品预防教育

市强制隔离戒毒所高度重视毒品预防教育，积极承担社会责任，不断创新教育方式，丰富教育内容，增强了广大人民群众识毒拒毒防毒能力，提升了戒毒场所社会影响力和认知度，推动了戒毒工作社会化进程，营造了全社会良好的禁毒氛围。

开展“基地式”宣传。以白城市禁毒教育基地为依托，面向机关干部、企业职工、青年学生、社区居民等群体开展毒品预防教育，通过参观禁毒展馆、戒毒管理区、举办讲座、观看戒毒人员现身说法等方式，帮助其认识毒品，了解吸毒的危害性和违法性。

开展“节点式”宣传。在 6·26 国际禁毒日、世界艾滋病日、国家宪法日等时间节点，在大专院校、市民广场、长途车站、大型商场等人流密集场所开展毒品预防教育，以悬挂标语横幅、发放禁毒资料、设立咨询台等形式，面向广大群众开展宣传教育。

开展“六进式”宣传。挑选禁毒知识丰富、语言表达能力强的民

警组成禁毒宣讲团队，开展毒品预防教育进学校、进单位、进家庭、进社区、进场所、进农村的“六进”活动，通过举办一次讲座、发放一份宣传单、解答一轮咨询等形式，将禁毒知识送到广大人民群众身边。

开展“媒体式”宣传。以“白城强戒”微信公众号为载体，充分发挥自媒体作用，定期推送毒品相关知识，提供禁毒、戒毒咨询服务，普及毒品知识。“白城强戒”微信公众号现有微信关注人数 1000 余人，除港澳台之外，各省、自治区、直辖市均有微信用户关注。

开展“屏幕式”宣传。与中国联通白城分公司合作，定期发送禁毒公益短信，实现白城地区联通用户全覆盖；根据出租车移动性、车载屏幕动态性等特点，在全市出租车车载 LED 显示屏上开展禁毒宣传，把毒品预防教育延伸至社会每个角落；利用阳光广场、市民广场等地大型屏幕，播放禁毒宣传片，提高全社会对禁毒工作的认知。

（姜润 本报记者 汪伦）

大安市税务局减税降费

让纳税人收入实打实

今年以来，大安市税务局出实招、谋实干、求实效，实打实打通减税降费“最后一公里”，他们将减税降费的红利送到纳税人的手上和心里。为落实增值税降率工作，该局围绕开票涉及的政策和征管规定、系统操作等，对纳税人进行专项辅导，保证纳税人“会开票”“报好税”“算好账”。

鸿雁传书，架一座连心桥。自从减税降费政策陆续公布以来，该局全方位向纳税人宣传减税降费新政，根据减税降费政策的适用对象，通过征管数据分析筛选，准确找出符合享受优惠条件的增值税一般纳税人、小微企业、个人所得税纳税人，针对性的发送减税降费信息，提醒纳税人充分享受税收优惠，确保了政策落实的针对性和有效性。并且通过企业微信群和上门送达等方式，及时发送减税降费新政策，让纳税人足不出户便可了解税收优惠。一条条信息，一张张宣传册在

税企之间架起了连心桥，他们的贴心服务让纳税人心里更踏实。

上门走访，算一笔明白账。政策宣讲进企业，解决问题在一线，跟踪服务全过程。该局税务干部到企业走访调研、上门服务，和纳税人在厂房前“拉家常”，在板凳上“话发展”，在车间里讲政策，在交流中解难题，在沟通中促和谐。大安市开发区税务分局将减税降费政策送到企业的同时，认真听取企业的意见建议，和企业面对面算明白账，坚决做到应减尽减，让企业充分享受减税红利。

勇于担当，练一支主力军。该局定期召开会议，按周发布职责清单，对表推进工作任务。集中业务骨干多次进行集中培训，做到税务干部人人知晓政策，牢记《减税降费应知应会》有关内容，巩固学习成果，推动税务干部以必胜的信心“尽锐出战”，在走访服务中全面发力，在落实政策中提高质量。

（李国义）

